في التصنيف السنوي لمؤسسة «براند فاينانس» لأقوى العلامات التجارية عن العام 2017

«زين» ثاني أقوى علامة تجارية في منطقة الشرق الأوسط

◆ بدر الخرافي: وضع العميل في قلب أعمالنا وحماس موظفينا ساعدانا على بناء علامة تجارية قوية ومستدامة

◆ «براند فاينانس» ترفع تقييمها لعلامة زين التجارية بنسبة 9 في المئة وتقدرها بنحو 2.34 مليار دولار

صنفت مؤسسة «براند فاينانس» العلامة التجارية لمجموعة زين في المركز الثاني كـأقوى علامة تجارية في الشرق الأوسط في تقريرها السنوي لأقوى العلامات التجارية (Brand Finance Middle East 50) على مستوى أسواق المنطقة للعام 2017.

وكشفت زين في بيان صحافي أن قائمة «براند فاينانس» لأقوى العلامات التجارية التي كشفت عنها مؤخرا ضمت مجموعة من كبرى الشركات في مجالات الطيران وقطاع الاتصالات والخدمات المصرفية وصناعة البتروكيماويات، مبينة أن مؤسسة «براند فاينانس» استخدمت مجموعة من المعايير الصارمة في تقييمها للعلامات التجارية.

وأوضحت المجموعة التي تملك وتدير 8 شبكات اتصالات متطورة في الشرق الأوسط وأفريقيا أن مؤسسة «براند فاينانس» التي تعد من أبرز شركات الاستشارات العالمية المتخصصة في تقييم العلامات التجارية، اعتمدت في تصنيفها على الإيرادات، ومدى الألفة التي تتمتع بها العلامة التجارية في أسواقها، إلى جانب حجم استثماراتها، وانتشار عملياتها التجارية والتسويقية، والتي تؤثر جميعها في مؤشر القوة التي تتمتع به أي مؤسسة.

وبينت زين أن التصنيف السنوي لمؤسسة «براند فاينانس» رفع من قيمة علامتها التجارية بنحو 9% عن العام 2016، لتصل إلى نحو 2.34 مليار دولار، والذي جاء مدفوعا بالتطورات الملموسة التي قامت بها، والاستثمارات التي نفذتها في مجالات مشاريع التحديث وترقية الشبكات والابتكارات التكنولوجية.

وتتمتع مجموعة «زين» حاليا بانتشار جغرافي مميز في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، وذلك بفضل تواجدها في 8 بلدان، وهي حاليا تقدم خدمات اتصالات متنقلة متطورة إلى أكثر من 47 مليون عميل فعال، في أسواق الكويت، البحرين، السعودية، الأردن، العراق، لبنان، والسودان، (بالإضافة إلى المغرب من خلال امتلاكها حصة 15.5 % في شركة انوي المغربية)، وتمتلك مجموعة زين الحصة الأكبر في 5 أسواق، حيث هي المشغل الأول في الكويت، العراق، السودان، الأردن، ولبنان.

بدر الخرافي متحدثا

وقال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة زين بدر ناصر الخرافي « هذا التقدير والاعتراف بقوة علامتنا التجارية، يجسد التزامنا اتجاه قاعدة عملائنا، ويترجم وعدنا المستمر بتوفير تجربة عملاء مبتكرة».

وأضاف قائلا « إن جهودنا في مجموعة زين الرامية إلى وضع العميل في قلب أعمالنا، قد أسهم بنجاح في بناء علامة تجارية قوية ومستدامة، ولذلك سنواصل جهودنا في تعزيز علاقتنا مع قاعدة عملائنا، فهم الشريك الرئيسي في هذا النجاح».

وأضاف الخرافي قائلا « إن هذا الجهد هو جهد الفريق الواحد، فروح العمل الإيجابية ستظل سائدة وغالبة في هذه المؤسسة، ولذلك فإننا نشعر بالفخر اتجاه حماس موظفينا – الذين نفضل إطلاق لقب (zainers (عليهم أو سفراء زين – فهم يعرفون جيدا أن مسؤوليات العمل لا تقتصر على تقديم خدمات الاتصالات فقط، بل تمتد إلى الإلتزام بتجسيد وعد عالمنا الجميل».

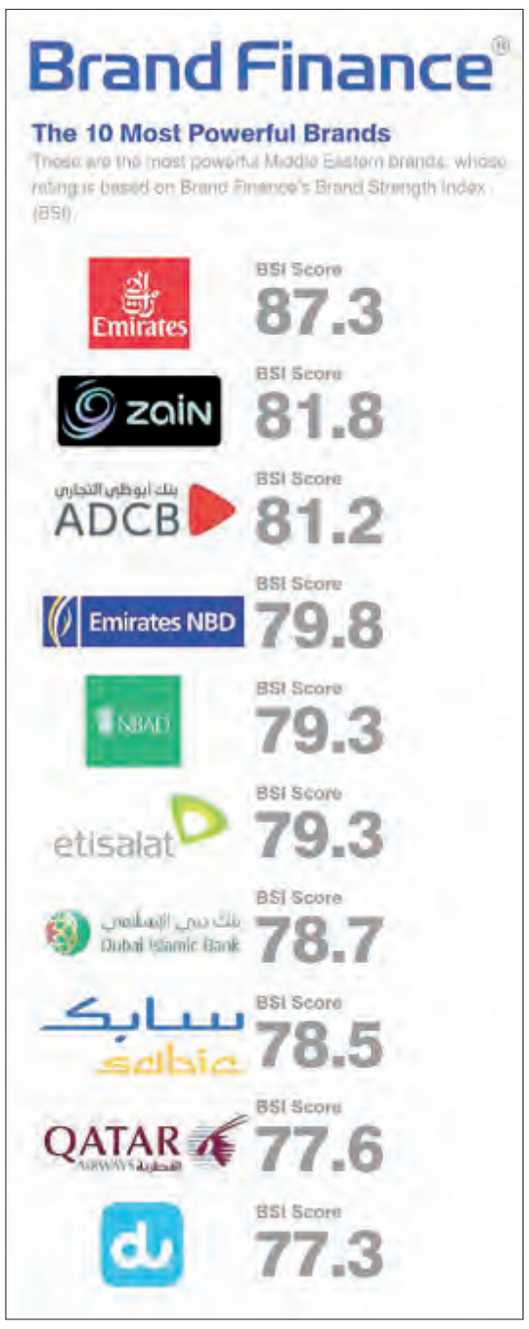
ومن ناحيته قال أندرو كامبل العضو المنتدب في مؤسسة «براند فاينانس» في الشرق الأوسط « إن مجموعة زين تكتسب من وقت إلى آخر مكانة متميزة على خريطة الاتصالات الإقليمية والعالمية، واليوم علامتها التجارية تكتسب مقومات أكثر للتفوق، بفضل سلسلة المبادرات التي اتخذتها على مستوى عملياتها التشغيلية والتجارية والتسويقية «.

وتبنت مجموعة زين مؤخرا سلسلة من المبادرات التي استهدفت منها التحول إلى مشغل الاتصالات الرقمي، حيث استثمرت في مجال حلول المدن الذكية، بهدف الاستفادة من الآفاق الكامنة الهائلة الخاصة بتحول المنطقة إلى المدن الذكية، كما استثمرت أيضا في مجال الحلول النقّالة والخدمات الاستشارية، وهو الاستثمار الذي يساعدها في دفع جهودها الإبتكارية في مجال تطوير التطبيقات، وتقديم خدمات رقمية عالية الجودة إلى عملائها.

واستمرت المجموعة في مسارها الاستثماري في شركات التكنولوجيا الناشئة، حيث منحها هذا التوجه الاستراتيجي فرصا استثمارية في أسواق شرق أوروبا، تركيا، الشرق الأوسط، أفريقيا، وأميركا الشمالية، وهو الأمر الذي تتوقع منه تحقيق عوائد مجزية.

وحاليا تواصل المجموعة توسيع نطاق استثماراتها من خلال صفقات استحواذ متوقعة على شركات أعمال رقمية في مجالي المحتوى والـ OTT ، حيث تبنت نطاقا واسعا من الأعمال لنفسها، فهي تستهدف أن تصبح مصدر تمكين رائد للشركات الرقمية في أسواق الشرق الأوسط.

وقادت مجموعة زين سلسلة من المبادرات في مجالات الاستدامة على مستوى أسواق منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، حيث ركزت من خلالها على القضايا الأكثر تأثيراً في المجتمعات، منها الاهتمام بفئة الشباب ورواد الأعمال، ودعم الابتكار والانتقال نحو اقتصاد قائم على المعرفة، والتعليم، والبيئة، كما وجهت جهودها واستخدمت امكانياتها لتحسين حياة اللاجئين والنازحين في بعض دول المنطقة، حيث تدرك المجموعة مدى التأثير الإيجابي الذي يمكن أن تقوم به الاتصالات المتنقلة في حياة الناس.



العلامات التجارية حسب الترتيب

البنك نظم برنامجا تدريبيا لـ15 موظفة جديدة

«إعادة الهيكلة» يشيد بجهود «بيتك» في تدريب العمالة الوطنية

أشاد برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة بجهود بيت التمويل الكويتي «بيتك» المبذولة في تدريب وتأهيل العمالة الوطنية من خلال الخطط التدريبية المتميزة والشاملة، والالتزام بمسؤولياته تجاه تطوير وصقل مهارات الموارد البشرية لديه واعدادهم لتبوء مناصب قيادية.

جاء ذلك خلال كلمة للمسؤولة في ادارة تنمية القوى العاملة الوطنية ببرنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة أماني المري، على هامش البرنامج التدريبي الذي نظمه «بيتك» لعدد 15 موظفة من دفعة المعينات الجدد، حيث اعربت عن فخرها بتوجه الشباب الكويتي للعمل بالقطاع الخاص، ومؤكدة في الوقت ذاته دعم برنامج اعادة الهيكلة للشباب الكويتي بالتعاون والتنسيق مع «بيتك» والقطاع الخاص.

من جانبه، دعا نائب المدير العام للخدمات المصرفية في «بيتك» خالد السبيعي، المتدربات الى بذل الجهد في الانضباط في العمل وتطوير المهارات في سبيل تحقيق الانجازات والتميز بما يمهد الطريق للنمو الوظيفي وتقلد مناصب قيادية، مؤكدا ان «بيتك» يتمتع ببيئة عمل متميزة تتيح الخصوصية للموظفات والعميلات عبر فروع مخصصة للسيدات، الامر الذي يشكل قيمة مضافة في خدمة العميل التي يحرص «بيتك» على الاستمرار في تطويرها وتحسينها لتحقيق اعلى معايير الجودة في الخدمة، ويعزز ريادة البنك في تقديم أرقى الخدمات والمنتجات المصرفية.

خالد السبيعي وأماني المري مع المتدربات

ولفت الى ان «بيتك» من خلال برامجه التدريبية المتكاملة يحرص على وضع الموظفات على الطريق الصحيح للقيام بمهامهن على أكمل وجه في خدمة العملاء باستخدام احدث الأدوات التقنية والبرامج المتوافقة مع المعايير العالمية للتكنولوجيا المصرفية، بما يساهم في تقريب واقع العمل والتعرف بعمق على الأساليب المتبعة في العمل المصرفي والبرامج السلوكية وأنماط العملاء.

ويستمر البرنامج التدريبي على مدار 5 اسابيع لتأهيل المتدربات واعدادهن لبدء مهام عملهن في فروع «بيتك» ومواجهة متطلبات العمل التي يركز من خلالها البنك على المنافسة والارتقاء في خدمة العميل.

«برقان» يستقبل بطل أبطال العالم في المبارزة على الكراسي المتحركة طارق القلاف

استقبل بنك برقان، بطل أبطال العالم في المبارزة على الكراسي المتحركة، طارق القلاف، في مطار الكويت الدولي، بعد مشاركته الناجحة في بطولة العالم للمبارزة في ولاية بنسلفانيا بالولايات المتحدة الأمريكية. وقد حصل البطل الكويتي طارق القلاف على ذهبية كأس العالم في لعبة الايبيه لمبارزة الكراسي المتحركة.

وعبر بنك برقان عن فخره بدعم المواهب الرياضية المحلية مثل القلاف حيث امتلأت مسيرته الرياضية بالإنجازات الحافلة على الصعيدين المحلي والعالمي، بحيث حقق مع بداية العام 2017 إنجازاً للكويت وهو حصوله على كأس العالم للأندية العالمية لمبارزة الكراسي المتحركة. وأكد بنك برقان أنه دعم مسيرة البطل القلاف ومشاركاته في البطولات والمنافسات الدولية للسنوات الثلاث الأخيرة، حيث أثبت القلاف أن المهارة والعزيمة يؤديان إلى تحقيق نتائج مميزة وإيجابية.

وذكر البنك أنه في إطار مبادراته الاجتماعية، وتوفير فرص متساوية للمواهب الرياضية، فإنه يواصل رعاية وتشجيع المواهب الصاعدة مثل القلاف، بحيث تؤدي انتصاراتهم وإنجازاتهم إلى تعزيز سمعة الكويت على المستويات كافة.

جانب من استقبال طارق القلاف

تستقطب العائلات الكويتية في موسم العطلات القادم

«جميرا دار المصيف» رحابة وخصوصية في قلب مدينة جميرا

قد يعرف الكثير من المسافرين من دولة الكويت فندق برج العرب، الأيقونة المعمارية الأبرز على سواحل مدينة دبي، أو منطقة مدينة جميرا الشهيرة بقنواتها المائية الساحرة التي تضم العديد من الفنادق والمنتجعات والمطاعم وسوقاً مستوحى من الأسواق العربية التقليدية، ولكن القليل منهم يعرفون «جميرا دار المصيف» وهي مجموعة من المنازل الصيفية الحصرية التي تقع ضمن حدائق مدينة جميرا الخلابة وقنواتها المائية لتشكل واحة هادئة وملائمة للعائلات القادمة من الكويت بفضل مساحاتها الرحبة وتصميمها الفريد.

ويضم «جميرا دار المصيف» منازل ذات طراز معماري عربي تحفظ الخصوصية والهدوء، وتشمل على غرف جلوس مفروشة بأثاث فاخر وشرفات واسعة ومسابح خاصة ومسؤولاً خاصاً لخدمة المنزل بالإضافة إلى وصول سهل إلى شاطئ المنتجع والمرافق الأخرى ضمن مدينة جميرا سواء باستخدام العبارات التقليدية أو عربات الغولف أو ببساطة سيراً على الأقدام في حدائق المنتجع الساحرة.

منتجع الجميرا

وقد حافظ «جميرا دار المصيف» على تقييم متقدم جداً في موقع الحجوزات الشهير «بوكينغ دوت كوم» بواقع (9.2) وبفارق نقطة واحدة عن درة التاج فندق جميرا برج العرب الذي قيمه النزلاء بـ(9.3) وهي أعلى درجة تقييم في إمارة دبي بشكل عام، فيما يتمتع المنتجع بتقييم 5 نجوم في موقع «تريب ادفايزر» المعروف، وذلك بناء على تقييم أكثر من 3600 ضيف.

ويقول عازار صليبا المدير العام لفندق جميرا القصر وجميرا دار المصيف أن «الفلل صممت خصيصاً لتلائم احتياجات الأسرة العربية من حيث المساحة والخصوصية والفخامة، ونشهد حالياً اقبالاً كبيراً من قبل العائلات الكويتية على الحجوزات نظراً لقرب موسم عطلات المدارس واستمرار الأجواء المعتدلة في دبي».

وأوضح عازار سبب الاقبال بالقول إن «ضيوف جميرا دار المصيف، وخصوصاً من دولة الكويت ، يفضلون المنازل الصيفية بدل الغرف أو الأجنحة الفندقية التقليدية نظراً للمساحة ورحابة التصميم بالدرجة الأولى، الأمر الذي يتيح لهم الشعور وكأنهم في منازلهم، بالإضافة إلى توسط منازل المنتجع مختلف الوجهات والمرافق الترفيهية ضمن مدينة جميرا، حيث لا يغادر الكثير من ضيوفنا المنتجع لأيام بفضل هذه التجربة المتكاملة».

في «سيمفوني ستايل مول»

«التجارية» تختتم «إشراقة أمل 5» لإبداعات ومواهب ذوي الاحتياجات الخاصة

تزيّن مجمع سيمفوني ستايل مول – السالمية بإبداعات ومواهب أبنائنا من ذوي الاحتياجات الخاصة، تحت رعاية كريمة من معالي الشيخة / شيخه العبدالله الخليفة الصباح – الرئيسة الفخرية للنادي الكويتي الرياضي للمعاقين، وبحضور رئيس مجلس الإدارة السيد / عبدالفتاح محمدرفيع معرفي ، وبهذا تم اختتام مهرجان إشراقة أمل في عامه الخامس من قبل الجهة المنظمة «الشركة التجارية العقارية».

تخلل المهرجان عرض حصري من فرقة شيّاب المتميزين بعروضهم الكوميدية وشخصياتهم الممتعة للأطفال والكبار ، بالإضافة إلى العديد من العروض المسرحية، المسابقات، والأنشطة والفعاليات التي أبرزت قدرات ودور هذه الفئة من المجتمع في دفع عجلة التنمية. وكان لهذا المهرجان الأثر الكبير في تواصل الجهات المعنية والرعاة بما يسهم في خلق بيئة أفضل ومستقبل أكثر إشراقاً لأبنائنا من ذوي الاحتياجات الخاصة.

فرقة شياب

وفي تصريح خاص أفادت السيدة / روان عدنان – مديرة التسويق والتأجير «بأن هذا المهرجان يستهدف شريحة من المجتمع لإعطائها الرعاية والدعم للمشاركة في الأنشطة الثقافية والفنية. نحن في التجارية ندرك أهمية دمج ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع مؤكدين على الدور الهام لذوي الاحتياجات الخاصة في دعم عجلة تنمية المجتمع، ولن نتوانى عن تقديم الدعم اللازم للأنشطة والفعاليات المختلفة لتحقيق ذلك». و أضافت: «إن هذا المهرجان ما هو إلا إيماناً منا بمسؤوليتنا الاجتماعية والتزامنا بالتطبيق المثالي لمبادئ حوكمة الشركات الذي تنهجها التجارية».

أضافت السيدة / روان عدنان أن تواجد أكثر من 30 جهة حكومية وخاصة وحرص رعاتنا على أن يكونوا جزء من هذا المهرجان ما هو إلا دليل على نجاحه وأهميته في إيصال صورة مميزة عن دور هذه الفئة من المجتمع وأهمية درو القطاع الخاص في تسخير مواردهم لخدمتهم وإسعادهم.

أداء رائع لـ«أودي» في بطولة كواترو الكويت

استعرض عملاء أودي في الكويت مهاراتهم في التوجيه الدقيق خلال عطلة نهاية الأسبوع، لكن هذه المرة بعيداً عن عجلات قيادة السيارات، وذلك عبر خوضهم المنافسات السنوية الحماسية لبطولة كأس أودي كواترو للجولف.

وشهدت الفعالية المرموقة التي تحظى بشعبية كبيرة مشاركة 50 فريقاً من لاعبي الجولف الذين شاركوا في منافسة محتدمة للفوز بأحد أهم الألقاب الفخرية وإثبات مهاراتهم أمام زملائهم من عملاء أودي على مضمار 'منتجع صحارى الكويت للجولف'.

وقام عملاء أودي بتسديد مختلف أنواع الرميات لإدخال كرات الجولف في حفر الملعب الصعبة البالغ عددها 18 حفرة، سعياً للوصول إلى منصة التتويج والفوز ببطولة كأس أودي كواترو الكويت، بالإضافة إلى الفوز برحلة العمر إلى المكسيك للمشاركة في النهائيات العالمية لبطولة كأس أودي كواترو المتفق إقامتها بين 1 و5 ديسمبر 2017 على أرض نادي 'كويفيرا للجولف' في كابو سان لوكاس بالمكسيك.

سيارات أودي المشاركة في البطولة

بعد يوم مليء بالحماس والمنافسة، تعادل الأزواج الثلاثة الأوائل بذات النتيجة حيث سجل كل منهم 44 نقطة 'ستيبل فورد'. وجاء محمد بابا وخالد سعد الصباح في المركز الأول ليفوزا بالتأهل والسفر إلى المكسيك؛ فيما احتل طلال العثمان وهنادي المرزوق المركز الثاني، ليصبح المركز الثالث من نصيب وائل الولايتي وفاديا عمادي. ولم يكتفي خالد سعد الصباح بهذا فقط، بل خطف جائزة الأقرب إلى الحفرة 11؛ فيما كانت جائزة الأقرب إلى الحفرة 4 من نصيب آندي بالمر وأثبتت كوينج أوك هيون جدارتها بجائزة أطول ضربة أولى على الحفرة 13.