

«سلطان السالمية» يستضيف طلاب حضارة Smart Steps

الطلاب بعمل جولة في أرجاء المتجر برفقة الموظفين استفسروا من خلالها حول نطاق عمل كل موظف وما هو الدور الذي يؤديه في كل قسم من أقسام المتجر المختلفة ومهامية المنتجات المتواجدة فيه.

خلال تعليقه حول هذه الزيارة، قال مدير متجر السالمية السيد جعفر إبراهيم: «كنا سعداء لرؤية شباب المستقبل يرغون بالتعلم حول وظائف وموظفي التجزئة في مركز سلطان، لقد كان الأطفال منبهرين بآلية العمل داخل المتجر واستمروا بالسؤال أثناء جولتهم فيه عن مختلف الأشياء». وأضاف: «من بين الأهداف الاجتماعية التي وضعها مركز سلطان نصب عينيه هي العمل على تثقيف جيل الشباب حول تجارة التجزئة التي من شأنها إعدادهم حياة مهنية رائعة في المستقبل».

تحت شعار «الثقافة لا يحدها عمر»، استضاف مركز سلطان مؤخراً في متجر السالمية طلاب حضارة الخطوات الذكية (Smart Steps) ما بين عمر 4-5 سنوات حيث تم استقبالهم بحفاوة كبيرة من قبل مدير الفرع السيد جعفر إبراهيم وجميع العاملين به. ركزت الزيارة على عمليات التجزئة حيث أتاحت الفرصة للطلاب للتعلم عن تقنيات البيع في مختلف الأقسام بما في ذلك اللحوم، اللحوم الباردة، المخبوزات، الخضراوات والفواكه والمأكولات البحرية.

في بيئة مليئة بالمرح والمتعة، تمحورت زيارة الأطفال التعليمية لمركز سلطان حول آليات البيع وكيف يقوم أمناء الصناديق بمساعدة العملاء وفق أعلى المستويات الحرفية والمهنية. كما قام

VIVA تطلق جهازي سامسونج جالاكسي S8 و S8+ الجديدين لعملاء الدفع الآجل



احصل على Samsung Galaxy S8 و S8+ الجديدين مع باقات VIVA للدفع الآجل

جهاز سامسونج الجديد

أطلقت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، جهازي سامسونج جالاكسي S8 و S8+ الجديدين، مع الاشتراك بإحدى باقات الدفع الآجل.

ويستطيع عملاء VIVA للدفع الآجل اقتناء هذين الجهازين المميزين المتوفرين بعدة ألوان، عند توقيع عقد التزام لمدة سنتين مع إحدى الباقات التالية: 30 دينار، 40 دينار و55 دينار، والتمتع بمكالمات محلية ودولية وانترنت 4G LTE. ويمتاز جهازا سامسونج جالاكسي S8 و S8+ الجديدين بتصميمهما الثوري قلباً وقالباً. إذ أعيد التفكير في كل جزء من أجزاء التصميم بهدف كسر القيود لينعم المستخدمون بمشاهدة بلا حدود، فكل ما يروه هو محتويات الشاشة التي لا يحدها شيء، والأكبر حجماً والأكثر عمراً في الأجهزة المحمولة من هذا الحجم، كما أنها سهلة الحمل بيد واحدة. تمتاز الشاشة اللامتناهية بامتدادها من الحافة إلى الحافة، حتى تتناسب فوق الأطراف، فتشغل سطحاً مصقولاً وانسيابياً لا أثر فيه للتقنيات ولا زوايا. هذه الشاشة تشغل السطح الأمامي بكامله، على شكل غطاء من الألمنيوم.

والنتيجة جسم منحن، منظم ومتجانس للغاية. لقد تم تصميم جهازا سامسونج جالاكسي S8 و S8+ ليكونا أكثر من مجرد هواتف ذكية، فهما مصممان لتغيير طريقة التقاط أجمل لخلطات الحياة ومشاهدتها أيضاً سواء بزاوية 360 درجة أو في الواقع الافتراضي.

خلال 12 شهرا

«الخطوط التركية» تسجل نمواً في عدد السياح الخليجيين



الخطوط الجوية التركية

أسطولنا وشبكة خطوطنا العالمية، وذلك في الوقت الذي نواصل فيه تعزيز خدمتنا على متن طائرتنا وخدمة عملائنا. وشكل نمو أسطولنا كذلك خطوة محورية في دعم زيادة طلب العملاء في جميع أسواقنا، بما في ذلك دولة الإمارات وبقية دول الخليج. ولا شك في أننا نهدف من خلال إضافة خصائصنا المميزة الجديدة المبتكرة فضلاً عن امتلاك أسطول منطام، إلى تزويد عملائنا بأفضل الخيارات الممكنة من حيث الوجهات الجديدة والمنتجات والخدمات المبتكرة».

وشهد السفر إلى أوروبا من الشرق الأوسط نشاطاً كبيراً هذا العام، حيث فضلت أغلبية المسافرين من الشرق الأوسط الذين اختاروا السفر على متن الخطوط الجوية التركية إلى تركيا وأوروبا، مدن اسطنبول ولندن وبرشلونة وباريس وأمستردام والبوسنة والهرسك كوجهات رئيسية. وما زالت الوجهات عبر المحيط الأطلسي في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا تمثل الخيارات الأولى للسفر غرباً.

وأشارت الناقلة كذلك إلى أن الوجهات الخارجية الثلاث جدد وديبي والكويت جاءت في المرتبة الأولى في السفر من تركيا إلى منطقة الخليج، ما يعكس استمرار السوق الخليجية كمصدر لاستقطاب الكثير من المسافرين. كما قطعت الناقلة العالمية خطوطاً كبيرة من حيث أداء الأعمال بشكل عام، وشهدت نمواً في عدد الوجهات وطائرات وجهات أسطول. ووصل عدد الوجهات الدولية والداخلية اليوم إلى 299 وجهة مقارنة بـ 283 في الفترة ذاتها من العام الماضي، بينما ارتفع عدد طائرات الأسطول من 306 طائرات إلى 339 في الفترة ذاتها.

بالعام الذي سبقه ليصل إلى 822849 زائراً، وشهدت الملحة العربية السعودية الارتفاع الأكبر في عدد الزوار بنمو قدره 18% ليصل إلى 530410 زائرين. وسجلت دولة الإمارات ثاني أكبر نمو في عدد السياح إلى تركيا، بزيادة 14%.

وفي هذا السياق، قال إلكر أيجي، رئيس مجلس الإدارة واللجنة التنفيذية في الخطوط الجوية التركية: «كان 2016 عاماً ناجحاً بالنسبة للخطوط الجوية التركية من حيث نمو

لتعزيز سياحة الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض خلال العام 2017

إطلاق أكبر مركز للمؤتمرات والمعارض بعمان يسهم في زيادة أعداد الغرف الفندقية

◆ السلطنة تستهدف استقطاب أكثر من 11 مليون زائر من مختلف دول العالم بحلول 2040

◆ المشاريع السياحية الجديدة تهدف إلى زيادة أعداد الغرف الفندقية إلى 25 ألف غرفة بحلول 2020



أكبر مركز للمؤتمرات في عمان

2040، ونحن على ثقة بأن قطاع سياحة الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض سوف يلعب دوراً كبيراً في الوصول إلى هذا الرقم.»

وتتقدم السلطنة بمقومات سياحية فريدة كما تشمل على العديد من الأنشطة السياحية التي تتناسب والجميع سواء المسافرين من أجل الأعمال أو الترفيه، فعلى سبيل المثال، يوفر موسم الرياح الموسمية (الخریف) والمناطق الجبلية الباردة تجارب ممتعة وشيقة للزوار من دول مجلس التعاون الخليجي لقضاء اوقات جميلة بعيداً عن درجة حرارة الصيف المرتفعة. بالإضافة إلى المقومات الأخرى المتميزة التي تستقطب أنظار ملايين من السياح مثل الرياضة المائية والإستمتاع بمشاهدة السلاخف والرحلات التراثية والثقافية.

وفي هذا السياق، توفر السلطنة تجارب مختلفة أخرى تتسمع بالروح المغامراتية الجميلة مثل الرحلات الجبلية والوديان والشواطئ فضلاً عن استكشاف جمال الصحراء الفريدة وزيارة المناطق التاريخية والثقافية. وفوق كل ذلك، تتصدر دار الأوبرا السلطانية اهتمامات السياح حيث يحرصون على الإستمتاعا بعروضها في أحضان تصاميمها الفنية الساحرة. وأضاف العمري: «نحن ندرك الإحتياجات

أعلنت الخطوط الجوية التركية، أفضل ناقل في أوروبا للعام السادس على التوالي»، عن تسجيل نمو ملحوظ في عدد السياح الداخليين والخارجيين لتركيا ودول الخليج، وذلك خلال معرض سوق السفر العربي (المتقى 2017) الذي يقام في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض حتى 27 أبريل 2017.

ووفقاً لوزارة الثقافة والسياحة التركية، ارتفع عدد الزوار الخليجين إلى تركيا في عام 2016 بنحو 10.5% مقارنة

باتومي وغابالا وتيفات أحدث وجهات الناقلة هذا الصيف

«فلاي دبي» توسع شبكتها بخيارات أوسع للمسافرين



فلاي دبي

على التوالي. شهدت باكو عاصمة أذربيجان أكبر نمو للركاب في عام 2016. إذ سجلت باكو ستة أضعاف المسافرين السفر في عام 2016 مقارنة بالعام السابق بسبب تسهيل متطلبات التأشيرة.

ويقول جيهون ايفندي نائب الرئيس للعمليات التجارية في أوروبا والدول المنتقلة والوسط والاصارات ان هناك مزايا عديدة للمسافرين وفرتها فلاي دبي خلال السنوات الماضية مع افتتاحها ل 62 محطة لم تكن ترتبط ببدي برحلات طيران مباشر حيث تمثل دبي اليوم مركزاً عالمياً للطيران تستفيد منه هذه المدن بالإضافة الى الاستفادة من الاتفاقات المشتركة لدينا، والتي توفر فرصا للسفر إلى أكثر من 200 وجهة».

وبالإضافة الى تنوع شبكة وجهاتها استمرت فلاي دبي في تطوير وتحسين منتجاتها وخدماتها للمسافرين حيث تتمتع 48 طائرة من إجمالي أسطولها البالغ 58 طائرة بخدمات واي فاي وخدمة التلفزيون المباشر مما يعني المسافرين على تواصل مع أعمالهم واصحابهم طوال الرحلة. كما أن درجة الأعمال على فلاي دبي توفر المزيد من الخصوصية للمسافرين. وطلقت الناقلة خلال العام الماضي برنامج « OPEN للمكافآت الذي لاقى استحسان المسافرين منذ اطلاقه في اكتوبر من العام الماضي وتم تصميمه لجمع النقاط مع فلاي دبي بنسبة 40% والتي ماله في المالديف بنسبة 29%.

واما لعشاق الجولات السياحية داخل المدن تبرز وجهتها فلاي دبي مثل العاصمة الاردنية عمان وبيروت وتبليسي حيث نمت اعداد المسافرين الى عمان بنسبة 7% في العام الماضي مقارنة مع العام 2015 فيما نمت اعداد مسافري تبليسي الى الضعف خلال نفس الفترة. وشهدت وجهات اخرى مثل اسطنبول وبوخارست نموا كبيرا خلال العام الماضي حيث نمت اعداد المسافرين بنسبة 21% و 37%

البرزت فلاي دبي وعلى هامش مشاركتها في سوق السفر العربي شبكتها المتنامية من المحطات بما فيها أحدث وجهاتها الصيفية هذا العام والتي تمثلت في رحلاتها الى كل من باتومي في جورجيا وغابالا في اندر بيجان اضافة الى تيفات في مونتيجرو وهي وجهات سبداً الناقلة رحلاتها اليها اعتباراً من يونيو المقبل.

ومع افتتاح المحطات الجديدة ترتفع شبكة الناقلة لتغطي 93 مدينة في 44 بلداً حول العالم مما يعكس التزامها باستمرار النمو والنضوج في عمليات الناقلة التي افتتحت 18 وجهة جديدة منذ عام 2015.

وقال غيث الغيث الرئيس التنفيذي لفلاي دبي «نحن في فلاي دبي يقينا ملتزمين بتوفير شبكة وجهات متنوعة لمسافرينا وخاصة خلال موسم الصيف».

اطلاق المحطات الجديدة في الصيف يأتي استجابة مباشرة لطلبات مسافرينا للتمتع بجمال هذه الوجهات السياحية».

وتعكس الوجهات السياحية لفلاي دبي تنوع شبكة وجهاتها. وتصدرت وجهات مثل كولمبو وصاللة وماليه وزنجبار قائمة وجهات الشواطئ من حيث نمو اعداد المسافرين حيث نمت اعداد المسافرين الى كولمبو عبر فلاي دبي بنحو 24% في العام الماضي مقارنة مع العام 2015، ونمت اعداد مسافري صلالة مع فلاي دبي بنسبة 40% والتي ماله في المالديف بنسبة 29%.