

يستمر حتى 8 إبريل ويقام في الريجيني

معرض إفرست العقاري المصري ينطلق اليوم بمشاركة 35 شركة



يوسف مكد



الوزير المغوض مدحت عادل



محمد المرشدي



خالد زكي



علاء الدين كمال

تنطلق اليوم فعاليات معرض إفرست العقاري المصري الذي تنظمه شركة إفرست لتنظيم المعارض بالتعاون مع «سمارت سلوشن» الكويتية خلال الفترة من 5 إلى 8 إبريل الجاري في فندق الريجيني. وتشترك مجموعة كبيرة من الشركات العقارية المصرية الرائدة في مصر يصل عددها 35 شركة، تطرح خلال المعرض أفضل الفرص العقارية الموجودة، مع تسهيلات مقدمة خلال فترة المعرض.

معمار المرشدي

وتشارك شركة معمار المرشدي في المعرض، إذ تشير الشركة أنها مع بداية إنشائها منذ عام 1983، وهي تتعكف على وضع استراتيجية شاملة لمستقبل العمار في مصر.

وتعتمد الشركة على الدراسات العلمية والتكنولوجيا المتطورة التي تواكب النهضة العقارية العالمية، وهو الهدف الأول الذي تضعه صوب أعينها منذ البداية، مما جعلها تسعى وبقوة لتحقيق هذا الهدف من أجل أحداث تطور معماري غير مسبوق في مصر.

ومن هذا المنطلق نجحت الشركة في أن تكون لها الريادة في مجال تنمية وتطوير القطاع العقاري المصري بما يتوافق مع الخطط الحكومية الرائدة، حيث تميزت معمار المرشدي عن مثيلاتها بقدرتها الفائقة على تقديم أفكار جديدة وتصميمات هندسية رائعة تتميز بالأسالة والإبهار لتحقيق كافة متطلبات المواطن المصري الذي يصبو دائما لإقتناء منزل عصري يتمتع بمواصفات عالية ويسعر معقول غير مغالى فيه وهو ما نجحت الشركة في تحقيقه.

المركز العالي

وتطرح شركة مجموعة شركات المركز العالي المشاركة في المعرض مشروع لايف فيو، الذي يعتبر فكرة التصميم الفريد والابتكار الرائع مجتمعة معا لتعكس الفخامة والأفراد

والعاصرة في فن العمارة واعتبرت الشركة إنه تحد لتغيير مبدأ نمط وتصميم المباني والإنشاءات لجذب الانتباه للتصميم المتميز.

وتشير الشركة ان المشروع هو كمباوند مكون من مجموعة من الفيلات ذات التصميم الراقى والخدمات المتميزة والخصوصية التامة كل هذا داخل تصميم عصري رائع. وتطرح الشركة أيضا مشروع سمارت لايف تاون، الذي يقع في القاهرة الجديدة بمنطقة المستعمرين الجنوبية ويتميز بأشكال ومساحات متعددة يجمعها التصميم الراقى والتكنولوجيا المتكاملة لتوفير نمط الحياة العصرية يجمع بين عدة مشروعات سكنية وإدارية وتجارية.

ويعتبر سمارت لايف تاون يضم كومباوند سمارت لايف ريزيدن، كومباوند ايزي لايف، كومباوند فيلات لايف فيو ولايف جيت مول.

مجموعة مطوري هليوبلس

وتشارك مجموعة مطوري هليوبلس وهي شركة مساهمة مصرية تم انشائها سنة

2012 في المعرض بطرح عدد من المشروعات السكنية والإدارية في منطقة التجمع ومدينة هليوبوليس الجديدة منها المرحلة الثالثة الكوربة هايتس، إذ يقع المشروع في مدينة هليوبوليس الجديدة ويمتد على مساحة وتبلغ 42000 متر مربع ليضع مفهوماً غير مسبوق للتميز العقاري، محققاً رؤية شمولية فريدة لمدينة متكاملة المرافق ذات موقع متميز وجذاب يربطها بوسط المديو وقال رئيس مجلس الإدارة في الشركة الدكتور خالد زكي أن المشروع يعد الإنطلاقة الأولى للمجموعة والتي كرست جهودها وخبراتها الواسعة بالتعاون مع خبراء في مجال الإسكان والتخطيط، لوضع أسس حضارية وعمرانية للمشروع، لتكون مدينة متكفية ذاتياً تمزج بين المقومات الأساسية للمعيشة والرغبة والتخطيط العملي والفعال لاستغلال البنية التحتية لخدمة السكان.

وبين زكي أن المشروع يوفر تصاميم مميزة للوحدات الخارجية ومساحات مختلفة للوحدات السكنية لتلبي مختلف الاحتياجات وترضي جميع الأذواق، فضلاً عن بوابات دخول وخروج لتأمين السكان، مسطحات

خضراء خلّاب، ممرات حركة ومناطق جلوس عامة لينعم قاطنيها بكل مميزات الكومباوند.

إثمار للاستثمار

وتشارك شركة إثمار للاستثمار والتنمية السياحية في المعرض بمشروع مميز، حيث أكد يوسف مكد أن الشركة ستقوم بطرح مشروع كمباوند إثمار وهو باكورة مشروعات الشركة.

ولفت بمكد أن كمباوند إثمار يتميز بموقعه الفريد على شاطئ البحر الأبيض المتوسط بمدينة دمياط الجديدة حيث يتوسط منطقة الدلتا ويبلغ حجم استثمارات المشروع ستمائة مليون جنيه.

وذكر أن الكمباوند على مساحة 22 فدان، ويتميز بالسطحات الخضراء الشاسعة بنسبة 80% من المساحة الإجمالية ونسبة مياي لا تتعدى 20% من المساحة، وبشاطئ خاص متميز بطول 260 متر.

وتابع « يتكون الكمباوند فيلات وعمارات، في حين أن الفيلات تنقسم إلى فيلات توين هاوس، فيلات منفصلة، قصور، والعمارات

مكونة من أربعة أدوار وتحتوي علي فيلات دويلكس وشقق منفصلة. وتابع « يوجد بالكمباوند مول تجاري متكامل، نادي صحي رياضي متكامل تحت إشراف شركة المانية متخصصة، حمامات سباحة، منطقة ملاعب، مسجد، حمام سباحة نصف أولمبي مغطي ومدفى».

الديار للتعمير

وأعلنت شركة الديار للتعمير عن مشاركتها في المعرض وهي إحدى الشركات الرائدة في المجال العقاري منذ أكثر من 20عاما.

وقد نمت الشركة خلال هذه الفترة بوتيرة سريعة كمطور ورائد عقارى وتسعى الشركة جاهدة في تحقيق المزيد من النجاحات من خلال تقديم أفضل المشروعات والخدمات لتلبية متطلبات عملائها من خلال مشروعاتها التي تتواجد في الساحل الشمالي (منتجع سيرينا) الذي يصل حجم الاستثمار في الى نصف مليار جنيه عبارة عن مرحلتين على مساحة

يهدف تعزيز السلامة على الطرقات

«رينو البابطين» تطلق حملة ما بعد البيع تحت عنوان «تهمك سلامتهم؟»

من العرض، وتسليط الضوء على تجربة القيادة الفريدة من نوعها التي توفرها العلامة، لافتة إلى أن مركز خدمة “رينو البابطين” الحائز على جائزة رضى العملاء من بين 12 دولة في الشرق الأوسط ضمن مؤتمر رينو الشرق الأوسط الذي أقيم في دبي، يقدم أفضل خبراته ويضعها في خدمة العملاء على الدوام. وقد تم تجهيز مركز الخدمة بأفضل التقنيات التي تضمن توفير القيمة المضافة والسلامة، ومتمعة القيادة على الطرقات كافة لجميع السائقين. كما يقدم مركز الخدمة، خدمات تغيير الزيت وتغيير الفرامل والتأكد من إشارات حزام الأمان وفراقة ضغط الهواء في الإطارات، والتحقق من مستويات السوائل، واستبدال ناقل الحركة وغيرها. وتستمر حملة ما بعد البيع في مركز خدمة “رينو البابطين” بمنطقة الري حتى 4 مايو 2017.

أكدت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل المعتمد لسيارات “رينو” في دولة الكويت، التزامها بتعزيز السلامة على الطرقات كافة، من خلال إطلاقها حملة ما بعد البيع لجميع أصحاب سيارات “رينو” في السوق المحلي. وأوضحت الشركة أن حملة ما بعد البيع، تأتي بهدف تذكير العملاء بضرورة صيانة نظام مكابح سياراتهم في الوقت المناسب، والحفاظ على سلامة عائلاتهم. ولفتت “شركة البابطين” إلى أن الحملة تنجح فرصة للحصول على خصومات تصل حتى 30% على قطع الغيار الأصلية، 15% على أجور العمالة، 20% على الإكسسوارات، فضلاً عن خدمة “أبريكوماتيك” المجانية لأي من أعمال الصيانة بقيمة 30 ديناراً أو أكثر شرط حيازة العميل حساب فعال على تطبيق “My Renault”.

وختتم “رينو البابطين” جميع العملاء للاستفادة

حول موضوع «انهيار الشركات العائلية» الذي يلوح في الأفق

«RSM البزيع» استضافت ندوة عن الشركات العائلية

◆ 70 في المئة من الشركات العائلية يتوقع أن تتعاقب على إدارتها الأجيال في السنوات الـ 15 المقبلة



جانب من الندوة

وقدّم السيد / جيسون هوبداي تحليلاً شاملاً للتحديات الراهنة التي تواجه الانتقال المنظم للثروة داخل هيكل الشركات العائلية، مع واحدة من التحديات الرئيسية كونها قضية وضع الفقة في الخلفاء المحتملين، والحفاظ على الصلة مع الجيل الأصغر، ووضّح هوبداي أيضاً أهمية وجود مكتب للعائلة في توجيه العائلة نحو اتجاه موحّد عبر الأجيال، وبالتالي ترسيخ أصول العائلة وممتلكاتها والحفاظ عليها، وتمكّن ثروة العائلة بشكل عام من النمو مع مرور الوقت.

في نهاية هذه الفعالية تمت استضافة المتحدث من بنك UBS أسيد / جيسون هوبداي، والمتحدّث من شركة RSM البزيع للاستشارات السيد / مصطفى سرحان ، إضافة إلى رجل الأعمال الكويتي السيد / جميل الصانع – رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي لمجموعة عبدالرزاق الصانع وأولاده ، إضافة إلى السيد / حسني سلامة الشريك في شركة RSM البزيع للاستشارات ، بهدف الرد على أسئلة الحاضرين .

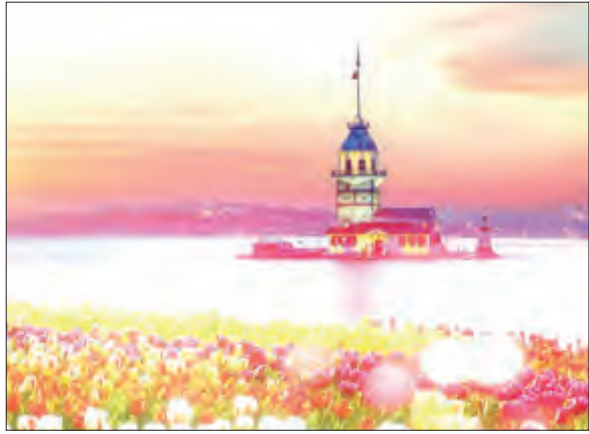
ومن أبرز ما جاء في مداخلة السيد / جميل الصانع، أنه يعد وفاء والده المرحوم عبدالرزاق الصانع ، قام بعمل اجتماع مع أفراد العائلة وطرح عليهم ضرورة الاتفاق بشأن مصير الشركة

العائلية : هل نستمر في أعمال المجموعة كشركة عائلية . أو نتخارج ويحصل منا كل على حصته من الميراث . ولدى اجتماع العائلة اتفق الجميع على ضرورة الاستمرار في أعمال المجموعة كما قاموا جميعا بإصدار توكيل عام للسيد / جميل الصانع ، لتمكينه من الاستمرار في القيام بمهامه نيابة عن الأسرة .

آثر السيد / جميل الصانع ، على عدم استخدام هذا التوكيل في العمليات الجوهرية ، وخاصة تلك المتعلقة بعمليات البيع والشراء والرهن والاقتراض ، واستمر في عمل اجتماعات ربع سنوية تضم أفراد العائلة من مبدأ الشفافية لإطلاعهم على كافة الأمور المتعلقة بأعمال المجموعة والتوقيع على كافة التقارير الربيعية من قبل الجميع .

تلى ذلك موافقة جميع أفراد الأسرة على اقتراح السيد / جميل الصانع ، للتعاون مع إحدى الجهات الاستشارية المتخصصة في الأعمال العائلية لإعداد دستور للعائلة . بعد مناقشات استمرت عدة أشهر تم التوصل إلى دستور أسس لتنظيم العلاقة بين جميع أفراد الأسرة ، ومع مرور الزمن لا زالت تنشأ بين الحين والآخر الحاجة إلى تعديل هذا الدستور ، بما يلائم تطورات

تستضيف مجموعة من الوكالات والشخصيات الإعلامية من الشرق الأوسط وشمال أفريقيا «الخطوط التركية» تنظم «مهرجان التوليب في اسطنبول 2017»



مدينة اسطنبول

وفي الأونة الأخيرة أثرت بعض الأحداث العالمية على عدد من البلدان بما في ذلك بروكسل، وباريس، ولندن، وكذلك اسطنبول، لكن بعد ما رأيته الآن، يمكنني القول بأن مستقبل السياحة في اسطنبول سيكون مزدهراً مثل ازدهار وتفتح ازهار التوليب“. نظمت الدورة الأولى من مهرجان التوليب الدولي في اسطنبول في عام 2005، ومع إقامة دورته الثانية عشرة هذا العام؛ أتاحت الفرصة لمشاهدة تفتح الملايين من أزهار التوليب من مائة وعشرين نوعاً مختلفاً في المتنزهات، والميادين، والحدائق، وبهذا استطاعت مهرجانات التوليب في إيصال رسالة مفادها بأن الوطن الأصلي للتوليب هو اسطنبول في تركيا وليس هولندا أو أوروبا.

القادمين من الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، نحن في الخطوط الجوية التركية نعتزّم مواصلة دعم السياحة التركية برحلات شارتر أخرى منتظمة مباشرة إلى مدن عديدة في تركيا مثل اسطنبول، طرابزون، وأنطاليا، وبودروم، وإنمير، وبورصة، ولا شك في أنه عند عودة ضيوفنا إلى بلادهم، لن يدخروا وسعاً في مشاركة جمال اسطنبول وبراء معالمها السياحية لدى المسافرين المحتملين“. وقال شيتال فيجاويكار، أحد المشاركين في البرنامج الذي نظمته الخطوط الجوية التركية بالتعاون مع فندق أدونيس، وبرعاية فنادق بولمان، هيلتون، وكورنا، وفيرمونت: “تعد اسطنبول مدينة متميزة في تاج الجنوب، فهي بمثابة الماسة في كاف عالم السياحة.

دعت الخطوط الجوية التركية ما يزيد عن 250 مشارك من أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للاحتفال بالدورة الـ 12 من «مهرجان التوليب في اسطنبول 2017»، وذلك للعام الثالث على التوالي.

ونظمت هذه الحدث للمشاركين في الفترة من 29 مارس إلى 1 إبريل لدعم السياحة في إسطنبول، وآتت بمشاركة عدد من الوكالات والشخصيات الإعلامية ووسائل التواصل الاجتماعي من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، الذين شاركوا كذلك في ورشة العمل التجارية التي أقيمت في ختام الجولة الترويجية.

وكانت الوكالات والشخصيات الإعلامية ووسائل التواصل الاجتماعي في الجولة من السعودية، والكويت، وقطر، وفلسطين، والبحرين، والعراق، والإمارات، وتونس، وعُمان، والأردن، ولبنان، والمغرب، وفي إطار الجولة، عقد 25 فندقاً في اسطنبول ورش عمل والتي أسفرت عن عقد ما يزيد عن 2250 اجتماعاً.

وأقيم في نهاية برنامج الرحلة حفل استضاف جميع المشاركين بحضور الرئيس التنفيذي للخطوط الجوية التركية بلاك إكشي، الذي قال في هذه المناسبة: “نشعر بالامتنان لتنظيم هذه الرحلة بمشاركة ممثلين عن اثنتي عشرة دولة، ما أسهم في تعزيز السياحة التركية. ولزيادة عدد المسافرين