لبحث تشريعات وقوانين الثورة الصناعية الرابعة

«كي آند إل جيتس» تنضم إلى القمة العالمية للصناعة والتصنيع

أكدت كل من القمة العالمية للصناعة والتصنيع و«كي آند إل جيتس»، شركة المحاماة العالمية، أمس على ضرورة تطوير بيئة قانونية مناسبة لتقنيات الثورة الصناعية الرابعة، وتبني التشريعات التي تضمن تطور هذه التقنيات واستخدامها في كافة المجالات بحيث لا يؤثر ذلك سلبا على سلامة وأمن المجتمعات العالمية.

جاء ذلك خلال المؤتمر الصحافي الذي عقدته القمة العالمية للصناعة والتصنيع بالتعاون مع «كي آند إل جيتس» في دبي. وشددت «كي آند إل جيتس» على الحاجة لسن تشريعات وقوانين متطورة لتقنيات الثورة الصناعية الرابعة بما يساهم في نموها وتطورها ويضمن سلامة وأمن المجتمعات العالمية، مسلطة الضوء على تأثير اختبار المركبات ذاتية القيادة على الطرق العامة في العام 2016. ففي الوقت الذي يتجه فيه العالم نحو اعتماد المركبات ذاتية القيادة كوسيلة من وسائل النقل العامة، والتي ستستخدم بشكل واسع، بحسب شركة الاستشارات «ستراتيجي آند»، على الشوارع العامة والطرق السريعة في غضون العقدين المقبلين، أصبحت الحاجة لوضع إرشادات وقوانين تنظيمية لحوكمة هذه المركبات أمرا ملحا وضروريا على الصعيد العالمي. وأكدت «كي آند إل جيتس» على أن التشريعات المطلوبة ربما تكتسب أهمية أكبر بالنسبة للشركات التي تقوم بتصنيع المركبات ذاتية القيادة والبرمجيات التي تستخدم في تسييرها، بالمقارنة مع أهميتها بالنسبة لمستخدمي الطرق والمركبات، لافتة إلى أهمية هذه التشريعات في دولة الإمارات، مع استراتيجية إمارة دبي التي تهدف إلى أن تصل نسبة المركبات ذاتية القيادة في الإمارة إلى 25 بالمئة من مجموع وسائل النقل على الطرق بحلول العام 2030.

وخلال المؤتمر الصحافي، ناقش كل من وليام ريشيرت، شريك «كي آند إل جيتس» في دبي، وكلود إيتيان أرمينجود، شريك «كي آند إل جيتس» في باريس، التوجهات العالمية المصاحبة لظهور المركبات المتصلة بالإنترنت والمركبات ذاتية القيادة. وركز المتحدثان على الحاجة الملحة لتوفير بيئة قانونية وتشريعية ملائمة لتقنيات الثورة الصناعية الرابعة على نطاق عالمي، كما أكدا على ضرورة سن التشريعات والقوانين اللازمة للتعامل مع الجوانب المتنوعة لهذه التقنيات مثل استخدام البيانات الشخصية، والأمن الإلكتروني، والاتصالات، وحقوق الملكية الفكرية، وملكية البيانات وقوانين وتشريعات جهود البحث والتطوير الخاصة بهذه التقنيات.

وقال كلود إيتيان أرمينجود في كلمته خلال المؤتمر: «استقبل العالم إطلاق السيارات الذكية وذاتية القيادة بالكثير من الترحيب والحماس، إلا أن الطريق ما زال طويلا وما زال علينا أن نبذل جهدا كبيرا من الناحية القانونية والتشريعية قبل أن تحل هذه المركبات بالفعل محل وسائل النقل الحالية. ومع أن العديد من الدول بدأت بالفعل في محاولة وضع الأسس القانونية والتشريعية لهذه المركبات، إلا أن هناك العديد من التحديات التي يتوجب على المشرعين والمؤسسات القانونية التغلب عليها لتطوير نهج شامل وموحد لحوكمة قطاع المركبات ذاتية القيادة والذي نتوقع أن يشهد نموا كبيرا في المستقبل القريب.»

جانب من المؤتمر الصحافي

في إطار التزامها بتأهيل وتنمية المهارات المحلية في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات

«هواوي» تطلق مركزا للتدريب والابتكار في الكويت

أطلقت شركة هواوي، الشركة العالمية الرائدة في مجال توفير حلول تقنية المعلومات والاتصالات، أمس مركزا متخصصا للتدريب والابتكار في مقرها بالعاصمة الكويت، بهدف تنمية وتأهيل المهارات الوطنية الشابة الذين سيقع على عاتقها قيادة دفة مستقبل قطاع تقنية المعلومات والاتصالات في الدولة، على ضوء الخطط الحكومية الطموحة التي تستهدف دفع عجلة مسيرة التحول الرقمي وبناء اقتصاد المعرفة. كما وقعت شركة «هواوي» مذكرة تفاهم مع الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات في الكويت، بغرض تعزيز التعاون بين الجانبين في مجال دعم وتطوير مهارات الكويتيين بقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، من خلال الاستفادة من الخبرات الكبيرة لشركة «هواوي» وحلولها العالمية في القطاع.

يهدف مركز الابتكار التدريب الجديد من «هواوي» إلى توفير الإمكانية لاختيار الحلول الجديدة والمتطورة من الشركة، مثل حلول المدن الذكية، والمدن الآمنة، والتي ستشكل دعامة للمجتمع في المستقبل، على صعيد القطاعين العام والخاص.

وتسهم مذكرة التفاهم هذه التي تأتي في إطار التزام «هواوي» طويل الأمد بالعمل الجاد على دعم مسيرة تطوير قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات بدولة الكويت من خلال تعزيز مهارات الموارد البشرية الوطنية المتخصصة وإعدادها لأخذ دور فاعل في المستقبل على صعيد المساهمة في تطوير صناعة الاتصالات في السوق المحلي، بما يتماشى مع تحقيق رؤية «الكويت 2035»، التي وضعها سمو أمير الدولة الشيخ صباح الأحمد الصباح.

وأكد الرئيس التنفيذي في شركة «هواوي تكنولوجيز كويت»، تريفور ليو، التزام «هواوي» بدعم أهداف رؤية «الكويت 2035»، وتعزيز أسس المدن الذكية، وتفعيل الابتكار ضمن مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتلبية خدمات المجتمع بالاعتماد على الحلول المتطورة بالتعاون مع الحكومة الكويتية. وأضاف أنه مع استمرار قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الكويت بالنمو، وخلق المزيد من فرص العمل، ستعمل «هواوي» باستمرار لتكون رديفا أساسيا لكافة الخطط والاستراتيجيات الحكومية المتعلقة بقيادة الابتكارات وتطوير مهارات تقنية لمعلومات بين أبناء الشعب الكويتي، وستسعى بحرص لتنقل لهم خبراتها العالمية ومعارفها المتطورة في هذا المجال.

جولة في مركز الابتكار والتدريب مع الوزيرة هند الصبيح

نظمه مركز جلوبل العالمي التابع لكلية العلوم الإدارية بجامعة الكويت

«KGL» ترعى الحلقات النقاشية لبرنامج المدراء التنفيذيين بالتعاون مع جامعة Chicago Both

بهبهاني: البرنامج يهدف إلى تعزيز خبرات المدراء التنفيذيين في أساسيات الإدارة العامة

نظم مركز جلوبل العالمي التابع لكلية العلوم الإدارية بجامعة الكويت برنامج الإدارة العامة بالتعاون مع جامعة Chicago Both الأمريكية والموجه للمدراء التنفيذيين في شركات القطاع الخاص الرائدة في الكويت. وقد حرصت شركة KGL – الرائدة في الأعمال اللوجستية في منطقة الخليج ودول الشرق الأوسط – على رعاية الحلقات النقاشية للبرنامج الذي يقام لمدة أسبوع خلال أشهر فبراير ومارس وابريل 2017

وشارك عدد من المدراء التنفيذيين العاملين في شركة KGL ضمن مجموعة من المدراء التنفيذيين في كبرى الشركات الكويتية في البرنامج الذي يقوم بتدريسة نخبة من هيئة التدريس في جامعة Chicago Both.

وقال الدكتور رضا بهبهاني المدير التنفيذي للمركز العالمي ان البرنامج يهدف إلى صقل مهارات وخبرات المدراء التنفيذيين المشاركين فيه وتعزيز التبادل المعرفي والتخصصي الفعال في أساسيات الإدارة العامة حيث يتناول محاور عدة تدور حول الاستراتيجية والتفاوض والتسويق والتمويل والقيادة الشخصية والقيادة التنظيمية والابتكار. وذكر أن من أبرز فوائد البرنامج للمديرين التنفيذيين ومؤسساتهم، انه يعمل على تطوير الفهم الشامل في المجالات الوظيفية وقيادتها، كذلك كيفية خلق ثقافة الابتكار وتنفيذ الأفكار الجديدة وآليات بناء تشكيل الثقافة والبنية التنظيمية التي تخلق روح القيمة المضافة، كذلك تعلم الأساليب والتقنيات الاستراتيجية لإدارة النمو المستقبلي، وكسب المزيد من الوعي الذاتي وفهم طريقة العمل مع الآخرين وتعزيز مهارات القرارات الإستراتيجية وتنمية التفكير الإستراتيجي. وأضاف أن البرنامج يوفر للمدراء التنفيذيين المشاركين فيه الفرصة لتطبيق مفاهيم جديدة لتحديات شركاتهم والتشاور مع الأساتذة من جامعة شيكاغو حول النتائج في الدورات اللاحقة، فضلا عن أنه يوفر منتدى لتبادل مشاكل العمل والحلول لتعلم المهارات اللازمة لحل أي مشكلة.

بروفيسور جون بيير دوبية يلقي المحاضرة

للاستفادة من جميع الخدمات.. ومواكبة أحدث الأنظمة العالمية

«زين الكويت» توقع اتفاقية تحديث التطبيقات مع «اريكسون» لمدة 3 سنوات

صورة جماعية بعد توقيع العقد

أعلنت زين الشركة الرائدة في خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت و«اريكسون» خلال المؤتمر العالمي للاتصالات 2017 في برشلونة عن توقيع اتفاقية تعاون تمتد لثلاث سنوات لتطوير وتحديث وصيانة تطبيقات وأنظمة «زين» الخاصة بعلاقات العملاء وخدمات قطاع الأعمال، حيث ستُقدّم «اريكسون» من خلالها خدمات تطوير وضبط التطبيقات وتطويرها وتكامل الأنظمة واختبارها بما يواكب أحدث الأنظمة المُتبعة عالميا في صناعة الاتصالات حول العالم.

وقالت إيمان الروضان الرئيس التنفيذي في زين الكويت « إن خدمات تطوير وتحديث التطبيقات التي ستقدّمها «اريكسون» بموجب هذه الاتفاقية ستسهم في تحقيق رؤية «زين» نحو التحول إلى مزوّد الاتصالات الرقمي المتكامل، حيث سيكون بإمكاننا التواصل مباشرة مع الموارد من ذوي الخبرات والمؤهلات العالية في «اريكسون» والاستفادة من أحدث الحلول التكنولوجية التي تقدمها لخدمة عملائنا والارتقاء بمستوى كفاءة خدماتنا بأحدث ما توصل إليه قطاع الاتصالات في العالم».

وقال رئيس إريكسون لمنطقة الخليج العربي وباكستان طارق سعدي « لدينا تاريخ طويل في تقديم الخدمات والحلول في مجالات اتصالات المعلومات والمجالات السحابية لـ«زين الكويت»، ونعتبر هذه الاتفاقية خطوة في توسّع التعاون المشترك بيننا لإضافة خدمات تطوير وتحديث وصيانة تطبيقات وأنظمة الشركة، وخاصة في مجالات علاقات العملاء وخدمات قطاع الأعمال، ونأمل أن تُعزز هذه الاتفاقية من الشراكة الاستراتيجية بيننا وبين زين «. الجدير بذكره أن «زين الكويت» هي جزء من «مجموعة زين» التي تملك وتدير ثمان شبكات اتصالات متطورة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، والتي تقوم بخدمة 47 مليون عميل فعّال، ولدى «زين الكويت» القيمة والحصّة السوقية الأكبر في الدولة، وتقوم بخدمة أكثر من 3 ملايين عميل فعّال.

مع مجموعة رائعة من البرامج الجديدة كل يوم

جامبو للسفريات تأخذك إلى احتفالات الذكرى الـ 25 لديزني لاند باريس

ديزني لاند باريس تحتفل بالذكرى الـ 25

بالتعاون مع وفد ديزني لاند – باريس قامت جمبو للسياحة والسفر – الكويت بالكشف عن أحدث إطلاقات ديزني من عروض ومنتجات ترفيهية وذلك في فندق شيراتون الكويت في السادس من شهر مارس الجاري، وحضر هذا العرض مجموعة مختصة من وكلاء السفر وممثلي وسائل الإعلام.

يأتي ذلك فيما تحل الذكرى الخامسة والعشرون على افتتاح ديزني لاند باريس. وللاحتفال بهذا الحدث الخاص، يتطلع ميكي والأصدقاء إلى أن يصبحوا هم مستكشفي المستقبل في العرض الجديد للعلامة التجارية الاستثنائية. فمهمتهم هي إبهار الضيوف. وللتحدث عن الاستكشاف، فإن المجرة البعيدة، البعيدة للغاية، أصبحت أخيرا في متناول أيدينا من خلال جولات حرب النجوم الجديدة: تستمر المغامرات وجبل الفضاء الضخم لحروب النجوم: بعثة المتمردين، حيث يضمن لك ذلك الشعور بتجربة غامرة. وتستمر الاحتفالات بعرضين نهاريين بالقرب من قلعة الجميلة النائمة. وفي عرض ليلي أخير مذهل، تقدم ديزني بارك إضاءات ديزني الجديدة كليا، التي تعبر عن تقنية جديدة كليا. إنها بمثابة تسليط للضوء على الألعاب الجديدة للذكرى الخامسة والعشرين لديزني لاند باريس.

من جانبها، قالت ماري أنني بينيديتي، المدير الإداري لشركة جامبو للسياحة والسفر قائلة «إننا نبسط عملية الوصول إلى منتجات ديزني للعملاء ووكلاء السفر على حد سواء في الكويت، وفي نفس الوقت، نؤكد على التزامنا بترويج هذه المجموعة الرائعة تحت مسمى وجهات ديزني كل ذلك من خلال تجربة سفر خالية من المتاعب».

بدوره، قال عبد الله شمس الدين، مدير التسويق بشركة جامبو للسفريات قائلا «يمكن لعملائنا الاستفادة من خصومات حتى 30 بالمئة بالإضافة إلى إفطار وغداء او عشاء صالح حتى 28 مارس 2017 وخصم 25 بالمئة بالإضافة إلى إفطار وغداء او عشاء حتى 26 ابريل 2016. إننا نحث الأسر على التخطيط والحجز الآن لموسم فصل الصيف للاستمتاع بستة عروض وفعاليات جديدة، كما أن الحجز مبكرا يساعد على تجنب ضياع الفرص نتيجة الطلب الهائل».

من أجل محو الفجوة بين الجنسين في كوادرها بالمنطقة

«جنرال إلكتريك» تسعى إلى تقليد 20 ألف امرأة مناصب تقنية حول العالم بحلول 2020

أعلنت «جنرال إلكتريك»، المدرجة في بورصة نيويورك بالرمز GE، اليوم عن هدفها الاستراتيجي الرامي إلى رفع نسبة مشاركة المرأة إلى النصف في جميع برامجها التطويرية الموجهة للموظفين الجدد في المنطقة، وتحديدا في مجالات الهندسة والتصنيع وتقنية المعلومات وإدارة المنتجات، بما يشكل رافدا لجهود «جنرال إلكتريك» في التحول إلى شركة صناعية رقمية تعمل من أجل المستقبل.

وتمثل هذه الاستراتيجية امتدادا لمبادرة «جنرال إلكتريك» العالمية لتوظيف 20 ألف امرأة في مناصب متخصصة بمجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات بحلول عام 2020، وتشكل في الوقت ذاته رافدا لمبادرات الشركة المستمرة في المنطقة والتي تتطلع من خلالها إلى تفعيل التمثيل النسائي في كوادرها.

وتؤمن «جنرال إلكتريك» أن تحقيق الأهداف التجارية والاقتصادية والاجتماعية، في ضوء التحديات الحالية المتعلقة بتوظيف والاحتفاظ بأفضل المواهب النسائية في مناصب العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، يتطلب من الشركة لعب دور حيوي في تسريع وتكثيف الجهود في القطاع التقني.

بهذه المناسبة قال نبيل حبايب، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة «جنرال إلكتريك» في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا: «لطالما كنا حريصين على تأسيس ثقافة شمولية وتوفير مناخ داعم لتوظيف المرأة ولتبوئها مناصب قيادية. واليوم يتقاطع عالمنا المادي مع عالمنا الرقمي، ويلتقيان مع التطور الحاصل في مجال البرمجيات والأجهزة الحديثة لتوفير فرص ووظائف جديدة للمرأة. ويمثل تركيزنا على بلوغ نسبة 50 بالمئة لتمثيل المرأة في فريق العمل تجسيدا لاستراتيجيتنا التحولية كشركة صناعية رقمية رائدة».

وأطلقت «جنرال إلكتريك» دراسة بحثية تسلط الضوء على الفائدة الاقتصادية التي تعود من معالجة عدم التوازن بين الجنسين في القطاع التقني. وكشفت الدراسة عن نقص هائل في تمثيل المرأة في الوظائف المتخصصة بتقنية المعلومات والهندسة والذي تتراوح نسبته بين 13–24 بالمئة عالميا؛ منهن 17–30 بالمئة فقط يترقين إلى مناصب قيادية عليا. وفي حين أن درجة تمثيل الإناث في مجال التعليم العالي (55 بالمئة) تتفوق على تلك الخاصة بالذكور (45 بالمئة)، فإن نسبة تمثيلهن بتخصصات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات تقل بصورة ملحوظة عن نسبة الذكور.

ويقول ماركو أنونزياتا، كبير الاقتصاديين في «جنرال إلكتريك»: «يجب علينا العمل على استقطاب أعداد أكبر من النساء للعمل في قطاعات التكنولوجيا والصناعة، وإلا فإن التداعيات الاقتصادية السلبية ستكون كبيرة. نحن اليوم أمام مشكلة يجب على الشركات العمل بجد على إيجاد حلول فعالة لها».

يقام يومي 10 و11 الجاري في مطار الشيخ سعد العبدالله

Ooredoo شريك في ملتقى الكويت الأول للطيران

مجبل الأيوب

أعلنت Ooredoo، أسرع شبكة في الكويت، عن رعايتها لملتقى الكويت الأول للطيران والمزمع عقده يومي 10 و11 الجاري وذلك في مطار الشيخ سعد العبدالله. يهدف الملتقى لجمع كافة هواة الطيران ضمن برنامج حافل بالفعاليات الخاصة بالطيران مع تواجد 25 طائرة خاصة. يبدأ برنامج اليوم الأول من 9:00 صباحا حتى 8:00 مساء، واليوم الثاني من 9:00 صباحا حتى 3:00 بعد الظهر.

يشمل الملتقى عددا من الفعاليات التي تستهدف كافة الفئات العمرية من عشاق الطيران، حيث يهدف الملتقى إلى تبادل الخبرات ونشر هواية الطيران للأفراد ولمحبين الطيران، ويجمع الطيارين وطياراتهم الخاصة مع الجمهور ليتيح لهم التعرف على أنواع الطائرات عن قرب ومعرفة التفاصيل لكاملة عن كيفية الحصول على رخصة الطيران وشراء طائرة خاصة، وهو من تنظيم عدد من الطيارين من مختلف دول الخليج. تشارك في الملتقى كل من المملكة العربية السعودية وقطر والبحرين والإمارات العربية المتحدة، حيث تشارك 6 طائرات من المملكة العربية السعودية و4 طائرات من الإمارات العربية المتحدة و4 طائرات من الكويت و10 طائرات من قطر وطائرة واحدة من مملكة البحرين.

أكدت الشركة في بيان صحفي على حرصها واهتمامها برعاية كل ما من شأنه إثراء تجربة فئة الشباب حيث أنها الفئة الأهم، مؤكدة على أن هذا الاهتمام نابع من قيمها الأساسية وهي الاهتمام والتواصل والتحدي.