المؤتمر يعرض الابتكار والتعاون بين مختلف الأطراف المعنية بقطاع الطيران

«الخطوط القطرية» و«أياتا» يستعرضان أفضل ممارسات السلامة في المقصورة

الخوط القطرية تستعرض افضل ممارسات السلامة

اختتم الاتحاد الدولي للنقل الجوي (أياتا) مؤتمره الدولي حول سلامة عمليات مقصورة الطائرات الذي أقيم على مدار ثلاثة أيام الأسبوع الماضي في العاصمة القطرية الدوحة. وحاز المؤتمر على إشادة واسعة من قبل أكثر من 200 مشارك يمثلون مختلف المؤسسات والمنظمات المعنية بالطيران حول العالم، والذين اجتمعوا في الدوحة للاستفادة من المؤتمر واكتساب الرؤى والأفكار ومشاركة أفضل الممارسات ذات الصلة.

وانعقد هذا المؤتمر العالمي الخاص بالطيران المدني في منطقة الشرق الأوسط للمرة الأولى، حيث أثنى على أداء الخطوط الجوية القطرية الاستثنائي في مجال سلامة الطيران وإلتزامها المستمر بتحسينه. وشارك الحضور في ورش أعمال ومناقشات وجلسات خاصة بقيادة مختصّون من مختلف المجالات في قطاع الطيران، حيث تناول المشاركون مواضيع مختلفة مثل الجيل الجديد من التدريب وقضية الاتجار بالبشر والتواصل مع الركاب.

وقال سعادة السيد أكبر الباكر الرئيس التنفيذي لمجموعة الخطوط الجوية القطرية: "السلامة والأمن يندرجان في جوهر ثقافتنا في العمل، وهما أولويتنا القصوى التي تنعكس في كافة قيم شركتنا. ولدينا في الخطوط الجوية القطرية نهج مبتكر للاستمرار في تطوير وتحسين معايير السلامة والأمن".

وكانت الخطوط الجوية القطرية أول شركة طيران تمتثل بالكامل لتدقيق السلامة التشغيلية التي يعتمدها الاتحاد الدولي للنقل الجوي (IOSA) في عام 2003، وحافظت على صدارتها في هذا المجال لتحصد العديد من الجوائز الخاصة بالسلامة وجودة الخدمة في كل عام. وتأكيداً على إلتزامهما الدائم بتحسين إجراءات السلامة والأمن، أقامت الخطوط الجوية القطرية ومطار حمد الدولي منذ أسبوعين التدريب السنوي الشامل حول إجراءات الطوارىء بالتنسيق مع القوات المسلحة القطرية والدفاع المدني وخفر السواحل وهيئات طبية. وحاكى التدريب التعامل مع حادث تحطم طائرة للخطوط الجوية القطرية في البحر قبالة ساحل قطر حيث تم اختبار جهوزية كافة الأطراف المشاركة للاستجابة إلى مثل هذه الكوارث.

كما استثمرت الناقلة القطرية مؤخراً في تكنولوجيا متقدمة لتتبع الرحلات عالمياً، ما يضعها في ريادة شركات الطيران لقدرتها على تتبع حركة طائراتها على مدار الدقيقة وتحديد مكانها بدقة أينما كانت حول العالم. بالإضافة إلى ذلك، ساهم الاستثمار في التكنولوجيا والابتكار في تطوير نموذج فريد لإدارة مركز العمليات المتكامل. وتعد الناقلة القطرية واحدة من خطوط الطيران القليلة التي جمعت كافة أقسام العمليات الرئيسية في مركز عمليات موحد، بهدف الحصول على استشارات مباشرة ومناقشات قيّمة عند وقوع أي حادث محتمل. ويتيح هذا الأمر الكشف المبكر عن أي طارىء واتخاذ القرارات بشكل أسرع للحصول على كفاءة أعلى في التشغيل وتوفير الكلفة وتحسين نتائج السلامة والأمن.

ويظهر إلتزام الناقلة الوطنية لدولة قطر بسلامة مقصورة الطائرات من خلال نهجها المبتكر بتدريب طاقم الطائرة، حيث تنفرد من بين شركات الطيران الأخرى بتقديم التدريب مرتين في العام، في إشارة واضحة إلى الدور المهم والحيوي الذي يؤديه الطاقم في تأمين السلامة حول العالم وفي السماء ومدى أهمية هذا الاستثمار. ويأتي هذا الأمر بالتوافق مع جوهر المؤتمر الذي ركز على مشاركة المعلومات والتعاون واعتماد أفضل الممارسات.

وحضر المشاركون ورش عمل وجلسات نقاشية مكثفة قدّمها خبراء في مختلف مجالات قطاع الطيران. وتناول الخبراء مواضيع عديدة منها العناصر التقنية وتدريب الجيل القادم والاتجار بالبشر والتواصل مع الركاب.

وبينما شارك الحضور في المؤتمر بجلسات ذات معلومات قيمة وبيوم حافل من الأنشطة، استمتعوا كذلك بالضيافة الأصيلة التي تتميز بها الخطوط الجوية القطرية في حفل العشاء. وانضم الحضور إلى حشد من كبار الشخصيات والضيوف المميزين من قطر والإدارة العليا للناقلة واستمتعوا بليلة حافلة بالأنشطة الترفيهية والثقافية واللقاءات والأطباق القطرية.

.. وأعلنت عن فوز سيباستيان بويمي بجائزة سباق فورمولا إي باريس 2017

أعلنت الخطوط الجوية القطرية، عن فوز السائق سيباستيان بويمي في سباق الخطوط الجوية القطرية فورمولا إي باريس 2017.

وتعتبر الناقلة الوطنية لدولة قطر شريك الطيران الرسمي والراعي الرئيسي لسباق الخطوط الجوية القطرية فورمولا إي باريس 2017 الذي أقيم في محيط مجمع مباني ليز أنفاليد بالعاصمة الفرنسية في 20 مايو. ويشار إلى أن الخطوط الجوية القطرية هي أيضاً الشريك الرسمي لسباق فورمولا إي نيويورك، الذي سيقام للمرة الأولى في ريد هوك في مدينة بروكلين في 15 و 16 يوليو 2017.

وبهذه المناسبة قال سعادة السيد أكبر الباكر الرئيس التنفيذي لمجموعة الخطوط الجوية القطرية، خلال تقديم الكأس للفائز مساء السبت: "يسرنا في الخطوط الجوية القطرية بأن نكون الراعي الرسمي لسباقات الفورمولا إي للسيارات الكهربائية في باريس ونيويورك. فالخطوط الجوية القطرية ملتزمة على الدوام بدعم الرياضة كعنصر أساسي يساهم في تقريب المسافة بين المجتمعات. والفورمولا إي مسابقة مبتكرة وجريئة وذكية في أسلوبها ومفهومها، وهي القيم التي تتميز بها الخطوط الجوية القطرية من خلال أسطولها الحديث الذي يعدّ واحداً من أكثر الأساطيل كفاءة في السماء من حيث استهلاك الطاقة".

وأضاف أكبر الباكر: "نحن متشوقون لسباق فورمولا إي نيويورك الذي سيقام هذا الصيف، حيث سنقدم درجة رجال الأعمال الجديدة كيو سويت التي تم الكشف عنها مؤخراً والمتوفرة في وجهة باريس".

الطبعة الثانية لسباق الفورمولا إي في المنطقة الساحرة إسبلاناد دي أنفاليد في باريس، وفرت للمتسابقين والزوار تجربة رياضية استثنائية، كما منحت كبار الشخصيات والضيوف وكذلك الصحفيين الفرنسيين والدوليين فرصة المشاركة في المنافسة والأنشطة التي نظمتها الفورمولا إي وشريكتها الخطوط الجوية القطرية.

وتعد بطولة الفورمولا إي أول سلسلة سباق فورمولا للسيارات الكهربائية التي تقام في شوارع أشهر المدن العالمية، بما في ذلك هونغ كونغ ومراكش وبوينس آيرس وموناكو وباريس ونيويورك ومونتريال. وتعكس البطولة الرؤية المستقبلية لقطاع صناعة السيارات، لتشكل منصة لعرض أحدث الابتكارات في تكنولوجيا السيارات الكهربائية وحلول الطاقة البديلة.

الخطوط الجوية القطرية هي الشريك الرسمي للإتحاد الدولي لكرة القدم والراعي الرسمي للعديد من الفعاليات والبطولات الرياضية البارزة، بما في ذلك كأس العالم لكرة القدم 2018 و 2022، ونادي برشلونة الاسباني، ونادي الأهلي السعودي، فضلا عن بطولتي قطر أكسون موبيل المفتوحة لتنس الرجال وقطر توتال المفتوحة لتنس السيدات.

تكريم الفائز

بحضور أشهر الطهاة في الكويت والخليج العربي

أكاديمية الطهي بسيفكو وفريق ديرة شيفس يدشنان مهرجان الطبخ الحي الرمضاني

أقامت أكاديمية الطهي بسيفكو بالتعاون مع فريق عمل ديرة شيفس مهرجان الطبخ الحي برعاية منتجات دجاج ساديا وكي دي دي و كنوز الخير .

ويذكر أن المهرجان بدأ الأسبوع الماضي بحضور الشيف المتميز محمد الكلحة ويستمر حتي منتصف شهر رمضان المبارك خلال أيام الخميس والجمعة من كل أسبوع وسوف يكون ضيف المهرجان لهذا الأسبوع الشيف الكويتية صاحبة الأطباق المميزة تسنيم النصر الله ثم يتلوها الشيف الكويتية جميلة اللنقاوي القريبة الى قلب سيدات البيوت ثم الشيف الكويتية الشهيرة وفاء الكندري

وقالت اكاديمية الطهي : هذا وقد قدمت دجاج ساديا وكي دي دي و كنوز الخير هدايا مميزة للمشاركين بحضور ممثلي الشركات وكذلك بحضور 30 مشاركة في كل دورة

واضافت : قد أبدي الحاضرين امتنانهم لتلك الدورات المجانية التي أقيمت في أكاديمية الطهي بسيفكو الري ويستمر التسجيل للدورات القادمة مع خلال الموقع الالكتروني لديرة شيفس حتي اكتمال العدد لكل دورة .

جانب من المشاركين

بناء المنصات الإعلامية المبتكرة أهم أهداف الشركات

الإعلام الرقمي يحقق نجاحات ملموسة على صعيد الاقتصاد العالمي

قطاع الإعلان الإلكتروني سيسجل نسب نمو ستتجاوز 20بالمئة خلال العام الحالي

اجرت منصة الاعلام الرقمية (اومنيس ميديا.كوم) مسحا قالت قالت فيه :،أصبح الإعلام الرقمي يتخذ طرق متعددة لإثبات نفسه وتحقيق النجاحات في كافة الظروف سواء الركود أو الانتعاش الاقتصادي، على العكس من الإعلام التقليدي الذي غالباً ما يخضع لمعايير تقليص النفقات التشغيلية في ظروف التراجع الاقتصادية، حيث تلجأ الشركات إلى خفض ميزانياتها التسويقية والإعلانية والبحث عن آليات اخرى أقل كلفة في أوقات التباطؤ الاقتصادي واشتداد المنافسة.

وأكد المسح : لقد بات المهتمين والمتابعين والمعنين بقطاع الإعلام والتواصل الرقمي غير قادرين على استيعاب ومواكبة جميع الابتكارات والتقنيات الحديثة التي تدخل الأسواق يومياً، لما تشهده الأسواق من تطور وتسارع في الأحداث يومياً، حيث تظهر الكثير من النتائج الاجتماعية بأن عدد كبير من الأفراد لا يهتمون بهذه التغيرات والتحسينات الخاصة بأدوات التواصل.

واضاف : يعتبر عامان 2016 و2017 من الأعوام الجيدة للإعلام الرقمي، لما لهما من تأثير كبير عليه، حيث أظهرا أنه يتمتع بسهولة الاتصال وتعدد الوسائل وقلة الكلفة والوصول إلى أكبر شريحة مستهدفة من المستهلكين أو المتابعين للأحداث والتطورات والأخبار التي تصدر عن القطاع العام والخاص.

و تعكس البيانات المتداولة بحسب منصة الاعلام الرقمية اومنيس ميديا .كوم، أن قطاع الاعلان الالكتروني سيسجل نسب نمو ستتجاوز 20% خلال العام الحالي، فيما يتوقع أن ينمو الانفاق بنسبة 25% خلال الاعوام القليلة القادمة، يأتي ذلك في الوقت الذي يتوقع فيه أن ينمو الانفاق العالمي على الاعلانات الالكترونية بنسبة 12% بحلول العام 2020، علما بأن سوق الاعلان الالكتروني قد استحوذ على ما نسبته 27% من الانفاق العالمي، وفي الاطار فإن أعداد مستخدمي الانترنت في العالم العربي تسجل نمو استثنائيا ليصل عدد المستخدمين إلى ما يقارب 200 مليون مستخدم حتى نهاية العام الحالي، كما يتوقع أن يرتفع سوق الاعلان الرقمي في المنطقة إلى 12.4 مليار دولار بحلول العام 2018، وهو ما سينعكس إيجابا على سوق الاعلام والاعلان الرقمي في المنطقة كون الاعلان الرقمي بات الوسيلة الاكثر فاعلية وتأثير على الفئات المستهدفة.

وصار الإعلام الرقمي ضرورة ملحة للشركات لإثبات وجودها وإيصال رسالتها الإعلامية والإعلانية لأكبر شريحة وعدد ممكن من الجمهور المتواجد على منصات التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى سعيها لتسويق منتجاتها أمام العملاء الحاليين والمحتملين وزيادة مبيعاتها، ونشر العلامات التجارية الخاصة بها، مما يدل على توجه العديد من الشركات التي ترغب بالنمو والاستمرار إلى الاستثمار في التكنولوجيا الرقمية بشكل خاص.

«تاليس سبا» يكشف النقاب عن مجموعة العلاجات الحصرية من العلامة الباريسية آن سيمونين

جميرا يطلق العلامة التجارية تاليس سبا

كشف فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، عن إطلاق علامة آن سيمونين الحصرية والجديدة ضمن منتجع تاليس سبا الحائز على العديد من الجوائز العالمية. حيث يوفر كلاً من تاليس سبا وعلامة العناية بالبشرة الباريسية المرموقة باقة من التجارب العلاجية الفاخرة والمثالية لمكافحة علاماتالتقدم في السن والحصول على أفضلالنتائج لتزويد البشرة بالتغذية التي تحتاجها.

ووقال الجميرا : انه في إطار تركيزها على تقديم منتجات العناية بالبشرة المعدّة حسب الطلب، اشتهرت آن سيمونين بعملها كأخصائية للتجميل مع أشهر النجوم مثل الأميرة جريس كيلي والفنانة كاترين دينوف، إلى جانب إبتكارها للعديد من منتجات العناية بالبشرة التي تلائم إحتياجات ضيوف المنتجع وأنماط الحياة العصرية. ولأن كل بشرة تتميز عنغيرها، سيقدم تاليس سبا فريق من الخبراء المؤهلين في معالجة جميع انواع البشرة ليحظى الضيوف بتجربة إستثنائية مخصصة لنضارة وحماية البشرة بإستخدام منتجات آن سيمونين الفاخرة التي تحتوي مكوناتها على الطحالب والأعشاب البحرية والمستخلصات النباتية.

واضاف : تقدم قائمة تاليس سبا الآن مجموعة مميزة من علاجات الوجه من منتجات آن سيمونين إلى جانب جلساتالتدليك وتخليص الجسم من السموم. كما يقدم المنتجع جلسة تستمر لمدة60 دقيقة لتنقية الوجه بمستحضر غنيبالمعادن البحرية، والذي يحتوي على عناصربحريةعلاجية قادرة على إعادة البريق للبشرة. وتتضمن قائمة العلاجات جهاز سيرو الذي يكافح علامات التقدم في السن من خلال تبريد خلايا بشرة الوجهللحصول على بشرة أكثر نضارةً وإشراقاً.ويقدم ايضاً، مستحضر وايلد أنديجو الذي سوفيعيد للبشرة شبابها وحيويتها ويساعد على التخلص من علامات التقدم في السنالذي قد يتسبب بها الطقس الجاف والمشمس في هذه المنطقة.

سوني تحصد ثلاث جوائز خلال حفل جمعية الصور التقنية الصحافية

كرمت جمعية الصور التقنية الصحفية سوني لأدئها المميز وإبتكاراتها الإستثنائية في مجال التصوير الرقمي. وقد حصدت الشركة ثلاثة جوائز مرموقة عن أفضل ثلاثة منتجات من كاميراتها.

وفي هذا الإطار، حصلت كاميرا α99 II على جائزة أفضل كاميرا احترافية رقمية ذات عدسات أحادية عاكسة ، وقالت الشركة : تحتوي الكاميرا على مستشعر Exmor R CMOS sensor بمعدل 42.4 ميجا بيكسل داخل إطارها المصنوع من الماغنيسيوم، كما تمتلك ميزة ذاكرة تخزين الصور المحسّنة التي تخزن ما يصل إلى 12 إطار صورة في الثانية، مدعومة بتقنية التتبع للتعرض التلقائي و التركيز التلقائي AF/AE . وعلاوة على ذلك، توظف الكاميرا حساسية الإيزو ISO بمعدل100 إلى 25،600 والقابلة للتوسع حتى معدل 102،400.

وكما حصلت أيضا كاميرا DSC-RX100 V على جائزة أفضل كاميرا مدمجة احترافية ، وقالت الشركة : تحتوي كاميرا RX100 V على جهاز مستشعر Exmor RS CMOS بحجم بوصة واحدة بسعة 20 ميجا بيكسل إلى جانب تقنية المنظار الإلكتروني المدعوم بتقنية الصمام الثنائي العضوي الباعث للضوء OLED EVF فضلاً عن ميزة شاشة العرض البلوري السائل LCD المزودة بمصفوفة نشطة تدعم تقنية شرائح الترانزستور الرقيقة TFT. كل تلك الصفات تتوفر في كاميرا ذات حجم مناسب جداً تتلائم مع حجم الجيب.

ايضا حصلت كاميرا FDR-X3000R على جائزة أفضل كاميرا ACTIONCAM: ، وأضافت الشركة : تحتوي الكاميرا على دقة4K كما أنها تمتلك جهاز مستشعر Exmor R CMOS بمعدل 8.2 ميجا بيكسل وتتوفر بعدسة ZEISS® Tessar f/2.8 ذات الزوايا الكبيرة. بالإضافة إلى ذلك، تشمل الوحدة المدمجة على خاصية BOSS. وتحتوي الكاميرا على دقة 4K ووسائط التسجيل ذات سرعة عالية.

«فولكس واجن الكويت» تقدم «الصفقة الذكية» خلال شهر رمضان

أعلنت فولكس واجن الكويت، عن إطلاق عروضها المنتظرة والتي تستمر لفترة محدودة فقط. وتوفر تلك العروض المميزة الفرصة لاقتناء سيارة فولكس واجن جديدة من طراز تيغوان أو طوارق (بنسخته الخاصة).

ويرافق العرض الحصري باقة من المميزات والفوائد حيث سيستمتع العملاء عند شراء إحدى السيارات بمزايا

رائعة تشمل كفالة المصنع لمدة ثلاث سنوات بغض النظر عن المسافة المقطوعة، إلى جانب الصيانة المجانية لمدة ثلاث سنوات أو حتى 45،000 كيلومتر. وتشمل المزايا المجانية أيضاً ثلاثة سنوات من التأمين ضد الغير وتسجيل لوحة السيارة في إدارة المرور بالإضافة إلى إستلام بطاقة BMC PLUS لمميزات وخدمات خاصة إضافية للعملاء.

وقال عبدالله علي، المدير العام لشركة فولكس واجن الكويت، بهبهاني للسيارات: "تحرص فولكس واجن الكويت على استقبال شهر رمضان الفضيل عبر إطلاق باقة من عروض الصفقة الذكية المميزة وتوفير الفرص الحصرية لعملائنا لاقتناء سيارات فولكس واجن ذات التقنيات المبتكرة والتصاميم العصرية بقيمة مميزة".