

تجسيد رؤية أنفينيتي لجيل جديد من سيارات الكروس أوفر متوسطة الحجم

إنفينيتي QX50 المستقبلية.. طفرة التطور المهمة لطراز QX الرياضي



عرض سيارة إنفينيتي QX50 ضمن معرض السيارات بأمريكا الشمالية



إنفينيتي QX50 المستقبلية

كل المواد وتطبيقها بطريقة لتأسيس اتجاهات جديدة في التصميم الداخلي لسيارات الكروس أوفر الفاخرة.

وفي سعيها المستمر لتوضيح الشعور الفني الإنساني المتقدم، تتبنى مقصورة QX50 المستقبلية الإحياء بلمسة الصناعة اليدوية وهي نتيجة نهجين يابانيين لمصطلحي الحرفية والمهنية – «shitate» و «Mitate»، حيث يتصل الأخير بالجمع بين أفضل اختيار ممكن من المواد ويتصل الأول بالرغبة في تفصيل مجموعة مختارة من تلك المواد، وإبراز أفضلها مع الاهتمام الدقيق بالتفاصيل واللمسات النهائية، ويخلق مثل هذا النهج المظهر والجو العام داخل المقصورة والذي يتسم بالرحابة عوضاً عن النظر للمقصورة كمجموعة من الأجزاء المستقلة، وقد سمح مزيج المواد وطريقة التطبيق لمصممي إنفينيتي بإظهار بعض من أعلى مستويات الحرفية على الإطلاق بشكل طبيعي ولتقائي الأسطح المختلفة في مجموعة متنوعة من الجلود المختلفة – الطبيعية، والجلود شببيهة الأنيلين، والشموذة والجلود الاصطناعية – لتضفي مزيد من الإحياء بالتنوع في القوام والعمق البصري حيث تتنوع العيون بشكل طبيعي وتتغير على مدار الساعة، لذلك لا بد من بينها، بما في ذلك نظام الألوان الخالقة المختارة بعناية.

مقصورة إنفينيتي QX50 تتحدى المفاهيم التقليدية لتصاميم السيارات الداخلية ضمن ارتقاء مستوى الحرفية الحديثة

بانسيابية مع سطح السيارة. ويمتد خط ذو طابع حاد ومستقيم من غطاء محرك السيارة الصدفي وعلى طول كتفها، مما يضيف على QX50 تواجد مسيطر يمتد على طول الخط البصري للسيارة. والتصميم الداخلي يتحدى الفكر التقليدي في تصميم المقصورات الفاخرة كما تعكس مقصورة QX50 المستقبلية الاتجاه الفكري الجديد مع الجودة العالية للمخامات المستخدمة والبراعة والحرفية غير المسبوقة، وتمثل المواد والخامات الأصلية وبراعة التنفيذ الفني صميم المقصورة المنسّق بعناية مقطعة النظير والتركيز على السائق والاهتمام بالركاب هما عنصرين محوريين لمقصورة السيارة التي تضع أهمية مماثلة لكل من الشكل والوظيفة ومزج التصميمات التقدمية، مع مستويات عالية من الحرفية الحديثة، حيث تستعرض مقصورة QX50 المستقبلية رغبة إنفينيتي لتحدي وإعادة تفسير التفكير التقليدي لسيارات الكروس أوفر فيما يتعلق بالتصميم الداخلي واستخدام المواد والخامات. وفيما يتعلق بالأخشاب اللامعة والقطاعات البلاستيكية ناعمة اللمس، يتميز QX50 المستقبلية بتطبيق عصري لاستخدام الخشب والجلد ونمط الخياطة، حيث يتم معاملة

الماضي في إحياء تلك الإشارة – وضمن القطاع المتنامي في السوق، فإن مفهوم QX50 الجديد يوضح الآن كيف لأنماط التصميم تلك أن تترجم إلى واقع الإنتاج. تمثل QX50 أحدث تفسير لمصطلحي «القوة والاناقة»، اللذان يميزان لغة التصميم لدى إنفينيتي كما يجمع التصميم بين الخطوط القوية والسطح الانسيابي. وتدل QX50 على قدرة تكيف تصميم QX 2016 الرياضي للمهم لنماذج الإنتاج المستقبلية حيث يعبر مفهوم QX50 عن الغرض من الطراز الجديد من خلال الوضوح النسبي، والذي يظهر بشكل قاطع قوته وقدراته الديناميكية. تتجلبت QX50 كثير من الانضباط والنسق المألوفة والمشاركة بين طرازات السيارات الكروس أوفر الفاخرة منو سلسة الحجم. والنتيجة هي شكل جديد كلياً عن النموذج الأصلي، مما يدا على إمكانية تكيف تصميم مفهوم إنفينيتي السابق لنماذج الإنتاج المستقبلية. تعد QX50 أحدث تجسيد لعنصري «القوة والاناقة» في لغة تصميم إنفينيتي التي تتسم بالتناسق بين الخواص الجمالية والوظيفية على حد سواء. يدمج الشكل الخارجي للمفهوم بين خطوط القوية التي تتدفق

ازدواجية خصائص الفن البشري مع رفاهية الاستخدام، يلبي مفهوم QX50 التوقعات من الناحية العملية مع مقصورة ومساحة تخزين خلفية فارغة، وعلاوة على ذلك، ومع تصميم مكيف لاستيعاب أكبر قدر من كفاءة التخزين الممكنة، يعرض مفهوم QX50 قدرة إنفينيتي على تكيف تصاميم السيارات المستقبلية لاستيعاب منصة الدفع المدمجة لمحرك VC-Turbo. تتحدد QX50 المرحلة المقبلة في قدرة إنفينيتي المتواصلة على تجديد نطاق منتجاتها حيث تصمم مفاهيمها بقصد إنتاج نسخ متطورة هي أقرب ما يكون إلى مفاهيم فئات QX30، Q60، Q30. استعرض إنشاء كل من هذه المفاهيم تصميم وتخطيط نماذج الجيل المقبل للعلامة التجارية، يعرض مفهوم QX50 عناصر التصميم المتطورة لدى إنفينيتي وقدرة تكيفها للطراز الفاخر للسيارة ككروس أوفر متوسطة الحجم. حدد الطراز 2003 FX45 من إنفينيتي قالباً نموذجياً لطرازات كروس أوفر المستقبلية على مدار العقد الماضي، حيث ما زال طراز إنفينيتي FX للسيارة الرياضية منو سلسة الحجم ومتعددة الأغراض يمثل أيقونة تصاميم سيارات الكروس أوفر الحالية. نتج المفهوم الرياضي للمهم QX العام

QX50 يوضح التطبيق المحتمل للضغط المتغير للمحرك (VC-Turbo)، والذي يقدم للسائقين منصة قوية قابلة للتكيف لتقديم كل من القوة والكفاءة، والتي توحى بالطرفة الارتقائية لطراز 2016 QX الرياضي للمهم لسيارة كروس أوفر المتوسطة من إنفينيتي. يظهر مفهوم QX50 كيف يمكن لإنفينيتي تطوير تواجدها المستقبلية في قطاع السيارات الأسرع نموًا في العالم. تسعى إنفينيتي لاستكشاف طرق تتسم بمزيد من العاطفة والشغف لتنفيذ تصميم كروس أوفر مختلفًا عن النماذج الحالية في نفس الفئة «أظهرت إنفينيتي مستقبل طرازات إنفينيتي QX مع كشفها عن طراز QX الرياضي للمهم في معرض بكين للسيارات 2016». يظهر مفهوم QX50 الطراز السابق بمزيد من التطور وبيّن قدرة إنفينيتي على تعزيز تواجدها المستقبلية في قطاع السيارات الأسرع نموًا على مستوى العالم. ذكر رولاند كروجر، رئيس إنفينيتي: «نسعى مع مفهوم QX50 لاستكشاف طرق تتسم بمزيد من العاطفة والشغف لتنفيذ تصميم كروس أوفر بدرجة عالية من الأناقة والفن ضمن القطاع النمطي الحالي غير ملهم، وفي ظل

عرضت إنفينيتي ضمن معرض السيارات الدولي بأمريكا الشمالية 2017 سياراتها QX50 المستقبلية والذي يجسد بعرض رؤية إنفينيتي للجيل القادم من سيارات الكروس أوفر الفاخرة متوسطة الحجم. يظهر العرض كيفية تكيف تصميم QX 2016 الرياضي للمهم للطراز المتوقع إنتاجه في المستقبل حيث يوضح مفهوم QX50 بشفقة لغة التصميم لدى إنفينيتي في هيئة قوية لا تتلو من الأناقة. تجمع المقصورة الأمامية ما بين الخطوط القوية والسطح الانسيابي والكافية لتعزيز المفهوم الديناميكي والعملية لطراز كروس أوفر. كما تم تصميم الأشكال العضوية للمقصورة التي تتمحور معظم مزاياها حول السائق بينما تم توجيه العديد من المزايا الأخرى لراحة الركاب في انسجام رائع مع الشكل الخارجي للسيارة. ويعكس المزيج بين التصميمات الداخلية التقدمية، والحرفية الحديثة لمفهوم QX50 ورغبة إنفينيتي في تحدي الأساليب التقليدية للتصميم الداخلي المتميز.

يعد إنفينيتي المستقبلية الخطوة التالية نحو التكامل المستقبلي لمسار تقنيات دعم المحرك الذاتية، وكركيزة أساسية في استراتيجيتنا إنفينيتي لتطوير جميع أنظمة الدفع الذاتي في المستقبل، تضمن الشركة احتفاظ السائق بكامل السيطرة النهائية على السيارة – تمثيلاً مع تركيزها وتوجهها الدائم بضروة إشراك السائق في الحدث، وعلاوة على ذلك، فإن مفهوم

بنك بويان و«ذا تشيزيك فاكטوري» و«طيران الإمارات» يحصدون المراكز الأولى

«سيرفس هيرو» يعلن عن أفضل مزودي الخدمات في الكويت لعام 2016



صور جماعية للفائزين

فئة الجوائز	أفضل شركة في خدمة العملاء	عدد مرات الفوز
شركات الخدمات	بنك بويان	5
موزعين الخدمات	بنك بويان	2
شركات خدمات العملاء	بنك بويان	5
شركات الخدمات	بنك بويان	3
شركات الخدمات	بنك بويان	4
شركات الخدمات	بنك بويان	6
شركات الخدمات	بنك بويان	7
شركات الخدمات	بنك بويان	2
شركات الخدمات	بنك بويان	2
شركات الخدمات	بنك بويان	3
شركات الخدمات	بنك بويان	7
شركات الخدمات	بنك بويان	1
شركات الخدمات	بنك بويان	7
شركات الخدمات	بنك بويان	1
شركات الخدمات	بنك بويان	1

الفائزون في كل من القطاعات في الكويت

2017 وهي: نكست في فئة الملابس، وذا تشيزيك فاكטوري في فئة المطاعم غير الرسمية، ودومينوز بيتزا في فئة مطاعم الوجبات السريعة. وقالت فانتن أبو غزالة، رئيسة سيرفس هيرو: «لبنس مستغربين أن تكون خدمة العملاء من الرائدات الأساسية لأي مشروع تجاري ناجح، ولكن ما أود أن أسلط الضوء عليه، هو أننا ندخل في عهد جديد، مع تطور وسائل التواصل الاجتماعي، وتواجدا على الإنترنت على مدار الساعة، لذلك لا بد للشركات من مضاعفة جهودها لتحقيق رضا العملاء».

وأضافت: «يكنفي أن نفكر كم مرة سمعنا بأن هناك من حصل على تجربة سيئة في متجر ما خلال دقائق فقط، فقد بات الناس يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي لينقلوا تجاربهم ويعبروا عن آرائهم طوال الوقت. وبالتالي على الشركات أن تكون في حالة تأهب، وأن تركز على خدمة العملاء، فآراء العملاء وقرارات الشراء تتأثر إلى حد كبير بما يسمعونونه ويقرأونه سواء كان جيداً أو سيئاً».

رضا العملاء معلومات قيمة ودقيقة من شأنها أن تساعد على تقييم مستوى الخدمة المقدمة، والتركيز على الأبعاد الأكثر أهمية بالنسبة للعملاء، ومعالجة الثغرات على أساسها. وتُعد الثقة وجودة المنتج الأكثر أهمية بين الأبعاد، حيث سجلت كلٌ منها أكثر من 25 بالمئة لناحية التأثير على الرضا العام، وذلك بناءً على دراسة الترابط فيما بينها. وتجدر الإشارة إلى أن النتائج تركزت على 17.074 من أصوات المستهلكين التي أثبتت صحتها في مؤشر الكويت، مع مستوى ثقة يصل إلى 95 بالمئة مع هامش خطأ ٣.3 بالمئة. وقد حصلت 50 علامة تجارية فقط على نتيجة تفوق 80 نقطة من أصل 100 نقطة، من ضمن أكثر من 300 علامة تجارية تم تقييمها، وهو ما يعكس تركيزاً استثنائياً على جودة الخدمة لديها. وقد شهد المؤشر فوز ثلاث شركات للمرة السابعة على التوالي وهي: كاربيو كوفي، ومستشفى رويال حياة، وبنك بويان، في حين حصلت ثلاث علامات تجارية المركز الأول ضمن فئتها للمرة الأولى في العام

أعلن «سيرفس هيرو»، مؤشر رضا العملاء الوحيد في العالم العربي الذي يعتمد على تقييم العملاء بشكل كامل، ومقره في الكويت، عن أفضل مزودي الخدمات حسب في مؤشر رضا العملاء للعام 2016، والذي حصص من خلاله بنك بويان، وذا تشيزيك فاكטوري وطيران الإمارات المراكز الأولى كأفضل مزودي خدمات في الكويت. تم الإعلان عن الفائزين خلال حفل توزيع جوائز في فندق العنوان دبي مول في دبي، الإمارات العربية المتحدة، وذلك بحضور سعادة ماجد سيف الغرير، رئيس مجلس إدارة غرفة دبي، ورون كوفمان، المدير العالمي ومؤلف الكتب الأكثر مبيعا، وقد شهد الحفل أيضاً الإعلان عن الفائزين لأول مرة في دولة الإمارات العربية المتحدة، التي أنهت التقييم السنوي الأول للمؤشر مع نهاية عام 2016. وسُجِّل المؤشر القومي لرضا العملاء في الكويت 75.4 نقطة، بينما سجل 75.8 نقطة في الإمارات.

أما الفئات التي تضمنها المؤشر الكويتي لهذا العام، فهي: المقاهي، والمطاعم غير الرسمية، وخدمات السيارات، ومحلات الملابس، ومتاجر الإلكترونيات، ومطاعم الوجبات السريعة، والمطاعم الفاخرة، ومتاجر الأثاث المنزلي، والبنوك الإسلامية والبنوك التجارية، ومزودي خدمات الإنترنت، وشركات الاتصالات، وكلاء بيع السيارات الجديدة، ووكالات صيانة السيارات، والمستشفيات العربية والنوادي الصحية، وشركات الطيران العربية الإقليمية، والسوبر ماركات. وقام أكثر من 350 من المستهلكين في الكويت بتقييم كل من مزودي الخدمات على معيار تقييم من 10 نقاط، وقد استندوا على ثمانية أبعاد للخدمة، وهي: الثقة، والسعة، وجودة المنتج، وسلوك الموظفين، والقيمة مقابل المال، والموقع، والخدمة الهاتفية، والموقع الإلكتروني. ومن بين الفائزين الذين حصلوا على أعلى تصنيف في المؤشر ضمن فئتهم أيضاً، هناك: زين في فئتي شركات الاتصالات والإنترنت، وشيفروليه في مبيعات السيارات، وإنفينيتي في خدمات السيارات، وبنك الكويت الوطني في البنوك التجارية، وهوم سنتر في الحواسب، وسيفكو في السوبرماركت، وX-سايت في الإلكترونيات. وتشهد العلامات التجارية المحلية أداءً قوياً بوزاي العلامات التجارية العالمية، حيث تصدرت في قطاعات مثل البنوك والرعاية الصحية والسوبرماركت وشركات الاتصالات، وهذا دليل على أن الشركات الكويتية تولى أهمية كبيرة لخدمة العملاء ولتجربة المستهلكين كل.

«نتائج مؤشر رضا العملاء أساسية لمساعدة الشركات على تحديد أولويات جهودهم. إذ توفر البيانات التي جمعها مؤشر

«توربو إس إي-هايريد» تصبح طراز القمة في عائلة «باناميرا»

نسخة الدفع الثانية من بورشه «باناميرا» تبصر النور في جنيف

توليفة ثلاثية تجمع أداء سيارة رياضية مع فعالية وراحة أثناء الرحلات الطويلة



بورشه باناميرا



المقصورة من الداخل

أو تبريدها حتى أثناء شحن البطارية.

توليفة ثلاثية مثالية

تُزخر «باناميرا توربو إس إي-هايريد» بتوليفة ثلاثية مثالية قوامها الأداء الرياضي والراحة المدمجة في القسم الخلفي للسيارة. ويتم شحن تلك البطارية من رفعة الفولطية، التي تتسع إلى 14.1 كيلوواط-ساعة من الطاقة، بالكامل في غضون ست ساعات بواسطة شاحن قياسي 3.6 كيلوواط على متن السيارة ووصلة تيار كهربائي 230 فولط بشدة 10 أمبيرات. وينخفض وقت الشحن إلى 2.4 ساعات فحسب عند استخدام شاحن اختياري 7.2 كيلوواط ووصلة تيار كهربائي 230 فولط بشدة 32 أمبيراً. يجدر الذكر أنه يمكن للعملاء بدء عملية الشحن بدوياً أو باستخدام ساعة توقيت في «نظام بورشه لإدارة الاتصالات» PCM. بالإضافة إلى ذلك، رُودت «باناميرا توربو إس إي-هايريد» بمكيف هواء يعمل عندما تكون السيارة متوقفة لتسخين مقصورة الركاب

جديدة ضمن فئتها. بالإضافة إلى ذلك، رُودت نسخة القمة الجديدة من «باناميرا» بتعليق هوائي قياسي يحقق لها توازناً فريداً ضمن فئتها، يجمع بين راحة صالون فاخرة وأرقام أداء سيارة رياضية. يتم تزويد المحرك الكهربائي بالقوة من بطارية «ليثيوم-أيون» Lithium-Ion مُبرّدة بمسائل مُمِدجة في القسم الخلفي للسيارة. ويتم شحن تلك البطارية من رفعة الفولطية، التي تتسع إلى 14.1 كيلوواط-ساعة من الطاقة، بالكامل في غضون ست ساعات بواسطة شاحن قياسي 3.6 كيلوواط على متن السيارة ووصلة تيار كهربائي 230 فولط بشدة 10 أمبيرات. وينخفض وقت الشحن إلى 2.4 ساعات فحسب عند استخدام شاحن اختياري 7.2 كيلوواط ووصلة تيار كهربائي 230 فولط بشدة 32 أمبيراً. يجدر الذكر أنه يمكن للعملاء بدء عملية الشحن بدوياً أو باستخدام ساعة توقيت في «نظام بورشه لإدارة الاتصالات» PCM. بالإضافة إلى ذلك، رُودت «باناميرا توربو إس إي-هايريد» بمكيف هواء يعمل عندما تكون السيارة متوقفة لتسخين مقصورة الركاب

بعد التقديم الناجح لطراز «باناميرا 4 إي-هايريد»، تُبرهن بورشه مجدداً أن تكنولوجيا الدفع المخطط قادرة على توفير أداء رياضي عظيم. في هذا السياق، تجمع «باناميرا توربو إس إي-هايريد» الجديدة محركاً كهربائياً بقوة 136 حصاناً/ 100 كيلوواط مع محرك V8 بقوة 550 حصاناً/ 404 كيلوواط. ويتم تشغيل جهاز قُصْ الاقتران الموجود في وحدة بورشه للدفع المخطط كهر وميكانيكياً بواسطة مُشغل قايض كهربائي ECA. تماماً مثل «باناميرا 4 إي-هايريد»، لتكون النتيجة أوقات استجابة قصيرة وراحة كبيرة. ومثلما هو الأمر مع طرازات الجيل الثاني من «باناميرا» كافة، أتمدت بورشه علبة تروس (PDK Porsche Doppelkupplung) سريعة التعشيق بقابضين من ثماني سرعات لنقل القوة إلى «نظام بورشه للتحكم بالدفع» PTM القياسي الخاص بالدفع الرباعي المتكثف. قيتسارع مفهوم دفع «الأداء الكهربائي» E-Performance بسيارة الصالون الفاخرة من صفر إلى 100 كلم/س في غضون 3.4 ثوان فحسب وصولاً إلى سرعة قصوى تبلغ 310 كلم/س. كما يوفر قوة دفع مذهلة عند سرعات مرتفعة. ويتيح ذلك الأداء لـ «باناميرا توربو إس إي-هايريد» إرساء معايير