

## خلال الفترة من يناير الى نوفمبر 2015

## زيادة عدد السياح الخليجيين لسويسرا لأكثر من 327 ألف سائح



... وجانب من الحضور



جانب من ورشة العمل

أعلنت هيئة السياحة السويسرية من خلال نشر الإحصاءات (يناير إلى نوفمبر 2016) بخصوص السياح القادمين من دول مجلس التعاون الخليجي السياح لزيارة سويسرا، أن المملكة العربية السعودية تحتل المركز الأول، تليها دولة الإمارات العربية المتحدة تليهما الكويت في المركز الثالث حيث زار سويسرا نحو 31 ألف كويتي خلال ذات الفترة.

وبشكل عام فقد زار سويسرا خلال الفترة المذكورة حوالي 328 ألف سائح قضا أكثر من 920 ألف ليلة بزيادة قدرها 3 بالمئة عن نفس الفترة من العام قبل الماضي وبمعدل إنفاق بلغ بالمتوسط 430 فرنكا سويسريا في اليوم الواحد، ويحتل الزوار القادمين من دول مجلس التعاون الخليجي المرتبة الأولى من حيث الإنفاق السياحي اليومي على نطاق العالم.

كما أدى استمرار نمو عدد السياح القادمين من دول مجلس التعاون الخليجي إلى سويسرا، إلى زيادة المسؤولية الملقاة على عاتق هيئة السياحة السويسرية تجاه سوق السياحة في الخليج؛ وبدأت التفكير بتعزيز أنشطتها داخل دول مجلس التعاون الخليجي، عن طريق مكتبها الإقليمي في دبي، الذي يضطلع بهذه الأنشطة منذ عام 2003. ويدرك شركاء هيئة السياحة السويسرية أهمية سوق السياحة الخليجية ويعلمون على تقديم عروض سياحية متجددة باستمرار. الشركاء الرئيسيون هم: جنيف ومنطقة بحيرة جنيف، جيشنا، إنترلاك، بيرن، لوسيرن، زيوريخ، سان موريتز، تيتشينو، زيومات، كران مونتانا، أنظمة السفر السويسرية والخطوط الجوية السويسرية الدولية.

## زيارة الوفد السويسري للكويت

وجاء الإعلان عن هذه الأرقام خلال ورشة العمل التي تنظمتها هيئة السياحة السويسرية ضمن زيارة وفد وممثلي ما يزيد على 40 من الجهات السياحية والشركات والفنادق السويسرية المشهورة

إلى الكويت ضمن جولة عبر دول مجلس التعاون الخليجي تستمر حتى 11 فبراير، 2017. يزورون خلالها عدة مدن هي: جدة، الدمام، الرياض، القصيم، البحرين، الدوحة، مسقط، الكويت، دبي، العين، الشارقة و أبو ظبي.

وتم خلال الورشة الإعلان عن الحملة الترويجية « تجربة السفر عبر سويسرا» من خلال لقاء ممثلي هيئة السياحة مع حوالي 1300 من ممثلي هيئات السفر ووكالات السياحة من دول مجلس التعاون الخليجي، وسيقدمون أفكارا بخصوص أكثر من 700 تجربة فريدة من نوعها في الطبيعة، بينما ستناقش ورش العمل الخاصة بالحملة الترويجية سبل التعاون التي تساعد على زيادة عدد السياح القادمين من دول مجلس التعاون الخليجي إلى سويسرا، لتحقيق هذه التوقعات، ستقدم معلومات وتفاصيل شاملة إلى وكالات السياحة بخصوص

الجولات السياحية إلى سويسرا. ويتم الترويج للعديد من معالم الجذب السياحي، فضلا عن الخدمات المقدمة في مختلف المناطق وعلى طول «الجولة الكبرى في سويسرا».

وتعد سويسرا إحدى أبرز الوجهات السياحية للعلاج الطبي والعافية؛ ومن أبرز الأماكن فيها: سان موريتز، زيوريخ، جنيف، لوزان، لوغانو، و باد راغانز. وتضم جميعها مجموعة واسعة من الفنادق المتميزة، ولدى سويسرا منذ أربع سنوات، مؤسسة تسويق جديدة تسمى «سويس هيلث»، التي تعمل على الترويج للمستشفيات الجامعية والعيادات الخاصة.

وشهد القطاع التعليمي السويسري، منذ الثمانينات، تطورا ملحوظا: إذ يتم تزويد الطلاب الدوليين بغرض التعلم مع كل ما يحتاجونه ويطلونه للمشاركة في المناقشات الدولية، بما في ذلك مخيمات

صيفية باللغة الإنجليزية؛ كما توجد العديد من المدارس الداخلية، وكليات إدارة الفنادق والسياحة خصوصا في منطقة بحيرة جنيف.

## الطريق إلى السعادة

وانطلقت الجولة الكبرى في سويسرا في ربيع عام 2015، بهدف مواجهة النمو العالمي لسوق السياح الباحثين عن معالم الجذب (المسافرين الذين ينتقلون بين معالم الجذب المختلفة)، وحققت نجاحا كاملا، لا سيما في دول مجلس التعاون الخليجي؛ حيث سافر 100.000 سائح من دول مجلس التعاون الخليجي بشكل مستقل ضمن سويسرا على مسار مذهل يمتد مسافة 1600 كم، يساعد في نقل المسافرين من خلال أربع مناطق لغوية، فوق خمسة مرات البنية، وإلى 11 موقعا مسجلا على الأونك التراث العالمي

للينوسكو، ومحيطي المحيط الحيوي وعلى طول 22 بحيرة. وباختصار، تحقيق خبرة لأجل معالم البلد الطبيعية والثقافية، منتظمة سوية كالألبي في قلادة. ومع ذلك، من غير الضروري القيام بقيادة السيارة لاكتشاف كنوز البلد؛ إذ تربط الجولة الكبرى بالقطار عبر سويسرا أجمل مسارات البلد البانورامية عبر العديد من مدنه ومنتجعاته الأكثر جاذبية. قد تبدأ الجولة الكبرى بالقطار من أي مكان، في أي وقت من السنة دون اتجاه أو مدة مقررين سلفا للسفر. والأفضل على الإطلاق، فهو إمكانية الاستمتاع بتجربة الجولة بأكملها بتذكرة واحدة شاملة - بطاقة السفر السويسرية.

## السفر بأناقة

شكّل السفر إلى سويسرا باستمرار مسالة أسلوب الحياة. حيث يُعدّل

السحر، الأجواء والاسترخاء شعارات الفنادق والوجهات السويسرية الفاخرة؛ بينما تمتزج الضيافة والتقاليد بسلاسة مع البنية الأساسية الحديثة والأناقة المتميزة، العمارة المخيرة للإلهام، والتصميم الأنيق، بينما تُمدّل عروض الرفاهية وأسلوب الحياة السويسرية، على سبيل المثال، فرصة ممتازة للشباب الذين يفضون شهر العسل والراغبين بالتمتع بآجواء رومانسية وداقة مريحة، ضمن المناظر الطبيعية الجميلة والطبيعة الخضراء. بينما تتعقد على مدار العام، الأحداث السنوية والمهرجانات المشهورة عالميا مثل مهرجان سبيل المثال، فرصة ممتازة للشباب الذين يفضون شهر العسل والراغبين بالتمتع بآجواء رومانسية وداقة مريحة، ضمن المناظر الطبيعية الجميلة والطبيعة الخضراء. بينما تتعقد على مدار العام، الأحداث السنوية والمهرجانات المشهورة عالميا مثل مهرجان لوسيرن، معرض فنون بازل، مهرجان جنيف، سباق سلسلة الزوارق السريعة إكس - كات في لوغانو، سباق الخيول على التلوج (وايت توف) سانت موريتز أو بطولة الجولف الأوروبية

المفتوحة في كران مونتانا. قد يُنظر إلى سويسرا على أنها بلد صغير ولكنها بالنسبة للعائلات، تُعدّ مكانا مناسباً لجميع أفراد العائلة. وتبقى الجبال المهيبه، الأودية الضيقة العميقة، المروج الخضراء الزاهية، الغابات الغامضة، الشلالات المتدفقة والآلاف البحيرات بانتظار استكشافها. وتثير هذه الخلفية المذهلة، المصممة خصيصا للمغامرات العاطلية، مثل ركوب القوارب السريعة دهشة الأطفال، الآباء والأجداد على حد سواء. وبصرف النظر عن العروض الفندقية المذهلة، تتنح العديد من الشقق الفندقية المزودة بالخدمات بيئة تمتاز بالخصوصية مع الاستمتاع بوسائل الراحة الفندقية بالخدمات بيئة تمتاز بالخصوصية مع الاستمتاع بوسائل الراحة الفندقية براحة قصوى. وهو عرض حظي بشعبية خاصة لدى المسافرين العرب خلال العام الماضي.

## ارتفاع نسبة التضخم بتونس إلى 4.6 بالمئة خلال يناير الماضي

خلال شهر يناير 2017 مقارنة بمستواه في شهر ديسمبر 2016 عازيا هذه الزيادة إلى ارتفاع أسعار أغلب المواد الغذائية خاصة الخضار الطازجة وزيت الزيتون والبيض مقابل تراجع أسعار بعض المواد الأخرى على غرار اللحوم والخلال الطازجة.

وكانت وزارة الصناعة والتجارة التونسية أعلنت في الفترة الأخيرة اتخاذ إجراءات عاجلة لمواجهة موجة ارتفاع أسعار الخضار كرفع في حجم الكميات الموردة من هذه السلع وفتح نقاط بيع من المنتج إلى المستهلك.

## أكدت تقديم هدايا مميزة بمناسبة الأعياد الوطنية «إنفيني تي البابطين» تواصل تقديم عروض «هلا فبراير»

وتجمع إنفيني تي QX70، وهي السيارة الفاخرة متعددة الاستخدامات والأولى من نوعها في العالم، ما بين الأناقة المتألقة والأداء الرفيع. تفرد بمزاياها المتميزة، فهي عبارة عن اندماج مثالي ما بين السيارة الرياضية وسيارة الدفع الرباعي متعددة الاستخدامات كما تمثل مزيجا نادرا تتناغم فيه الأناقة الأسرة والأداء الرفيع. وما يزيد QX70 تالفا هو روعة الهيكل الذي يبدو كتصميم الكوبيه الفاخر فضلا عن القوة الهائلة لمحركها V6 سداسي الأسطوانات سعة 3.7 لتر والذي يولد قوة تبلغ 329 حصانا وعزم دوران 360 نيوتن / متر جرى تعزيره بنظام التحكم المتغير برفع الصمامات VVEL. تتميز «إنفيني تي» بكونها تنتمي إلى فئة السيارات الفاخرة التي حظيت بشهرة عالمية لجهة الفخامة والتصميم الأنيق والجاذبية الملهمة، كما تجمع طرازاتها كافة بين الأناقة المتألقة والرفاهية الأسرة والقوة في الأداء الانسيابية في الحركة، بالإضافة إلى أسلوب «إنفيني تي» في الاعتماد على أحدث التقنيات في العالم، ما يجعلها الأكثر تطورا بين السيارات الذكية ذات التكنولوجيا المتقدمة. وتدعو الشركة عملاءها إلى الاحتفال معها بالأجواء المميزة لفبراير داخل معايرها وذلك للتمتع بتجربة قيادة لا مثيل لها لجميع فئات سيارات «إنفيني تي» والتعرف على تفاصيل العرض الفريد.

أظهرت بيانات رسمية أمس الأربعاء ارتفاع نسبة التضخم في تونس إلى 4,6 بالمئة على أساس سنوي خلال شهر يناير الماضي مقارنة بـ2,4 بالمئة خلال شهر ديسمبر من العام 2016.

وقال المعهد التونسي للإحصاء إن ارتفاع نسبة التضخم خلال يناير الماضي تعود أساسا إلى ارتفاع أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بـ8,4 بالمئة خاصة أسعار الخضار التي ارتفعت بنسبة 7,5 بالمئة.

وأضاف أن مؤشر الأسعار ارتفع بـ0,7 بالمئة

تستمر شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل المعتمد لسيارات «إنفيني تي» الفاخرة في دولة الكويت، بعرضها الرائع والاستثنائي على سياراتها الفاخرة بمناسبة شهر فبراير. وتأتي «حملة فبراير» بالتزامن مع احتفالات البلاد بالعيدين الوطني والتحرير. يحصل عميل إنفيني تي في شهر فبراير على إقامة لمدة ليلتين في الفيلا الرئاسية بمنتهج هيلتون الكويت وقسيمة تسوق تصل لغاية 500 دينار كويتي وتأمين شامل لمدة ستة وصيانة لغاية 5 سنوات أو 50.000 كم وكفالة 5 سنوات عداد مفتوح وتقليل نوافذ وحماية الهيكل الخارجي.

وتم تجهيز إنفيني تي Q70 بمحرك V6 سعة 3.7 ليتر يولد قوة تصل إلى 329 حصانا عند 7000 دورة في الدقيقة وعزم دوران 363 نيوتن / متر. جرى تعزيز محرك DOHC المصنوع بالكامل من خلائط الألومنيوم والذي يأتي بـ24 صماما، بنظام التحكم المتغير برفع الصمامات VVEL. كما تتوفر محرك آخر V8 سعة 5.6 ليتر قادر على توليد قوة تصل إلى 402 حصان عند 6000 دورة في الدقيقة و550 نيوتن / متر من عزم الدوران. تربط المحركات كافة بنقل حركة أوتوماتيكي متطور من 7 سرعات يوفر تغييرات رياضية خلال القيادة الحماسية. ويتوفر أيضا خلف طر في المقود مجدفان صلبان من المغنسيوم لتغيير السرعات.

## خدمة ما بعد البيع من «نيسان البابطين» تقدم عروضاً قيمة

على فحص مجاني على اليريك وخصم بنسبة 30 بالمئة على قطع الغيار و 12 بالمئة على الأجو. وانطلاقا لدور «نيسان البابطين» في تعزيز ثقافة عملائها حول أهمية عمليات الصيانة تسمى «نيسان البابطين»، دائما لتسليط الضوء على أهمية صيانة السيارات، معتبرا أن أهم ما يمكن لصاحب المركبة القيام به، هو الاستثمار للحفاظ على حياة سيارته، وتجنب النفقات المستقبلية على إصلاحها. وأشادت «نيسان البابطين» إلى أنه تم تجهيز السيارات لديها، بالاعتماد على أفضل معايير التكنولوجيا العالمية، مذكرة السائق بضرورة تحمل المسؤولية وإجراء عمليات الصيانة الدورية، من خلال الاستفادة من حملات ما بعد البيع التي توفرها. ودعت «نيسان البابطين» جميع العملاء الذين اشتركوا سيارات «نيسان»، وحتى ديسمبر 2014، للاستفادة من هذا العرض، والحصول على تجربة فريدة من نوعها من خلال زيارة أحد مراكز خدمة «نيسان البابطين» في منطقتي الري والأحمدي.

أكدت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين، الموزع المعتمد لسيارات نيسان في دولة الكويت، حرصها على تجاوز توقعات عملائها، من خلال اطلاق عروض فبراير الجديدة لخدمة ما بعد البيع لعملاء «نيسان البابطين»، والتي تهدف من خلالها إلى الحفاظ على عمر السيارة، وتوفير القيادة الآمنة والتنقل المستدام مصممة خصيصا على جمع موديلات نيسان المباعة قبل ديسمبر 2014.

وأشارت «نيسان البابطين» إلى أن عروض خدمة ما بعد البيع الجديدة تأتي كعربون وفاء لولاء عملائها، وبدا العرض من 29 يناير 2017 وحتى 27 فبراير 2017. وأضافت الشركة أن الحملة الجديدة توفر 3 عروض مختلفة، وهم فحص مجاني على المحرك ونظام تبريد المحرك بالإضافة إلى خصم 35 بالمئة على قطع الغيار و 17 بالمئة على الأجو. وثاني برنامج يحتوي على فحص مجاني على الهيئة الامامية والخلفية وخصم بنسبة 32 بالمئة على قطع الغيار و 15 بالمئة على الأجو. ويضم البرنامج الثالث

## VIVA تضيف إلى نجاحاتها شهادة (الأيزو) 27001:2013 ISO/IEC العالمية



البردان متسلمة الشهادة

المستمر لانظمتنا..

إلى الحصول على شهادة الأيزو يعزز ريادة VIVA في سوق الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط، حيث تعد واحدة من شركات الاتصالات القليلة التي حازت على هذه الشهادة في الكويت حتى الآن، حيث أظهرت VIVA منهجية عالية في إدارة معلومات الشركة والعملاء، وهي تعد مؤشرا أساسيا لبرنامج VIVA لحماية بيانات العملاء الحيوية من مجموعة واسعة من التهديدات الإلكترونية ونقاط الضعف التي يمكن أن تؤدي إلى فقدان البيانات. وهي انعكاس لالتزام VIVA لنوعية نظام إدارة أمن المعلومات الخاصة بها وحماية أصول المعلومات والملكية الفكرية لها ولعملائها.

الجدير بالذكر أن شهادة ISO / IEC 27001: 2013 تحدد شروط إنشاء وتنفيذ وصيانة وتحسين نظام إدارة أمن المعلومات ضمن أي شركة. وتشمل أيضا الاحتياجات اللازمة لتقييم ومعالجة مخاطر أمن المعلومات وفقا لاحتياجات هذه الشركة.

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA. مشغل الاتصالات الأسرع نموًا في الكويت، عن حصولها على شهادة نظام إدارة الجودة الأيزو/IEC ISO 27001:2013، في إدارة المعلومات، لمطابقتها مع المعايير العالمية الإلزامية للمنظمة الدولية للمعايير (ISO) واللجنة الكهروتقنية الدولية (IEC).

ويهدده المناسبة، قال المهندس / سلمان بن عبد العزيز البردان، الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات الكويتية VIVA: «إن هذه الشهادة العالمية توفر إطارا مجربا ومدروسا لتفكيك نهج منظم لإدارة عملياتنا مما يساعد لنا بمواصلة تقديم خدمة عالية الجودة لجميع عملائنا وحفظ معلوماتهم. إن من أولوياتنا دائما إرضاء عملائنا وشركائنا بشكل يتلاءم مع متطلباتهم وتطلعاتهم، في بيئة دائمة التطور كجزء من استراتيجيتنا لأفضل الممارسات الأمنية. وبحصولنا على هذه الشهادة المعترف بها دوليا، نثبت التزامنا بحماية البيانات والتحسين

## دعا إلى كسب المزيد من الرخم من أجل جذب رجال الأعمال الكويتيين

## الرشيدي يشيد بجهود غرفة تجارة الشارقة في تعزيز العلاقات التجارية مع الكويت

## الرابعان: تعتبر من أهم الوجهات التي يستثمر فيها رجال الأعمال الكويتيين

## العويس: التواصل المستمر يتيح الفرصة لمناقشة المستجدات الاقتصادية سواء على الساحة الخليجية أو الدولية

وقطاع التجزئة ما يدل على أهمية الفرص الاستثمارية والتجارية الكامنة في الإمارة للمستثمرين الكويتيين.

وأوضح الربيعان من مجلس الاعمال الكويتي سيعمل بالتعاون مع غرفة تجارة وصناعة الشارقة في تحديث قاعدة البيانات التي بحوزته للشركات والمؤسسات الكويتية العاملة داخل الإمارة في مختلف المجالات الصناعية والتجارية والمنهنية. وبين أن المجلس يسعى إلى تعزيز تواجد رجال الأعمال الكويتيين في إمارة الشارقة وخدمتهم في كل ما يسهم بنمو أعمالهم داخل الإمارة موجها الشكر لغرفة تجارة وصناعة الشارقة على ما ابودوه من تعاون كبير في هذا المجال.

يذكر أن مجلس الاعمال الكويتي تأسس العام الماضي تحت مظلة غرفة دبي كمظلة مستقلة غير ربحية تهدف إلى تعزيز الخبرات والفرص والعلاقات التجارية لرجال الاعمال والمهنيين والشركات الكويتية العاملة في إمارة دبي والإمارات الشمالية.

ومجلس الأعمال الكويتي توحيد الرؤى وتقرب وجهات النظر حول كيفية تعزيز وتوثيق العلاقات التجارية بين القطاع الخاص في إمارة الشارقة ونظيره في دولة الكويت. وأضاف أن اللقاءات تعد فرصا مهمة للتباحث والتواصل بين الأشقاء الخليجيين حول كيفية زيادة التعاون التجاري وإيجاد الفرص الاستثمارية التي يخلقها القطاع الخاص موضحا أن التواصل المستمر يتيح الفرصة لمناقشة المستجدات الاقتصادية سواء على الساحة الخليجية أو الدولية.

من جانبه قال رئيس مجلس الأعمال الكويتي في دبي والإمارات الشمالية سعد الربيعان ل(كونا) أنه تم خلال الاجتماع مناقشة كافة سبل التعاون بين المجلس وغرفة (الشارقة) لاسيما تبادل المعلومات والبيانات الخاصة بالشركات الكويتية العاملة في الإمارة.

وأضاف أن الشارقة تعتبر من أهم الوجهات التي يستثمر فيها رجال الأعمال الكويتيين وخاصة في القطاع العقاري

فيه ازدهار العلاقات التجارية وكسب المزيد من الرخم فيها من خلال جذب رجال الأعمال الكويتيين. وأكد أن فضلية دولة الكويت في إمارة دبي والإمارات الشمالية لن تتواني في تقديم كافة أوجه التعاون والمساندة لغرفة تجارة وصناعة الشارقة ولأي مبادرة تؤدي إلى ارتقاء العلاقات التجارية وجذب اهتمام المزيد من رجال الأعمال الذين يرغبون في الاستفادة من الفرص الاقتصادية التي تقدمها إمارة الشارقة والتسهيلات الممنوحة للمستثمر الخليجي على وجه الخصوص.

وبين الرشدي أن القنصلية تعمل على ان تكون حلقة وصل بين مجتمع الأعمال الكويتي وبين غرفة تجارة وصناعة الشارقة بما يساعد على تطور العلاقات التجارية بين الطرفين ودعم المبادرات المختلفة في هذا المجال.

من جانبه قال رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الشارقة عبدالله العويس ل(كونا) أن مثل هذه الاجتماعات بين الغرفة والجانب الكويتي ممثلا بالقنصلية

أشاد القنصل العام للقنصلية العامة لدولة الكويت في إمارة دبي والإمارات الشمالية نذياب الرشدي أمس الأربعاء بالجهود الحثيثة التي تبذلها غرفة تجارة وصناعة الشارقة لتعزيز التعاون التجاري بين الكويت ودولة الإمارات العربية المتحدة.

جاء ذلك في تصريح أدلى به الرشدي ل(كونا) أمس عقب الاجتماع الذي جمعه برئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الشارقة عبدالله العويس ومجلس الأعمال الكويتي وذلك لاستعراض سبل ترسيخ العلاقات التجارية بين القطاع الخاص في إمارة الشارقة ونظيره في الكويت.

وقال الرشدي أن الاجتماع «الأخوي» مع رئيس غرفة تجارة وصناعة الشارقة جاء ليؤكد على أهمية العلاقات التجارية التي تتمتع بها دولة الكويت ودولة الإمارات العربية المتحدة الشقيقة.

وأضاف أن الاجتماع يعكس حرص غرفة تجارة وصناعة الشارقة في استثمار العلاقات الأخوية المتينة بين الدولتين لما