لتوليد الطاقة بتوربينات الغاز ذات الدورة المركبة والتابعة لوزارة الكهرباء

«جنرال إلكتريك» تقود عملية التحول الرقمي في محطة الصبية

- تستكمل دمج عمليات محطة الصبية مع «إدارة أداء الأصول APM»
- المشروع يمثل الاستخدام الأول من نوعه في الكويت للتطبيقات البرمجية
- التحول الرقمي يعزز الموثوقية ويقدم معلومات استباقية لخفض التكاليف

جنرال تستكمل عمليات التحول الرقمي في محطة الصبية

استكملت "جنرال إلكتريك" للطاقة وقبل الموعد المحدد عمليات التحول الرقمي في محطة الصبية لتوليد الطاقة بتوربينات الغاز ذات الدورة المركبة والتابعة لوزارة الكهرباء والماء. وستساهم هذه الخطوة في تعزيز موثوقية العمليات في المحطة، بالتزامن مع تحسين الأداء وبتكاليف أقل. ويمثل المشروع الاستخدام الأول للبرمجيات القائمة على منصة "بريديكس Predix" التي طورتها "جنرال إلكتريك" للتطبيقات الصناعية.

بهذه المناسبة قال المهندس محمد بوشهري، وكيل وزارة الكهرباء والماء: "يتمثل هدفنا في دعم الجهود الوطنية التي تركز على تعزيز البنية التحتية لقطاع الطاقة بما ينسجم مع رؤية 2035 الرامية إلى ترسيخ المكانة الإقليمية الرائدة لدولة الكويت في مختلف القطاعات. ولا شك بأن توفير موارد الطاقة الموثوقة، وضمان أعلى مستويات الإنتاجية في الأصول، هما من المرتكزات الرئيسية نحو تحقيق هذه الأهداف. ويعد التحول الرقمي لمحطة الصبية باستخدام التقنيات الرقمية الحديثة التي طورتها 'جنرال إلكتريك' رفداً لجهودنا الرامية إلى التوظيف الأمثل للأصول والاستفادة من إمكاناتها الإنتاجية بأفضل أسلوب ممكن".

وتم إدخال العديد من أصول محطة الصبية لتوليد الطاقة بتوربينات الغاز ذات الدورة المركبة، بما في ذلك توربينات الاحتراق والمولدات المبرّدة بالهيدروجين والمولدات البخارية لاستعادة الحرارة والتوربينات والمكثّفات البخارية وغيرها، إلى تطبيق برمجيات "إدارة أداء الأصول APM" الذي يعتمد على تحليل البيانات الضخمة لتوقع الأعطال وخفض زمن التوقف عن العمل، مما يعزز من استمرارية عمليات المحطة وطاقتها الإنتاجية.

وفي إطار عملية التحول الرقمي، قامت "جنرال إلكتريك" بتركيب عدد من حلول APM ومنها وحدة متابعة حالة الأجهزة والمعدات، ووحدة إدارة الموثوقية، وخدمات المراقبة والتشخيص.

وقال جوزيف أنيس، الرئيس التنفيذي لوحدة أعمال خدمات الطاقة لدى "جنرال إلكتريك" في الشرق الأوسط وأفريقيا: "يعكس استكمال عملية التحول الرقمي في محطة الصبية لتوليد الطاقة بتوربينات الغاز ذات الدورة المركبة التزامنا الجاد والمستمر بالمساهمة في تمكين الاستفادة المثلى من البنية التحتية لقطاع الطاقة في دولة الكويت. ولا شك بأن التحول الرقمي في محطات التوليد يقدم فرصة هامة للنمو إضافة إلى خفض التكاليف، ونحن فخورون بنجاحنا في الانتهاء من هذا المشروع الهام قبل الموعد المحدد ليساهم في تعزيز استمرارية العمليات في المحطة وتحسين أدائها في الوقت ذاته".

وتستند حلول "إدارة أداء الأصول APM" على منصة بيانات "بريديكس Predix" التي صممتها "جنرال إلكتريك" خصيصاً لتكون قادرة على مواكبة حجم وتعقيد البيانات الصناعية. وتتيح هذه الحلول لوزارة الكهرباء والماء الكويتية الارتقاء بمستويات الموثوقية والاستمرارية في محطة الصبية عبر توظيف إمكانات الإنترنت الصناعي، وهي التقنيات التي تتكامل فيها أدوات تحليل البيانات الضخمة والآليات الثقيلة. وتقوم الآلات المتصلة عبر الإنترنت الصناعي، والمجهزة بمستشعرات البيانات، بجمع كميات ضخمة من المعلومات في منصة بيانات مركزية آمنة، حيث يقدم تحليل هذه البيانات معلومات هامة تتيح تشخيص حالة المعدات وأية مشكلات تواجهها بشكل استباقي، مما يؤدي إلى خفض الزمن الناجم عند انقطاع العمل لأغراض الصيانة أو التصليح دون تخطيط مسبق.

ويعتبر المشروع امتداداً لمساهمات "جنرال إلكتريك" البارزة في دعم تطور قطاع توليد الطاقة في الكويت، حيث تتضمن استثمارات الشركة في الدولة "مركز جنرال إلكتريك للتكنولوجيا" الذي يقدم خدماته ضمن ثلاثة مجالات لعملاء قطاع الطاقة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: التدريب، ومركز الأدوات، والهندسة. وتعمل تقنيات "جنرال إلكتريك" على تزويد أكثر من ثلث الطاقة المنتجة في الكويت، كما ساهمت الشركة في توفير أكثر من 250 فرصة عمل في الدولة.

«فلاي دبي» تطرح زيا جديدا لموظفيها

زي جديد لموظفي فلاي دبي

اعلنت فلاي دبي انها ستطرح زيا جديدا مع دخولها العام التاسع من عملياتها.

وسيرتدي الزي الجديد اكثر من 2500 موظف ينتشرون في مختلف محطات ووجهات الناقلة ومنهم الطياريون واطقم الضيافة والتدريب والمهندسون وفنيو الصيانة اضافة الى موظفي عمليات المطار والعاملون في متاجر فلاي دبي.

وهذه هي المرة الاولى التي تقوم فيها الناقلة باعادة تصميم زي موظفيها منذ انطلاق عملياتها في 1 يونيو 2009. وتتزامن هذه الخطوة مع استعداد الناقلة لتسلم اولى طائراتها من طراز بوينغ 737 ماكس 8 والتي ستنضم الى اسطول الناقلة خلال العام الجاري.

وتعقيبا على اطلاق الزي الجديد قال غيث الغيث الرئيس التنفيذي لشركة فلاي " عمليات التطوير مستمرة في فلاي دبي منذ انطلاقتها، نحن مستمرون في ازالة الحواجز وتغيير الطريقة التي يسافر فيها الناس في المنطقة".

واضاف الغيث" نرغب في تلبية احتياجات مسافرينا بخدمات معقولة وموثوقة وهي تعد اولوية لنا، ومع تحولنا من شركة ناشئة الى مرحلة النضوج فان هذا الامر يتطلب انجازات ملموسة وبلا شك فان الزي الجديد هو الابرز في هذا المجال".

وعملت فلاي دبي بالشراكة مع "ايه روناي" المزودة لخدمات الضيافة لتصميم الزي الجديد للناقلة والذي جاء مستوحيا روح العلامة التجارية للشركة كما يلبي ايضا المتطلبات التشغيلية والعملية للأدوار التي يقوم بها موظفونا ممن يرتدون الزي كل يوم. من جهته قال جيلي سيمز نائب الرئيس لخدمات الرحلات" ان شعار الزي الجديد " كن بمظهر جيد وشعور واداء افضل". واضاف " تصميم الزي الجديد ياخذ في الاعتبار تنوع بيئات العمل لموظفي فلاي دبي بما فيها اختلاف المناخ والتنوع الثقافي والديني والمتانة، والتطبيق العملي، والتنوع، وكفاءة التكلفة، فضلا عن مراعاته لأنظمة الأمن والصحة والسلامة.

وقالت لورا نيومان مديرة استراتيجية العلامة التجارية للناقلة والتي عملت على اطلاق المشروع" موظفو فلاي دبي وخاصة الذين يتعاملون في العملاء هم سفراؤنا وهم تجسيد لعلامتنا التجارية وقيمها،كما انهم نقطة هامة في مشاركة العلامة التجارية مع مسافرينا سواء على الارض او في الاجواء.واضافت انه عندما بدأنا العمل على الزي الجديد كنا مدركين ان الامر لا يقتصر على اعلان ازياء ولكنلنرتقيبتصميم يمثل من نحن كشركة حيوية وفاعلة وموثوقة وانسانية".

كما هو الحال في سماتها المميزة، فإن اللونين الأزرق والبرتقالي لا يزالان يمثلان الألوان الأساسية في تصميم فلاي دبي الجديد.

وتخدم فلاي دبي اليوم شبكة وجهات الى 94 محطة في 44 بلدا حول العالم تمتد من براغ اللاى بانكوك من خلال اسطول يتألف من 58 طائرة من طراز بوينغ 800–737.

ويتوقع ان تتسلم الناقلة 100 طائرة جديدة حتى عام 2023 ضمن طلبيتها وقعتها في العام 2013 خلال معرض دبي للطيران والبالغة 100 طائرة.

«مول 360» يوقع عقد تأجير مع شركة حبشي وشلهوب لافتتاح CH Carolina Herrera

أعلن مول 360 – وجهة التسوق الرائدة التابعة لشركة التمدين لمراكز التسوق، عن توقيع عقد تأجير مع شركة حبشي وشلهوب ذ.م.م لافتتاح CH Carolina Herrera، ليكون مول 360 الموقع الجديد لافتتاح فرعها الثاني في الكويت، وذلك حرصا منه على تنويع تشكيلة متاجره لبيع التجزئة وفقاً للمقاييس العالمية، وتوفير تجربة تسوّق فريدة لروّاده.

وقال المول : سيقدم متجر CH Carolina Herrera مجموعة مميزة من الأزياء التي تجمع ما بين الأناقة السلسة والفخامة العصرية حيث تم استخدام أقمشة مختلفة كالحرير، والشيفون و القماش المزين بالريش. تعكس أغلب تصاميم CH Carolina Herrera أحدث صيحات الموضة بأسلوب راقي وأنيق، كما سيقدم المتجر تشكيلات مميزة لموسم الخريف لكل من النساء والرجال والأطفال عند افتتاحه. وتابع : لطالما حرص مول 360 على التعاون مع علامات تجارية مرموقة لتوسيع مزيج محلات التجزئة لدى المول، ولتلبية احتياجات الشريحة الأوسع من المتسوقين ليكون وجهة التسوق الأولى في دولة الكويت. ولمعرفة المزيد عن آخر أخبار المول يرجى زيارة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بمول 360.

دين & ديلوكا يطلق اختيارات «لايت بايتس» الفريدة

المطعم يقدم قائمة مؤكولات مميزة

استقبل مطعم وكافيه "دين|ديلوكا"، بموسم الصيف، ويقدم لكم قائمة طعام مميزة ذات نكهاتفريدة تتوفر لمدة محدودة فقط. توفرقائمة "لايت بايتس" مزيجاً غنيًا بالنكهات والتوابل وأطباقًا مختارة من السلايدر والتاكو لمذاق مميز يشبع حواسك.

ويمكن لمحبي التاكو الاستمتاعخلال موسم الصيفبتجربة المذاق الأصلي مع تاكو حمسة الروبيان الذي تمّ إطلاقه خصيصًا لهذا الموسم. كما يستطيع عشاقتاكو الشاورما التمتع بتجربةمذاق الصلصات الفريدة التي يقدمها دين|ديلوكا مثل صلصةبيكوديجالو في تاكوشاورماالدجاج أو الصلصة الشرقيةالحارة معتاكوشاورمادونر. وللذواقة ومحبي الأطعمة الرائعة، كونوا على استعداد لتجربة طبق التاكو الثلاثي الذي يجمع بين سر الخلطات الثلاث.

أما عشاق السلايدرفسيستمتعونبابتك اراتموسم الصيف ونكهاته الشهية والتي تشمل سلايدر روبيان الليمون الحار، وسلايدرالدجاج المقرمشبالإضافة إلى برجرسلايدر المفضل لدى زوار دين|ديلوكا. ويمكنكم تذوق جميع هذه النكهاتاللذيذة من خلال طلب السلايدر الثلاثيالذي يتيح لك تجربة جميع النكهات المفضلة لديكم.

تتوفر قائمة "لايت بايتس" بدءاً من 5 يوليو وحتى نهاية شهر أغسطس، ما يسمح لزبائن المطعمبالتلذذ بكل ما هو جديد لدى دين|ديلوكا، الأفنيوز.

الخطوط البريطانية تبرم اتفاقية شراكة مع ذا وايت كومباني

الخطوط البريطانية تقدم فرص مميزة للمسافرين

أعلنت الخطوط الجوية البريطانية عن توقيع اتفاقية شراكة مع العلامة التجارية لنمط الحياة الفاخرة 'ذا وايت كومباني'، والتي تتيح للمسافرين فرصةً مميزةً لقضاء ليلة نوم هانئة على متن رحلاتها الجوية.

وقالت من المقرر أن توفر العلامة البريطانية المرموقة للبيع بالتجزئة أطقم نوم أنيقةومستلزمات متنوعة لرًاحةالمسافرين على درجة رجال الأعمال المتطورة 'كلوب وورلد'،وذلككجزء من خطتهاالاستثمارية في هذه الدرجةوالتي تبلغ 400 مليون جنيه استرليني، ما يضفي مزيداً من التميز علىمقصورة الدرجة الأولى ويوفر العديد من الخيارات ومستويات الجودة الفريدة من نوعها.

واضافت سيتم منح العملاء المسافرين في 'كلوب وورلد'، بين هيثرو ونيويورك في وقت لاحق من هذا العام وسادة أنيقة تعزز راحتهم عند العمل أو الاسترخاء على متن الطائرة.

وسيحظى مسافرو درجة رجال الأعمال 'كلوب وورلد' بين مطاري'هيثرو'و'جونإف كينيدي' في نيويوركبوسادة يومية أنيقة وجديدة خلال الرحلة،توفر لهم راحةً لامثيل لها أثناء العمل أو الاسترخاء على متن الطائرة، وذلك في وقت لاحق من هذا العام.

وكشفت : كما سيحصل الركاب على بطانية ناعمة للغاية ومنسوجة من الحرير، إلى جانب لحاف فاخرتمّ تصميمه خصيصاً إلى جانب غطاء الفراش المبطن للارتقاء بتجربة المسافرين ومنحهم شعوراً أكبر بالراحة. كما ستطرح شركة 'ذا وايت كومباني'هذه المستلزمات الجديدة والمخصّصةللنوم تدريجياً ضمن الرحلات الجوية الطويلةلشركة الخطوط الجوية البريطانية.

وفي هذه المناسبة، قال أليكس كروز، الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية البريطانية:"بدأنا استثمارنا في درجة رجال الأعمال 'كلوب وورلد'، حيث باشرنا بمساعدة عملائناللاستمتاعبتجربة نوم مريحة في أحضان السماء. ويعتبر تعاوننا مع شركة 'ذا وايت كومبني' المرموقة في بريطانيابفضل أسلوبها المميزومستويات الجودة التي توفرها، الخطوة الأولى ضمن العملية الاستثمارية التي تقدّر قيمتها بالملايين وتوفر لعملائنا المميزين تجربةً استثنائية'.

انتشال أقدم مصارف العالم.. حكومة إيطاليا تستحوذ على 70 بالمئة من أسهمه

ايطاليا تنتشل بنك إم.بي.إس من الغراق

أعلنت المفوضية الأوروبية، موافقتها على خطة الحكومة الإيطالية لإنقاذ بنك مونتي دي باشي دي سيينا، (إم.بي.إس) أحد أقدم مصارف العالم، لتفتح بذلك الطريق أمام "إعادة رسملة وقائية" للبنك.

وكان بنك سيينا، الذي أسس عام 1472، ويعتبر من أقدم البنوك في العالم، قد طلب الحصول على حزمة إنقاذ حكومية في كانون أول ديسمبر الماضي، بعد أن حقق نتائجا سلبية خلال الأعوام الماضية بسبب القروض المعدومة واستحواذه على بنك منافس بسعر مبالغ فيه.

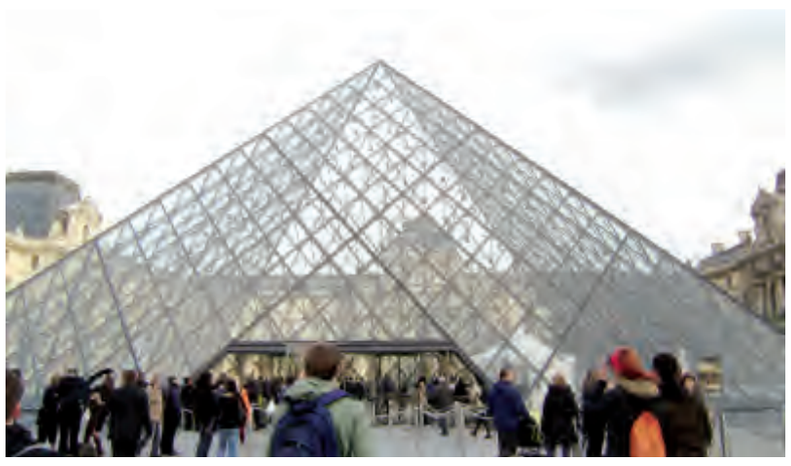
وقالت المفوضة الأوروبية لشؤون المنافسة ، مارجريت فيستاجر "وافقنا على ضخ رؤوس أموال إيطالية في إم.بي.إس وفقا لقواعد الاتحاد الأوروبي، والتي ستساعد إم.بي.إس في الوفاء بالمعايير الرأسمالية المطلوبة في حالة حدوث تدهور غير متوقع للظروف الاقتصادية".

من ناحيته رحب وزير الاقتصاد الإيطالي بير كارلو بادوان بهذه الأنباء.

وكتب الوزير على موقع التواصل الاجتماعي "تويتر" يقول "اليوم نقطة تحول بالنسبة لبنك إم.بي.إس ولقطاع الائتمان في إيطاليا"، وذلك بعد الإعلان في مؤتمر صحفي استحواذ الحكومة على 70% من أسهم إم.بي.إس بعد ضخ الأموال العامة إليه.

وقد وافقت المفوضية الأوروبية على تقديم الحكومة الإيطالية مساعدات بقيمة 5.4 مليار يورو (6.1 مليار دولار)، بعد تلبية الحكومة الإيطالية على الشروط التي طالبت المفوضية الأوروبية بها في موافقتها الأولية على الخطة في أول حزيران يونيو الماضي، ومنها تأكيد البنك المركزي الأوروبي قدرة البنك الإيطالي سداد التزاماته وحصول إيطاليا على تأكيد رسمي من مستثمرين في القطاع الخاص بأنهم سيشترون القروض المشكوك في تحصيلها لدى بنك "إم.بي.إس".

فرنسا ستطلق خطة استثمار بقيمة 50 مليار يورو


خطة استثمارية كبيرة في فرنسا

اعلن رئيس الوزراء الفرنسي ادوار فيليب ان بلاده ستطلق "خطة استثمارية كبرى" بقيمة 50 مليار يورو مؤكدا في الوقت ذاته ان الدين العام بلغ اكثر من 2.1 تريليون يورو واصفا ذلك بانه "امر لا يمكن تحمله".

وقال امام البرلمان ان خطة الاستثمار تشمل مجالات البيئة والصحة والزراعة والنقل مؤكدا اهمية "الاستثمار في قطاعات المستقبل" فضلا عن التركيز على تنمية المهارات مستقبلا.

واضاف ان حجم الدين العام بلغ 2،147 تريليون يورو وهو "مستوى لا يمكن تحمله".

وتابع "نحن نرقص فوق البركان الذي ما زال يرعد بقوة"، موضحا انه يرغب في إنهاء "الإدمان الفرنسي على الإنفاق العام" وواعدا بابقاء العجز العام أقل من 3% عام 2017.

كما وعد بخفض الضريبة على الشركات من 33 الى 25 في المئة بحلول عام 2022.