

## تأكيد التزامها الكبير تجاه الكويت والمنطقة

## «همبل» تفتتح مصنعها الجديد في ميناء عبدالله

عمرو شيخ العرب

افتتحت شركة «همبل العالمية»، مصنعها الجديد في ميناء عبدالله، أمس، الذي يعتمد معايير ISO 9000، للجودة، لتلبية الطلب المتزايد على منتجات الشركة، ولتساهم بتعزيز ريادتها في السوق المحلي.

وتعد «همبل» شركة الأصبغ الأولى في الكويت، وقد استخدمت دهاناتها في طلاء وتزيين بعض المباني الأكثر شهرة في الدولة، بما في ذلك أبراج الكويت، ودار الأوبرا، والعديد من المدارس والمستشفيات والمساجد ومراكز التسوق والمؤسسات المدنية الأخرى.

ومع سعة تتجاوز 40 بالمتة حجم الإنتاج الحالي في مصنع «همبل» القائم في منطقة الصفاة، يساعد المصنع الجديد للشركة بكلفة 13 مليون يورو في ميناء عبدالله، على تلبية الطلب المتنامية للدهانات والطلاء في الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي، وسيصل المصنع إلى مرحلة التشغيل الكامل بحلول سبتمبر 2017، على أن يغلق المصنع القائم للشركة في منطقة الصفاة خلال وقت لاحق من العام الحالي.

وأوضح نائب رئيس مجموعة «همبل الشرق



خالد الراشد متحدثاً



جانب من الافتتاح

ان مصنع دهانات همبل في الكويت، يأتي تكمة لعدة إنجازات أخرى خلال عام 2016 وحده، فقد أتمت مشروع توسعة الطاقة الإنتاجية في ماليزيا، وافتتحت مصنعين جديدين في روسيا وقيتنام لتصنيف نحو 28 مليون لتر إلى حجم إنتاجها السنوي.

من جانبه قال المدير الإقليمي للمبيعات والتسويق لشركة همبل في الشرق الأوسط أحمد عبدالعزيز اسماعيل أن مصنع همبل الجديد أقيم على مساحة 20 ألف متر، بتكلفة 5 مليون دينار كويتي. وأكد أن الطاقة الإنتاجية للمصنع 19 مليون لتر في السنة، موضحاً أن إنتاج مصنع همبل الحالي في الشويخ ما بين 12 إلى 14 مليون لتر في السنة، وأشار عبد العزيز إلى أن عدد العمال الحاليين بلغ 170 عاملاً من 13 جنسية، وعدد العمال في منطقة الشرق الأوسط تتجاوز الـ 550 عاملاً. وعن الحصة السوقية في الكويت، أكد عبد العزيز أن حصة شركة همبل بلغت 50 بالمتة في قطاع السكن الخاص، أما في قطاع الدهانات الصناعية فقد بلغ 65 بالمتة، كما تستحوذ الشركة على 50 بالمتة إجمالي المشاريع الكبيرة في الكويت.

وتقلص مخاطرها، فضلاً عن محطة لمعالجة المياه، وإعادة استخدامها في ري النباتات والتطهير. وأفاد بيدرسن أن المصنع هو الأول من نوعه في الكويت، الذي يتضمن وحدة لإزالة المركبات العضوية المتطايرة أثناء عمليات الإنتاج، بما يساعد على حماية الغلاف الجوي من التلوث. وافتتح المصنع الجديد، بحضور سعادة السفير الدنماركي في الكويت، السيد أولي فريجس مادسن، وكبار المسؤولين التنفيذيين لدى «همبل»، والموظفين، وممثلي وسائل الإعلام، وضيوف آخرين. وخلال الحفل، أعرّب عضو مجلس إدارة «DPME» شريك «همبل» في الكويت، السيد خالد الراشد، عن فخره بفنمو «همبل» لتصبح الشركة الأولى من حيث الإنتاج والتوزيع في الكويت، ما يشكل علامة فارقة على الثقة الكبيرة التي تتمتع بها منتجاتها، والتي أصبحت معياراً للشركات في جميع أنحاء العالم.

وأضاف الراشد أنه «مع افتتاح المصنع الجديد اليوم، نحن نحقق أيضاً بمرور 51 عاماً على الشراكة المتواصلة بين «همبل» ودولة الكويت»، وأشار إلى أن مصنع «همبل» في ميناء عبدالله، يعتمد أحدث تقنيات الإنتاج في عالم الأصبغ.

وأشار بيدرسن إلى أنه مع الالتزام بمعايير إدارة الجودة «ISO 9000»، تم تصميم مصنع ميناء عبدالله، مع أخذ الاستدامة بعين الاعتبار، إذ يتضمن وحدة تقطير للمذيبات لإعادة تدويرها وكفاءة في استهلاك الطاقة بالإسواق.

## بحضور أكثر من 24 ألف زائر

## مشروع الأفتيونز- الرياض ضمن أهم المشاريع المشاركة في معرض ميبيم العالي

ضمن جوائز (PATWA) العالمية في «بورصة برلين 2017»  
الخطوط التركية تفوز بجائزة أفضل خدمة تقديم طعام على متن الطائرة

جانب من التكريم

منح المجلس الدولي لرابطة كتاب السفر في منطقة المحيط الهادئ (PATWA) مؤخراً الخطوط الجوية التركية جائزة (PATWA) العالمية عن فئة «أفضل شركة طيران» أفضل خدمة تقديم طعام على متن الطائرة، وذلك في معرض بورصة برلين الدولي للسياحة والسفر «آي تي بي» 2017 في العاصمة الألمانية برلين، الذي يعد واحداً من معارض السفر والتجارة الرائدة في العالم.

وتسلم الجائزة المرموقة أحمد أولمشر، رئيس التسويق في الخطوط الجوية التركية، وجاء فوز الناقله بالجائزة تقديراً لخدماتها الاستثنائية في تقديم الطعام أثناء الرحلة. وأكدت الناقله بفوزها بهذه الجائزة مكانتها كشركة عالمية رائدة في مجال الترمين على متن طائراتها، نتيجة لشرائها الناجحة مع تركيش دو آند كو، التي فازت بجوائز متعددة لتزويد ركاب

لقد سعينا دائماً لتزويد جميع ركابنا بأفضل خيارات الطعام والمشروبات. ونأتى جائزة (PATWA) تأكيداً وتويجاً لجهودنا المخصصة وتفانينا في العمل. وتمثل هذه الجائزة إحدى العلامات البارزة في مسيرتنا، ونحن ملتزمون بمواصلة تقديم أفضل المنتجات والخدمات لجميع ضيوفنا حالياً ومستقبلاً.

الخطوط الجوية التركية بأفضل الوجبات جوا على متن طائراتها وأرضياً في صالات الإنظار التابعة لها. وبهذه المناسبة، قال أحمد أولمشر، رئيس التسويق في الخطوط الجوية التركية: «نحن فخرون بالفوز بجائزة (PATWA) عن فئة أفضل ناقله في تقديم الطعام والمشروبات.

## مجموعة مستشفيات بدر السماء تفتتح أول فروعها في الكويت



جانب من الافتتاح

أعلنت مجموعة مستشفيات بدر السماء، مجموعة للرعاية الصحية الخاصة في سلطنة عُمان، عن افتتاح فرعها الأول في دولة الكويت، وهو مركز بدر السماء الطبي في الفروانية. وتم إطلاق المركز الطبي خلال هذا الشهر، بالتعاون مع الدكتور نديم عبد العزيز الدعيج، أحد أهم أخصائيي طب العناية المركزة في الكويت، وصاحب المؤهلات العالية المستوى في تخصصه، حيث افتتح المركز الشيخ فيصل الحمود المالك الصباح، محافظ الفروانية، في حفل حضره كبار الشخصيات والمسؤولين وأبرز رواد المجتمع.

وبهذه المناسبة قال السيد عبد اللطيف، مدير مجموعة مستشفيات ومستوصفات بدر السماء: «تركزت رؤيتنا المتعلقة بدخول القطاع الصحي الكويتي، على إنشاء مستشفى عالمي المستوى ومتعدد التخصصات، لتلبية احتياجات المواطنين ومجتمع الوافدين في الكويت، ويمتاز مركز بدر السماء الطبي بموقعه في وسط الفروانية، ما يتيح سهولة الوصول إليه، وتتضمن خططنا طويلة الأمد تأسيس 5 مؤسسات طبية في مناطق بارزة من الكويت، خلال السنوات الثلاث المقبلة». وأعلنت المجموعة خلال حفل عرض خاص بمناسبة الافتتاح، يتمثل في خصم قيمة 50 بالمتة على الاستشارات الطبية، المنوفرة مع جميع الأطباء المتخصصين في مركز بدر السماء الطبي، لغاية 31 مارس 2017.

وقال السيد في، تي فينود، مدير مجموعة مستشفيات بدر السماء: «إن المركز مستعد لتلبية جميع أنواع الرعاية الصحية للمرضى، الأمر الذي يعتبر بمثابة مساعدة كبيرة للمواطنين والمغتربين، المقيمين في المنطقة وما حولها».



كانون تعرض كاميرتها الجديدة خلال معرض كابسات 2017

أعلنت مجموعة مستشفيات بدر السماء، مجموعة للرعاية الصحية الخاصة في سلطنة عُمان، عن افتتاح فرعها الأول في دولة الكويت، وهو مركز بدر السماء الطبي في الفروانية. وتم إطلاق المركز الطبي خلال هذا الشهر، بالتعاون مع الدكتور نديم عبد العزيز الدعيج، أحد أهم أخصائيي طب العناية المركزة في الكويت، وصاحب المؤهلات العالية المستوى في تخصصه، حيث افتتح المركز الشيخ فيصل الحمود المالك الصباح، محافظ الفروانية، في حفل حضره كبار الشخصيات والمسؤولين وأبرز رواد المجتمع.

وبهذه المناسبة قال السيد عبد اللطيف، مدير مجموعة مستشفيات ومستوصفات بدر السماء: «تركزت رؤيتنا المتعلقة بدخول القطاع الصحي الكويتي، على إنشاء مستشفى عالمي المستوى ومتعدد التخصصات، لتلبية احتياجات المواطنين ومجتمع الوافدين في الكويت، ويمتاز مركز بدر السماء الطبي بموقعه في وسط الفروانية، ما يتيح سهولة الوصول إليه، وتتضمن خططنا طويلة الأمد تأسيس 5 مؤسسات طبية في مناطق بارزة من الكويت، خلال السنوات الثلاث المقبلة». وأعلنت المجموعة خلال حفل عرض خاص بمناسبة الافتتاح، يتمثل في خصم قيمة 50 بالمتة على الاستشارات الطبية، المنوفرة مع جميع الأطباء المتخصصين في مركز بدر السماء الطبي، لغاية 31 مارس 2017.

وقال السيد في، تي فينود، مدير مجموعة مستشفيات بدر السماء: «إن المركز مستعد لتلبية جميع أنواع الرعاية الصحية للمرضى، الأمر الذي يعتبر بمثابة مساعدة كبيرة للمواطنين والمغتربين، المقيمين في المنطقة وما حولها».

المؤسسية الرقمية. ويؤثر ذلك على أسلوب تقديمنا لخدمات التواصل الاستراتيجية، خاصة وأن شريحة واسعة من العملاء تتشد أكثر من أي وقت مضى الحصول على الخدمات الرقمية في مجال العلاقات العامة، كما يفضلون أن تلعب القنوات الرقمية دوراً محورياً في بناء صورة شركاتهم بين أوساط العملاء والشركاء. وأنسجاماً مع هويتنا المؤسسية الجديدة وإضافة علامة أكشن ديجيتال التجارية إلى محفظه عروضا مؤخراً، نؤكد أن خدماتنا لاتصالات المؤسسية الرقمية أصبحت أكثر مواكبة لمطالبات العملاء، كما باتت جزءاً رئيسياً من الخدمات الأساسية التي نقدمها لهم.»

وإضافة إلى مكانتها المرموقة وخبرتها المشهورة في قطاع الاتصالات المؤسسية ضمن جميع الأسواق التشغيلية التي تعمل بها، تركز مجموعة «أكشن» على العديد من المراكز الإقليمية الرئيسية مثل دبي، وروسيا، وكازاخستان، وقبرص وبلجيكا والجزائر. وخلال المرحلة المقبلة، ستركز المجموعة أيضاً على تطوير إمكانياتها في مختلف أماكن تواجدها حول العالم، وذلك عبر توظيف مواهب مبدعة وخبراء متمرسين في المجال الرقمي وذلك بهدف تقديم استراتيجيات مخصصة وتطوير حملات ملهمة ومؤثرة.

وأضاف كريستودولو: «نتعاون بشكل وثيق مع العديد من الشركات متعددة الجنسيات، دون أن يؤثر ذلك على تركيزنا الأساسي على الخبرات المحلية والمعرفة العميقة في كل منطقة وبلد. ونؤكد أن هناك تنوعاً لافت في جميع الأسواق الرئيسية التي نعمل بها؛ ونتمحور جوهر مهمتنا حول تقديم المشورة المستنيرة للعملاء المتواجدين في المناطق ذات التنوع الثقافي الكبير كي نضمن مساهمة أنشطتنا بمجال العلاقات العامة على تحقيق نتائج ناجحة وتعود بالفنغ عليهم.»



كريس كريستودولو



أمينة الجبري



شعار شركة أكشن

وذلك بهدف تسليط الضوء على مسيرة النجاحات الكبيرة التي خاضتها «أكشن» في مجال العلاقات العامة في أكثر من 40 بلداً، إضافة إلى التركيز على إدراج علامة «أكشن ديجيتال» التجارية في محفظه خدمات المجموعة. وبهذه المناسبة، قال كريس كريستودولو، الرئيس التنفيذي لمجموعة «أكشن جلوبال كومونيكيشنز»: «على الرغم من سجننا الحافل في قطاع العلاقات العامة على مدار سنوات طويلة، إلا أننا ندرج حجم التغيير الذي يطرق على هذا القطاع في عالم اليوم، سواء من حيث التطور التقني أو الاتصالات

وغيرها الكثير. وتعليقاً على هذه المناسبة، قالت أمينة الجبري، مدير مكتب أكشن الكويت، «يجسد إطلاق الهوية المؤسسية الجديدة مرحلة الإزدهار التي تشهدها «أكشن»، ويأتي في توقيت خاص بالنسبة لفريق العمل في «أكشن الكويت»، إذ يتزامن مع الاحتفال بالذكرى الخامسة عشرة لإطلاق الشركة. ويؤكد التصميم الجديد لشعار الشركة على الطاقة المتجددة لشبكتنا، وهو ما يتسجم بالكامل مع الخدمات المتكاملة التي نقدمها.» وتم تصميم الهوية المؤسسية الجديدة بحيث تتسم بالبساطة والحداثة في آن معاً،

أعلنت مجموعة «أكشن جلوبال كومونيكيشنز» المتخصصة في استشارات العلاقات العامة عن إطلاق هوية مؤسسية جديدة ومبسطة تتسجم مع مسيرة التحول الاستراتيجي التي تشهدها المجموعة حالياً بقيادة رئيسها التنفيذي الجديد كريس كريستودولو الذي تقلد منصبه خلفاً لمؤسس المجموعة السيد توني كريستودولو.

وتعد «أكشن»، التي تأسست قبل 45 عاماً، شبكة إقليمية ذات مكانة مرموقة في قطاع الاتصالات المؤسسية والعلاقات العامة، وهي تركز بشكل خاص على الأسواق الناشئة، وتتقدم حالياً شبكة اتصالات مؤسسية مستقلة في روسيا ورابطة الدول المستقلة، ودول البلطيق وأوروبا الشرقية والبلقان ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد شهدت هذه المناطق تطوراً سريعاً على صعيد استخدام التقنيات الرقمية خلال الأعوام القليلة الماضية، وهو ما انعكس بوضوح على أسلوب تقديم خدمات العلاقات العامة اليوم؛ حيث باتت التكنولوجيا الرقمية لاعباً حاسماً

أكثر من أي وقت مضى في هذا القطاع. ويظهر هذا جلياً في دولة الكويت، حيث تحتفل «أكشن الكويت» بالذكرى السنوية الـ 15 لتأسيسها. وقد نجحت الشركة خلال هذه الفترة في إرساء مكانة ريادية لهابها في السوق بفضل فريق العمل المتخصص وذو الخبرة العالمية والمعرفة المحلية الواسعة في المجال الرقمي، وسعي الفريق الدائم لتزويد العملاء بأفضل الخدمات وطرق التواصل التقليدية أو عبر الإنترنت لتحقيق النتائج المرجوة على صعيد الشرائح المستهدفة. وتواظب «أكشن الكويت» منذ عام 2002 على تقديم خدمات شاملة في مجال العلاقات العامة مما يجعلها شركاً موقوفاً لكثير من العلامات التجارية الرائدة على الصعيدين المحلي والعالمي مثل فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، وشركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات، والاتحاد لطيران، ومامستر كارد

## إطلاق الكاميرا السينمائية الرائدة EOS C700 خلال معرض «كابسات» 2017

## «كانون الشرق الأوسط» تعزز دعمها لصناعة الأفلام السينمائية في المنطقة

الأوسط خصوصاً، على مدى السنوات الخمس الماضية التي أعقبت إطلاق كاميرا EOS C300 الاحترافية. وبهذه المناسبة، قال أنوراع أغروال، المدير التنفيذي في «كانون الشرق الأوسط»: «تعد إسهاماتنا في قطاع صناعة الأفلام بمقابلة رحلة حافلة بدأتها قبل سنوات عديدة، والآن، تمنحنا هذه الخبرة فرصة هامة لتسليط الضوء على الدعم الذي تقدمه للمرآة. ويعتبر هذا مؤشراً إيجابياً يدعو للتفاؤل.

السينمائية العلامات في هذا القطاع. وأعلنت «كانون» أيضاً إطلاق الكاميرا السينمائية الجديدة المرتبة EOS C700 المعروفة بكونها رائدة منتجات علامة «كانون» التجارية في المنطقة. وتم الكشف عن الجيل الجديد من الكاميرا السينمائية الرقمية EOS C700 خلال فعاليات معرض «كابسات» 2017، بالتعاون مع تعليمات كانون التي اعتمدت على التعليقات وآراء المحترفين التي وصلت من جميع أنحاء العالم والشرق

وخلال معرض «كابسات 2017»، CABSAT 2017، المنعقدة الأبرز في مجال البث والإعلام الرقمي والاتصالات في المنطقة، قامت «كانون» بدعوة سفيرة علامتها التجارية نابيلة الحاجة، أول منتجة أفلام في الإمارات العربية المتحدة حائزة على جوائز في هذا المجال، كي تشارك في المعرض برويتها حول دور تكنولوجيا صناعة الأفلام من خلال ورشة عمل تفاعلية، بما يعزز التأكيد من جديد على التزام «كانون» بدعم النساء

تواصل، «كانون الشرق الأوسط»، الشركة الرائدة في حلول التصوير ومنتجاتها، دعم صانعي الأفلام المستقلين عبر تزويدهم بأحدث التجهيزات والحلول الملائمة من حيث السعر، والجودة السينمائية العالية. كما تستمر الشركة في التزامها بالإعلان عن طرق حلول مبتكرة مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات هذا القطاع، وتعاونها مع صانعي الأفلام، وإتاحة الفرصة للتفاعل معهم ومناقشة التقنيات الجديدة التي تقدمها «كانون».