

# البروميناد وكيوبيكا سيرفيسيز يقدمان أول حاضنة أعمال لقطاع التجزئة في الكويت



ول منصة للمشاريع الصغيرة من نوعها في الكويت

وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، فإننا  
واثقون من أن هذا المشروع سيحقق نجاحاً  
كبيراً ويعود بالفائدة على مجتمع ريادة الأعمال  
في الكويت". ومن جانبها صرحت شركة  
كيوبكال سيرفيسن، "نحن فخورون بالطلاق حاضنة  
الأعمال في قطاع التجزئة الأولى من نوعها في  
الكويت بالتعاون مع البروميناد، هذا المشروع  
التجاري هو الوحيد الذي يقدم الدعم والتوجيه  
والاستشارة للمبادرين بما يضمن بلوغ إمكاناتهم  
المطلقة لارتقاء بمستوى أعمالهم. نحن ننسعى  
لتنمية المشاريع الصغيرة في الكويت وسوب  
نهضة يدعم هذه الـ ١٠٠٪".

أعلن مول البروميناد عن قرب افتتاح مشروع "سوب بوكس"، أول منصة للمشاريع الصغيرة من نوعها في الكويت، جاء ذلك خلال المؤتمر الصحفي الذي عقد يوم الأحد الموافق 17 ديسمبر 2017 بمناسبة إطلاق الموقع الإلكتروني الخاص بمشروع "سوب بوكس" ليتيح للمبادرين تقديم طلبات حجز المساحات التاجرية.

وقد حضر هذا المؤتمر ممثلين من كلاً من مول البروميناد وشركة كيوبيكال سيرفيسيز ووزارة الشباب والصناديق الوطنية لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

يقع سوب بوكس في مول البروميناد ويوفر لمبادرين فرصة فريدة لمارسة أنشطتهم من خلال مساحات تأجيرية مجهزة بالكامل وبشروط مرنة، وسيتيح "سوب بوكس" للمبادرين الوصول إلى شريحة كبيرة من الجمهور وتسويق منتجاتهم وخدماتهم بطرق مبتكرة، وسوف يحصل المستأجرين في "سوب بوكس" على خدمات إستشارية من قبل الخبراء المتخصصين في مختلف المجالات التابعين لشركة كيوبيكال سيرفيسيز (حاضنة الأعمال الرائدة في دولة الكويت). وبهذه المناسبة، قال متحدث من إدارة البروميناد من منطلق مسئوليتنا الاجتماعية نسعى لتشجيع المواهب والإبداع وروح الابداجة ومن هذا المسعى يسعدنا إطلاق مشروع "سوب بوكس" بالتعاون مع شركة كيوبيكال سيرفيسيز، حيث يشتمل "سوب بوكس" على مساحات متعددة لأصحاب المشاريع الصغيرة ليكون بمثابة منصة تقويمهم للنجاح، وأضاف "سوف يوفر سوب بوكس بيئة إبداعية تحفز المبادرين على تنمية مشاريعهم الصغيرة والارتفاع بها لمستويات متقدمة وتنافسية، كما أن المنصة ستتساعدهم للوصول لأكبر شريحة من العملاء، وبالتعاون مع شركة كيوبيكال سيرفيسيز، ودعم من وزارة الشباب، والصناديق الوطنية لرعاية

## سوني تستثمر في الذكاء الاصطناعي والروبوتات لتحسين حياة الأفراد



تارو کیمورا

دائم. وهو يأتي معززاً بتقنيات سونى الرائدة من المحرّكات المدمجة الفائقـة النـاحـة، والـمـسـتـشـعـرات المـتـنـوـعة، وـتـقـنـيـاتـ التـعـلـمـ العـمـيقـةـ لـلـاقـاطـ وـتـحلـيلـ الصـورـ وـالـصـوتـ، بـإـضـافـةـ إـلـىـ تـقـنـيـاتـ الذـكـاءـ الـاصـطـنـاعـيـ المـتـنـوـعـةـ الـتـيـ تـصـلـ مـاـ بـيـنـهـ وـبـيـنـ السـاحـابـةـ الـإـلـكـتـرـوـنـيـةـ.

وـعـلـاوـةـ عـلـىـ ذـلـكـ، تـعـدـ سـونـىـ جـزـءـاـ مـنـ مـشـارـيعـ أـخـرىـ تـشـمـلـ "الـشـراـكـةـ مـنـ أـجـلـ تـسـخـيرـ الذـكـاءـ الـاصـطـنـاعـيـ لـصـالـحـ الـأـفـرـادـ وـالـجـمـعـ"ـ، وـهـيـ مـؤـسـسـةـ غـيرـ رـبـحـيـةـ أـنـشـتـتـ مـنـ أـجـلـ الإـسـهـامـ فـيـ إـيـجادـ حلـوـلـ لـلـتـحـديـاتـ الـإـنسـانـيـةـ النـاجـمـةـ عـنـ الـقـدـمـ الـتـكـنـولـوجـيـ المؤـثـرةـ عـلـىـ الـاخـلاـقيـاتـ.

وـتـوـاـصـلـ سـونـىـ التـزـامـهاـ نـحـوـ تـسـخـيرـ الـعـرـفـةـ الـتـيـ اـكتـسـبـتـهاـ فـيـ مـجـالـ الذـكـاءـ الـاصـطـنـاعـيـ وـالـرـوـبـوـتـاتـ عـبـرـ الـبـحـوثـ وـعـلـيـاتـ الـتـطـوـيرـ وـمـشـارـيعـ الـأـعـمـالـ، فـيـ الـوقـتـ الـذـيـ تـعـلـمـ فـيـهـ عـنـ كـثـبـ مـعـ شـرـكـائـهـ فـيـ الـمـؤـسـسـاتـ الـمـتـنـوـعـةـ وـأـصـحـابـ الـمـصـلـحةـ مـنـ أـجـلـ إـيـجادـ حلـوـلـ لـلـمـقـضاـيـاـ الـأـسـاسـيـةـ الـمـتـعـلـقةـ بـذـكـاءـ الـاصـطـنـاعـيـ.

بوـيـرـهـ مـسـارـعـةـ، ولـدـاـقـانـ سـونـىـ بـحـرـصـ عـلـىـ الـإـسـتـثـمـارـ فـيـ هـذـاـ الـمـجـالـ مـنـ عـقـدـيـنـ مـنـذـ الـزـمـانـ.

وـيـعـودـ ذـلـكـ إـلـىـ الـوقـتـ الـذـيـ قـمـنـاـ فـيـهـ بـإـطـلاقـ الـرـوـبـوـتـ "ـأـيـبوـ"ـ، وـهـوـ حـيـوانـ الـلـيفـ الـأـلـيـ استـخـدـمـنـاـ يـهـيـهـ تـقـنـيـاتـ الذـكـاءـ الـاصـطـنـاعـيـ لـتـعـكـيـنـهـ مـنـ الـتـفـاعـلـ بـصـورـةـ غـيرـ مـسـبـوـقةـ. وـالـيـوـمـ

إـلـيـنـاـ قـطـعـنـاـ شـوـطـاـ كـبـيرـاـ مـنـ ذـلـكـ الـوقـتـ، وـنـقـيـ

مـلـتـزـمـونـ نـحـوـ دـعـمـ الـمـزـيدـ مـنـ الـإـسـتـثـمـارـاتـ فـيـ تـكـنـولـوجـياـ الـرـوـبـوـتـاتـ لـتـصـنـيـعـ الـمـزـيدـ مـنـ الـمـنـتجـاتـ وـالـخـدـمـاتـ الـمـلـهـمـةـ الـتـيـ تـسـهـلـهـ فـيـ تـحـسـينـ حـيـاةـ الـأـفـرـادـ وـالـجـمـعـ". وـقـدـ تـمـكـنـتـ سـونـىـ مـنـ اـثـيـاتـ فـوقـهـ وـوـضـعـتـ مـعـايـرـ جـدـيـدةـ فـيـ مـجـالـ الذـكـاءـ الـاصـطـنـاعـيـ وـالـرـوـبـوـتـاتـ عـبـرـ تـقـدـيمـ نـسـخـةـ مـطـورـةـ مـنـ الـرـوـبـوـتـ "ـأـيـبوـ"ـ خـلـالـ شـهـرـ نـوـفـمـبرـ مـنـ هـذـاـ الـعـامـ. وـقـدـ تـمـتـعـتـ النـسـخـةـ الـجـدـيـدةـ بـمـظـهـرـ مـحـسـنـ وـحـرـكـةـ أـكـثـرـ تـنـاسـقـاـ وـحـيـوـيـةـ، وـذـكـلـ الـقـدرـةـ عـلـىـ تـشـكـيلـ رـوـابـطـ عـاطـفـيـةـ مـعـ الـقـاطـنـيـنـ فـيـ نـفـسـ الـمـكـانـ. وـيـمـتـكـلـ الـرـوـبـوـتـ "ـأـيـبوـ"ـ حـسـاـ طـبـيـعـاـ بـالـفـضـولـ وـيـأـمـلـ أـنـ يـدـخـلـ الـبـهـجـةـ عـلـىـ حـيـاةـ الـأـفـرـادـ الـيـوـمـيـةـ فـيـ الـوقـتـ الـذـيـ يـوـطـدـ عـلـاقـتـهـ مـعـهـمـ أـكـثـرـ كـشـرـيـكـ

# حملة إعلامية شاملة على مدار العام تروي تاريخ المركز

## يت» يحتفي بمرور ستة عقود حافلة بالإنجازات

أبرز شخصيات التواصل الاجتماعي. وقد تم تصوير جميع حلقات البرنامج من داخل مقصورة بورشه بamanira4 إس الجديدة كلياً وتم استضافة أربعة من المشاهير من مختلف مناطchi الحياة والذين هم أيضاً عشاقاً لعلامة بورشه التجارية.

هذا وقد استطاع مركز بورشه الكويت بتقليل تاريخ العلامة التجارية العريق للكويت والحفاظ على مبادئها على مر السنين بالإضافة إلى مواكبة التقدمات التكنولوجية. ولقد شهد تاريخ العلامة التجارية العديد من الأحداث الثورية على مر السنين ومنها إطلاق طرازات كайн ومكان الدان كانا أشبه بأفكار مبتكرة أثارت تغييراً جذرياً في سوق السيارات الرياضية ولاقت استحسان محبيها.

وساهمت الأنشطة المختلفة خلال العام بالتأكيد عن تاريخ بورشه العريق في الكويت وحب العلامة التجارية الذي تخطى الأجيال. وقد انعكست هذه المشاعر من خلال تصوير إعلان تلفزيوني وسينمائي مميز والذي لا متس عشاق بورشه الذين تمكنوا من بريطانيا المشاعر مع التجاربهم ومغامراتهم مع بورشه على مر السنين.

ومن الجدير ذكره أنه حرصت شركة بيهانلي للسيارات على الاحتفال بي تلك المناسبة العظيمة من خلال التعبير عن الشكر والتقدير لعملائها الأولياء عبر تقديمهم باقات من الميزات الحصرية عبر إطلاق برنامج بطاقة الولاء للعملاء، **BMC Plus**، والتي تمكن حاملها الاستفادة بالعديد من الميزات الخاصة عند التمتع بخدمات مركز بورشه الكويت من شراء الاكسسوارات للسيارة إلى إجراء الصيانة الروتينية.

وكان الاحتفال بالذكرى السنوية الستين مناسبة رائعة سعت لدعوة كل من يمتلك الشغف لعلامة بورشه التجارية في الكويت لإعادة إحياء حبهم ومحررهم للعلامة التجارية، فضلاً عن تعزيز روح الفوز الملازمة لبورشه. ولقد تم تتويج بورشه وفضلاً لطراز 919 هايبريد بالعديد من الانتصارات على خط نهاية سباقات لومان. ومن الجدير ذكره أن علامة بورشه التجارية أكملت آخر مشاركاتها في بطولة العالم للتحمّل التابعة لاتحاد الدولي لرياضة السيارات، ولكن ستظل أصداء مسيرة بورشه بالاستمرار في وضع معايير الانتصار اتفاقي عالم رياضة السيارات.

ومتابعة لما بدأه مركز بورشه الكويت، سيستمر بتنفيذ استراتيجية للتواصل بطرق متعددة واستضافة العديد من الأنشطة التفاعلية للتواصل مع روح الشغف وحب علامة بورشه التجارية عند عشاقها الذين يسخرون بعالم بورشه كل يوم.

A wide-angle photograph of a modern Porsche showroom. The space is spacious with high ceilings and recessed lighting. Several Porsche vehicles are on display, including a light blue 911 and a white 911. The showroom features a mix of high-end furniture, such as a large white sofa and a black leather armchair, and a modern office desk with a computer monitor. The overall aesthetic is clean, minimalist, and sophisticated.

مركز بورشه الكويت يحتفي بعامه الستين

والذين قد ساهموا في نجاحنا على مر تلك السنين. ولذلك تمركت الاحتفالات بالذكرى السنوية الستين لمركز بورشه الكويت حول روى القصص والنجاحات لأصحاب الفضل من المؤسسين ومالك سيارات بورشه بالإضافة إلى عشاق العلامة التجارية ومحببيها في الكويت إدارة مركز بورشه الكويت.”

وانطلقت الحملة الاحتفالية بروي قصة العلامة التجارية في الكويت التي بدأت مسيرتها مع وصول أول سيارة بورشه في عهد المغفور له باذن الله السيد مراد بهبهاني وتنتهي بأول صالة عرض لمركز بورشه الكويت في عام 1957. ولقد تم إعادة توثيق تلك اللحظات التاريخية من خلال فيديو قصير مدته 60 ثانية وكان يمثّل الإنتلاقة الجموعة مختارة من الفيديوهات من منظور ملاك بورشه في الكويت ومحيي العلامة التجارية وعشاقها بالإضافة إلى ممثلي العلامة أيضاً. وأظهرت جميع الفيديوهات ولائهم والتزامهم الثابت فضلاً عن القصص والمواقوف الشخصية التي تربطهما بالعلامة التجارية.

وتزامناً مع الاحتفالات بالذكرى السنوية الستين، شهد هذا العام أيضاً انطلاق البرنامج الحواري #مشاويرا بورشه الكويت، ذات الطابع الرمضاني الذي قدمه أحد

قام مركز بورشه الكويت، شركة بهبهاني للسيارات إطلاق حملة إعلامية استثنائية على مدار العام شملت جميع الوسائل الإعلامية الرئيسية في البلاد. وتخللت تلك حملة العديد من الفيديوهات وشهادات من عشاق بورشه التي تم نشرها عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وبرنامج خواري فريد من نوعه بالإضافة إلى إعلان تلفزيوني سينمائي مميز والعديد من الأنشطة الصحفية، وذلك شاركة رحلة العلامة التجارية ومراحل تطورها على مر عقود الستة الماضية. وعلاوة عن ذلك شهد العام إطلاق أول برنامجكافات من قبل مركز بورشه الكويت، BMC. خطوة من قبل شركة بهبهاني للسيارات لتقديم Plu تقدير لعملائها.

وتعليقًا على الذكرى السنوية الستين، صرّح السيد يتير غرين، المدير العام لشركة بهبهاني للسيارات، قائلاً: يعود عام 2017 تنويعاً لمرحلة جديدة من إنجازات مركز بورشه الكويت حيث نشر جميّناً بالفخر الشديد الاحتفال بمرور ستة عقود حافلة بوجود علامة بورشه التجارية في الكويت. لقد نجح أول طراز لبورشه في شتعال ولع المجتمع بالسيارات الرياضية في الكويت واستقطب شريحة من العملاء الأولياء للعلامة التجارية

## لۇئىمەرالسىنىي لىلشركاء يىستقىطب أكىر من 87 شىريكا من 12 دولة

**كانون الشرق الأوسط تسلط الضوء على أحدث التقنيات المستقلة للشركات والأفراد**



نون الشرق الأوسط استضاف شركاءها الإقليميين

العنان لزيادة مستويات الكفاءة والربحية وزيادة معدلات النمو، الأمر الذي يتتيح للشركاء التعرف بشكل مباشر على ما يميز كانون بالدرجة الأولى - وهو الابتكار.

وأضاف أغراوال: "أوضحنا أن قانون الشرق الأوسط خلال مؤتمرها السنوي للشركاء كيف يمكن منتجاتنا وحلولنا أن تقدم تجربة متكاملة. وقد تكون المعرض مع إيميتال (Elemental) - وهي حملة ترويجية خيالية طورتها كانون من الصفر مع المصور الفوتوفرافي وصانع الأفلام كلايف بووث، وذلك لتسلیط الضوء على قوة الطباعة بالنسبة للشركات. وتبينت كانون في هذه الحملة روح السرد القصصي التي لطالما تميزت بها، وذلك من خلال عرض صور رائعة لأفراد ومؤسسات يرون جون لعاماً لهم التجارية. كما أوضحنا الحملة كيفية ترابط ابتكاراتنا معًا لخدمة عملائنا بشكل أفضل، وقد أتاحت ذلك لشركائنا استكشاف الفرص التي توفرها هذه الابتكارات لأعمالهم".

جريدة مستقبلية مدهشة بصرياً. وأضمالعرض التوضيحي حي حلول ومنتجات كانون الاستهلاكية وهي تعمل تتناغم تماماً مع بعضها البعض، وقد تبني العرض في لكتمهفه ماحملة الترويجية التي أطلقتها كانون "عش جل القصة"، كما روج لمنظومة "صور-تذكرة-شارك" التي ترتبط على نحو وثيق بمجموعة منتجات كانون التي تركز على المستهلكين بالدرجة الأولى.

وجمع معرض مؤتمر الشركات العديد من المكونات التي سلطت الضوء على ماضي ومستقبل كانون. وفي سياق تأكيد على أهمية التمييز خارج نطاق المنافسة مع الآخرين، سسست مجموعة حلول كانون للأعمال منظومة فريدة رتزن في مضمونها على مبادئ "اكتشاف، الهم، طور،" التي تراقبت مع العرض الحي لخمسة مجالات رئيسية تمثل في "التنوع، والتسريع، والتحول، والتطوير، والتبسيط". وجميع هذه المقومات من شأنها أن تطلق

## لناقلة تزيد وجهاتها الافريقية إلى 12 محطة

# فلاي دبي تبدأ رحلاتها إلى مطار كالمينجا رو

سعادته بوصول اول رحلة للناقلة الى كليمنجارو التي تعد بوابة الى ارث السفاري في افريقيا . وقال ”بالنهاية عن الحكومة وادارة شركة كادكو نتوجه بالشكر لكم للعمل بجد لانجاح هذه المهمة“ .

من جهته قال سودير سريداران نائب الرئيس للعمليات التجارية لمنطقة دول التعاون وافريقيا وشبيه القارة الهندية ”نحن سعداء باطلاق رحلاتنا الى كليمنجارو اليوم ، وهي المحطة 12 في شبكة وجهاتنا في القارة الافريقية والثالثة في تزانيا“ . اطلاق خدماتنا الى كليمنجارو جاء بعد توسيع الطلب على السفر وهو يعكس ايضا التزام فلاي دبي بالاسواق غير المخدومة برحلات طيران“ . سخدم الوجهة الجديدة بـ 6 رحلات اسبوعياً توفر بطاقة منطقه كليمنجارو بشبكة فلاي دبي عبر مركزها التشغيلي في مطار دبي الدولي وبالعكس“ .

شا الوطني ومتزه تي ونجورنجورو هناك عدد قليل من طيران تخدم المنطقة بدبي اول ناقلة من سير رحلات مباشرة وجهة .

بغيث الغيث الرئيس لشركة فلاي دبي ” مع مسامتنا الى كليمنجارو يمكن مستجيب للطلب على السفر بين دولة وتنزانيا“ . ” تعد اول ناقلة تخدم هذه حالات مباشرة لربط دبي ومن ثم بشبكة الاسواق الأخرى“ . سوارين مزيدا من والمرونة“ . وستتاح سافرين السفر عبر اكثر من 250 وجهة فلاي دبي المت坦مية روبا وروسيا“ .

ميرفسور مكماما وزير النقل والاتصالات لاكي دبي معربا عن

حط طائرة فلاي دبي في  
طار كيلمنجaro الدولي لتدشن  
نقالة اولى رحلاتها الى هذه  
وجهة تلعزز بذلك شبكة  
جهاتها الافريقية الى 12 وجهة.  
وستخدم فلاي دبي الوجهة  
جديدة الواقع 6 رحلات اسبوعيا  
الاثنة منها من خلال توقف في  
معاصمة التزانية دار السلام.  
بذلك ترتفع رحلات فلاي دبي  
إلى تنزانيا لتصل الى 14 رحلة  
اسبوعيا تخدم 3 وجهات هناك  
هي دار السلام وزنجبار اضافة  
إلى كيلمنجارو  
وهي بط الطائرة ارض  
طار في الساعة 7:45 صباحا  
التوقيت المحلي وكان على  
تنتها وقد فلاي دبي برئاسة  
مودير سريداران نائب الرئيس  
عمليات التجارية لمنطقة  
خليج وشبه القارة الهندية  
افريقيا.  
وكان في استقبال وفد  
رحلة البرفسور مكام  
باروا وزير الاشغال والنقل  
الاتصالات وغريغوري جورج