

«زين» تحتضن 8 مشاريع بمعرض 4YFN لريادة الأعمال في MWC17 برشلونة

بدر الخرافي؛ نفخر بكفاءات وإمكانات الشباب الكويتي في الابتكار التكنولوجي وسط تواجد الشركات العالمية

وهي: مشروع بوبتيكات، وهو تطبيق طموح يسعى إلى أن يكون الوجهة الأولى للتسوق فيما يتعلق بمستلزمات العناية الشخصية، خصوصاً وأنها توفر على العملاء الوقت والجهد لعملية التسوق، وتنتج لهم إمكانية الاختيار من بين جميع المنتجات والعلامات التجارية العالمية تحت سقف واحد وفي موقع إلكتروني واحد.

مشروع Bleems، الذي يتيح اختيار أفضل ترتيبات الزهور، والمخابز والهدايا المتوفرة في السوق المحلي، وتطبيق « غوة » الذي يقدم منصة لمحبي الموسيقى، ويمنح الفرصة للغناء والإبداع بصورة قانونية تحفظ حق الشركات المنتجة والموهبة الصاعدة، و يدعم اكتشاف المواهب الغنائية والفنية، وتطبيق Bookr، وهو يقدم دليلًا لأفضل مقدمي خدمات الحفاظ على الصحة في الكويت، وهو دليل مُنتقى بعناية ليجتنب للمستهلكين بخدمات الحفاظ على الصحة ولزبائنها الجدد التسجيل من أجل الحصول على تلك الخدمات، كما يتيح لهم حجز المواعيد والاشتراك بالخدمات المسبقة الدفع، وتطبيق tkkti الذي يسهل إعداد دراسات السوق وتحليل البيانات الخاصة بشراء التذكائر لمتختلف المناسبات، بينما تطبيق ديوانية لابن، يقدم ألعاب الورق المنتشرة محلياً، حيث يمكن أكثر من لاعب الاشتراك بها، ويمكن اللعب باستخدام عدة تطبيقات، وتطبيق تاب الذي يوفر خدمات الدفع الإلكتروني المبتكرة لأكثر من 1000 نوع من الأعمال والشركات الكبرى، وتطبيق «غسيل» الذي يقدم منصة مبتكرة لطلب وحجز خدمات غسيل السيارات في المنزل.



الخرافي مُستمعاً لبعض المبادرين أثناء عرض مشاريعهم

وبوابات التعلم الإلكتروني وغيرها، هذا التوجه الاستراتيجي لخطط الشركة في تعزيز مجالات الاستدامة لديها. «

تؤمن زين بأن استخدام التحول في الاتصالات لتعزيز التنمية المستدامة، يمنحها فرصة أكبر لتفعيل التغيير الإيجابي في كافة المجالات الاجتماعية، ولذلك باتت تتعاونها مع مؤسسة المشاريع الناشئة Brilliant Lab في إقامة « جناح زين » الذي يستضيف عرض ضخّم لثمان مشاريع شبابية كويتية في المؤتمر العالمي للهواتف النقالة MWC107، وهو واحد من أكبر تجمعات صناعة الاتصالات على مستوى العالم.

واحتضنت زين في هذا الحدث العالمي 8 مشاريع شبابية كويتية

أهمية دور مؤسسات القطاع الخاص في دعم مجالات الاستدامة الاجتماعية والاقتصادية، وانطلاقاً من التزامها وتمكين هذه الأجيال على نحو تری فيه الشركة أنه سوف يعود بالفائدة في النهاية على نمو المجتمع على المدى الطويل.

وتابع الخرافي قائلاً « تُبرّن الحاجة إلى اتخاذ خطوات جدية في هذا الأمر، خصوصاً إذا ما عرفنا أن فئة الشباب في الكويت تمثل الآن 60 بالمئة من عدد السكان (تحت 25 عاماً)، ولذلك فإن الاستثمار في التعليم ونهضة الشباب على مواجهة تحديات المستقبل، سيكون له بالغ الأثر على تعظيم القدرات، وتحقيق قيمة ماثلة للتنمية المستدامة».

الجدير بالذكر أن شركة زين تُدرك

وأوضح الخرافي قائلاً « تكشف التجارب الناجحة أن الاستثمارات المبكرة في التكنولوجيا الناشئة، تضع الشركات في قلب التطورات، وتدفع عجلة نمو الأعمال، ولهذا فإن لم نَقم بالمرحلة الأولى، سيكون من الصعب علينا أن نواكب اتجاهات، وتطورات بيئة الأعمال». وأكد بقوله « تُدرك زين أن اهتمامها بمجالات الاستدامة، ودعمها المتواصل لفئة الشباب سيزودها بميزة تنافسية بالغة الأهمية، و بصفتها من رواد صناعة الاتصالات، كان لزاماً على زين العمل على تطوير التقنية لغرض مواجهة تحديات سوق العمل، وهي تلتنزم في ذلك بإيجاد وسائل فعّالة تزيد من قدرات وطاقات الجيل القادم.»

وقال الخرافي « الابتكارات المستمرة من الشباب الكويتي، جعلت الكويت اليوم واحدة من الأسواق الواعدة في مجالات الابتكار الرقمي على مستوى أسواق المنطقة، خصوصاً بعد الحركة الكثيفة التي شهدتها السوق الكويتية للعديد من المبادرات الناجحة في الخدمات الرقمية، ولظهر تجارب مبتكرة في ميدان شركات التكنولوجيا الناشئة..»

وبين قائلاً « إذا كنا بحاجة إلى أكثر من مجرد أفكار أو رؤية لإحداث تنمية مستدامة، ففي هذا الحالة يتحتم علينا أن نسهم في نشر ثقافة الابتكار في بيئة الأعمال، ولهذا تؤمن شركة زين بضرورة تسليط الضوء على فئة رواد الأعمال من الشباب الذين يسعون إلى تقديم أفكارهم المبتكرة وتطبيقها على أرض الواقع.»

واشاد نائب رئيس مجلس الإدارة في مجموعة زين بدر ناصر الخرافي خلال الزيارة التي قام بها إلى جناح زين لمشاريع الشباب في معرض 4YFN، بمبادرات وابتكارات الشباب الكويتي في المجالات التكنولوجية، وقال « نؤمن بقدرات وإمكانات الشباب، وبما يقدموه من أفكار وابتكارات في مجالات ريادة الأعمال».

احتضنت زين رواد الأعمال من الشباب الكويتي خلال فعاليات المؤتمر العالمي للهواتف النقالة MWC17، الذي استضافته برشلونة الأسبوع الماضي، وذلك في جناحها الخاص بمعرض 4YFN لريادة الأعمال، وهو الحدث العالمي الأبرز الذي يجمع الشركات الناشئة الأكثر نمواً في الخدمات الرقمية. وأوضحت زين الشركة الرائدة في خدمات الاتصالات المتكاملة في الكويت أن هذه المبادرة جاءت بهدف دعم وتقديم المشاريع الكويتية الناشئة في المجالات التكنولوجية، وإبراز قدرات وإمكانات الشباب الكويتي في واحد من أكبر التجمعات العالمية لكبار المصنّعين والمبرمجين والمشفلين في قطاع تكنولوجيا المعلومات.

واصطحبت زين معها 8 مشاريع شبابية في مجالات التكنولوجيا الناشئة للمشاركة في 4YFN، في مبادرة منها لمساعدتهم في عرض أفكار مشاريعهم، والتواصل مع المجتمع الاستثماري العالمي، مبيّنة أن الدعم الذي قدمته لهذه الكفاءات الكويتية الشبابية في هذا الحدث العالمي، جاء بالتعاون مع مؤسسة المشاريع الناشئة الكويتية Brilliant Lab، وفي إطار سعيها إلى مواصلة استراتيجيتها الخاصة بمجالات الاستدامة.

واشاد نائب رئيس مجلس الإدارة في مجموعة زين بدر ناصر الخرافي خلال الزيارة التي قام بها إلى جناح زين لمشاريع الشباب في معرض 4YFN، بمبادرات وابتكارات الشباب الكويتي في المجالات التكنولوجية، وقال « نؤمن بقدرات وإمكانات الشباب، وبما يقدموه من أفكار وابتكارات في مجالات ريادة الأعمال».

العوجان تكرم الإنجازات والعمل المتميز عبر فعالية جوائز تطلق للمرة الأولى



جانب من الفعالية

تخلّيداً لذكرى رجل الأعمال السعودي الراحل الشيخ عادل العوجان ومسيرته الحافلة بالعطاءات، أقامت شركة العوجان كوكا كولا للمرطبات، فعالية خاصة اجتمعت لها مئات من رجال الأعمال والمهنيين في منطقة الخليج العربي.

وقد جاءت الفعالية التي أقيمت بغفندق «أوبر وي» في دبي كاحتفالية خاصة تهدف إلى تسليط الضوء على أهم إنجازات الشيخ عادل ومساهماته على صعيد الأعمال والمسؤولية المجتمعية. وقد شهدت حضور أكثر من 250 شخص من أفراد عائلة العوجان والعاملين الحاليين والسابقين في شركة العوجان كوكا كولا للمرطبات، إلى جانب نخبة من رجال الأعمال والشركاء والمهنيين.

وقد شغل الشيخ الراحل، الذي وافاته المنية في شهر يناير الماضي منصب رئيس مجلس إدارة واحدة من أكبر الشركات الخاصة بمنطقة الشرق الأوسط

في مجال المرطبات وهي شركة «العوجان كوكا كولا للمرطبات،» (المعروفة سابقاً باسم «العوجان الصناعية»)، والشهيرة على نطاق واسع باعتبارها من أفضل الشركات المحلية التي حققت

واحدة من أروع قصص النجاح على مستوى المنطقة. وكان تركيز الاحتفالية على تكريم الإنجازات والتميز كعربون تقدير لما قدمه الشيخ الراحل ومواصلة لمسيره

إنجازاته الحافلة، حيث تم خلالها توزيع جوائز التميز في الإنجاز (AAA)، والتي ستقام سنوياً، ويتم من خلالها تكريم مجموعة مختارة من أفضل الموردين ضمن خمس فئات، الابتكار: الجودة: العربية السعودية.

«دي تشيزيك فاكيتوري» في المركز الأول كأفضل مطعم

محلات الشاي تحصد سبع جوائز من مؤسسة «سيرفس هيرو» لتفوقها في خدمة العملاء



جانب من الفعالية

حصلت عدة علامات تجارية عالمية تديرها شركة محمد حمود الشاي على سبع جوائز تميز في خدمة العملاء، وذلك تقديراً لتمييزها وجودة أدائها ورفقي مستوى خدمة العملاء فيها بحسب تقرير مؤشر «سيرفس هيرو» لعام 2016. وقد فاز مطعم «دي تشيزيك فاكيتوري» بالمركز الأول من حيث مستوى جودة الخدمة فيه من فئة المطاعم العصرية في الكويت والإمارات العربية المتحدة.

وبحسب نتائج التصويت التي وردت في تقرير مؤسسة «سيرفس هيرو»، حصلت علامة ستاربكس على المركز الأول عن فئة المقاهي في الإمارات العربية المتحدة، كما حصلت علامة دينهامز على المركز الأول عن فئة الملابس والإكسسوارات في الإمارات العربية المتحدة، وفازت علامة تكست بالمركز الأول على مستوى الكويت عن الفئة ذاتها.

وتجدر الإشارة إلى أن مؤشر «سيرفس هيرو» يقوم على تقييم مدى رضا المستهلكين على الخدمات التي يحصلون عليها من مختلف الشركات والقطاعات. وقد قامت مؤسسة «سيرفس هيرو» باستبيان آراء أكثر من 18500 من المستهلكين لقياس درجة رضاهم عن الخدمات المقدمة إليهم بناء على ثمانية معايير وهي: سلوك الموظفين، والموقع، وسرعة الخدمة، والثقة في المنتج، وجودة الخدمة أو المنتج، والسعر مقابل القيمة، ومركز الاتصال، والموقع الإلكتروني. ويتضمن المؤشر آراء المستهلكين عن الخدمات في 15 قطاعاً مختلف هي: المقاهي، والمطاعم العصرية، وصيانة ومبيعات السيارات، والملابس، والإلكترونيات، والمطاعم السريعة، والأثاث المنزلي، والبنوك الإسلامية والتجارية، وشركات الاتصالات

والإنترنت، والمستشفيات، وشركات الطيران، والأسواق المركزية.

مديرية إدارة خدمة الزبائن في شركة الشاي، بان نتائج هذا الاستبيان تؤكد على التزام شركة الشاي الكامل بمنح الزبائن خدمة مميزة، وقالت: «نسعى دائماً لمنح زبائننا تجربة تسوق ممتعة وفريدة عند زيارتهم لمحلاتنا ومطاعمنا، ونحن نحرص على رضا الزبائن في كل ما نقوم به، وحرصولنا على هذه الجائزة هو دليل على الجهود الكبيرة التي يقوم بها موظفوننا لتقديم أعلى معايير الخدمة لجميع زبائننا.»

يذكر أيضاً أن إدارة خدمة الزبائن في شركة الشاي تُشرف على مجموعة من

البرامج التي تساعد على فهم احتياجات الزبائن والارتقاء بمستوى الخدمة في جميع محلات الشركة. كما يحرص فريق إدارة خدمة الزبائن على توفير التدريب المستمر والتوجيه اللازم للموظفين العاملين لدى مختلف العلامات التجارية التي تديرها الشركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ويشرف هذا الفريق على مجموعة من القنوات التي يتابع من خلالها ملاحظات العملاء وينصت إلى آرائهم وتعليقاتهم ويرد على استفساراتهم. تجدر الإشارة إلى أن فريق خدمة الزبائن قد حصل على شهادة أيزو (ISO) مرتين خلال عام واحد توجيا لالتزامه بالمعايير الدولية في مجال خدمة الزبائن.

للسنة الثانية على التوالي

«سيرفس هيرو» يمنح سيفكو جائزة أفضل سوبر ماركت بالكويت



ثناء الغانم أثناء تسلم الجائزة

حصل سيفكو الكويت جائزة أفضل علامة تجارية في مجال سوبر ماركت في الكويت ضمن مؤشر «سيرفس هيرو» لرضا العملاء للعام 2016، وهي السنة الثانية على التوالي والتي تعد دليلاً واضحاً على مضيئاً قدماً في المسار الصحيح نحو تحقيق الوعد بالتميز في خدمة العملاء. لقد تم الإعلان عن الجائزة خلال حفل أقيم مؤخراً بغفندق العنوان دبي مول.

الجدير بالذكر أن سيرفس هيرو هو المؤشر المتخصص الوحيد في العالم العربي لقياس رضا العملاء الذي يعتمد على آراء ومعدل رضا المستهلكين بنسبة 100 في المئة.

يتم تقييم كل من هذه القطاعات وفقاً لتجربة المستهلكين في الكويت، حيث اعتمد التقييم مقياساً مرجحاً من واحد إلى عشرة، واستند على 8 معايير هي الثقة بالمنتج أو الخدمة، السرعة، جودة المنتج، كفاءة الموظفين، القيمة بالنسبة للسعر، الموقع، مركز الاتصال، وجودة الموقع الإلكتروني.

في هذا السياق قالت رئيس مجلس إدارة سيفكو السيدة نور القطامي «أعبر عن امتناني الشديد لعملاء سيفكو لمنحه تلك الجائزة

رواداً للابتكار وجودة الخدمة في هذا المجال، ونتملك حالياً عدداً من أكثر الأنظمة تطوراً لمتابعة آراء ومقترحات العملاء. ولا تقتصر هذه الجائزة على كونها مكافأة لعلتنا الدؤوب خلال العام، بل إنها تمثل المسؤولية التي نأخذها على عاتقنا لمواصلة العمل على الارتقاء بمعايير الجودة والابتكار في عملنا جميعاً بأقصى الطاقات وأعلى مستويات التفاني لتكون

للسنة الثانية على التوالي وأشكر فريق عمل سيفكو لمجهودهم في تحقيق خدمة عملاء متميزة وأنا على ثقة بأننا ماضون قدماً في تحقيق أهدافنا وعلى الطريق لعلتنا الدؤوب المزيد من الطرق لخدمة عملائنا بشكل مميز» كما أوضح السيد مارتن ديلي رئيس العمليات في سيفكو «لقد عملنا جميعاً بأقصى الطاقات وأعلى مستويات التفاني لتكون

ضمن جناحه في قرية العجائب بأرض المعارض

وربة؛ إقبال كبير على حملة «كلمة للكويت» ابتهاجاً بالاحتفالات الوطنية



جانب من الحملة

الإشادي ببناء، يهدف من خلاله إلى تطوير المفاهيم المجتمعية وتنقيف الأجيال ليس فقط حول الصناعة

إشادي ببناء، يهدف من خلاله إلى تطوير المفاهيم المجتمعية وتنقيف الأجيال ليس فقط حول الصناعة

لاقي جناح بنك وربة، أفضل بنك استثماري في الكويت وأفضل مؤسسة استثمارية للشركات، إقبالاً كبيراً في حملته الوطنية «كلمة للكويت» ضمن مهرجان قرية العجائب بأرض المعارض. وأقيمت العديد من الأنشطة والفعاليات التي عكست حب الوطن، حيث قام زوار جناح البنك في القرية بالتوقيع على لوحة تعبر عن حبهم وتقديرهم لدولة الكويت كما تم توزيع مجموعة من الهدايا تقديراً من البنك لكل محب لدولة الكويت.

جاءت هذه الحملة انطلاقاً من مسؤولية البنك الاجتماعية تجاه كافة شرائح المجتمع باعتباره جزءاً منه وإيمانه بضرورة أن يكون هناك دور بارز في غرس حب الوطن في نفس كل مواطن ومقيم وتزامناً مع اليوم الوطني ويوم التحرير العزيزين على قلوب كل من يعيش داخل أرض الكويت.

ويلتزم بنك وربة بأداء دور