في إطار دعمه لمؤسسات وهيئات المجتمع المدني

«التجاري» راعٍ بلاتيني للأنشطة السنوية للهيئة العامة للصناعة

التجاري يرعى فريق هيئة الصناعة

قدّم البنك التجاري الكويتي الرعاية البلاتينية للأنشطة الرياضية لدعم فريق كرة القدم التابع للهيئة العامة للصناعة، وقد جاءت هذه الرعاية من قبل «التجاري» إدراكاً منه بأهمية دعم الفعاليات الرياضية التي تقوم مؤسسات وهيئات الدولة بتنظيمها لمنتسيبيها، فضلاً عن مساندة الهيئات والمؤسسات الصناعية، التي تعمل من أجل تنمية الصناعة المحلية في البلاد، ولتؤكد من جديد الدور المحوري الذي يلعبه في مجال المسؤولية الاجتماعية، وحرصه على دعم مؤسسات المجتمع المدني من أجل تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة.

وبهذه المناسبة، قامت مدير منطقة الأحمدي في قطاع الخدمات المصرفية للأفراد في البنك التجاري هنادي الهنيدي بتسليم شيك المساهمة لمدير عام الهيئة بالتكليف عبدالكريم تقي عبدالكريم.

من جانبه، أعرب عبدالكريم عن شكره وتقديره لإدارة البنك على دعمها المتواصل لأنشطة الهيئة، مشيدا بالدور المميز لـ«التجاري» في دعم ورعاية مختلف أنشطة الهيئة، ومؤكداً أن هذا الأمر ليس بغريب على البنك التجاري الذي يحرص على تأكيد مفهوم المسؤولية الاجتماعية باعتباره من المؤسسات المصرفية الرائدة، حيث يتجلى هذا الدور واضحاً من خلال اهتمامه بالمشاركة في العديد من الفعاليات المجتمعية التي تخدم قطاعات واسعة من المجتمع الكويتي.

مساهمو «الروضة وحولي» يطالبون «الشؤون» بتحديد موعد الانتخابات التكميلية لمجلس الإدارة

صورة من الكتاب المرسل

خاطب عدد من مساهمي جمعية الروضة وحولي وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل بشأن تحديد موعد الانتخابات التكميلية لاختيار باقي أعضاء مجلس إدارة الجمعية البالغ عددهم "خمسة" ، لافتين الى انه قبل ميزانية العام الماضي وتحديدا في 31 اغسطس 2016 تم إجراء القرعة لعدد "أربعة" أعضاء انتهت عضويتهم في مجلس الإدارة وبعدها تم تاجيل اعتماد التقرير المالي والإداري إلى 14 مارس 2017 ومن ثم أجريت الانتخابات على "4" أعضاء فقط بتاريخ 15 مارس 2017 .

وأكد المساهمون انه حرصا على الشفافية وحصول كل مساهم على حقه في الترشح يجب تحديد موعد انتهاء عضوية الأعضاء الخمس الحاليين الذين لم تشملهم الانتخابات السابقة وذلك لإجراء انتخابات على مقاعدهم.

وطالب المساهمون وزارة الشؤون بتطبيق مواد القانون 118 لسنة 2013 والخاص بنظام الجمعيات التعاونية خاصة وانه في 15 مارس المقبل يكون قد مرت أربعة سنوات كاملة على عضوية الأعضاء الخمسة ، وهو الحد الأقصى لمدة العضوية وفق القانون.

OSN: تطبيق «لمسة» يمنح الأطفال محتويات حصرية من القصص والألعاب الهادفة

بدر ورد ونيل مارتن يوقعان اتفاقية لتقديم المحتوى التعليمي الترفيهي

تعاونت OSN، شبكة الترفيه الرائدة في المنطقة، مع تطبيق "لمسة"، منصة التعليم الترفيهيالعربية الرائدة للأطفال في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والحائزة على العديد من الجوائز،بهدف توفير قيمة أكبر للمشتركين عبر تطبيق سهل الاستخدام ومناسب للأطفال على الأجهزة المتحركة.

ويمثل هذا التعاون مبادرة مشتركة منOSN ولمسة لتعزيز القيمة المقدمة للعائلة العربية من خلال توفير محتوى تفاعلي موجه للأطفال وينسجم مع الثقافة العربية.

وفي إطار هذه الشراكة الاستراتيجية، ستقدم OSN اشتراكاً مجانياً في تطبيق "لمسة" مع باقات مختارة من OSN، ليمنحهم الدخول إلى مئات المحتويات الحصرية من القصص التفاعلية والألعاب الهادفة والفيديوهات التعليمية المسلية للأطفال باللغة العربية.

ويحظى تطبيق "لمسة" بشعبية كبيرةمن خلال أكثر من 10 ملايين مستخدم في المنطقة، كما احتل التطبيق المرتبة الأولى عن فئتي التطبيقات العائلية وتطبيقات الأطفال على متجري App Store وPlay Store، كونه يقدم للمستخدمين المئات من المحتويات الترفيهية والتعليمية عالية الجودة والمعدة خصيصاً للطفل العربي.

وعقب نيل مارتن، الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في OSN على هذه الشراكة قائلاً: "عملاؤنا هم جوهر كل شراكة نعقدها في OSN، حيث نعمل على تحقيق هدفنا في توفير راحة قصوى وتجربة رقمية قيّمة في المنطقة. ونتطلع من خلال شراكتنا مع 'لمسة' التي تعتبر من أبرز المبادرات الرقمية العربية إلى تزويد الأطفال بتجربة ترفيهية وتعليمية بلغتهم الأم عبر تطبيق سهل الاستخدام يتيح لنا في الوقت ذاته تعزيز تفاعلنا مع جمهورنا من الأطفال والعائلات بأسلوب بنّاء ومبتكر". ومن جانبه قال بدر ورد، الرئيس التنفيذي ومؤسس "لمسة": "نحن على ثقة بأن شراكتنا مع OSN ستلعب دوراً بارزاً في الارتقاء بـ'لمسة' نحو آفاق جديدة والتعريف بالمحتوى العربي المميز الذي نقدمه بين شريحة أوسع من المستخدمين وتقديم قصص وتجارب تعليمية جديدة لجميع الأطفال، كما تنسجم هذه الخطوة مع رؤيتنا نحو 'تمكين الأجيال' وغرس حب المعرفة والقيم الحميدة لدى الصغار العرب". وكان تطبيق "لمسة" قد حصل مؤخراً على جائزة "اتصالات" لأفضل كتاب رقمي للعام، إضافة إلى أفضل تطبيق للأطفال من Google لعام 2017، مما رسخ مكانته الرائدة للتعليم الترفيهي في المنطقة. ويسعى التطبيق من خلال محتواه المتنوع إلى تحفيز خيال الأطفال وتطوير قدرات التعلم والإبداع لديهمبأسلوب سهل وبسيط، فقد تم تصميم التطبيق بناءً على هذه المفاهيم من خلال تجربة تفاعلية سلسلة تجسد رؤية "لمسة" الرامية إلى منح الأطفال وجهة موثوقة للتعليم واللعب والإبداع بأسلوب متوافق مع القيم العربية وبطابع مفعم بالمرح والتسلية.

سعياً نحو تحقيق مهنة أحلامهم في المستقبل

كيدزانيا و «بيت.كوم» يجددان شراكتهما لمواصلة إلهام الأطفال

شركتا كيدزانيا و"بيت.كوم"يجددان شراكتهما

أعلنت اليوم كيدزانيا الكويت، مدينة الأطفال النموذجية المصغّرة للتعليم الترفيهي، عن تجديد شراكتها مع"بيت. كوم"، أكبر موقع للوظائف في الشرق الأوسط، لمواصلة سعيها في مساعدة الأطفال على تحقيق طموحاتهم نحو المهن المستقبلية التي يرغبون في العمل فيها. ويمنح مركز معلومات الوظائف في كيدزانيا والذييرعاه "بيت.كوم"، الأطفال فرصة مميزة للتعرف على اهتماماتهم واكتشاف قدراتهم وتنميتها عبر إنشاء سيرة ذاتية لتساعدهم في العثور على الأدوار التي تتناسب مع اهتماماتهم وشخصياتهم من ضمن العديد من المهن المتوفّرة في مدينة كيدزانيا.

عبر تجديد هذه الشراكة، تهدف كُلاً من كيدزانيا و"بيت.كوم" إلى مواصلةتمكين الأطفال في الكويت والشرق الأوسط، مع اكتساب الموارد والمعرفة اللازمانليتفوّقوا في جميع جوانب حياتهم المهنية في المستقبل. وجاءت هذه الخطوة تأكيداً لإيمانالشركتين الراسخبضرورة اختبار الأطفال الجانب العملي لمختلفالمهن، حتى يتمكّنوا من تطوير صورة واقعية لما تنطوي عليه كل مهنة.

ومن خلال تجربة لعب الأدوار، سيواصل الأطفال التعلّم عن عملية التوظيف في بيئة واقعية، ويتسنّى لهم ابتكار سيرتهم الذاتية على جهاز iPad ليساعدهم فيالبحث عن الوظائف المناسبة لهم في كيدزانيا. كما أنه سيسمح لهم بتمثيل دور مندوب المبيعات أو باحث في مجال السيرة الذاتية.

وقال نائب رئيس قطاع الترفيه والتسلية في شركة محمّد حمود الشايع، فرناندو ميدروا: "في الماضي، لم يكن لدى الأطفال أدنى فكرة عما يريدون أن يصبحوا عندما يكبرون، إلى أن يصلوا إلى دراستهم الجامعية. واليوم، وبفضل التعاون مع مؤسسات مثل بيت "بيت. كوم"، لم يصبح بإمكان الأطفال لعب أدوار الوظائف المختلفة وحسب، بل يمكنهم أيضاً إنشاء سيرة ذاتية تتطابق ومتطلّبات الوظيفة التي يرغبون في العمل فيها."

وأضاف: "نحن سعداء لمواصلة العمل مع "بيت.كوم"، وإلهام المزيد من العقول الشابة للتعلّم عن متطلّبات السوق المحلّي، وأدوار الوظائف الجديدة، خاصّة في ظل تطوّر وسائل الإعلام الإلكترونية التي أسفرت عن ظهور العديد من المهن الجديدة التي لم تكن متوفرة في الماضي. ونحن واثقون من أن هذه الشراكة ستشجّع المزيد من الأطفال على تحقيق كامل إمكاناتهم والعمل بجدفي سبيل تحقيق وظائف أحلامهم المستقبلية."

وقالت رانيا نصير، المديرة الإدارية لتطوير الأعمال في "بيت.كوم": "بصفتنا أكبر موقع للوظائف في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فإنّ وظيفتنا لا تقتصر فقط على مساعدة ما يقارب 30 مليوناً مهنياً في إيجاد الوظائف التي يبحثون عنها وتسهيل عملية العثور على الموظفين المناسبين للشركات، بل نسعى جاهدين أيضاً إلى تثقيف وتمكينومساعدة الأفراد في مساعيهم المهنية بصرف النظر عنالمرحلة التيقد يختارون خوضها."

وأضافت: "نحن متحمسون جداً لتجديد شراكتنا مع كيدزانيا حتى نواصلتعليم الأطفال عن العالم المهني، وجميع الفرص والوظائف التي تكمن أمامهم بطريقة تفاعلية وممتعة. فنحن لا نسعى إلىً ترفيههمً فحسب، بل نسعى أيضاًلمساعدتهم على تحقيق إمكاناتهم باعتبارهم القوى العاملة في المستقبل وقادة الغد."

سيقوم مركز معلومات الوظائف في كيدزانيا بتمكين الأطفال في الكويت من تعلم وبناء مهارات التقديمللوظائف الأساسية،وتطوير قدراتهم الكامنةتماشياً معأهداف كيدزانيا في مساعدة الأطفال في الاستعداد لعالمٍ أفضل.

حققت 12 إنجازاً رائداً على مدى 12 شهراً

شركة HMD العالمية تحتفل بمرور عام على احتضانها هواتف نوكيا الرائدة

تحتفل شركة HMD العالمية، الشركة المطوّرة لهواتف نوكيا، بمرور عامها الأول على احتضان هواتف نوكيا الرائدة. وتمكنت الشركة على مدى 12 شهراً من انطلاقتها من تحقيق 12 إنجازاً شملت إطلاق 11 هاتفاً جديداً بمواصفات متميزة وعقد شراكات دولية مع أبرز الأسماء في الصناعة من ZEISS. وطوال هذه الفترة الحافلة بالأحداث الشيقة، كانت الشركة مدفوعة بوتيرة نموها المتسارعة في المنطقة.

وقد وضعت شركة HMD منذ انطلاقتها التميز والعالمية نصب عينيها، حيث قامت بإطلاق 6 هواتف ذكية و5 هواتف محمولة عبر 80 سوق رائد، إلى جانب إقامة العديد من الأنشطة والفعاليات في 170 دولة، وتقديم مواقعها الإلكترونية في 40 لغة، ويصب كل ذلك في إطار إرساء قاعدة قوية للنمو المستقبلي.

الشركة تمضي في النمو بوتيرة متسارعة

تمكنت شركة HMD منذ انطلاقتها وظهورها في الساحة خطف الأضواء، حيث قامت بإعادة إطلاق هاتف نوكيا 3310 بحلة متجددة خلال المؤتمر العالمي للهواتف المحمولة 2017، إلى جانب طرح أول مجموعة من هواتفها الذكية مع نظام أندرويد دولياً. وقد حققت الهواتف مبيعات ذكية، وحصدت الشركة على إثر ذلك 20 جائزة مرموقة. واليوم فإنّ هواتف نوكيا الذكية تحظى بانتشار واسع في كافة أرجاء العالم، فهي متوفرة في 80 دولة و45 موقع إلكتروني محلي عبر 48 لغة. كما تتاح الهواتف الذكية في أكثر من 170 دولة.

وخلال عامها الأول، عقدت شركة HMD شراكات استراتيجية ضخمة مع أبرز الأسماء العالمية في الصناعة شملت نوكيا وجوجل وفوكسكون وZEISS. وتعتزم خلال العام المقبل تعزيز التزامها نحو هذه الشراكات بهدف تقديم أحدث الإبتكارات إلى عملائها ولرفع سقف معاييرها وما يمكن توقعه من الهاتف الذكي.

استجابة غامرة من العملاء

لقد فاقت استجابة العملاء حول العالم التوقعات، بما أظهروه من شغف وحماس وتفاعل غير مسبوق مع العلامة، حيث شاهد البث المباشر لحدث إعادة إطلاق هاتف نوكيا الأيقوني 3310 ونوكيا 3 ونوكيا 5 ونوكيا 6 ما يتعدى مليون شخص خلال مؤتمر MWC 2017. وبلغت الإحصائيات على الإنترنت 200 مليون مشاهدة للفيديو و87 مليون زيارة إلى الموقع الإلكتروني خلال العام الماضي، كما يتابع صفحة العلامة على الفيسبوك حوالي 2.2 مليون متابع يتفاعلون معها بصورة مستمرة.

وفي هذه المناسبة علّق فلوريان سيتشي، الرئيس التنفيذي لعلامة HMD: لقد حظينا بسنة رائعة للغاية، وأود في هذه المناسبة أن أشكر عملاءنا على ما قدموه من دعم واستجابة فاقت التوقعات. إن ما شهدناه من تفاعل وحماس من قبل محبي هواتف نوكيا نحو الهواتف الذكية الجديدة أمر يثلج القلب. لقد دفعنا شغفنا نحو الوصول إلى أهدافنا إلى جعل كل إنجاز ضخم حققناه حقيقة، ويجسد ذلك قيمنا التي تتمثل في الوصول إلى الأفراد وبناء المجتمعات والإستماع إليهم لمعرفة ما يريدون في هواتفهم الذكية وتحقيق ذلك. وأعلم بأننا مع ما حققناه من تطور وشهدناه من استجابة بأني أتحدث عن الجميع عندما أقول بأننا متشوقون لرؤية ما يحملهالعام 2018 لنا ولمحبي هواتف نوكيا."

كما صرّح سانميت كوشار، المدير العام لشركة HMD في الشرق الأوسط: "تمثل منطقة الشرق الأوسط سوقاً رئيسياً لشركة HMD. وقد كان أمراً مشوقاً أن نلمس مدى قدرة التكنولوجيا على تغيير حياة الأفراد في المنطقة.

أجواء احتفالية ومأكولات فاخرة

فندق سيمفوني ستايل الكويت يمنح ضيوفه فرصة الإستمتاع ببهجة العيد وسحره الخلاب

احدى وجبات سيمفوني ستايل

أعلن فندق سيمفوني ستايل الكويت عن دعوة ضيوفهللإنغماس بأجواء إحتفالية فاخرة تنبض بالسحر والبهجة والفرح خلال موسم العيد لهذا العام، وذلك ضمن ربوعه التي تُعدّ جوهرةً معماريةً بارزةً في العاصمة الكويتية العريقة. وتبدأ هذه الفعالية البهيجة إعتباراً من ليلة الميلاد وحتى ليلة رأس السنة، إذ يقدم الفندق عبر مجموعة مطاعمه قوائم مأكولات متميزة إحتفالاً بالعيد والعام الجديد تتنوع بين البوفيهات المصممة خصيصاً للمناسبة، والمأكولات التي يمكن إختيارها من قوائم الطعام وسط أجواء مميزة تصدح فيها النغمات الموسيقية الحية بكل رونقها لتعزز الشعور باللحظات الإحتفالية الخلابة.

ويشكّل الفندق من موقعه الإستثنائي على ضفاف جون الكويت ملاذاً مثالياً لقضاء أمتع الأوقات، ويستضيف في الموسم الإحتفالي بوفيه غداء وعشاءيحمل معنى البهجة الحقيقية للعيد في مطاعم كوتشيناولونا الحائز على جوائز عالمية مرموقة؛ وشوكو كافيه؛ وسيمفوني غورميه.

وتحفل قائمة المأكولات الخاصة بعشية ويوم العيد بأصنافافاخرة من الأطباق الباردة والساخنة، إضافة إلى ديك الحبش والأضلاع مع التوابل. وبدوره يزخر بوفيه الحلويات بأشهى الوصفات التي تم إعدادها بدقة متناهية تدعو الضيوف إلى الإنغماس بأجواء الإحتفالات إلى أقصى الحدود.

يبدأ بوفيه عشاء ليلة الميلاد يوم 24 ديسمبر من 7:00 وحتى 11:30 مساءً؛ بينما ينطلق بوفيه الغداء يوم 25 ديسمبر من 12:30 ظهراً ولغاية 4:30 بعد الظهر، وتبلغ الأسعار في كلا المناسبتين 13 ديناراًكويتياً للشخص الواحد متضمنةً المشروبات. وتضم الفعالية أيضاً باقةً من الموسيقية على مدار اليوم، إضافة إلى تقديم الهدايا المجانية وزيارة سانتا كلوز للضيوف الصغار في نادي الأطفالمن 9 صباحاً وحتى 9 مساءً، تليها حفلة الميلاد التي تقام في نادي سيمفوني الاطفالوالتي تبدأ من 1 ظهراً ولغاية 6 مساءً يوم 25 ديسمبر.

ويوفر الفندق أجواءً لا تنتهي من الإحتفالات، ويدعو محبيهللإنضمام إليه في ليلة رأس السنة وإختبار قائمة منتقاة خصيصاً من أشهى المأكولات تناسب كافة الأذواق في مطعمي كوتشينا ولونا، حيث يمكن للضيوف في مطعم كوتشينا الإستمتاع بالنكهة الفريدة لبوفيه رأس السنة وإختبار أطايب الوجبات من محطات الطهو المباشر إعتباراً من الساعة 7:00 مساءً ولغاية 12:30 بعد منتصف الليل بسعر 20 ديناراً كويتياً للشخص الواحد. وسيتم الترحيب بجميع الضيوف من خلال تقديم العصائر المجانية لهم. ومن جهته يتيح مطعملونا قائمة طعام خاصة بليلة رأس السنة، إضافة إلى مجموعة مختارة من المقبلات الباردة والساخنة، ولائحة من الأطباق الرئيسية تشتمل على وجبات اللحوم والدجاج والمأكولات البحرية، إلى جانب الحلويات والفواكهبسعر 25 ديناراً كويتياً للشخص الواحد. وبعد ليلة رأس السنة؛ بإمكان الضيوف في مطعم كوتشيناستهلال اليوم الأول من العام الجديد مع بوفيه غداء فاخر بسعر14 دينار كويتي.