

# «الشايح» تكشف عن عالم جديد من التسوق بالأفنيوز

## 11 علامة تجارية جديدة في الكويت



H &amp; M



لو لابو

◆ **افتتاح أكبر محل «دبهامز» في العالم خارج المملكة المتحدة بالإضافة للمطاعم والمقاهي الجديدة**

◆ **تصميم جديد لمجلى «ذي بودي شوب» وباتش&بودي وركس.. ومحلات أزياء وأحذية ومكياج**



Tromborg



400 جرادي



Starbucks

التجميل المرحلة التي تنبض بالانوثة بينما تهدف محلاتها إلى ابتكار ثقافة خاصة بمستحضرات التجميل التي تشجع المرأة على اكتشاف جمالها الفريد والاحتفاء به.

### لولا بو

انطلقت العلامة التجارية «لولا بو» لأول مرة من نيويورك لتصبح من بعدها إحدى أهم العلامات التجارية الرائدة في مجال العطور المصنعة يدوياً والمتوفرة في محلات ومختبرات محدودة حول العالم. وتميزت بعطورها الفاخرة للرجال والنساء، بالإضافة لزيوت العطور والشموع المحضرة بالكامل من مكونات نباتية طبيعية.

### مونكي

يقوم مفهوم «مونكي» على رواية القصص وهو كفيل بمنح الزبون تجربة تسوق تأخذها إلى عالم من الخيال. تستقبل العلامة التجارية ربيع وصيف 2018 بمجموعة جديدة وفريدة تحققي بأقصى الجينز وتأثيرها على الموضة. وتهدف هذه العلامة السويدية على تشجيع الفتيات في كل مكان على التعبير عن أنفسهن والشعور بالثقة حيال إطلالتهن.

### نكس

يوفر محل «نكس» الجديد في الأفنيوز تشكيلات واسعة من مستحضرات التجميل تتضمن 2000 منتج بالوان وظلال متنوعة وبأسعار مناسبة. ويعكس مكياج نكس طابع العلامة التجارية في عالم الأناقة والجمال الذي يتميز بالجرأة وحس الاستكشاف، فضلاً عن اهتمام العلامة التجارية بالتكنولوجيا الحديثة.

### ترمبورغ

تقدم علامة «ترمبورغ» منتجات عضوية وطبيعية توازن بين الجمال والطبيعة. ولطالما انخرقت العلامة التجارية بتقديمها للمنتجات الجمالية الراقية ومستحضرات العناية بالبشرة الطبيعية التي ترتقي بجمال المرأة، وتعزز من شعورها بالرعاية من خلال تشكيلات غنية بالعطور التي تتضمن زيوت أساسية بخصائص علاجية عطرية تعني ببشرتك وتعش حواسك.

### ايتود هاوس

تفتتح «ايتود هاوس» العلامة الأولى في كوريا في مجال مستحضرات التجميل محلها الأول في الشرق الأوسط لنشر مفهوم الجمال الآسيوي في المنطقة من خلال تشكيلات واسعة من مستحضرات

### آند أدرستوريز

توفر «آند أدرستوريز»، العلامة المتخصصة في الموضة النسائية متخصصة لوضع المكياج، وقسم خاص للعطورات يتضمن العديد من العلامات التجارية الجديدة من عالم العطور التي تتوافر لأول مرة في الكويت، فضلاً عن العديد من الأقسام لتشكيلات كاملة من علامات تجارية عالمية مثل «توم فورد» و«هدى بوتي» و«أوريان ديكا» كما يتضمن قسم الأزياء عدداً من علامات الملابس الداخلية والإكسسوارات الجديدة مثل «جينيفر لوبيز» و«هايدي كلوم».

### Gradi 400

افتتح الشيف الأسترالي جونيديفر انشيسكو، الفائز في عام 2014 بلقب أفضل صانع بيتزا في العالم، مطعم «400 جرادي» ليقدم لزيائته تشكيلات كبيرة من الأطباق الإيطالية الشهية حيث تطهى البيتزا وتصيح جاهزة خلال 90 ثانية فقط على درجة حرارة 400 درجة مئوية، ومن هنا اشتق المطعم اسمه.

### بليز بيتزا

تقدم سلسلة مطاعم «بليز بيتزا» مختلف أنواع البيتزا بأسعار مناسبة وبسرعة لتكون جاهزة للتقديم خلال 180 ثانية فقط. وتتميز مطا عميلين بيتزا باجوا وأنها العصرية وتصميم مطبخها المفتوحة، مما يسمح بالتعامل المباشر مع الزبائن ومنحهم الفرصة للتعديل على أي من طلباتهم للبيتزا المدرجة في قائمة الطعام أو ابتكار البيتزا الخاصة بهم والاختيار من تشكيلات واسعة من المكونات الطازجة.

### كليو

يقدم مطعم «كليو» أشهى الأطباق والأدب المأكولات المستوحاة من المطبخ المتوسطي التي يحضرها الشيف المعروف والحائز على جوائز داني المالح في أجواء فريدة. ويقدم المطعم تشكيلات متنوعة من الأطباق الخفيفة الوجبات الغنية في أجواء مميزة وبأسعار مناسبة.

### ايتود هاوس

تفتتح «ايتود هاوس» العلامة الأولى في كوريا في مجال مستحضرات التجميل محلها الأول في الشرق الأوسط لنشر مفهوم الجمال الآسيوي في المنطقة من خلال تشكيلات واسعة من مستحضرات

علامة أزياء جديدة في دبهامز الكويت. وقد تم تصميم المحل لتوفير تجربة تسوق فريدة للزبائن ونقلهم في رحلة إلى مختلف أرجاء العالم، كما يتضمن غرف مخصصة لوضع المكياج، وقسم خاص للعطورات يتضمن العديد من العلامات التجارية الجديدة من عالم العطور التي تتوافر لأول مرة في الكويت، فضلاً عن العديد من الأقسام لتشكيلات كاملة من علامات تجارية عالمية مثل «توم فورد» و«هدى بوتي» و«أوريان ديكا» كما يتضمن قسم الأزياء عدداً من علامات الملابس الداخلية والإكسسوارات الجديدة مثل «جينيفر لوبيز» و«هايدي كلوم».

ويوفر محل علامة «انث أندام» الجديد خيارات واسعة وفريدة لزيائته تتضمن تشكيلات خاصة بالنساء والأطفال والرجال والتجميل والمنزل، وتواكب جميعها آخر اتجاهات الموضة العالمية وبأسعار مناسبة. ويقدم «ذي بودي شوب» الأكبر في الكويت، تصميماً جديداً مع غرف خاصة للمكياج، ويتميز محل «بات بودي وركس» بتصميمها العصري الجديد ويكوريها الداخلية المميزة. في حين يوفر «ستارنكس» لزيائته تجربة فريدة مع أول مقهى ريزيرف بار في الأفنيوز.

كما تم افتتاح أول فرع لعلامة «أفيدا» في الكويت وفيه صالون رجالي ومركز للعناية بالبشرة والجمال وقسم خاص لبيع منتجات ومستحضرات أفيدو الطبيعية في مكان واحد. وافتتحت علامة «فير أيت» أول محل لها لتوفر من خلاله لزيائتها المزيد من الخيارات الأنيقة والجميلة للمناسبات المسائية والسرات والفلات، بينما تكتمل الإطلالة المميزة مع إكسسوارات وأحذية من أول محل في الأفنيوز لعلامة «كبير جيجي» الراقية والمفضلة لدى مشاهير العالم مثل كيندال جينر وأنجيلينا جولي وسينا ميلر، بالإضافة إلى افتتاح أول محل خاص بعلامة «كلينيك» والمعروفة بمستحضرات العناية بالبشرة والجمال فائقة الجودة والفعالية. كما ستفتتح شركة الشايح علامتين تجاريتين جديدتين في وقت لاحق وهي أول مطعم لعلامة «سبونتييني» للبيتزا، حيث يمكن للزبائن الاستمتاع بتناول بيتزا مدينة ميلان التقليدية، ومفهوم جديد للتسليم والترفيه العائلي مع علامة «تك زون».

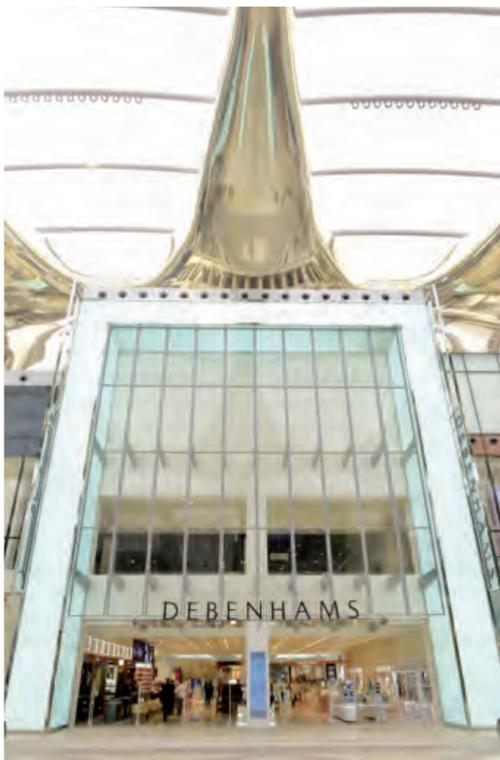
كشفت شركة الشايح عن مجموعة مذهلة من المحلات والمطاعم الجديدة ضمن المرحلة الرابعة من الأفنيوز الذي افتتح أبوابه للزوار يوم الخميس الماضي، لتمتد زبائنها في الكويت تجربة تسوق فريدة مع خيارات أوسع من أفضل المنتجات والخدمات من أشهر العلامات التجارية العالمية، بما فيها 11 علامة تفتتح فروعها لأول مرة في الكويت. كما ستزيد هذه العلامات التجارية من مجالات الاستفارة من المزايا الحصرية لأعضاء نادي الامتيازات من الشايح والمشاركة بالسحوبات الشهرية وربع السنوية فيه.

وتوفر العلامات الجديدة لمحبات المكياج والجمال كل ما يبحثن عنه من مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة من ماركات عالمية مثل «إيتود هاوس»، العلامة الأسيوية الرائدة في مجال مستحضرات التجميل والأولى في كوريا الجنوبية، وعلامة العطور التي يحضرها خبراء العطور يدوياً من أجود المواد الطبيعية «لولا بو» وأول محل خاص بعلامة «نكس» الشهيرة بتشكيلاتها الواسعة من مستحضرات التجميل ذات الألوان الغنية والجودة العالية، بالإضافة إلى علامة الجمال الإسكندنافي الطبيعي «ترمبورغ».

مجى البيتزا والمأكولات الإيطالية على موعد مع أشهى الأطباق لدى زبائنها من مطعم «400 جرادي» الإيطالي الذي يشتهر بتقديم أشهى المأكولات الإيطالية التقليدية وتحضير بيتزا نابولي الشهيرة خلال 90 ثانية فقط على درجة حرارة 400 درجة مئوية، أو علامة «بليز بيتزا» التي تحضر حسب الطلب خلال 180 ثانية فقط. كما يتميز مطعم «كليو» بأجوائه الفريدة ويكوره الداخلي الرائع وتقديمه لأدب الأطباق المستوحاة من دول البحر الأبيض المتوسط التي يحضرها الشيف داني المالح.

كما تضمنت الافتتاح إطلاق علامتين جديدتين في عالم الأزياء النسائية العصرية وهما «آند أدرستوريز» المتخصصة في الموضة النسائية وتوفير كل ما تحتاجه المرأة العصرية من الأحذية والملابس والإكسسوارات ومستحضرات التجميل، وعلامة الأزياء والإكسسوارات المغنمة بجووية الشباب «مونكي» كما كان افتتاح أكبر محل دبهامز في العالم خارج المملكة المتحدة في المرحلة الرابعة من أجل المفاجآت، ويمتد المحل على ثلاثة طوابق ويتضمن 150 علامة تجارية من بينها 20 علامة تجميل و40

◆ **أول مقهى ريزيرف بار من «ستارنكس» في الأفنيوز ومحل خاص بعلامة «نكس» الشهيرة**



Debenhams



مونكي