النفط الكويتي يتراجع إلى 59.84 دولار للبرميل

انخفض سعر برميل النفط الكويتي 92 سنتاً، أول أمس الاثنين، ليصل إلى 59.84 دولار مقابل 60.76 دولار للبرميل يوم الجمعة الماضي؛ وذلك وفقاً للسعر المُعلن من مؤسسة البترول الكويتية.

عالمياً، ارتفعت أسعار النفط خلال تعاملات مع تصريحات تجارية إيجابية بشأن الأزمة بين الصين والولايات المتحدة.

وكان الرئيس الأمريكي دونالد ترامب أعلن أن الصين مستعدة للعودة إلى طاولة المفاوضات، وأن البلدين سيبدآن محادثات جادة للغاية.

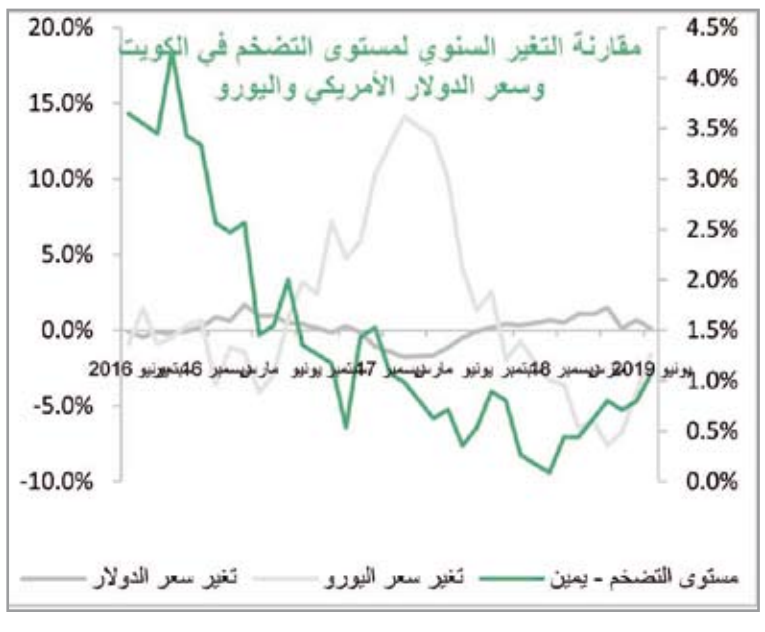
وجاء ذلك بعد تصعيد الحرب التجارية بين أكبر اقتصادين في العالم في نهاية الأسبوع الماضي، مع إعلان الصين عزمها لفرض تعريفات جمركية على واردات أمريكية بقيمة 75 مليار دولار. وردت الولايات المتحدة على الإجراءات الصينية بعزمها لزيادة التعريفات الجمركية على واردات من بكين بقيمة 250 مليار دولار من 25 بالمائة إلى 30 بالمائة. وبحلول الساعة 6:20 صباحاً بتوقيت جرينتش ارتفع سعر العقود الآجلة لخام «برنت» القياسي تسليم أكتوبر بنحو 0.3 بالمائة إلى 58.89 دولار للبرميل.

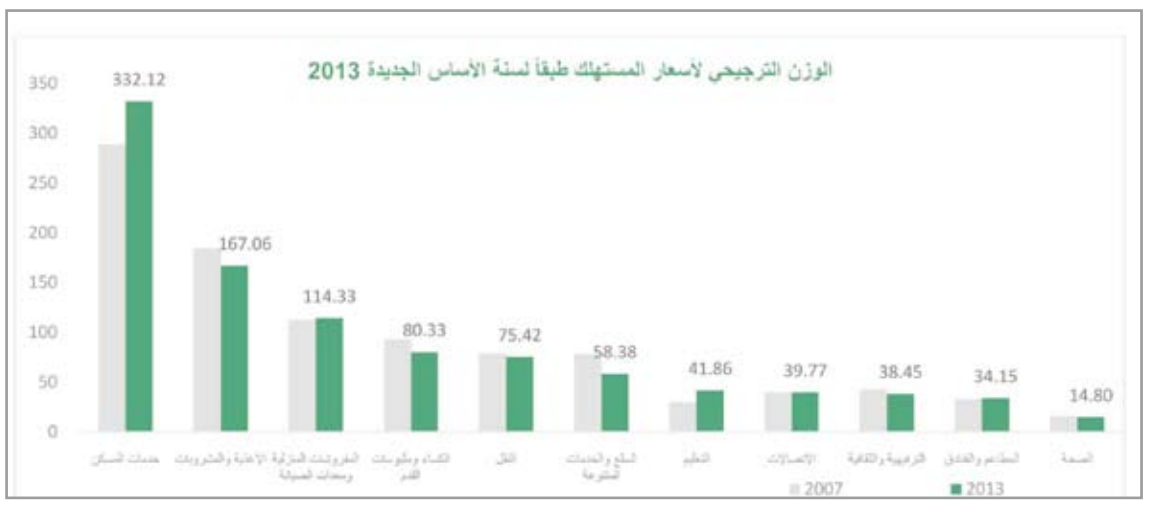
مدفوعاً بمعدل تضخم تجاوز 1.1 بالمئة للمرة الأولى منذ العام الماضي

«بيتك»: ارتفاع الرقم القياسي لأسعار المستهلك متخطياً 114.1 نقطة في يونيو

◆ زيادة محدودة لمستويات الأسعار مع معدل تضخم شهري بحدود نصف بالمئة

◆ النقل يتضاعف إلى 4.5 بالمئة مسجلاً ثاني أعلى رقم قياسي بين المكونات الرئيسية





قال تقرير بيت التمويل الكويتي «بيتك» الصادر عن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك وتكاليف المعيشة (التضخم) في يونيو 2019:

ارتفعت مستويات الأسعار بنهاية يونيو طبقاً لبيانات الإدارة المركزية للإحصاء، مدفوعة بمعدل تضخم زاد قليلاً على أساس سنوي حين تجاوز 1.1% للمرة الأولى منذ بداية العام الماضي ومقابل معدل تضخم سنوي أقل سجل 0.8% في مايو، نتيجة زيادة الرقم القياسي لأسعار المستهلك متخطياً حاجز 114.1 نقطة في يونيو 2019 بزيادة مقدارها 1.2 نقطة على أساس سنوي. ومازالت مستويات التضخم على أساس سنوي في اتجاه تصاعدي منذ أواخر 2018.

يلاحظ زيادة شهرية محدودة لمستويات الأسعار في يونيو مع معدل تضخم شهري بحدود نصف في المائة مقارنة بمستويات الأسعار في مايو، وقد ارتفعت مستويات الأسعار في أغلب المكونات الرئيسية بنسبة محدودة متفاوتة ووصلت أعلاها في مكون النقل، فيما انخفضت مستويات الأسعار بشكل طفيف لمكون وحيد وهو خدمات السكن على أساس شهري.

التضخم السنوي

مازال الاتجاه التصاعدي للرقم القياسي في بعض المكونات الأساسية متواصلاً بشكل واضح، مثل مكون النقل مسجلاً ثاني أعلى رقم قياسي بين المكونات الرئيسية بمعدل تضخم سنوي تضاعف إلى 4.5% في يونيو مقابل 1.6% في مايو كما أنه الأعلى لهذا المكون في يونيو منذ مستوياته المرتفعة في عام 2017، وارتفعت مستويات الأسعار في مكون التعليم إلى المرتبة الثانية بين المكونات الأخرى مع زيادة رقمه القياسي بنهاية يونيو وتسجيل معدل تضخم سنوي 2.4% في يونيو، ويستمر الرقم القياسي لمكون المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة في مساره التصاعدي الواضح مع تسجيله معدل تضخم سنوي هذاً قليلاً إلى حدود 2% في يونيو، وبدأ مؤشر الرقم القياسي في مكون الأنشطة الترفيهية والثقافية اتجاهاً تصاعدياً مسجلاً معدل تضخم سنوي ارتفع إلى 3.8% بنهاية يونيو مقابل تضخم أقل نسبته 1.8% في مايو. كما يواصل الرقم القياسي للأسعار في مكون الاتصالات مساره التصاعدي مسجلاً أعلى معدل تضخم بين المكونات نسبته 5.4% للشهر الثاني على التوالي سجل هذا المعدل، يليه الرقم القياسي لمكون الصحة الذي يسير أيضاً في اتجاه تصاعدي مع تسجيله معدل تضخم سنوي استقر في يونيو عند حدود 2.4% مقابل معدل التضخم 1% في الشهر السابق له، وبدأ الرقم القياسي لمكون الأغذية والمشروبات اتجاهاً تصاعدياً مع تسجيله معدل تضخم هدأ قليلاً إلى 0.7% في يونيو مقابل 1% في مايو، بالتالي هذا المسار التصاعدي لمستوى التضخم في مكون الغذاء.

ويلاحظ زيادة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في مكون السلع والخدمات المتنوعة بعد أن كان يسير بشكل مستقر منذ بداية عام 2019، مصحوباً بتسجيله ثاني زيادة خلال العام الحالي نتيجة مسار تصاعدي لتغير أسعاره مسجلاً لأول مرة معدل تضخم وإن كان طفيفاً في يونيو، كما يستمر اتجاه تصاعدي للرقم القياسي في مكون الكساء والملبوسات مع استمرار تسجيل مستويات أسعاره زيادة حين تضاعف معدل التضخم في هذا المكون إلى 1.4% بنهاية يونيو مقابل نصف هذا المعدل أي 0.7% في مايو وهي المرة الخامسة فقط التي تسجل فيها أسعار هذا المكون زيادة سنوية خلال عام مضى بعد أن شهدت خلاله تراجعاً متواصلاً.

في الوقت الذي مازال الرقم القياسي لبعض المكونات يشهد استقراراً منها الرقم القياسي لأسعار المستهلك في مكون المطاعم والفنادق إلا أنه سجل معدل تضخم ارتفع إلى 0.7% بعدما شهدت أسعاره معدلات تراجع متواصلة منذ بنهاية العام الماضي وإن كانت بنسبة طفيفة قدرها 0.2%.

وقد انخفضت مستويات الأسعار في مكون وحيد وهو خدمات السكن بنهاية يونيو بأقل من 1% على أساس سنوي، وهي أعلى نسبة تراجع سجلها هذا المكون خلال العام الحالي لكنها أقل من معدلات التراجع المتواصلة طوال العام الماضي إذ وصلت إلى 1.4% كما في نهاية ذاك العام.

التضخم الشهري

استقر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في بعض المكونات بنهاية يونيو مقارنة به في مايو، في الوقت الذي ارتفع معدل التضخم على أساس شهري بنسب متفاوتة لبعض المكونات الأخرى وبلغت أعلاها كما في مكون النقل مسجلاً 3.6% حين تخطى رقمه القياسي حاجز 125 نقطة، وارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في مكون التعليم إلى 122.1 نقطة مسجلاً ثاني أعلى معدل تضخم شهري خلال نحو عامين ونصف نسبته 1.1% في يونيو من العام، وبلغ معدل التضخم في المطاعم والفنادق حدود 1% حين ارتفع رقمه القياسي إلى حاجز 121.9 نقطة في يونيو.

ولم يشهد الرقم القياسي لمكون المفروشات المنزلية تغيراً شهرياً عن حدود 119.4 نقطة مسجلاً معدل تضخم طفيف بنهاية يونيو. فيما ارتفع معدل التضخم حين بلغ 2.8% وهو الأعلى خلال فترة تقترب من ثلاث سنوات لمكون الأنشطة الترفيهية والثقافية مع ارتفاع رقمه القياسي إلى 109.5 نقطة بنهاية يونيو. وقد شهدت بعض المكونات الرئيسية معدل تضخم شهري طفيف، منها معدل التضخم في مكون الاتصالات الذي هدأ قليلاً حين سجل 1.1% في يونيو مقابل معدل أعلى بقليل بلغ 1.3% في مايو وسجل رقمه القياسي في يونيو 109.2 نقطة، وارتفعت مستويات الأسعار بحدود 1% لمكون الصحة وهي أعلى معدل يشهده هذا المكون خلال فترة تقترب من ثلاث سنوات مع تسجيله رقم قياسي قدره 108.7 نقطة.

◆ مستويات الأسعار في خدمات السكن انخفضت بنهاية يونيو بأقل من 1 بالمئة

وقد استقر الرقم القياسي لمكون الأغذية والمشروبات عند حدود 108.2 نقطة بنهاية يونيو مسجلاً معدل تضخم طفيف بنهاية يونيو بعدما بلغ 1% في مايو. فيما شهد الرقم القياسي لمكون السلع والخدمات معدل تضخم شهري محدود بلغ في يونيو 0.7% مع تسجيله رقم قياسي قدره 108 نقطة. وارتفعت مستويات الأسعار في الرقم القياسي لمكون الكساء والملبوسات بشكل طفيف مع معدل تضخم 0.7% في يونيو مسجلاً 106.8 نقطة. في حين شهد مكون وحيد وهو السكن تراجعاً شهرياً طفيفاً يقل عن نصف في المائة لمستويات أسعاره بنهاية يونيو حين تراجع رقمه القياسي إلى حدود 115 نقطة.

صرف الدولار واليورو

أغلق سعر الدولار الأمريكي بنهاية يونيو 2019 مسجلاً 303.2 فلساً وفق بيانات بنك الكويت المركزي، بتراجع شهري بحدود تقل عن نصف في المائة عن واحد من أعلى مستوياته منذ منتصف عام 2016 حين أغلق مسجلاً 304.1 فلساً في مايو، ومازال يشهد معدلات تغير شهرية متذبذبة، وعلى أساس سنوي يواصل التغير السنوي لسعر الدولار بالدينار اتجاهاً تصاعدياً مستمراً منذ منتصف 2018 ويلاحظ أن إغلاق الدولار بنهاية يونيو لم يشهد تغيراً عن ذات الشهر من العام الماض، بعد أن سجل في مايو رابع أعلى زيادة سنوية في عامين.

أما اليورو فقد أغلق مسجلاً 344.7 فلساً بنهاية يونيو 2019 مرتفعاً 1.8% عن أدنى إغلاق له منذ منتصف عام 2016 حين سجل في مايو 338.6 فلساً، وهي المرة الأولى التي يسجل إغلاقه زيادة شهرية بعد أن شهد تراجعاً شهرياً لأربع مرات متتالية. ويلاحظ بداية مسار تصاعدي لسعر اليورو بعدما سار في اتجاه تنازلي قبل ذلك مصحوباً باستمرار تذبذب تحركاته الشهرية، أما معدل التغير السنوي لسعر اليورو بالدينار الكويتي فإنه يواصل تراجعه منذ منتصف العام الماضي مسجلاً انخفاضاً هدأ في يونيو مسجلاً 1.8% مقبل تراجع أكبر بلغ 4.1% في مايو، بالتالي يلاحظ تحسن معدلات التراجع لسعر اليورو.

فئات المكونات والمواد الرئيسية للرقم القياسي العام لأغراض استعراض مستويات الأسعار يمكن تقسيم المكونات التي تقاس بها نسبة التضخم في دولة الكويت إلى اثنى عشر مكوناً رئيسياً مختلفاً تمثل الحاجات المتنوعة التي تتشابه فيما بينها وتشكل حركة الاقتصاد، ويوضح الشكل التالي الوزن الترجيحي لهذه المجموعات الرئيسية من إجمالي إنفاق المستهلك، ويشكل المكون الرئيسي الأول أكبر وزن ترجيحي من إنفاق المستهلك ويضم واحداً من عناصر السلع الأساسية والضرورية اللازمة للأفراد وهو خدمات السكن، يليه المكون الرئيسي الثاني من حيث الوزن الترجيحي ويتناول السلع الغذائية والمشروبات، ثم المكون الرئيسي الثالث الذي يضم المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة.

فوز نوف الخرينج ومنيرة العجمي بسيارتين جاكوار موديل 2019

مهرجان «ذا جيت مول»: 250 ألف جائزة و300 علامة تجارية عالمية

أعلنت شركة مدن الأهلية العقارية الشركة المسئولة عن إدارة مجمع ذا جيت الواقع في قلب منطقة العقيلة التجارية عن أسماء اثنين من الفائزين في مهرجان في مهرجان ذا جيت مول الثاني (امسح واربح) لنحو 250 ألف جائزة متنوعة بمشاركة أكثر من 300 علامة تجارية عالمية خلال الفترة ما بين 18 يوليو و30 سبتمبر 2019.

وكشفت باتريشيا قهواتي مدير التسويق لشركة مدن الأهلية العقارية عن فوز كلا من نوف مبارك خليفة الخرينج، ومنيرة محمد مبارك العجمي بسيارتين جاكوار موديل 2019 واستلام السيارتين تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة من إجمالي 6 سيارات جاكوار سيتم الاعلان عن الفائزين بها تباعا، مشيرة الى ان المهرجان يتضمن العديد من الفعاليات والانشطة اليومية والاسبوعية التي تعزز من جاذبية التسوق في المجمع الذي نجح في أن يكون وجهة التسوق الأولى لدى شريحة كبيرة من المتسوقين الكويتيين ذات القدرات الشرائية العالية منذ لحظة انطلاقه الأولى بفضل حرصه على أن يضم كل ما هو جديد ومتطور في عالم التسوق.

باتريشيا قهواتي

وأضافت أن «ذا جيت مول» تمكن من ترسيخ جاذبيته لجميع أفراد الأسرة بفضل مخاطبته للجميع عبر نحو 380 علامة تجارية شديدة التنوع في مجالات الترفيه وألعاب الأطفال وكذلك كل ما يهم المرأة العصرية من مختلف العلامات التجارية العالمية فضلا عن شريحة الشباب من الجنسين هذا إلى جانب التنوع الهائل في المطاعم والمقاهي العالمية من أكثر من 12 دولة.

وأشارت باتريشيا قهواتي الى أن مجمع «ذا جيت» الذي يعد وجهة استثمارية ضخمة للعديد من العلامات التجارية العالمية والشركات العاملة في مجال تجارة التجزئة في الكويت يحظى بموقع متميز في قلب المركز الاداري والتجاري لمنطقة العقيلة الواعدة التي تشهد نموا كبيرا في إقبال المتسوقين عليها لأنها ذات كثافة سكانية مرتفعة تضم نحو 500 ألف نسمة، تشكل نسبة المواطنين فيها نحو 97%.

وذكرت أن المجمع يوفر فرصا هائلة ومتنوعة للمستثمرين والمتسوقين على حد سواء، حيث يتألف من 6 طوابق ويضم محال ترتبط جميعا بكبرى الماركات التجارية العالمية والمحلية وبمساحات تأجيريه تبلغ نحو 50 ألف متر مربع، ويحظى أيضا بمجموعة من خدمات الإدارة والمتابعة والأمن والحراسة والنظافة والصيانة وأنظمة المباني الذكية، فضلا عن مواقف للسيارات بسعة 3 الاف سيارة

وأكدت باتريشيا قهواتي أن مجمع ذا جيت المملوك لشركة بوابة الشويخ القابضة يشكل واجهة تسوق رئيسية حيث يضم تنوعا كبيرا لأنشطة البيع بالتجزئة والخدمات من مختلف العلامات التجارية العالمية ومنها، الملابس والإلكترونيات والترفيه والمطاعم ودور السينما وألعاب الأطفال والمجوهرات ومستحضرات التجميل والعطور ومنتجات الرشاقة والمنتجات الجلدية والنظارات وغيرها.

«المتحد»: سعيد المطيري يحصل على الجائزة الأسبوعية بقيمة 10 آلف دينار

أعلن البنك الأهلي المتحد في الحادي والعشرين من أغسطس الجاري أسماء الرابحين في السحب الأسبوعي على جوائز الحصاد الإسلامي، حساب السحب على الجوائز الإسلامي الأول في الكويت والذى استطاع أن يعيد رسم حياة الآلاف من الرابحين من سعداء الحظ ، حيث يقدم لعملائه أكبر عدد من فرص للفوز على مدار العام من خلال ما يزيد على 850 جائزة سنويا .

وقد أسفر السحب عن حصول الرابح سعيد محمد المطيري على الجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 10،000 دينار كويتي.

بالإضافة إلى حصول 20 فائزا على 1000 دينار كويتي لكل رابح وهم : عدوان عبدالله المطيري، عباس محمد القلاف، خليل على عبدالله ، عبير صادق حاجي ، الفهدة عبدالرحيم الزعابى، طلال مشعل حمود ، عبدالمجيد زايد العنزي، تهاني حدران جابر، خالد سالم المسعود، فنكاترامان راجارمان، يحي عبيد على ، عادل بدر العمر، إبراهيم نوخذه عبدالله البلوشى، عبدالرحمن جليل الدشتى ، فهد سالم عبدالله العجمي ، عبدالله علي محمد ، جاسم عبدالله مدن ، محمد جافيد محمد ، ديني ثامبان ، عبد الحسن سلمان عبدالحسن. وبهذه المناسبة يتقدم البنك الأهلي المتحد بخالص التهنئة لعملائه الرابحين ، مؤكدا أن هناك العديد من فرص الفوز الكبرى ما زالت بانتظارهم .

يتيح حساب الحصاد الإسلامي لعملاء البنك الدخول في السحب على جوائز ربع سنوية كبري بقيمة 250،000 د.ك للرابح والتي تمكنه من تحقيق أحلامه وتطلعاته . هذا بالإضافة إلى السحب الشهري على جائزة بقيمة 100،000 د.ك.

التويجري: «بوبيان» يمنح عملاء حساب بلاتينوم عنصر «الوقت»

أكد بنك بوبيان أن حملة « وقتك بلاتينوم » التى أطلقها البنك مؤخرا تتضمن العديد من العروض والمزايا وذلك انطلاقا من فهم البنك لاحتياجات ومتطلبات هذه الشريحة من العملاء .

وقال نائب الرئيس التنفيذي للبنك السيد عبدالله التويجري « بما ان عنصر الوقت مهم في الحياة اليومية ، وحرصاً منا على استثمار عنصر الوقت بطريقة مبتكرة وذلك من خلال تقديم أفضل الخدمات الذكية والمنتجات التي تسهل على العملاء إنجاز معاملاتهم المصرفية بطريقة سهلة و سريعة ، مما يمنحهم الفرصة لإيجاد المزيد من الوقت لقضائه من العائلة والاصدقاء او التفرغ لمشاريعهم الخاصة . و من هنا أطلقنا هذه الحملة التي تؤكد ان كل مانقدمه من خدمات ومنتجات تضع دوماً عنصر الوقت في الاعتبار»

وتقدم خدمات بوبيان لعملاء البلاتينوم مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات الذكية منها «مسؤول حساب شخصي واصدار فوري لبطاقة بلاتينوم للسحب الآلي عند فتح الحساب و إصدار البطاقة الائتمانية مع استرداد نقدي يصل إلى 5% على قيمة جميع المشتريات باستخدام البطاقة الائتمانية داخل الكويت وخارجها من خلال برنامج مكافآت بوبيان. هذا بالاضافة الى دخول مجاني لأكثر من 1000 قاعة انتظار في المطارات الدولية حول العالم. وايضاً خدمة ايقاف السيارات المجانية في أماكن مختارة.

كما يتمتع عملاء بلاتينوم بخدمة بوبيان كونسيرج التي تهدف بتقديم مجموعة واسعة من الخدمات بأعلى مستويات الراحة والرفاهية لتجعل حياتهم أسهل وتوفر لهم الوقت ، الى جانب حلول التمويل الشخصي التى تتضمن عروض تنافسية في تمويل السيارات و خيارات تمويل سريعة وسهلة لخدمات التعليم ولشراء مواد البناء وتمويل المعدات البحرية و التمويل الصحي .

عبدالله التويجري

وأوضح التويجري ان في هذا الاطار اطلق البنك حملة خاصة بالتعاون مع سفريات سوق سفر في الافينيوز تتضمن فرص عديدة للفوز من خلال الدخول في السحب على قسائم سفر التي يمكن للعملاء الحاليين او الجدد الاستفادة منها للسفر حول العالم . وسيتم اجراء السحب في سبتمبر المقبل حيث سيحظى 6 رابحين بقسائم سفر تصل قيمتها لغاية 7 آلاف دينار ليتم استخدامها في حجز تذاكر السفر والفنادق والفعاليات وغيرها .

واضاف التويجري «يميزنا ايضا الاهتمام المتواصل بالابتكار على أساس فهم واقعي لاحتياجات العملاء واهتمام كبير بطموحاتهم و المحافظة على الشفافية في العلاقة مع العملاء المبنية على أساس الموثوقية والثقة والاحترام المتبادلين مع التطلع إلى التميز والتفرد من خلال الريادة في ابتكار أبسط الحلول وأكثرها ملاءمة للعملاء