

«برقان» ينظم ورشة عمل توعوية لموظفيه حول التوحد

المحاور، وأهمها التعريف باضطراب طيف التوحد، وأعراض التوحد عند الرضع والأطفال الصغار، بالإضافة لإستعراض بعض حالات الأطفال والمقارنة بين الأنماط السلوكية لأطفال التوحد، وتوضيح كيفية التواصل مع أطفال التوحد، والتأكيد على أهمية التشخيص المبكر، و طرق العلاج الفعالة.

برقان جاهداً إلى الإسهام إيجابياً بتغيير حياة جميع شرائح المجتمع. يهدف بنك برقان دائماً لنشر الوعي والثقافة الداخلية لموظفيه حول أهم القضايا المجتمعية والإنسانية من خلال تنظيم العديد من ورشات العمل والندوات التوعوية. تضمنت الورشة العديد من

نظم بنك برقان مؤخرًا ورشة عمل توعوية لموظفيه حول اضطراب طيف التوحد بالتعاون مع مركز شراكة التوحد - الكويت. حيث تعتبر هذه الورشة ضمن برنامج شراكة البنك مع المركز وذلك للعام الثاني على التوالي، و أيضاً جزءاً من استراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي يسعى من خلالها بنك

مساره تصاعدي منذ الربع الثالث من 2018

«بيتك»: معدل التضخم يسجل 1.5 بالمئة بنهاية 2019

ارتفاع مستويات الأسعار بمكون التعليم والاتصالات بنسبة قدرها 0.4 بالمئة

الرقم القياسي لمكون السلع والخدمات المتنوعة يستمر في اتجاهه التصاعدي

تراجع نشاط السوق الاستهلاكي رغم زيادة الأثمان الشخصي إلى 1.4 مليار دينار

تحتسناً، وهذا المسار التصاعدي لسعر اليورو بعدما سار في اتجاه تنازلي قبل ذلك مصحوباً باستمرار تذبذب تحركاته الشهرية، أما معدل التغيير السنوي لسعر اليورو بالدينار فإنه يواصل تراجعاً منذ منتصف العام الماضي مسجلاً انخفاضاً في ديسمبر 2.1% عن إغلاقه بنهاية 2018. النمو السنوي في السوق الاستهلاكي: وفق آخر بيانات بنك الكويت المركزي تراجع حجم نشاط السوق الاستهلاكي بنحو 1.4 مليار دينار بمعدلات نمو شهرية بلغت 2.3% في نوفمبر، وفي وقت تراجع فيه إجمالي الائتمان بنسبة شهرية محدودة أي حوالي 0.3% عن أكتوبر 2019، وبعد قرار بنك الكويت المركزي في أكتوبر 2019 بتخفيض سعر الخصم من مستواه البالغ 3% بواقع ربع نقطة مئوية إلى 2.75%، وفي ظل نجاح سياسات وجهود بنك الكويت المركزي في الحفاظ على معدلات التضخم عند حدود متدنية، ما سيؤدي إلى تحفيز النشاط الاقتصادي والنمو الاستهلاكي، مدعوماً بقوة الدينار أمام العملات الأجنبية الأخرى، وقد ارتفعت أرصدة الائتمان بزيادة 4.7% في نهاية نوفمبر على أساس سنوي، مدفوعةً بارتفاع الائتمان الممنوح لبعض القطاعات منها لخفض الاستهلاك بنسبة استثنائية قدرها 37%.

حوالي 111.3 نقطة، يليه مكون الأغذية والمشروبات مرتفعاً ربع في المائة إلى 110.1 نقطة بنهاية ديسمبر. وارتفع الرقم القياسي في مكون الصحة بنسبة شهرية طفيفة 0.3% مسجلاً 109.7 نقطة، وفي مكون السلع والخدمات ارتفع معدل التضخم بشكل طفيف مسجلاً ربع في المائة وصل رقمه القياسي حدود 109.9 نقطة، وارتفعت مستويات الأسعار لمكون الكساء والملبوسات بحدود ربع في المائة بنهاية ديسمبر، ووصل الرقم القياسي للأسعار في هذا المكون إلى 108.2 نقطة بنهاية ديسمبر. انخفضت مستويات الأسعار في مكون المطاعم والفنادق إلى 122.5 نقطة، وفي مكون الأنشطة الترفيهية والثقافية بنحو طفيف بلغ رقمه القياسي 109.2 نقطة بنهاية ديسمبر.

انغلق سعر الدولار الأمريكي بنهاية عام 2019 مسجلاً 303 فلساً وفق بيانات بنك الكويت المركزي، مسجلاً انخفاضاً سنوياً طفيفاً 0.1% عن إغلاقه بنهاية 2018، كما سجل انخفاضاً شهرياً طفيفاً بنهاية ديسمبر بحدود ربع في المائة، وما زال يشهد معدلات تغير متذبذبة، أما سعر اليورو فإنه يواصل مساره التنازلي مغلقاً عند 339.6 فلساً بنهاية 2019 وانخفاض سنوي 2.1%، مع اعادة تسجيل معدلات انخفاض شهري بعدما حقق في بعض الأشهر من العام الحالي



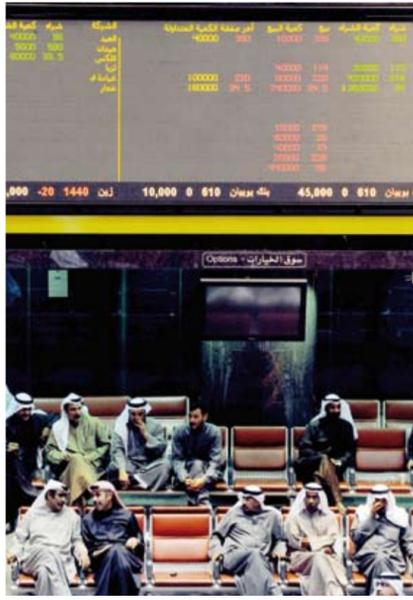
المستهلك في مكون النقل إلى 125.7 نقطة مسجلاً معدل تضخم شهرياً بحدود نصف في المائة أي 0.4% بنهاية ديسمبر، يليه مكون التعليم بمعدلات تضخم شهري في حدود 0.4% في ديسمبر، بالتالي ارتفع الرقم القياسي إلى 124.2 نقطة، يليه الفروشات المنزلية مرتفعاً إلى 122 نقطة مسجلاً معدل تضخم 0.4%، ولم يشهد الرقم القياسي لأسعار المستهلك في مكونات الرقم القياسي بنهاية ديسمبر 2019 مقارنةً به في الشهر السابق له، في الوقت الذي ارتفع معدل التضخم على أساس شهري بنسبة طفيفة لبعض المكونات، إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار

وتواصل مستويات الأسعار تراجعها على أساس سنوي في ديسمبر 2019، مع استقرار ملحوظ لمعدلات تراجع تلك الأسعار على أساس سنوي عند حدود 0.9% على التوالي منذ منتصف 2019. معدل التضخم على أساس شهري: استقر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في مكونات الرقم القياسي بنهاية ديسمبر 2019 مقارنةً به في الشهر السابق له، في الوقت الذي ارتفع معدل التضخم على أساس شهري بنسبة طفيفة لبعض المكونات، إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار

مستوى خلال عام ونصف. يليه الرقم القياسي لمكون الصحة مواصلاً اتجاهه التصاعدي مع تسجيله معدل تضخم سنوي استقر عند 2.8% للشهر الثالث على التوالي، يليه مكون الأنشطة الترفيهية والثقافية مسجلاً معدل تضخم سنوي انخفض قليلاً إلى 1.8% في ديسمبر مقابل 2% في نوفمبر. يستمر الرقم القياسي لمكون السلع والخدمات المتنوعة في اتجاهه التصاعدي، مدفوعاً باستمرار الزيادة في مستويات أسعاره، مسجلاً معدل تضخم تزايد إلى 2.6% أي أعلى

قال تقرير بيت التمويل الكويتي "بيتك" الصادر عن التضخم-ديسمبر 2019، والرقم القياسي العام لأسعار المستهلك وتكاليف المعيشة (التضخم) ديسمبر 2019: أغلق معدل التضخم في نهاية 2019 مسجلاً 1.5% على أساس سنوي مقابل معدل أقل لم يتجاوز نصف في المائة بنهاية 2018، ويلاحظ مساراً تصاعدياً لمعدلات التضخم منذ الربع الثالث من 2018. وطبقاً لبيانات الإدارة المركزية للإحصاء سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك مستوى 115.2 نقطة بنهاية ديسمبر. وتراجع معدل التضخم في ديسمبر 2019 مقابل نسبة تضخم أكبر في الأشهر الثلاثة السابقة بلغ 1.6% في نوفمبر. يلاحظ تسجيل تغير شهري طفيف لمستويات الأسعار خلال 2019 مصحوباً باستقرار معظم مكونات الرقم القياسي على أساس شهري، وقد ارتفعت مستويات الأسعار بنهاية ديسمبر بحدود ربع في المائة عن نوفمبر مدفوعةً بمعدل تضخم طفيف لأغلب مكونات الرقم القياسي. وارتفعت مستويات الأسعار بشكل شهري في مكون التعليم والاتصالات بأعلى نسبة زيادة بين المكونات شهرياً قدرها 0.4%، بينما انخفضت الأسعار بشكل طفيف في مكونين فقط، فيما سجلت أسعار باقي المكونات معدلات تضخم شهرية طفيفة. معدل التضخم السنوي في مكونات الرقم القياسي العام: ما زال

مؤشرات البورصة تغلق على ارتفاع بقيادة الشركات العقارية



انتهت بورصة الكويت تعاملاتها أمس الأربعاء على ارتفاع المؤشر العام 28.9 نقطة ليبلغ مستوى 6344.6 نقطة بنسبة ارتفاع بلغت 0.46 في المئة. وبلغت كميات تداولات المؤشر 445 مليون سهم تمت من خلال 11016 صفقة نقدية بقيمة 58.2 مليون دينار كويتي (نحو 197.8 مليون دولار أمريكي). وارتفع مؤشر السوق الرئيسي 17.3 نقطة ليصل إلى مستوى 4929.2 نقطة بنسبة 0.35 في المئة من خلال كمية اسهم بلغت 373.3 مليون سهم تمت عبر 7334 صفقة نقدية بقيمة 18.8 مليون دينار (نحو 63.9 مليون دولار). كما ارتفع مؤشر السوق الاوّل 34.5 نقطة ليصل إلى مستوى 7059.4 نقطة بنسبة 0.49 في المئة من خلال كمية اسهم بلغت 72.3 مليون سهم تمت عبر 3682 صفقة بقيمة 39.3 مليون دينار (نحو 133.6 مليون دولار). وشهدت الجلسة افضاحاً من شركة العقارات المتحدة بشأن توقيع شركة تابعة عقد تسهيلات مصرفية بقيمة 42.9 مليون دينار كويتي (نحو 145.8 مليون دولار) فضلاً عن موافقة (فنادق) و(تأمين) ا) اكثر ارتفاعاً

هيئة اسواق المال لشركة (ايبار) في حين كانت اسهم (الاولى) و(اعيان) و(ارزان) و(ان) و(اهلي منحد) الاكثر تداولاً فيما كانت شركات (ايبار) و(ايبان) و(ارزان) و(الاولى) و(ايفنا) و(وربة كبيتل) الاكثر انخفاضاً.

14.29 مليون دينار أرباح «القرين»

أعلنت شركة القرين لصناعة الكيماويات والبتروكيمياويات (القرين) عن تحقيق صافي ربح بقيمة 14.29 مليون دينار كويتي (47.08 مليون دولار أمريكي) خلال التسعة شهور المنتهية في 31 ديسمبر 2019، مقابل 15.61 مليون دينار كويتي (51.42 مليون دولار أمريكي) خلال ذات الفترة من العام الماضي، أي بانخفاض بنسبة 8% بالمقارنة مع العام السابق نظراً لانخفاض مستوى ربحية الشركة الكويتية للقطاعات. وبلغت ربحية السهم الواحد خلال ذات الفترة من السنة المالية مبلغ 13.88 فلس (45.73 أمريكي) بالمقارنة مع 15.03 فلس (49.51 سنت أمريكي) خلال نفس الفترة من العام الماضي. وفي معرض تعليقه على هذه النتائج قال رئيس مجلس إدارة شركة القرين لصناعة الكيماويات والبتروكيمياويات

شركة القرين لصناعة الكيماويات والبتروكيمياويات (القرين) عن تحقيق صافي ربح بقيمة 14.29 مليون دينار كويتي (47.08 مليون دولار أمريكي) خلال التسعة شهور المنتهية في 31 ديسمبر 2019، مقابل 15.61 مليون دينار كويتي (51.42 مليون دولار أمريكي) خلال ذات الفترة من العام الماضي، أي بانخفاض بنسبة 8% بالمقارنة مع العام السابق نظراً لانخفاض مستوى ربحية الشركة الكويتية للقطاعات. وبلغت ربحية السهم الواحد خلال ذات الفترة من السنة المالية مبلغ 13.88 فلس (45.73 أمريكي) بالمقارنة مع 15.03 فلس (49.51 سنت أمريكي) خلال نفس الفترة من العام الماضي. وفي معرض تعليقه على هذه النتائج قال رئيس مجلس إدارة شركة القرين لصناعة الكيماويات والبتروكيمياويات

تنطلق فعاليات دورته الثانية الأربعاء 29 الجاري

«الائتمان» يشارك في معرض «مرزام»



مشاركة البنك في المعرض

وأشارت إلى أن أهم ما يميز المعرض أنه لا يكفي بعرض المنتجات في مجالات تشطيب المنازل والديكور والتصميمات الداخلية؛ بل يتضمن حوارات موسعة حول أفضل السبل وأكثرها توفيراً للنفقات، وتشمل فعالياته تنظيم عدد من المحاضرات والندوات وورش العمل، لافتة إلى أن البنك يولي اهتماماً بالغاً بهذا الجانب، ويسعى إلى أن يكون على تواصل دائم مع المواطنين وتقديم المشورة فيما يتعلق بأفضل السبل للبناء والتشطيب. ودعت الخشبي المتعاملين إلى زيارة جناح البنك الذي يتواجد في المدخل الرئيسي للمعرض، للتعرف على الفرص والخيارات المختلفة، مشيرة إلى أن موظفي البنك سيتواجدون من العاشرة صباحاً وحتى العاشرة مساءً طوال أيام المعرض لإجابة عن كل التساؤلات والاستفسارات وتقديم بعض الخدمات إلى المتعاملين.

وأكدت الخشبي حرص البنك على المشاركة في مثل هذه المعارض التي تتيح الفرصة للقاء المتعاملين واطلاعهم على مختلف الخدمات والفرص التي يقدمها البنك؛ بما في ذلك الفروض العقارية (on-line).

«الكويتية» رعت بطولة أطياب المرشود السابعة لقفز الحواجز



ممثلو الكويتية متوسطين الفائزين

جزيل الشكر وافر الامتنان للمقائمين على البطولة وذلك لجهودهم المبذولة ودورهم للموسم في اخراج تلك الفعالية بأفضل صورة ممكنة، وبما يليق بسمعة هذا الحدث الرياضي المهم، متمنياً لهم مزيداً من التوفيق والسداد في البطولات المقبلة.

والكويتية رعت بطولة أطياب المرشود السابعة لقفز الحواجز المهمة، حيث أنها تعد ضمن ثقافة الشعب الكويتي منذ القدم بتعليم أبنائهم على أهمية ممارسة رياضة ركوب الخيل والفروسية. وأضاف العنززي: "تميزت بطولة أطياب المرشود هذا العام بمشاركة نخبة كبيرة من الفرسان والفراسات الذين يمثلون عدداً الأندية المحلية، حيث تعد تلك الفعالية من أهم الفعاليات التي لطالما تضيف أجواءً من المتعة والتشويق والمنافسة وكذلك التحدي بين المشاركين في البطولة، ومن واجب الخطوط الجوية الكويتية أن تدعم وتنشج تلك الهواية سعياً منها لتطبيق برامجها للمسؤولية الاجتماعية في دعم الرياضة والرياضيين، والتي تهدف إلى تمكين الشباب وتقديم كل الدعم اللازم لهم، كما يعكس أهمية دور الخطوط الجوية الكويتية في المساهمة بالفعاليات الاجتماعية ومشاركة القطاعات الحكومية في تلك الفعاليات ووعايتها". وتابع العنززي: "إن رياضة قفز

رعت شركة الخطوط الجوية الكويتية بطولة أطياب المرشود السابعة لقفز الحواجز، والتي أقيمت في مضمار مركز الكويت للفروسية وذلك خلال الفترة من 24 وحتى 25 يناير 2020، حيث قامت الشركة بتقديم جوائز للفائزين مقسمة إلى 3 أشواط على مدار اليومين، اليوم الاول جائزة قفز الحواجز على ارتفاع 1.20 سم واليوم الثاني جائزة تان الاول قفز الحواجز على ارتفاع 1.20 سم والثانية قفز الحواجز على ارتفاع 1.30 سم. وفي هذا الشأن، قال مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام فايز العنززي: "تت رعاية الخطوط الجوية الكويتية لفعاليات بطولة أطياب المرشود السابعة لقفز الحواجز لما لتلك البطولة من أهمية في دعم ثقافة الشباب والمجتمع الكويتي، ولحرص الشركة على إبراز دورها في مشاركة المجتمع الكويتي والرياضيين في جميع الفعاليات والأنشطة الرياضية التي تنمي من قدراتهم وتصلق مواهبهم، خاصة أن رياضة قفز الحواجز