

تراجع مبيعات العقار محليا 16 في المئة في فبراير

الأقل مقارنةً بقيمة الأشهر. وأوضح ان مبيعات القطاع السكني شهدت تحسنا طفيفا إذا ما قورنت بمستوياتها خلال الشهر الماضي حيث بلغت مبيعات القطاع السكني نحو 86 مليون دينار مرتفعة بنحو 3 في المئة على أساس شهري في حين تراجعت مبيعات القطاع الاستثماري بنحو 17 في المئة على أساس شهري لتبلغ 56 مليون دينار وتراجع القطاع التجاري بنحو 33 في المئة.

المئة فيما كان التراجع أبطأ في مؤشر عدد الصفقات المسجلة في السوق الذي بلغ 379 صفقة متراجعا بنحو 3 في المئة على أساس شهري.

وذكر ان مؤشر متوسط قيمة الصفقة تراجع في فبراير الماضي بنسبة 40 في المئة ليبلغ 437 ألف دينار مقارنة بنحو 507 ألف دينار في يناير الماضي مضيفا ان بعض هذا التراجع جاء بتأثر السوق بعملة الأعياد الوطنية وعدد أيام الشهر

قال بنك الكويت الدولي أمس الاحد ان مبيعات سوق العقار الكويتي الاجمالية تراجعت 16 في المئة في فبراير الماضي للشهر الثاني على التوالي مسجلة نحو 166 مليون دينار كويتي.

واضاف البنك في تقريره الشهري عن تداولات العقار المحلية انها بقيت في فبراير الماضي أقل بكثير من المستويات المسجلة خلال نفس الشهر من العام الماضي وبنحو 40 في

تفويض مجلس الإدارة بشراء أو بيع أسهم الشركة بما لا يتجاوز الـ 10 في المئة

عمومية «Ooredoo» تقر توزيع 85 في المئة أرباحا نقدية عن 2016



الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني



الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني



أعضاء مجلس الإدارة أثناء الاجتماع

عمرو شيخ العرب

أقرت الجمعية العمومية العادية للشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة (أوريدو) أمس الاحد توصية مجلس إدارتها بتوزيع 85 في المئة أرباحا نقدية من القيمة الاسمية للسهم الواحد بواقع 85 فلسا للسهم عن السنة المنتهية في 2016.

وقال رئيس مجلس ادارة الشركة الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني في اجتماع الجمعية العمومية التي انعقدت أمس بنسبة حضور للمساهمين بلغت 93.33، ان ايرادات (Ooredoo سكويت) بلغت في 2016 نحو 197 مليون دينار في حين بلغ صافي الربح 11ر3 مليون دينار.

وأوضح آل ثاني ان الجمعية العمومية فوضت مجلس الادارة بشراء أو بيع أسهم الشركة بما لا يتجاوز 10 في المئة من عدد اسهمها مشيرا الى ان الشركة استطاعت تعزيز مكانتها في السوق الكويتية عبر استحواذها على شركة (فاست تلكو) وهي من الشركات المزودة لخدمات الإنترنت.

وذكر ان قاعدة عملاء (أوريدو الجزائر) نمت بنسبة 6 في المئة مدعومة باستراتيجيات

من جانبه، قال المدير العام والرئيس التنفيذي لشركة Ooredoo محمد بن عبدالله آل ثاني الكويت ان الشركة تسعى إلى توسيع خدماتها بعد الاستحواذ على شركة فاست للاتصالات، مزود خدمات الإنترنت الثابت ذو النطاق العريض، وقمنا على ضوء ذلك بإطلاق مركز بيانات متكامل يقدم الحلول السحابية المتكاملة والخدمات المساندة لها لعملائنا من الشركات. نحن نطمح لأن تكون المزود الوحيد في الكويت للخدمات المتكاملة سواء عن طريق الإنترنت المتنقل أو الإنترنت الثابت وذلك تبنياً

منافساً لسياسة التحول الرقمي لقطاع الاتصالات عالياً». وأضاف آل ثاني أنه من الضروري التفكير في خطط جديد من الإيرادات المختلفة خاصة في ظل انتشار الخدمات الهاتفية المجانية والتطبيقات الحديثة التي أصبحت تشكل

هاجسا لدى شركات الاتصالات. وأضاف آل ثاني «سنتمكن من خلال تبني هذا المركز لتقديم كافة الخدمات المتعلقة بالاتصالات لكافة عملائنا تحت سقف واحد،

تسويقية وتحديث للشبكة لتغطية جزء كبير من المناطق السكنية المأهولة. وقال ان قاعدة عملاء (أوريدو تونس) نمت في 2016 بنسبة 6 في المئة لتصل الى 8 ملايين عميل فيما ارتفعت إيراداتها بنسبة 4 في المئة في حين زادت إيرادات (أوريدو المالديف) بنسبة 33 في المئة.

وأضاف آل ثاني قائلا «سجلت Ooredoo الكويت ارتفاعاً بنسبة 5 في إيراداتها وحافظت على مستوى جيد للدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء عند مستوى 51 مليون دينار كويتي. ومن التطورات الرئيسية التي شهدتها الشركة خلال السنة بدء تشغيل مواقع LTE جديدة خلال سنة 2016 ونجحت في تغطية كافة المناطق المأهولة في الكويت بحلول نهاية السنة.»

ستعلن قريباً عن اللاعبين الـ 16 الفائزين

«VIVA» تختتم الاختبارات التأهيلية

لأكاديمية «VIVA» ريال مدريد لكرة القدم»



جانب من الاختبارات

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، عن اختتام الاختبارات التأهيلية لاختبار نخبة من اللاعبين الذين سيحظون بفرصة المشاركة في أكاديمية «VIVA ريال مدريد لكرة القدم» في العاصمة الإسبانية مدريد للسنة الثالثة على التوالي. وتم التركيز خلال الاختبارات التأهيلية على جوانب فنية عديدة مثل المراوغة، وتمرير الكرة، والالتفاف، والتسديد. وقام مدربون متخصصون من الاتحاد الكويتي لكرة القدم، باختيار 32 لاعباً من ضمن أكثر من 400 مشاراً، تم اختبارهم على مدى يومين لتأهيل أفضل 16 لاعباً سيعلم عنهم قريباً ليفوزوا بفرصة الالتحاق بالبرنامج التدريبي في أكاديمية ريال مدريد خلال موسم الصيف في إسبانيا.

ويعتبر نادي ريال مدريد من أنجح أندية كرة القدم في العالم حيث منحته فيفا لقب «أفضل فريق كرة قدم في القرن العشرين هذا إلى جانب فوزه 32 مرة ببطولة الدوري الإسباني «الليغا»، 10 مرات بدوري أبطال أوروبا، 3 مرات بكأس العالم للأندية، ومرتين بكأس أبطال أوروبا UEFA، كما فاز مرتين بكأس السوبر الأوروبية، وغيره الكثير من البطولات والكؤوس.

الشركة تعرض على إثراء التواصل مع موظفيها خارج إطار العمل

«زين» نظمت رحلة العمرة الخامسة عشرة لموظفيها



جانب من رحلة العمرة

نظّمت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت رحلة العمرة الخامسة عشر لموظفيها، والتي شهدت مشاركة عدد كبير من الموظفين وعائلاتهم في زيارة لبيت الله الحرام في أجواء روحانية وعائلية جميلة.

وأوضحت الشركة في بيان صحافي أن هذه الرحلة التي تنظمها سنوياً لموظفيها وعائلاتهم إلى مكة المكرمة تأتي في إطار حرصها على تعزيز الجوانب الروحية والحياتية لموظفيها، حيث تحرص على إثراء التواصل مع موظفيها خارج إطار العمل لاتاحة الفرصة لهم للتربط في أجواء عائلية واحدة.

وبيّنت زين أن الرحلة قد شهدت تواجداً للشيخ د. بدر الحجرف، والذي شارك الموظفين وعائلاتهم فعاليات الرحلة لتحقيق أكبر قدر من الفائدة، حيث أضافت مشاركته الكثير من الجوانب المثيرة من خلال إلقاءه المحاضرات والندوات المتعلقة بمناسك العمرة وتاريخ الحضارة الإسلامية وغيرها وأنشأت الشركة إلى أنها

حرصت على تنوع محتوى برنامج الرحلة بالشكل الذي يثري من تجربة موظفيها، حيث لم تقتصر الرحلة على الجانب الديني فقط، بل اشتملت على العديد من الفعاليات التي تضمنت الزيارات الثقافية والتاريخية إلى مصنع كسوة الكعبة المشرفة في مكة المكرمة، إلى جانب المسابقات الدينية والحلقات الثقافية وغيرها من الفعاليات التي أضافت جواً من

البهجة على الرحلة. وأضافت زين أنها حرصت على إقامة رحلة العمرة بشكل سنوي كجزء من التزامها اتجاه كوادرها البشرية، وخاصة بعد الاستجابة الرائعة التي لمستها من قبلهم في رحلات العمرة السابقة، والتي لاقت استحساناً كبيراً من قبل الموظفين وعائلاتهم، فالشركة تضع تنمية مختلف الجوانب المعرفية والروحية في مقدمة

اهتماماتها بشؤون موظفيها. وأكدت الشركة أنها تحرص على تنظيم مثل هذه الفعاليات الاجتماعية التي تقوم من خلالها بتجديد علاقتها مع موظفيها، حيث تعتبرهم العنصر الأهم في نجاحها العام، مبينة أن الجهود التي يقومون بها هي العامل الرئيسي في كونها شركة الاتصالات الرائدة على مستوى الكويت.

على مستوى منطقة الخليج العربي

«الشايع» تفوز بجائزة «التميز في التسويق الإلكتروني في قطاع التجزئة»



الشايع تسعى إلى المزيد من النجاح في التواصل مع عملائها

مع زبائننا بطرق مبتكرة وجديدة، فزبائننا في منطقة الشرق الأوسط من أكثر الفئات استخداماً للإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.»

وتهدف مؤسسة CDO Conclave إلى تطوير إستراتيجيات التكنولوجيا الرقمية في منطقة الخليج العربي، وتحرص على تكريم الجهات المتميزة في مجال تقنية المعلومات. وتدير المؤسسة لهذا الغرض فعاليات ومنتديات تتعاون

فيها مع خبراء تكنولوجيا المعلومات ورواد التسويق الإلكتروني بغية تعزيز قدرات المؤسسات في المنطقة على الاستفادة من الفرص المتاحة في الفضاء الإلكتروني على أكمل وجه.

التسويق الإلكتروني بناءً على معرفتها بمتطلبات الزبائن، كما أطلقت في العام 2016 تطبيق برنامج نادي الامتيازات

الذي تمكنت من خلاله من التعرف عن قرب على احتياجات الزبائن والارتقاء بمستوى التواصل معهم. كما لعبت الشراكات الوثيقة بين شركة الشايع ومؤسسات رائدة عالمياً مثل جوجل وفيسبوك دوراً مهماً في تعزيز قدراتها الإلكترونية.

وبهذه المناسبة، صرّح جوني موريس، مدير إدارة علاقات الزبائن والتكنولوجيا الرقمية في شركة محمد حمود الشايع، قائلاً: «نحن سعداء بفوزنا بهذه الجائزة التي جاءت تنوياً لجهودنا في التواصل

والمصارف والعقارات، وتضمنت قائمة الفائزين «سوق.كوم»، وشركة دو للاتصالات، وبنك الإمارات دبي الوطني، وشركة إعمار العقارية.

تدير شركة الشايع أكثر من 75 علامة تجارية عالمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مثل ستاربكس واتش آند ام ومذكر وفيتوريا سيكريت. وقد بدأت رحلة الشايع في التكنولوجيا الرقمية عام 2013 عندما أنشأت أول صفحة فيسبوك لها على مواقع التواصل الاجتماعي. وتدير الشركة اليوم أكثر من 130 صفحة على مواقع التواصل الاجتماعي. وتقوم الشركة بالكثير من حملات

اختبرت شركة محمد حمود الشايع كأفضل شركة في مجال التسويق الإلكتروني في قطاع التجزئة على مستوى منطقة الخليج العربي، وذلك لنجاحها في التواصل مع الزبائن عبر القنوات الإلكترونية. وقد تم تكريم شركة الشايع ضمن حفل إقامته مؤسسة CDO Conclave يوم 15 مارس في دبي في سياق منتدى إقليمي يهدف إلى تطوير قدرات المؤسسات والشركات في الشرق الأوسط في مجال التكنولوجيا الرقمية.

وقد شهد الحفل توزيع عشر جوائز لمشاركين من عدة جهات مثل القطاع الحكومي والاتصالات والطيران