

«برقان» يعلن الفائزين بسحب حساب يومي

يتعين على العملاء أن لا يقل رصيدهم عن 500 د.ك لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب وكما أن كل 10 د.ك تمثل فرصة واحده لدخول السحب. وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار كويتي وما فوق، سوف يكون صاحب الحساب مؤهل للدخول في كل من السحوبات اليومية والربع سنوية.

موسى وسناء عبدالعزيز مبارك بن ناصر وطلال جعفر رمضان ملا علي. وتابع: بالإضافة للسحب اليومي، بنك برقان يوفر سحب ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125.000 دينار كويتي. وللتأهل للسحوبات الربع سنوية

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دك وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب: انتوني برنارد جونس وانجو هيربيرت اميندا وسالم جبر لفته

«التجاري» يعلن الفائزين في حساب النجمة»



التجاري يعلن أسماء الفائزين في سحب النجمة

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، يوم الأحد 29 يناير 2017 في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة عبد العزيز اشكناني، وقد فاز كل من: قيس عباس الشطي وصالح سالم هاشم سالم واختر كل بايندا وبيار يوسف كرمياتي وصالح علي محمد بوعليان بجائزة قيمتها /7000 دينار كويتي لكل منهم.

وقال البنك الآن يمكنك تحقيق كل أحلامك على أرض الواقع مع حساب النجمة في حلتها الجديدة حيث تم زيادة قيمة الجوائز الكبرى لسحوبات حساب النجمة لتصل إلى 250.000 دينار كويتي، بالإضافة إلى كونه الحساب الوحيد الذي يقدم أكبر جائزة يومية في الكويت بقيمة 7.000 دينار كويتي.

فيليب موريس إنترناشونال PMI تتطلع لمستقبل خال من الدخان

أكدت شركة فيليب موريس إنترناشونال PMI المدرجة في بورصة نيويورك ويورنكسست باريس (PM) مجددا التزامها بتصميم مستقبل خال من الدخان. ومع اتجاه أكثر من مليون شخص من المدخنين الباليغين إلى استخدام منتج «أيكوس» IQOS، يستمر الزخم لدفع الجهد الكبير الذي تبذره فيليب موريس إنترناشونال PMI في تسويق منتجات خالية من الدخان بامكانها في نهاية المطاف أن تحل مكان السجائر التقليدية. ويتيح الموقع الجديد للشركة الاطلاع على رؤيتها للمستقبل وكيفية تأخير منتجاتها الجديدة على المدخنين الباليغين والمجتمع.

وقال طوني سنايدر، نائب رئيس الاتصالات لدى شركة فيليب موريس إنترناشونال PMI: «يتطلع المدخنون الباليغون لخيارات تلبى الاحساس بالطعم والرضا والمتعة التي يحصلون عليها من السجائر، ولكن بكميات أقل بكثير من المكونات الضارة الموجودة في الدخان.

وبعد أكثر من عشر سنوات من البحث والتطوير، أصبحنا من ودين بالعلم والتكنولوجيا الكفيلين بجعل هذه المنتجات واقعا ملموسا للمدخنين الباليغين الذي يقدر عددهم ب 1.1 مليار شخص في العالم». منتج «أيكوس» IQOS هو واحد من أربعة منتجات خالية من الدخان من شركة فيليب موريس إنترناشونال PMI والموجهة لتلبية متطلبات المدخنين الباليغين وخياراتهم المختلفة. هذا المنتج من التبغ المسخن تم إطلاقه في أواخر العام 2014 ويتوقع أن يتوفر في المدن الرئيسية في أكثر من 30 سوقا في العام 2017.

منذ العام 2008، عيّنت شركة فيليب موريس إنترناشونال PMI أكثر من 400 عالم وخبير واستثمرت أكثر من 3 مليارات دولار أمريكي في الأبحاث وتطوير المنتجات والابتكارات العلمية.

إن نتائج تلك الأبحاث لتقييم احتمال تخفيض الضرر في «أيكوس» IQOS هي واعدة جدا وتشترك فيليب موريس إنترناشونال بكل شفافية وانفتاح المهجيات العلمية والنتائج لكي تتمكن أطراف مستقلة من مراجعتها والتحقق من نتائجها. وفي ديسمبر 2016، قدمت شركة فيليب موريس إنترناشونال PMI طلب منتج تبغ مخفض المخاطر عن «أيكوس» IQOS إلى مركز منتجات التبغ التابع لإدارة الأغذية والأدوية الأميركية (FDA).

بورصة الكويت تغلق على ارتفاع مؤشراتها الثلاثة الرئيسية

أغلقت بورصة الكويت تداولها امس الأحد على ارتفاع مؤشرات الرئيسية الثلاثة بواقع 90,9 نقطة للسعري ليصل إلى مستوى 6943 نقطة و 5,97 نقطة للوزن و 18,4 نقطة (ل كويت 15). وبلغت قيمة الأسهم المتداولة حتى ساعة الإغلاق نحو 75,4 مليون دينار كويتي في حين بلغت كمية الأسهم المتداولة نحو 770,3 مليون تمت عبر 12942 صفقة (الدولار الأمريكي يعادل نحو 305 دينار). وكانت أسهم شركات (المال) و (الانمار) و (ايعان) و (ع عقارية) و (ابيار) الأكثر تداولاً في حين كانت أسهم شركات (نفاثس) و (كابلات) و (السورية) و (حيات كوم) و (بيت الطاقة) الأكثر ارتفاعا.

المملكة الخليجية» تطرح مشروعاً في المدينة المنورة خلال مشاركتها في «العقارات الكويتية والدولية»



إبراهيم أبو عمارة

بتنفيذ مشاريع التطوير والاستثمار المختارة، وتبني المجموعة رؤيتها بالتركيز على تلبية احتياجات العملاء وكسب ثقتهم من حيث المصداقية والاحتراف وابداع فرص استثمارية عقارية متنوعة ومتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية السمحاء وذات دخل مافس ونمو مستمر. وأضاف: «تتبنى المملكة الخليجية منظومة جديدة في التعامل مع العقار داخل وخارج الكويت تستند فيه إلى مبدأ التنوع الجغرافي والاستثماري بما ينعكس إيجاباً على تحقيق الهدف بدقة لكل مستثمر على حدى، وكان النجاح الباهر حليفنا رغم سنوات عمر المجموعة القصير نسبياً، حيث نجحنا في كسب ثقة عملائنا ولأنهم». وتابع «يرجع الفضل في العمل كمجموعة و فريق عملنا الخبير والمدرّب على أعلى مستوى من الوفاء بالالتزامات

واحدة، موضحاً أن شركته توفر للعملاء وحدات بديلة لحين الانتهاء من التنفيد. وأضاف: «ستطرح الشركة هذا المشروع بأسعار تنافسية تناسب كافة المستويات ومختلف الفئات والإمكانات والدخول وفقاً لنظام صكوك التملك لمدة 25 سنة، علاوة على المزايا العديدة للمشروع والتي من أهمها قربها من المسجد النبوي الشريف وانخفاض عامل الخطورة وارتفاع عامل الأمان والضمان في المقابل كونه منتج عقاري ناجح وآمن وبكافة قطاعاته في أطره بفعلة مياركة بالمملكة العربية السعودية». ولفت أبو عمارة إلى أن المملكة الخليجية تسعى للعب دور إقليمي فعال في مجال العقار مع التوسع التدريجي في الدول المستهدفة من خلال توفير فرص عقارية جديدة بهدف تحقيق عوائد مجزية ومستمرة لعملائها ومساهمتها، وذلك

«الدولي» يقدم دورة تدريبية لطلبة برنامج My Business



الدولي يستقبل طلبة المرحلة المتوسطة

التعرف على مختلف أقسام وإدارات البنك، بالإضافة إلى دور مهام كل منها، إلى جانب الإطلاع على أساسيات العمل المصرفي الإسلامي والتعرف على كافة المنتجات والخدمات المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية التي يقدمها البنك. كما أكد ناجيا: «أن تعاون الدولي المستمر مع برنامج My Business، يندرج ضمن مبادراتنا التي تستهدف أبناء الكويت من الطلبة والطالبات، والتي تسعى إلى تعريفهم بطبيعة عمل القطاع المصرفي بصورة عامة، وحقيقة الاختلافات بين بيئة العمل في المصارف الإسلامية من جهة، والمصارف التقليدية من جهة أخرى.»

استقبل بنك الكويت الدولي مؤخراً مجموعة من طالبات المرحلة المتوسطة في مقره الرئيسي وقدم لهن دورة تدريبية حول المعاملات المصرفية الإسلامية، وذلك بالتعاون مع برنامج My Business الخاص بتدريب الطلبة المماردين من رواد الأعمال. وتأتي هذه المبادرة استكمالاً لسلسلة نشاطات الدولي وفعالياته المجتمعية الرامية إلى دعم القطاع التعليمي في دولة الكويت بكافة مستوياته. وبهذه المناسبة، صرح مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «إن الدورة التدريبية الميدانية التي قدمها الدولي لمجموعة من الطالبات أتاحت لهن فرصة

«الخليج» يعقد أول سحب لحساب الطلاب red في عام 2017



فريق بنك الخليج مع ممثل وزارة التجارة والصناعة

عقد بنك الخليج أول سحب شهري له لحساب red لعام 2017 وثلاثة رابحين فازوا بجوائز قيمة وذلك يوم الاثنين الواقع 23 يناير 2017. أثمر عن سحب ال red الإعلان عن ثلاثة طلاب فازوا بجوائز «أبل» تراوحت بين آيفون 7 وساعة أبل وتوشن. والفائزون هم: يوسف أحمد إبراهيم - «آيفون 7» ومحمد صالح حسين

و «آيباد برو» وعبير خليل سالم الراشد - «أبل وتوشن» red هو حساب لطلبة المدارس الثانوية والكلية والجامعات في الفئة العمرية من 15 إلى 25 عاماً. يحصل حاملو حساب red على الفرصة لدخول السحوبات الشهرية عند تحويل إيمانهم الطلابية.

«بويان» يكافئ مجموعة من موظفيه برحلة إلى ماليزيا



موظفي بويان خلال البرنامج التدريبي

نظم بنك بويان رحلة إلى ماليزيا للفريق الفائز ببرنامج تحدي المشاريع لعام 2015. وذلك تقديراً لجهودهم ولناجحتهم بتنفيذ مشروعهم (فرلي) حيث نجح الفريق المكون من خمسة أعضاء من إطلاق خدمة فرلي على تطبيق بنك بويان خلال العام الماضي.

وتتيح خدمة (فرلي) لعميل بنك بويان التوفير من كل عملية شراء تتم باستخدام بطاقات بويان للسحب الآلي من خلال تقريبي أجزاء الدينار من كل عملية شراء إلى أقرب رقم صحيح وتحويل فرق التقريب إلى حساب التوفير الخاص بالعميل تلقائياً. وأكد مدير عام مجموعة الموارد البشرية عادل الحماد التزام الإدارة العليا ببنك بويان بتطوير موهب الموظفين المتميزين

ماذا يخبئ العالم الحالي لقطاع التجزئة في الشرق الأوسط شمال أفريقيا؟



دالي كرم

الاستثمار. توقعات العملاء المتنامية: إن النمو الذي يشهده التوجه نحو التجارة الإلكترونية يشير إلى تقدم كبير في عالم التجزئة ويشكل فرصة نمو هائلة لتجار التجزئة في المنطقة. لكن هذا الواقع يكثف الضغط على تجار التجزئة أيضاً في عيادوا النظر في طريقة تفاعلهم مع العملاء وتكييف نماذجهم في العمل بشكل يواكب التغييرات في المنطقة.

تلك الامكانيات، ينبغي على تجار التجزئة أن يدركوا كيفية الاستفادة من المنصات الرقمية على اكل وجه وتحويل الكمّ الكبير من المعلومات وبيانات العملاء الموزعة عبر وحدات الأعمال المختلفة الخاصة بهم إلى نتائج ملموسة في متناول يدهم. ويبقى الهدف في تزويد العملاء بتجربة تسوق سليمة وموحدة القنوات، والتي من شأنها أن تضمن لهم في المقابل قنوات دخل جديدة خارج إطار المتاجر. إن مجموعة البيانات الهائلة التي تدور حولنا كالفلال الرقمية ونحن نسير عبر العالم الإلكتروني، تمثل الفرصة الأكبر لتجار التجزئة لتحسين هذه التجربة السلسة عبر القنوات. وباستفادتهم من قيمة البيانات، داخليا (معلومات عن العملاء، الإقبال، المعاملات)، وخارجيا (مواقع التواصل الاجتماعي، حركة المرور، الطقس، الاقتصاد الكلي وغيرها)، يمكن لتجار التجزئة تصميم عروضهم لتعزيز المبيعات، في الوقت الذي يعجزون فيه عن عادتهم على

قال نائب رئيس لدى بوز إن هاملتون الشرق الأوسط وشمال أفريقيا داني كرم لقد خلف الاقتصاد العالمي غير المستقر، المعزج بالمشاكل الجيوسياسية، الكثير من التساؤلات حول ما إذا كان تجار التجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا سيتمكنون من تحقيق الأرباح في العام 2016. وبينما أنت التحديات لتوصف بيئة الأعمال في المنطقة، رافقتها في الوقت عينه تطورات تقنية تمكّنت من تغيير قطاع التجزئة في المنطقة بسرعة. كيف سيكون تأثير هذه التطورات في العام 2017؟ قوة بيانات العملاء التطورات في التجارة الرقمية وتحليلات العملاء الضمنية التوقعية تعد بتوفير فرص كثيرة للقطاع الذي يتوقع أن ينمو بنسبة 4.6 بالمئة في المنطقة هذا العام. وفي حال تم استغلالها، فإن هذه الفرصة لن تقلل من الضغط الاقتصادي التي يواجهها قطاع التجزئة فحسب، بل ترقي القطاع إلى مستويات جديدة. لكن هناك حقيقة لا بد من أخذها بعين الاعتبار: تحقيق