«البترول الوطنية» توقع عقدا مع «الهيئة العامة للصناعة»

وقعت البترول الوطنية والهيئة العامة للصناعة اتفاقية تقوم بموجبها الشركة نيابة عن الهيئة بالتعاقد مع شركة تيكنيكاسرونيداس الاسبانية لتنفيذ اعمال مشروع توريد وتركيب اربع مضخات مع جميع ملحقاتها الميكانيكية والكهربائية والمدنية وذلك لتوفيرمياه التبريد اللازمة لوحدة إسالة الغاز الخامسة

وقع الاتفاقية نيابة عن الشركة الرئيس التنفيذي محمد غازي المطيري وعن الهيئة العامة للصناعة المدير العام بالإنابة عبد الكريم تقي

وترتبط وحدة إسالة الغازبشكل مباشر بمشروع توريد وتركيب مضخات مياه التبريد الجديدة التابعة للهيئة في محطة مياه التبريد الشمالية (ج) بمنطقة الشعيبة الصناعية لتوفير احتياجات الوحدة من مياه التبريد اللازمة للتشغيل

وقد اكد المطيري بعد توقيع العقد على ضرورة التنفيذ في الوقت المحدد ليتوافق مع الجدول الزمني للانطلاقة الفعلية لعمل وحدة إسالة الغاز.

أسهم القطاع المصرفي كانت من أفضل القطاعات التي استفادت من مجريات الجلسة

ضغوطات بيعية وجني أرباح على مجموعة الاستثمارات الوطنية وراء انخفاض البورصة

جانب من تداولات البورصة

أغلقت بورصة الكويت تعاملاتها امس الأربعاء على انخفاض بسبب الضغوطات البيعية وجني الأرباح من بعض المتعاملين الأفراد والمحافظ التي طالت عددا من الأسهم التي شهدت ارتفاعات سابقة لاسيما أسهم المجموعات منها مجموعة (الاستثمارات الوطنية) بقيادة سهم شركة (زين).

وكان لافتا أن أسهم القطاع المصرفي كانت من أفضل القطاعات التي استفادت من مجريات الجلسة المتراجعة وليأتي في الصدارة كل من بنك الكويت الوطني وبيت التمويل الكويتي (بيتك) رغم وتيرة التذبذب التي هيمنت على مسار الأداء العام ما انعكس سلبا على كمية الأسهم المتداولة التي سجلت انخفاضا كبيرا مقارنة مع الجلسات الثلاث الماضية.

ورغم التراجع الذي أقفل عليه المؤشر السعري فإن أوامر الدقائق الأخيرة في اتجاه الشركات التشغيلية قد ساندت بصورة مباشرة حركة هذا المؤشر لتقليص جزء من خسائره من النقاط ليتمسك بمستوى 6922 نقطة.

كما كان ملاحظا اشتداد الضغوطات والعمليات المضاربية الطفيفة على كثير من أسهم شركات القطاعات الأكثر نشاطا مثل المواد الأساسية والخدمات الاستهلاكية في حين كان العديد من الشركات الصغيرة والمتوسطة ما زال يستحوذ على اهتمامات الكثير من المتعاملين لا سيما الأفراد وتحديدا الصغار منهم. وبدا من وقائع الجلسة منذ البداية وحتى قرع جرس الإغلاق أن بعض الشركات مزدوجة الإدراج مثل (جي إف إتش) المدرجة في سوقي دبي و الكويت وغيره قد شهدت تراجعات بهدف جني الأرباح بعد سلسلة الارتفاعات منذ بداية شهر أغسطس.

ومن المتوقع أن تشهد مجريات الجلسة الختامية غدا الخميس استمرار منهجية عمليات جني الأرباح كما المعتاد مع نهاية الأسبوع مما قد يؤثر على المحصلة النهائية للسيولة التي ما زالت تراوح مكانها حول ال14 مليون دينار تقريبا (ما يعادل 7ر45 مليون دولار).

وتابع بعض المتعاملين إفصاحا عن بيع كمية تتجاوز 5 في المئة من أسهم شركة (المدار للتمويل والاستثمار) تمثل 88ر67 في المئة من رأسمال الشركة بقيمة 8ر1 مليون دينار (نحو 8ر5 مليون دولار).

واهتم بعض المتعاملين بإفصاح عن تنفيذ بيع أوراق مالية (مدرجة) لمصلحة حساب وزارة العدل – إدارة التنفيذ إضافة إلى إيضاح من المجموعة الخصوصية القابضة بخصوص استقالة أعضاء مجلس الإدارة.

وبالنظر إلى الشركات التي كانت في بؤرة الارتفاعات فكانت تدور حول (المعامل) و(سنرجي) و(تحصيلات) و(أموال) و(آفاق) أما الأكثر تداولا فكانت (زين) و(الامتياز) و(أهلي متحد) و(ابيار) و(أعيان).

واستهدفت الضغوطات البيعية وعمليات جني الأرباح أسهم العديد من الشركات في مقدمتها (المدار) و(المواساة) و(وطنية م ب) و(يونيكاب) و(بيت الطاقة) في حين شهدت الجلسة ارتفاع أسهم 52 شركة وانخفاض أسهم 44 شركة من إجمالي 125 شركة تمت المتاجرة بها. واستحوذت حركة مكونات مؤشر أسهم (كويت 15) على 13ر6 مليون سهم تمت عبر 548 صفقة نقدية بقيمة نحو 5ر3 ملايين دينار (نحو 4ر11 مليون دولار). وأقفل المؤشر السعري منخفضا بنحو 53ر9 نقطة ليبلغ مستوى 48ر6922 نقطة محققا قيمة نقدية بلغت نحو 9ر13 مليون دينار (نحو 4ر45 مليون دولار) من خلال 2ر69 مليون سهم تمت عبر 3188 صفقة نقدية.

«الإحصاء»: ارتفاع التضخم المحلي بنسبة 1.26 بالمئة يوليو الماضي

اظهرت بيانات الادارة المركزية للاحصاء الكويتية امس الاربعاء ارتفاع الارقام القياسية لاسعار المستهلكين (التضخم) محليا بنسبة 26ر1 في المئة في شهر يوليو الماضي مقارنة بالشهر ذاته من 2016.

وقالت الادارة في نشرة احصائية لوكالة الانباء الكويتية (كونا) ان الرقم القياسي العام انخفض بنسبة 09ر0 في المئة خلال يوليو الماضي مقارنة بيونيو الذي سبقه وذلك على اساس شهري.

واوضحت ان الرقم القياسي الشهري لاسعار المستهلكين شهد في يوليو الماضي ارتفاعا في تسع مجموعات رئيسية مؤثرة في حركة الارقام القياسية وانخفاضا في ثلاث مجموعات إذ ارتفعت المجموعة الرئيسية الاولى (الاغذية والمشروبات) بنسبة 28ر0 في المئة مقارنة بالشهر ذاته من 2016.

واضافت ان الرقم القياسي في المجموعة الثانية (السجائر والتبغ) ارتفع على اساس سنوي بنحو 70ر1 في المئة وانخفض على اساس شهري بنسبة 09ر0 في المئة في حين ارتفع في المجموعة الثالثة (الكساء وملبوسات القدم) بنسبة 10ر2 في المئة على أساس سنوي وانخفض بنسبة 47ر0 في المئة على اساس شهري.

وذكرت ان معدل التضخم في المجموعة الرابعة (خدمات المسكن) انخفض بنسبة 26ر2 في المئة على اساس سنوي في حين ارتفع في المجموعة الخامسة (المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة) بنسبة 41ر3 في المئة.

ولفتت الى ان المجموعة السادسة (الصحة) شهدت انخفاضا في يوليو الماضي بنسبة 68ر0 في المئة على اساس سنوي في حين ارتفعت المجموعة السابعة (النقل) بنسبة 46ر15 في المئة على اساس سنوي وانخفضت بنسبة 34ر0 في المئة على اساس شهري.

وذكرت ان المجموعة الثامنة (الاتصالات) شهدت انخفاضا بنسبة 09ر1 في المئة على اساس سنوي مبينة ان معدل التضخم في المجموعة التاسعة (الترفيهية والثقافية) ارتفع على أساس سنوي بنسبة 38ر3 في المئة في حين ارتفعت اسعار المجموعة العاشرة (التعليم) على اساس سنوي بنسبة 63ر3 في المئة.

واضافت (الاحصاء) ان الرقم القياسي لمجموعة (المطاعم والفنادق) شهد ارتفاعا على اساس سنوي بنسبة 58ر2 في المئة في حين شهدت مجموعة (السلع والخدمات المتنوعة) ارتفاعا على اساس سنوي بنسبة 15ر2 في المئة.

ويعد الرقم القياسي لاسعار المستهلك اداة لقياس التغير بمستويات الاسعار عموما بين فترتين اما شهرية او سنوية وعادة ما يكون مؤشرا اساسيا لقياس التضخم او الانكماش الاقتصادي اذ يمكن للدولة من خلاله اتخاذ القرارات الاقتصادية والتجارية ورسم السياسات النقدية والمالية.

يطلق مسابقة تتوّج فائزا أسبوعيا بقيمة 100 دينار

«وربة» يقدم عروضا جديدة ومميزة لتمويل السيارات بالتعاون مع «أعيان أوتو»

عروض جديدة من وربة

بعد الذي حققته الحملة الأولى ما بين بنك وربة وشركة أعيان أوتو والمتعلقة بتمويل أحدث الموديلات من السيارات بدون دفعة مسبقة وبنفس سعر الكاش؛ يعيد كلا الطرفين تعاونهما في حملة جديدة تشمل تشكيلةً أكبر من موديلات السيارات المرغوبة من قبل العملاء وبنفس آلية التسديد.

تأتي هذه الحملة من ضمن الحلول المصرفية الرائدة التي يطلقها بنك وربة –أفضل بنك للخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية للاستثمار في الكويت– والتي صممت لتناسب احتياجات عموم شرائح المجتمع وتقدم فرصة رائعة لكل من يرغب باقتناء أحدث أنواع السيارات –سواءً كانوا من عملاء بنك وربة أو غير عملائه –بدون أيدفعه مالية أوليه، ويستحق القسط الأول بعد ثلاثة أشهر مما يضفي مزيداً من السهولة والمرونة على الأفراد الراغبين باقتناء أحدث أنواع السيارات عن طريق أقساط شهرية مريحة ومرنة.

وحالياً، تضم الحملة الجديدة كل من السيارات التالية: كيا كارنفال (موديل 2015)، نيسان التيما (موديل 2015)، ميتسوبيشي لانسر (موديل 2015)، تيوتا كامري (موديل 2015)، نيسان باثفايندير (موديل 2015)، هوندا أكورد (موديل 2015) وفورد إيدج (موديل 2014). جميع هذه السيارات إذا ما إختار العميل تمويلها عن طريق بنك وربة فسيتمكن من الحصول عليها بسعر الكاش وعلى فترة سداد تمتد لغاية 4 سنوات مع إمكانية تأجيل الدفع في الأشهر الثلاثة الأولى منذ بدء عقد التمويل.

بنك وربة يكرر هذا التعاون مع أعيان أوتو وتقديم مجموعة أوسع من موديلات السيارات لإعطاء العملاء المزيد من الاختيارات. لذا، ارتأينا بأن نقدّم خيارات أوسع للعملاء تتناسب مع احتياجاتهم وتطلعاتهم ذات جودة عالية ولكن في الوقت نفسه تمتاز بتكلفتها المناسبة وطريقة السداد المريحة والمرنة بحيث لا تضيف عبئاً مادياً على العملاء.

وكما أطلق بنك وربة عبر مختلف قنوات وسائل التواصل الاجتماعي التابعة له، يقيم بنك وربة بالتعاون مع أعيان أوتو مسابقة أسبوعية في كل يوم خميس ولمدة شهر تمكّن الرابح من الحصول على 100 دينار كويتي ليتم تتويج أربعة فائزين في نهاية هذه المسابقة. وعن آليتها وطريقة المشاركة فيها، فكل ما يتعين علي المتابع لقنوات التواصل الإجتماعي لحسابات بنك وربة فعله سواء كانوا من عملاء بنك وربة أو غير عملائه متابعة حساب بنك وربة على الانستغرام (@WARBABANK) حيث سيتم تغطية العروض الخاصة من أعيان أوتو وطرح أسئلة حولها لتتيح للمتابعين الاجابة عليها بشكل صحيح والدخول في القرعة والفوز ب 100 دينار كويتي. هذا وقد تم الاعلان عن الفائز بالقرعة الأولى التي أجريت يوم الخميس الموافق 17 أغسطس الجاري وهو السيد محمدسليمان أحمد هارون.

في إطار رحلتها نحو آفاق أكثر تطوّراً

«طيران الجزيرة» تكشف عن علامتها التجارية الجديدة وموقعها الإلكتروني الجديد

خلال المؤتمر الصحافي

كشفت طيران الجزيرة، عن إطلاق شعارها الجديد، رسمياً، إلى جانب تطوير موقعها الإلكتروني (Jazeeraairways.com)، استعداداً لإطلاق خدمات مبتكرة ومميزةلتلبي احتياجات المسافرين بسهولة وتجعل سفرهم اكثر راحة.

وتمثلالعلامة التجارية الجديدة لشركة طيران الجزيرة انتقالاً مهماً وطفرة نحو الأمام في عامهاالتشغيلي الثالث عشر، وتعكس تاريخها وإنجازاتها خلال هذه الفترةوالذي امتاز بتفوقها على نظيراتها في منطقة الشرق الأوسط وحصولها على تقييمات وجوائز رفيعة المستوى من المسافرين وخبراء الطيران، مؤكدة التزامها بتقديم أفضل مستوى من الخدمات والمنتجات لعملائها في السنوات القادمة.

وكأول شركة نقل جوي خاصة بالكويت، تواصل "طيران الجزيرة" تنفيذ استراتيجياتها بعيدة المدى، وذلك من خلال تنفيذكافة المشاريع الجديدة، مع الحفاظ على طابعها الأساسي وتراثها الإقليمي.وتأتي الهوية الجديدة لـ"طيران الجزيرة" تأكيداً على النهج الثابت في توفير تجربة سفرسهلة ومتكاملة للعملاء، وعروضاًوخصومات مميزة على مدار العام.

يمثل الشعار الجديد لشركة طيران الجزيرة لوحة فنية مليئةبالحيوية، تعكس المفهوم الأساسي لروح العلامة التجارية القائمة على اكتشاف الوجهات الجديدة، الانطلاق، الجرأة والتطلع نحو مستقبل أكثر تطوراً. ويتكون الشعار الجديد من اسم الشركة بألوان جريئة تمثل زرقة السماء بدرجاتها المختلفة، أنماط هندسية متناسقة، وشكل الماسةالتي ترمز إلى عراقة الشركة وإرثهاالنابع من شبه الجزيرة العربية.ويحافظ شعار "طيران الجزيرة" الجديد علىروح العلامة التجارية بأسلوب معاصر.

وقال الرئيس التنفيذي في الشركة، السيد روهيت راماشاندران، إن "طيران الجزيرة" قطعت شوطاً طويلاً منذ إنشائها عام 2004، وباتت شريكاً أساسياً في قطاع صناعة الطيران، محلياً وإقليمياً.وخلال رحلتها الرائعة، تغلّبت "طيران الجزيرة" على تحديات عديدة، وأثبتت قوتها في شتى الأوضاع الاقتصاديةوالسياسيةالتي شهدتها المنطقة.

وأوضح راماشاندران أن هذه الخطوة المتقدمة من طيران الجزيرة تؤكد سعيها المتواصل لتوطيد مكانتها على المستوى الإقليمي، ودخول الأسواق العالمية بطرق مبتكرة. ولفت إلى أنه تأكيداًعلى هذهالغاية، أطلقت الشركة موقعهاالإلكترونيالجديد، لتوفير الخدمات والمنتجات الجديدةللعملاء أينما كانوا وبكل سهولة.

وأكدراماشاندران ارتباط مسيرة تطور "طيران الجزيرة" في العقد الماضي بإطلاق الخدمات الجديدة كتسلسل طبيعي لتجديد العلامة التجارية التي دخلت عامها الثالث عشرمن النمو المتواصل في الكويت والمنطقة، لافتاًإلى أن الشعار والموقع الإلكتروني الجديدين سيعزّزانتركيز الشركة على عملائها.

يبدر بالذكرأن الموقع الإلكتروني الجديد للشركة، مصمم بأسلوب متطور لتوفير كافة المزاياالتي تتيح تجربة تصفح شخصية للعملاء تشمل تسجيل الدخول إلكترونياً والحصول على المساعدة عبر خدمة المحادثة الفورية مع موظفي الخدمة، إلى جانب الأسعار التنافسية ونصائح السفر،وإمكانية الحصول على جداول السفر وحفظ المعلومات الشخصية. كما يقدّم الموقع الإلكتروني العصريميزة الدخول إلى قاعة "الجزيرة" لدرجة الأعمال، والتمتّع بخدمة P|P لإيقاف السياراتلتجربة سفر غير مسبوقة.

وأشار السيد راماشاندرانإلى أن القيم الثابتة لشركة طيران الجزيرة – الشغف، االتواصل، الرؤية الثاقبة، الابتكار– تجسد روح الانطلاق الجديد، منوّهاً بالدور الكبير لجميع أفراد الشركة في وصولها إلى مكانتها المرموقة والمتفوقة اليوم.

وتوفر "طيران الجزيرة" خدماتها حالياً إلى أكثر من 16 وجهة، وقامت بالتوسع في الآونة الأخيرة عبر دخول أحد أبرز الأسواق السياحية الشهيرة،وذلك من خلال تدشين رحلاتها الجديدة إلى باكو عاصمة أذربيجان، لتكون إنجازاً مهماً وبداية جديدة نحو وجهاتمتنوعة خارج منطقة الشرق الأوسط.

بدر الخرافي: قيادتنا لمناهج أعمال جديدةي نحافظ على مكانتنا كشركة مُحددة للتوجهات الإقليمية

«زين» تنشر تقريرها السنوي السادس حول الاستدامةتحت عنوان «ابتكر من أجل مستقبل مستدام»

مقر شركة زين

أطلقت مجموعة زين تقريرها السنوي السادس عن الاستدامة تحت عنوان "ابتكر من أجل مستقبل مستدام"، والتي تستعرض فيه أجندتها في مجالات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في العام 2016 مع تسليط الضوء بشكل خاص على الشراكات الرئيسية التي دخلتها، والتزاماتها مع كيانات عالمية.

وذكرت المجموعة التي تملك وتدير ثمان شبكات اتصالات متطورة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا أن إصدار النسخة السادسة من تقريرها عن الاستدامة ينسجم مع المبادىء التوجيهية للأمم المتحدة (UNGP) ويلتزم بإرشادات المبادئ التوجيهية لمبادرة التقارير العالمية (G4–GRI)، مبينة أن هذا العمل يعزز مكانتها الإقليمية كواحدة من شركات الاتصالات التي تتمتع بأعلى مستوى من معايير الشفافية على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وذلك بالنظر إلى مدى وعمق المعلومات التي تتشاركها المجموعة على الملأ وبشكل مفتوح.

وقال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة زين بدر ناصر الخرافي في تعليقه على الإصدار الخاص لتقرير المجموعة في مجالات الاستدامة "تتميز مجموعة زين بكونها رائدة في عملها من خلال الكثير من الأنشطة الغزيرةالتي تقوم بها في كافة وحداتها التشغيلية، ولذلك نحن ننظر دائما إلى تقريرنا عن الاستدامة على أنه بمثابة وثيقة لأدوات اتصالنا مع كافة الأطراف التي لها مصلحة".

وأضاف الخرافي قائلا "نسعى في إصدار تقاريرنا إلى ترسيخ التزاماتنا أمام المجتمعات والشعوب، وما من شك أن تسليط الضوء على هذه الأعمال سيشجعنا كثيراً على مواصلة إطلاق مبادرتنا، وتعزيز الحوار مع أصحاب المصلحة للعمل سوياً تحت مظلة من الشراكة الحقيقية، لخدمة توجهاتنا المستقبلية".

وأفاد قائلا "نؤمنفي مجموعة زين بأنه ينبغي على الكيانات المؤسسية أن تلعب دورا محوريا من خلال الإسهام بدعم فعال للتنمية الإجتماعية والاقتصادية، وتشجيع القدرات الابتكارية في المنطقة، وعلى الأخص في ما يتعلق بالشباب".

وأعرب الخرافي عن شكره وتقديره لجميع موظفي زين العاملين في كافة الشركات التابعة للمجموعة، والذين يعملون بكامل طاقاتهم من أجل تحقيق أهداف الإستدامة الخاصة بالمجموعة، وقال "ليس من قبيل الصدفة أن زين أصبحت واحدة من العلامات التجارية الأكثر حضورا وتأثيرا على مستوى المنطقة، ولذلك سنواصل اكتساب مزيد من هذا التميز من خلا منهج عملنا الشفاف".

«المركز»: تراجع إجمالي الأرباح نصف السنوية للشركات الخليجية واحد بالمئة

قالت شركة المركز المالي الكويتية إن أرباح الشركات الخليجية انخفضت بنسبة 1 في المئة خلال النصف الأول من عام 2017 مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. وأضافت (المركز) في تقرير متخصص امس الأربعاء أن السعودية والبحرين والكويت حققت نموا للأرباح بنسب 7 و6 و2 في المئة على التوالي متوقعا أن ترتفع أرباح الشركات الخليجية بنسبة 1ر8 في المئة لعام 2017 بأكمله بناء على معدل استقرار أسعار النفط والمرونة في الهوامش. وأوضحت أن الأداء الإيجابي للقطاع الخاص غير النفطي عزز نمو الأرباح في المملكة العربية السعودية في حين ساهم الأداء الإيجابي في قطاع السلع الأساسية وكذلك قطاع العقارات في نمو أرباح الشركات في الكويت بصورة كبيرة.

وذكرت أن انخفاض أسعار النفط استمر على الرغم من الجهود الهائلة التي بذلها اتحاد المنتجين في منظمة (أوبك) للحد من وفرة المعروض حيث انخفض خام برنت بنسبة 3ر9 في المئة في الربع الثاني من عام 2017 ليغلق عند 9ر47 دولار مقارنة ب8ر52 دولار في نهاية الربع الأول من عام 2017. وأشارت (المركز) إلى أن أرباح القطاع المصرفي الكويتي انخفضت بنسبة 2 في المئة خلال النصف الأول من عام 2017 نظرا إلى الأوضاع الائتمانية الصعبة وانخفاض النمو في السوق المحلي بينما حققت بنوك (الوطني) و(بوبيان) و(برقان) نموا للأرباح بنسبة 9 و15 و23 في المئة على التوالي.