

سعر برميل النفط الكويتي يرتفع إلى 51.73 دولار

وانخفض سعر برميل نطف خام القياس العالمي مزيج برنت 72 سنتا ليصل عند التسوية إلى مستوى 55.52 دولار كما انخفض سعر برميل الخام الأمريكي 61 سنتا ليصل إلى 53.17 دولار.

وفي الأسواق العالمية انخفضت أسعار النفط أول أمس على وقع بيانات عن زيادة عدد منصات الحفر في الولايات المتحدة الأمريكية ومخاوف المستثمرين بشأن مدى تأثير اتفاق خفض الإنتاج الذي أقره كبار المنتجين من داخل (أوبك) وخارجها.

ارتفع سعر برميل النفط الكويتي 27 سنتا في تداولات أول أمس الجمعة ليلعب 51.73 دولار أمريكي مقابل 51.46 دولار للبرميل في تداولات يوم الخميس الماضي وفقا للسعر المعلن من مؤسسة البترول الكويتية.

خلال الفترة من 5 إلى 8 مارس المقبل.. بمشاركة 40 شركة وأكثر من 200 مشروع

«إكسبوسيتي» تستعد لإطلاق معرض العقارات الكويتية في الريجنسي



اكسبوسيتي تستعد لإطلاق معرضها في الريجنسي



إيهاب زكري جابر

تستعد شركة إكسبوسيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات «إحدى كبرى الشركات المتخصصة في تنظيم المعارض والمؤتمرات في الكويت» لإطلاق معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق خلال الفترة من 5 إلى 8 مارس المقبل في الريجنسي.

وكشف الرئيس التنفيذي في الشركة إيهاب زكري جابر أن الدورة الجديدة والمعرض الأول من عام 2017 من معارض الشركة ستعتمد وجود مشاركات واسعة من أفضل الشركات المحلية والأجنبية.

ولفت زكري إلى أن نحو 40 شركة مشاركة في المعرض ستطرح أكثر من 200 مشروع جديد في الكويت وعدة أسواق عربية وعالمية تناسب شرائح عديدة من المستثمرين والراغبين في التملك العقاري سواء داخل أو خارج الكويت.

« مشاريع في أكثر من 20 دولة »

وقال زكري إن هذه الدورة تتزامن في وقت مميز تتزايد فيه الشراء على العقار المحلي والخارجي من قبل المستثمرين الراغبين في التملك العقاري والاستثمار فيه، ولأسما تشهد المعارض إقبالا شديدا من العملاء خلال هذا الوقت من كل عام ويبحثون عن الاستثمار الذي يؤمن لهم دخلا ثابتا وعائدا مضمونا.

وأضاف «تسوق الشركات المشاركة في معرض هذا العام مشاريع في أكثر من 20 دولة إلى جانب السوق المحلي، مبينا في الوقت نفسه إن المشاركة الواسعة من مختلف المستثمرين والزوار والمستخدمين النهائيين في الدورات السابقة للمعرض تشير إلى الأهمية التي بات يحظى بها معرض العقارات الكويتية والدولية.

وتابع «نظرا إلى أن المستثمر الكويتي لديه إمسا واسعاً بالعقارات، وأنواعا متعددة، حيث حرصت على المشاركة في دورة 2017 على توفير أحدث وأهم المشاريع على مستوى الكويت والسودان والأوروبية والعربية والآسيوية، لتلبية ومتطلبات واحتياجات جميع العملاء.»

« دعائية قوية وشركات كبيرة »

وأكد زكري على أن «إكسبوسيتي» ما زالت تتبوأ مكانة مرموقة بين الشركات المنظمة للمعارض بفضل الترتيب المتميز لتنظيم معارضها، ولأسما وجود فريق محترف في الشركة يتمتع بخبرة عالية ويعمل بمهنية عالية من أجل إخراج المعرض بالشكل المطلوب والملائم والذي يناسب الأجزاء والقطاع العقاري في

عبر أكثر من 70 موديلًا مختلفًا من السيارات ومنتج التأجير لدى الوكالات مندني: 12 بالمئة النمو السنوي لمنتج التأجير التشغيلي للسيارات في «بيتك»



وليد مندني

قال رئيس الخدمات المصرفية للأفراد والخدمات المالية الخاصة للمجموعة في بيت التمويل الكويتي «بيتك» وليد خالد مندني أن منتج التأجير التشغيلي في «بيتك» حقق نمواً بلغت نسبته 12 بالمئة في نهاية 2016 مقارنة مع عام 2015، رغم ما شهده السوق المحلي للسيارات من تغيرات ومستجدات أثرت كثيرا على عوامل السوق المختلفة وادائه العام، مشيراً إلى النجاح في تقديم خدمات جديدة خلال العام الماضي ساهم كثيرا في تحقيق هذه الزيادة في المبيعات والتي من أبرزها خدمة تمديد عقود التأجير التشغيلي بفترات زمنية مختلفة وتقديم منتج التأجير في معارض وكلاء السيارات حيث لاقت قبولا واستحسان من العملاء وكانت أكبر تعبير عن العلاقة الوثيقة بين «بيتك» وكلاء السيارات والتي دائما ما يتم توجيهها لخدمة السوق والارتفاع بمستوى الأداء وتحقيق الأهداف المشتركة للجانبين، بالإضافة إلى تغطية كافة رغبات العملاء بدءاً من السيارات صغيرة الحجم وصولاً إلى السيارات العائلية وذات الدفع الرباعي الفاخرة.

وأضاف مندني في تصريح صحفي بأن «بيتك» نجح في تعزيز استراتيجيته التوسع وتنمية الحصص السوقية وحتى يكون أقرب إلى عملائه فقد تم تخصيص مواقع منتج التأجير من «بيتك» داخل العديد من وكالات السيارات، والسيارات الفاخرة من ضمن المنتجات الجديدة مثل سيارات (لكرس، ميزاراتي، بورش، جاكوار، إنفيكتي)، وأصبح «بيتك» يوفر تشكيلة واسعة تشمل معظم العلامات المهمة واسعة الانتشار بما يقارب 70 موديل ونوع من أنواع السيارات المختلفة ومن أكثر من 12 علامة تجارية، ويتميز «بيتك» بتقديم أفضل الخدمات لعملائه الأفراد والشركات وبأعلى مستويات الجودة في الخدمة، ويمتجهم فرصة اختيار نوع ولون ومواصفات السيارة التي تناسبهم بسهولة مع تميز خدمة الإيجارية و مرونتها والتي تبدأ من 85 دينار شهريا حسب نوع السيارة ومدة عقد التأجير التي تتراوح من ستة إلى سنتين.

وقال إن «بيتك» يستهدف ويهتم خلال العام الحالي طرح العديد من الخدمات والمنتجات الجديدة منها خصوصا الجانب التقني في تقديم المنتجات والخدمات، بالإضافة إلى تسهيل ومزيد من التغطية الجغرافية لمنتج التأجير ومواقع تقديم المنتج، كما يدرس «بيتك» تقديم خدمات أخرى إضافية متطورة تتناسب مع طبيعة شرائح العملاء واحتياجاتهم بناء على دراسات واستقصاءات لرايهم عن الخدمة تمت خلال العام الماضي، هذا بالإضافة إلى العديد من المزايا الحالية التي يقدمها «بيتك» على منتج التأجير للسيارات والتي من أهمها الصيانة الدورية المجانية والتغطية التأمينية بشكل كامل للمركبة طوال فترة عقد التأجير وخدمة السيارة البديلة بالإضافة للمميزات الأخرى في إمكانية تمديد العقد والسفر بالسيارة خارج الحدود وفقا للضوابط، هذا ويقدم منتج التأجير في معارض «بيتك» المنتشرة في الشويخ، والري، والفروانية بمنطقة الضجيج، بالإضافة إلى معرض الأحمدية بالإضافة لبعض الوكالات الكبرى للسيارات والتي تسعى لزيادتها خلال هذا العام.

وأكد مندني بأن خدمة التأجير في «بيتك» تحظى بإقبال كبير ولديها رصيد واسع من الثقة لدى العملاء الذي جعلها تنمو سنويا بشكل منظم لله الحمد وعزز من الحصص السوقية لـ «بيتك» في سوق تأجير السيارات، منوها بأن عملية التطوير للخدمة والمنتج قائمة مستمرة بشكل دائم من خلال رفع مستوى جودة الخدمات وذلك من خلال تخصيص فريق من الموظفين المدربين الجاهزين لخدمة العملاء وأن يكون لبيتك السبق دائما في طرح أحدث الأنواع من السيارات للتأجير وبأحدث الطرق المتاحة.

المرحل وجميع المستثمرين. ولفت إلى أن السوق الكويتي متعطل دائما للمعارض بدليل المبيعات التي تحقق وعدد الزوار الحريصين على الزيارة و متابعة كل ما هو جديد في عالم العقار، مشيراً إلى أن هذه المعارض ساهمت خلال السنوات الماضية في توفير العديد من الفرص الاستثمارية سواء بالنسبة للمواطن العادي أو المستثمر الكبير.

« حركة مبيعات نشطة في 2016 »

وأكد زكري أن حركة بيع العقارات خلال العام الماضي أظهرت أن المستثمر الكويتي يبحث دائما عن الاستثمار الناجح في مختلف أنحاء العالم، وعلى سبيل المثال أظهرت بيانات صادرة مؤخرا من جهات متخصصة في تركيا أن الكويتيين جاؤوا في المرتبة الثالثة بعد العراقيين والسعوديين من حيث شراء الأجنبي للعقارات في تركيا خلال عام 2016 ما يشير إلى قوة شراء في القطاع من خلال المعارض العالمية.

ولفت زكري إلى أن هناك إقبالا كبيرا من قبل الكويتيين على شراء العقارات ووضخ الاستثمارات في الكثير من الأسواق العالمية والتي تعتبر جردا استثمارية، وتوقع أن يبقى القطاع العقاري قويا وأكثر صلابة في ظل قدرته التنافسية، ما سيؤدي في النهاية لإنجاح المعارض العقارية في

رابع جائزة يحصدها لأدائه المتميز وتفوقه بطرح حلول مصرفية ابتكارية

للمرة الثانية على التوالي « وربة » يحصد جائزة «البنك الأسرع نموا في الكويت» لعام 2016



جانب من استلام الجائزة

(دون الحاجة إلى الحضور شخصيا، حتى يكون بنك وربة بذلك أول بنك في الكويت يطلق خدمات مبنية على هذه التقنية ويتم تطبيقها فعليا على منتجاته.

كما تطرق الغانم إلى الحسابات النوعية التي أطلقها البنك خلال العام الماضي من العام الحالي أبرزها حساب التوفير «السنبلة»، بالإضافة إلى حساب «التوفير الممتاز» وكذلك حساب «تحت الطلب» للشركات علاوة على ذلك أقام البنك حملات ترويجية لحساباته ساهمت جذب العديد من العملاء لها من إضافات وخدمات مميزة عن غيرها. كما أطلق منتج «التمويل الوافي» والذي حرص في تصميمه على تطبيق أعلى معايير الجودة لمواكبة التقدم في مجال التمويل المصرفي الإسلامي وتويعا لحفظته من المنتجات

وختم الغانم مشيراً إلى أن ما سبق ذكره من تطورات في عمليات البنك قد لفت انتباه السوق المحلي والإقليمي لاسميا وأن وربة حديث النشأة نسبيًا ومع ذلك استطاع أن يحقق إنجازات ريادية اهلته ليكون الخيار الأول للعملاء وبالتالي كسب قلوبهم عن جدارة.

وتوقع الغانم المزيد من الجوائز في عام 2017، لاسيما وأن استراتيجيته البنك الجديدة التي يعد لها بالتعاون مع ماكنزي اند كوماني، تستند في بنودها على تطوير أعمال الشركات وتعزيز الأدوات المصرفية الاستثمارية كما تقدم أفضل الخدمات والمنتجات في قطاع التجزئة المصرفية. وتوقع أن تسفر هذه الاستراتيجية عن تعزيز ودعم مكانة البنك بين البنوك الإسلامية المتواجدة في السوق المحلية، حيث تعمل على تعزيز مكانة البنك والمساهمة في النجاح بتحقيق مكانة متقدمة في قطاع المصارف الإسلامية، إضافة إلى مد جسورهم على الصعيد المحلي ومحافظة على مركز مالي متين يوفر الحماية لمساهميهم.

الى الثقة التي يولها لها للبنك. وأكمل الغانم أن البنك خلال عام 2016 قد عمل على تعزيز خدماته عبر الشبكة الإلكترونية التي يستطيع العميل إنجازها عبر موقعه الإلكتروني لاسيما خدمة تفعيل التوقيع الإلكتروني التي أطلقها البنك مؤخرا بموجب الشراكة مع الهيئة العامة للمعلومات المدنية والتي نتج عنها خدمة «تمويل اكسبرس» الفريدة؛ وقد حوّل التوقيع الإلكتروني العملاء من توفيق البنك على الاطلاع على معلوماتهم في شبكة الإنترنت (Ci-net) ومتوقعا لها نجاحا كبيرا بين أوساط المستثمرين نسبة

تعد اليوم مطلباً أو لا للعملاء. كما أشار الغانم، إلى أن البنك قد حصل على كافة موافقات الجهات الرقابية لإصدار صكوك بحد أقصى 250 مليون دولار أمريكي في عام 2016، وتم مؤخرا الحصول على الموافقة على نشرة الإكتتاب الخاصة بإصدار وطرح وتسويق الصكوك داخل دولة الكويت، والبنك حاليا يصدد تسويق الصكوك وذلك في عدد من العواصم الإقليمية والعالمية فضلا عن دولة الكويت، ومتوقعا لها نجاحا كبيرا بين أوساط المستثمرين نسبة

ساهم الأداء المتميز لبنك وربة ونمو عملياته المتصاعد في عام 2016، بحصوله على جائزة مرموقة من «International Finance Magazine» جائزة البنك الأسرع نموا في الكويت لعام 2016. وتصدر الإشارة إلى هذه الجائزة هي الثانية التي يحصدها البنك في هذه الفئة حيث كان قد منح أيضا على جائزة «البنك الأسرع نموا في الكويت في عام 2016» من مجلة بانكر ميدل إيست. وقد تسلم الجائزة شاهين حمد الغانم، الرئيس التنفيذي لبنك وربة، خلال حفل تسليم الجوائز الذي نظّمته المجلة في فندق ماريوت في دبي بتاريخ 26 يناير 2016، بحضور نخبة من صناعي القرار، وتعد المجلة من الجهات الرائدة في تحليل وتوفر معلومات وأفية حول مجتمع التمويل العالمي بطريقة دقيقة، بسيطة وسهلة الاستيعاب.

وتعتمد المجلة أسلوبيا تحليليا عميقا بوصفها مصدر إلكتروني يساعد القراء على فهم القوى المحركة للسوق بشكل أوفى، وتبني جوائزها ما بالاستناد إلى تطورات الأسواق وأداء القوى الاقتصادية المبنية فيها. وهي تشكل مرجعا أساسيا للقراء يلقي الضوء على تغييرات الأسواق ما يعطيهم فكرة جلية عن الإجراءات الاقتصادية المعقدة الحاصلة في مجتمع الأعمال العالمي. وفي معرض تعليقه على الجائزة، قال شاهين حمد الغانم، الرئيس التنفيذي لبنك وربة أن الجائزة الجديدة للبنك تأتي لتؤكد تطور عملياته وتبوءه مكانة ريادية في السوق الكويتية وهذا مثبت بالأرقام التي حققها البنك خلال عام 2016 والتي تعكس المسار الذي تسلكه استراتيجية البنك الحالية. وأضاف أن البنك قد تمكن خلال هذه الفترة من طرح خدمات ومنتجات مصرفية ساهمت بشكل كبير بتعزيز قطاع المصرفية الإسلامية وتلاقت مع روح العصر والتكنولوجيا التي

باق يومان لدخول السحب ربع السنوي لحساب الدائنة

«الخليج» يهنئ الموظفين الذي أكملوا البرنامج التدريبي المهني في معهد الدراسات المصرفية



سلمى الحجاج، مدير عام الموارد البشرية في بنك الخليج برفقة خريجي البنك

وأشاد مدير عام معهد الدراسات المصرفية د. يعقوب يوسف الرفاعي بمستوى الخريجين وشكر بنك الخليج على مساهماته واستثماره بموظفيه. وقد تم اعتماد برنامج الشهادات المهنية التابع لمعهد الدراسات المصرفية من قبل معهد لندن للدراسات المصرفية والذي يعد واحدا من المؤسسات العالمية الرائدة في الدراسات المصرفية والمالية المهنية. وبهذا الصدد، قالت سلمى الحجاج مدير عام الموارد البشرية في بنك الخليج: «نفخر بموظفينا الذين أكملوا هذه

الكويت - قاعة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي. وسط حضور كبير من ممثلي الشركات الرائدة ومديري التدريب والموارد البشرية ومسؤولين في البنوك المحلية. كرم معهد الدراسات المصرفية موظفي بنك الخليج الذين أكملوا البرامج التدريبية التالية: إدارة الائتمان (CCM-ACCM)، شهادة مدير فرع مصرفي معتمد (CCBM)، شهادة مساعد مدير فرع مصرفي معتمد (CABBM)، وإدارة المخاطر (RMC).

قدم بنك الخليج التهنئة لجميع موظفيه الكرام الذين أكملوا دورتهم التدريبية المهنية في معهد الدراسات المصرفية. كما أعرب البنك عن سروره بانعقاد حفل التخرج في معهد الدراسات المصرفية تحت رعاية معالي الدكتور محمد يوسف الهاشل، محافظ بنك الكويت المركزي ورئيس مجلس إدارة معهد الدراسات المصرفية، وذلك لتكريم الموظفين الذين أكملوا تدريبياتهم لعامي 2015/2016، يوم الثلاثاء وذلك بتاريخ 17 يناير 2017 في غرفة صناعة وتجارة