

وزير الاعلام يثمن دعم «بيتك» لمبادرات الشباب

الشريك الإستراتيجي لمؤتمر «تمكين 2018» للسنة السابعة على التوالي

◆ العوضي: «المشاريع» ترى أن خطط التنمية في الكويت لن تتحقق إلا من خلال شبابها

◆ الخشتي: تفخر زين بتواجدها في مؤتمر تمكين الشباب كشريك استراتيجي



الخشتي يتوسط فريق زين في جناح الشركة



يوسف الرويح يتسلم درع التكريم من محمد الجبري

إلا من خلال تمكين شبابها، كما نعتقد بشدة أن للقطاع الخاص دور مهم في هذا المجال. لقد اتحت لنا شركتنا مع مؤتمر تمكين وإطلاق جائزة كيبكو تمكين لدعم مشاريع الشباب فرصة إقامة حوار مع شبان الكويت الموهوبين وتشجيعهم على تحويل أفكارهم المبتكرة إلى أنشطة ومشاريع تجارية مستدامة. لقد نجحنا في السنوات الأربع الماضية في تسليط الضوء على فئة المبادرين الشباب المتزايدة العدد في الكويت، والإنجازات الرائعة التي يحققها هؤلاء المبادرين على الرغم من التحديات التي يواجهونها».

وكان اليوم الأول من المؤتمر قد شهد منافسة شديدة بين الشركات الثلاث الناشطة في قطاع الإعلام الإلكتروني والتكنولوجيا التي تأملت إلى الجولة النهائية من جائزة كيبكو تمكين الرابعة لدعم مشاريع الشباب. وقام المبادرون الشباب أصحاب كل من تطبيق نوتريبوكس التفاعلي وتطبيق تكنوكير وتطبيق زدني بتقديم عرض إحصائي للجنة التحكيم التي ضمت كل من المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة كويلر سكريمز ومؤسس شركة آرغو تي السيد آر سن إفاكين، والرئيس التنفيذي لشركة لايكو للاستثمار السيد فيصل صرخوه والرئيس التنفيذي لشركة بو تيكتا دوت كوم السيد عبدالوهاب العيسى وذلك مباشرة أمام الحضور.

أساسي إلى إتاحة الفرصة للشباب للالتقاء مع أبرز الشخصيات العالمية من الأكاديميين وصانعي أبرز العلامات التجارية حول العالم والشخصيات المحلية البارزة في مجالات الاقتصاد والتنمية والصناعة وغيرها، هذا بالإضافة إلى فتح باب العمل التطوعي الجاد أمام المتطوعين من الشباب الكويتي لصلصال مهاراتهم في بيئة عمل احترافية.

وأكدت زين أنها تحرص من خلال رعايتها لمؤتمر تمكين الشباب على تفعيل برنامجها لمساواة ولإلحاقية والإستدامة على أكمل وجه، وذلك بتشجيعها الدائم والمستمر للمؤسسات والجهات المهمة بمجالات التنمية المستدامة التي تصب في صالح الشباب الكويتي. وشاركت شركة مشاريع الكويت (القابضة) كراع استراتيجي في النسخة السابعة من مؤتمر تمكين الشباب (تمكين) الذي يقام تحت رعاية صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح. وهذه هي السنة الرابعة على التوالي الذي تعمل فيها شركة المشاريع على دعم المؤتمر.

وقالت المدير التنفيذي لاتصالات المجموعة في شركة المشاريع الآتسة إيمان العوضي في كلمة ألقاها في افتتاح المؤتمر «ترى شركة المشاريع أن خطط التنمية في الكويت لا يمكن أن تتحقق



إيمان العوضي تتسلم درع التكريم

المجتمع بما يسهم في رفعة مستقبل هذا البلد الطيب، وهذا ما هو الإواجبنا كمؤسسات في القطاع الخاص لكي نُسخر قدراتنا وموارنا للمساهمة بتنمية قطاع الشباب في المجتمع الذي نعمل فيه».

وهدف مؤتمر تمكين الشباب بشكل

والتي تنبع من إيماننا بضرورة تشجيع المبادرات والبرامج التي تهدف بشكل أساسي إلى تنمية الجوانب الإبداعية لدى الشباب الكويتي الذي يشكل الفئة الأكثر حيوية في المجتمع. وقال الرئيس التنفيذي للعلاقات والاتصالات في زين الكويت وليد

توفير منصة لإشراك أكبر عدد ممكن من الشباب في برامج ومبادرات تساهم بتعزيز قدراتهم وترفع مستوى الوعي لديهم بأهمية ريادة الأعمال ودورها في التنمية. ويأتي دعم المبادرات الشبابية المختلفة ضمن الأولويات القصوى لدى «بيتك» الذي يلتزم بمواصلة جهود دعم الشباب الذي يرى فيهم عماد الحاضر وأمل المستقبل والثروة الحقيقية للوطن. وتؤكد مشاريع «بيتك» كشريك استراتيجي لمؤتمر تمكين للسنة السابعة على التوالي، النجاح الذي يحققه المؤتمر عاما بعد عام، ويفخر «بيتك» أن يكون شريك النجاح لمؤتمر تمكين الذي يأخذ زخما وإسعا، ويشهد ملاءمة لتطلعات الشباب.

من جانبها شاركت زين بحفل افتتاح مؤتمر تمكين الشباب بنسخته السابعة، والذي أقيم في فندق فور سيزونز تحت رعاية سامية من صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح في الفترة من 5-6 نوفمبر الجاري بحضور ممثل سمو أمير البلاد معالي وزير الإعلام وزير الدولة لشؤون الشباب محمد ناصر الجبري. وذكرت الشركة في بيان صحفي أن مشاركتها في حفل الافتتاح أنت ضمن شركتها الاستراتيجية لمؤتمر تمكين الشباب للسنة السابعة على التوالي،

أشاد وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب محمد الجبري، بدور بيت التمويل الكويتي «بيتك» في دعم مبادرات الشباب ورعاية الأنشطة والفعاليات التي تهتم بالشباب وتساهم بتطوير مهاراتهم ورفع كفاءاتهم.

جاء ذلك خلال انطلاق فعاليات أعمال مؤتمر «تمكين الشباب 2018»، في فندق الفور سيزونز بشراكة استراتيجية مع «بيتك» للسنة السابعة

وتسلم المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام للمجموعة في «بيتك» يوسف عبدالله الرويح، درع التكريم من وزير الإعلام، مؤكدا الالتزام بتوفير منظومة متكاملة من الرعاية والدعم لتمكين الشباب وتلبية تطلعاتهم انطلاقا من المسؤولية الاجتماعية للبيتك.

وشهد اليوم الأول من المؤتمر حضورا واسعا ومشاركة كبيرة من شخصيات ذات خبرات وتجارب عملية ومسؤولين تنفيذيين من شركات ومؤسسات محلية وعالمية ناجحة سموها بتقديم خبراتهم للحضور من خلال استعراض تجاربهم وقصص نجاحهم بما يشكل حافزا لتطوير قدرات الشباب وبتفعيل للدخول في مجال ريادة الأعمال.

ويحرص «بيتك» على المشاركة سنويا في مؤتمر «تمكين» انطلاقا من دوره الريادي والسياقي في المسؤولية الاجتماعية، وأهمية هذا المؤتمر في

قدرات شركة بيمكو لإدارة العقارات المتكاملة حجم سوق إدارة المرافق والعقارات بمفهومه الواسع والذي يشمل المباني الحكومية المختلفة والعقارات الخاصة المتنوعة والوزعة على مختلف الأنشطة في دول مجلس التعاون الخليجي بما يزيد عن 50 مليار دولار لعام 2018.

وأوضحت سهى الشايب مدير تطوير الأعمال في الشركة أن قطاع إدارة المرافق في دول مجلس التعاون الخليجي حقق معدلات نمو هائلة من السنوات القليلة الماضية، بسبب ارتفاع الإنفاق على البنية التحتية في جميع أنحاء المنطقة، نتج عن التطور السريع للعقارات والبنية التحتية المتطورة مثل المطارات والطرق والموانئ والسكك الحديدية.

وتوقعت الشايب أن يتواصل نمو سوق إدارة المرافق والعقارات في المنطقة خلال الفترة المقبلة مع استمرار النمو في الطلب على هذا النوع من الخدمات مدفوعا بتواصل قوة البناء والأعمال والمشاريع الإنشائية في جميع دول المنطقة.

وفي هذا السياق كشفت الشايب عن عزم شركة بيمكو لإدارة العقارات المتكاملة مواصلة تنفيذ خططها للتوسع الإقليمي في المنطقة ولاسيما

التي تنبع من إيماننا بضرورة تشجيع المبادرات والبرامج التي تهدف بشكل أساسي إلى تنمية الجوانب الإبداعية لدى الشباب الكويتي الذي يشكل الفئة الأكثر حيوية في المجتمع. وقال الرئيس التنفيذي للعلاقات والاتصالات في زين الكويت وليد

السوق الخليجي تجاوز 50 مليار دولار سنويا



سهى الشايب

السوق الناشطة وفي مقدمتها دول مجلس التعاون الخليجي ومصر وشمال أفريقيا، التي تشير التقارير الدولية إلى أنها ستواصل النمو على صعيد المشروعات العقارية بشكل عام

والمراكز التجارية المتخصصة بشكل خاص خلال السنوات المقبلة. وأوضحت الشايب أن قرار تعزيز برامج التوسع جاء بعدما تمكنت «بيمكو» من الوصول إلى مستويات عالية في تقديم خدماتها النوعية في مجالات الاستشارات والتسويق والتأجير والإدارة بما يشمل الرقابة والأمن والسلامة والصيانة والنظافة وغيرها لعدد كبير من العملاء. وأضافت أن بيمكو تقدم خدمات التسويق والتأجير وكل الخدمات الفرعية ذات الصلة بما فيها متابعة أعمال التسويق والترويج والتأجير، التي تقدمها الشركة للعقارات المختلفة وخصوصا التجارية وفق مفهوم حديث ومهني يراعي متطلبات الملاك والمستأجرين وكذلك الزوار من مختلف الشرائح والفئات.

وشددت الشايب على أن بيمكو ومن خلال خبرتها ومهارتها في إدارة وتشغيل وتأجير المشروعات العقارية بأنواعها السكنية والاستثمارية والسياحية والتجارية تمكنت خلال السنوات القليلة من إدارة نحو 20 مشروعا مساحات تاثيره تتجاوز 180 ألف متر مربع موزعة على نحو 1600 وحدة تجارية مختلفة ومتنوعة تبلغ قيمتها الإجمالية نحو 1.2 مليار دولار.

المستثمرون المؤسسيون العالميون يتبنون بشكل متزايد نهج «استثمار العوامل»

السنوات الثلاث القادمة، إلا أن هذا الاتجاه أكثر انتشاراً بين مستثمري العوامل في منطقة آسيا المحيط الهادئ، حيث غير أكثر من ثلاثة أرباع (77%) المشاركون في الاستبيان عن عزمهم زيادة توزيعات استثمار العوامل، مقارنة مع 57% في أوروبا و54% في أمريكا الشمالية. وفي هذا السياق، قال جورج الساييس، كبير مديري المحافظ والاستراتيجيات الكمية في شركة إنفيسكو: «إن التقدم في مجال استثمار العوامل يدفع باتجاه تغيير هيكلنا داخل الصناعة، مما يخلق ركيزة ثالثة في عالم الاستثمار، تتميز عن القيمة السوقية الموجبة أو المرجحة السالبة. ويرى المستثمرون، سواء مستثمرو الجملة أو المستثمرون المؤسسيون، أن استثمار العوامل هو مهارة متميزة تتطلب خبرة محددة بدلاً من الخبرة العامة الموجودة لدى الفريق الداخلي». وأضاف الساييس: «أظهرت دراساتنا أن استثمار العوامل أصبح المصطلح الأكثر تفضيلاً لفلسفة وممارسة الإستثمار المنهجي. وتوجد مصطلحات أخرى شائعة الاستخدام، مثل smart

التي تنبع من إيماننا بضرورة تشجيع المبادرات والبرامج التي تهدف بشكل أساسي إلى تنمية الجوانب الإبداعية لدى الشباب الكويتي الذي يشكل الفئة الأكثر حيوية في المجتمع. وقال الرئيس التنفيذي للعلاقات والاتصالات في زين الكويت وليد

الراية المتحدة إلى مزيد من التوسع في المملكة العربية السعودية

السالم: «حريصون على تطوير أعمالنا في المملكة ودعم الشباب»



الوفد خلال الزيارة

دعم الفئات الشابة وتطوير مواهبها وذلك التزاماً من الراية المتحدة بتقديم يد العون إلى فئة الشباب في المملكة. كما أكد السالم على دعم الشركة للخطط التسويقية الهادفة لها فيما من تطوير المشاريع القائمة والمستقبلية. واختتم الوفد زيارته بزيارة لعدد من مواقع العمل التابعة للراية المتحدة التي هي قيد الإنجاز.

ويتناسب مع تطلعاتهم، إضافة إلى مناقشات آخر التطورات لفندق نسك المدينة وسكاي تاور ومشاريع الراية في المدينة المنورة والمشاريع التسويقية في تركيا. هذا وأوضح السالم أن الشركة سوف تعمل على إقامة معرض للتصوير الفوتوغرافي واللوحات في فندق نسك المدينة وذلك من خلال فريق التسويق ويعتبر أول معرض من نوعه في الفندق، حيث تكمن الغاية منه في

تكتف الراية المتحدة، جهودها في المملكة العربية السعودية لتعزيز تقديماتها وخدماتها التي للعملاء، وبناء عليه، تحرص إدارة الشركة على المتابعة الحثيثة لعمليات الشركة والعمل على تطويرها وفق ما يتناسب مع رؤيتها الطموحة. وفي هذا الإطار، قام وفد رفيع المستوى من مقر الشركة في الكويت بترأسه السيد عدنان السالم نائب الرئيس التنفيذي لـ الراية المتحدة ورافقه حمود الفجي نائب الرئيس التنفيذي لإدارة المشاريع، بزيارة إلى فرع الشركة بالمدينة المنورة حيث كان في استقباله المدير الإقليمي المهندس عبد الله التهامي والمدير العام للراية المتحدة - فرع المدينة المنورة السيد أحمد الجهني. وقد شملت المناقشات خلال اللقاء، التباحث حول وضع أطر للتعاون تسهم في تطوير عمليات الشركة من أجل تحقيق الخطط الاستراتيجية لتطوير وتنمية الاستثمار في قطاع الفنادق والخدمات الفندقية وذلك من خلال عملية التوسع عبر ضحك المزيد من الاستثمارات التوسعية، السوقية للشركة في المملكة لاسيما وأنها قد بدأت تحصد ثمار جهودها.

التي ذلك، تناولت الاجتماعات أيضا مباحثات على مستوى سير العمل في الإدارة والجهود المبذولة لإنجاز كافة الأعمال وفق معايير الجودة والسرعة بما يرضى العملاء

أعيان للاستثمار تنظم حملة للتبرع بالدم بالتعاون مع بنك الدم

بإلمام التي لها أهمية كبرى في مساعدة المرضى المحتاجين للدم وإنقاذ حياة الكثير من الناس. مضيفة أن حملة التبرع بالدم تأتي في إطار استشرار مسؤوليتنا الاجتماعية تجاه المجتمع وتعزيزها وتماشيا مع دور الشركة الإنساني في مد يد العون ومساعدة المرضى والمستشفيات عن طريق هذه الحملة. وقدمت الشركة شكرها لبنك الدم المركزي والجميع المتبرعين على تفاعلهم مع الحملة، مؤكدة أن ما شهدته الحملة من كثافة مع المشاركة يظهر بوضوح ما يتمتع به المجتمع الكويتي من حس إنساني راق، وروح تطوعية عالية تصب في خدمة وطننا الغالي الكويت.

ومساندة المؤسسات والهيئات المحلية المعنية بالمساعدات الإنسانية ومد يد العون للمرضى والمحتاجين. وقد شهدت هذه الحملة حضوراً لافتاً من مسؤولي الشركة والموظفين، الذين أبدوا تجاوبا إيجابيا ووعيا كبيرا بأهمية التبرع بالدم والتأثير الإيجابي المتعلق به، إلى جانب عدد من العملاء الذين تواجدوا في مقر الشركة أثناء الحملة وبادروا بالتبرع بالدم، مساهمة منهم في هذا العمل الإنساني، ودعماً للمرضى المحتاجين لهذا السائل الحيوي للحياة.

وأكدت أعيانحرصها على دعم مثل هذه الأنشطة الإنسانية بشكل دائم إيماناً منها بمسؤوليتها الاجتماعية، لاسيما قضية التبرع

تنظمت شركة أعيان للإجاعة والاستثمار وشركاتها التابعة بالتعاون مع بنك الدم المركزي حملة التبرع بالدم في مقر الشركة إيماناً بأهمية تعزيز شعور المسؤولية الاجتماعية لدى كافة العاملين في الشركة بمختلف مستوياتهم. وقد جاء تنظيم هذه الحملة اتساقاً مع سياسة الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية، وسعيها الدائم إلى المشاركة المجتمعية في مختلف المجالات، حيث اعتادت الشركة خلال السنوات الماضية على تنظيم العديد من الفعاليات الممثلة والهادفة إلى دعم مخزون بنك الدم الكويتي بكميات إضافية من الدم، إلى جانب مشاركتها الفاعلة في دعم المجتمع