

البورصة تغلق على انخفاض مؤشرات الرئيسية

أغلقت بورصة الكويت تداولاتها أمس الأربعاء على انخفاض مؤشرات الرئيسية الثلاثة بواقع 43 نقطة للمؤشر الرئيسي مستوى 6739 نقطة و24 نقطة للوزني و3,77 نقطة (كوييت 15). وبلغت قيمة الأسهم المتداولة حتى ساعة الإغلاق نحو 32,27 مليون دينار كويتي (نحو 105,8 مليون دولار أمريكي) في حين بلغت كمية الأسهم المتداولة نحو 249 مليون سهم تمت عبر 7349 صفقة. وكانت أسهم شركات (الانصار) و (إيبان) و (الامتياز) و (المستثمرون) و (إعيان) الأكثر تداولاً في حين كانت أسهم شركات (ريم) و (نابيسكو) و (وط مسالخ) و (المواساة) و (اومال) الأكثر ارتفاعاً.

تداولت المرتكزات الأساسية والقواعد الحاكمة لأعمال المصرف الإسلامي، وتوضيحاً لبرز منتجات البنك في مجال الاستثمار والتمويل. وعلى صعيد آخر أشار د. عبد الحسي بأن الدورة تميزت بنجاح إيجابي من النقاش، ولقد تميز المتدربون وعددهم 17 مشاركاً بتفاعل ومشاركة أضافت على الدورة شعور بالسعادة والسرور.

الدولي يعقد برنامج «الأساسيات الشرعية للعمل المصرفي الإسلامي ومنتجاته»

عقد بنك الكويت الدولي مجموعة من موظفيه المضمين إلى أسرة الدولي حديثاً دورة تدريبية في الأساسيات الشرعية للعمل المصرفي الإسلامي ومنتجاته. وفي إشارة لهذه الدورة صرح المراقب الشرعي في بنك الكويت الدولي د. هشام عبدالحى أن دورة (أساسيات العمل المصرفي الإسلامي ومنتجاته)

«برقان» يستعد للإعلان عن الفائز

الجديد بسحب حساب «الثريا» للراتب

يستعد بنك برقان للإعلان عن اسم الفائز في السحب الشهري على حساب الثريا للراتب، والذي يمنح العملاء الحاليين والجديد الفرصة لدخول السحب على سيارة «نيسان باترول» كل شهر. وقد تم إطلاق السحب الشهري على حساب الثريا بهدف زيادة فرص الربح وتعزيز ولاء العملاء الحاليين وتشجيع العملاء الجدد على الاستفادة من العروض المميزة التي يطلقها البنك. ومع السحب الشهري، يحصل العميل على فرصة واحدة مقابل كل 10 دنانير متوفرة في الحساب لدخول السحب على سيارة «نيسان باترول» كل شهر.

«التجاري» يطلق حملة «يا زين تراثنا» لعام 2017



أماني الورع

أعلن البنك التجاري الكويتي أمس عن إطلاق حملة «يا زين تراثنا» للسنة السادسة على التوالي، هذه الحملة الهادفة إلى أحياء التراث الكويتي القديم وتذكير الجيل الجديد بالحياة البسيطة التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي. وتأتي هذه الحملة للعام السادس لتؤكد على جديد حرص البنك على

أحياء التراث الكويتي والموروث الشعبي القديم، ضمن برامج المسؤولة المجتمعية المتكررة من ناحية، وإبراز البنك بأن التراث الكويتي غني بالعديد من المعاني والعبر التي يجب أن تبقى محفورة في الأذهان يستقي منها الجيل الجديد العبر والمعاني العظيمة. وفي تعديها على إطلاق الحملة «يا زين تراثنا» قالت مساعداً المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك - أماني الورع «نحن سعداء في البنك التجاري الكويتي لإطلاق حملة يا زين تراثنا للسنة السادسة على التوالي حيث تهدف الحملة إلى إحياء التراث والعادات الكويتية القديمة وما تجسده من عبق الماضي القديم إدراكاً من البنك بضرورة المحافظة عليه حتى لا يذهب طي النسيان وتغيبه عجلة الزمان». وأضافت أماني الورع مبيّنة أن النجاح الذي حققته الحملة في الأعوام الماضية والتجاوب الكبير من الجمهور مع الفعاليات التي نظّمها البنك على صفحات التواصل الاجتماعي والزيارات التي قام بها فريق العلاقات العامة بالبنك للعديد من المدارس التابعة لوزارة التربية تيرهن على نجاح هذه الحملة المتكررة.

وكشفت أماني الورع أن حملة «يا زين تراثنا» لهذا العام ستضمّن العديد من الفعاليات والزيارات للمدارس، بالإضافة إلى المسابقة التراثية والمفاجآت التي سوف يتم الإعلان عنها في حينها.

«وربة» يوقع عقد شراكة

مع «عيادة الصالحية»



ساميoun كحيمت

ضمن إطار تميزه بتصميم حلول مصرفية تناسب كافة شرائح المجتمع الكويتي، وسعيها منه لتعزيز قائمة شراكاته وتوسيع قاعدة عملائه؛ وقع بنك وربة مؤخراً اتفاقية شراكة مع «عيادة الصالحية» يقوم بموجبها البنك بتقديم الدعم المالي عن طريق منتج «التمويل الطبي» للمراغيب بالحصول على الخدمات الطبية العالية الجودة. وتعتبر هذه الخطوة إضافة جديدة إلى قائمة شراكات البنك الاستراتيجية في المجال الطبي تهدف إلى منح عملائه خدمات أفضل وخيارات طبية وافية.

في إطار هذه الشراكة، أصبح بإمكان الجميع سواء كانوا من عملاء بنك وربة أم من غير العملاء، الاستفادة من الخدمات الطبية التي تقدمها عيادة الصالحية عن طريق منتج «التمويل الطبي» الذي يقدمه البنك في حال توافرت لديهم الشروط والاحكام المطلوبة. وبهذه المناسبة، قال رئيس المجموعة المصرفية للأفراد ساميoun كحيمت في بيان صحفي: «تتبع هذه الشراكة من التزام البنك برعاية عملائه والمجتمع كافة، من خلال مساعدتهم في الحفاظ على صحة الفم والأسنان نظراً للدور الرئيسي الذي تلعبه في إبقاء الصحة العامة للجسم خالية من الأمراض. لذلك فإنه من دواعي سرورنا أن نقوم بتيسير سبل الوصول إلى اختصاصي الأسنان المرموقين في عيادة الصالحية لتحقيق هذه الأهداف». وأضاف: «ستكون هذه الشراكة واحداً من الشراكات التي يبنى البنك تقديمها خلال عام 2017 والتي تم التعاون فيها مع أفضل مزودي الخدمات الطبية في الكويت بما يحقق النفع للجميع، ويؤكد على مستوى الخدمة وجودتها التي يسعى بنك وربة لتقديمها من خلال شركائنا الاستراتيجيين».

«بيتك» يشارك في برنامج «هارفارد» لتطوير القيادات في سلطنة عمان



مجموعة من موظفي «بيتك» المشاركين في البرنامج

تخطيط وهندسة تكنولوجيا المعلومات للمجموعة لىءاء براك الطيباني، والمدير التنفيذي لإدارة المواهب عماد رياض سرزي، والمدير التنفيذي لسوق رأس المال محمد عوض الدولية، والمدير التنفيذي لإعادة هيكلة الديون محمود عبدالفتاح هلال وفا، والمدير التنفيذي للتجارة محمد ايمىن فياض، والمدير التنفيذي لعلاقات عملاء الرواد خالد محمد العوضي، ومدير التحول

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» في برنامج كلية هارفارد لإدارة الأعمال لتطوير القيادات في البنوك، الذي اقيم في سلطنة عمان على مدى 6 ايام متتالية تحت عنوان «القيادة وتنفيذ الاستراتيجية» محورين هما «الإدارة الاستراتيجية»، و«القيادة»، حيث يستهدف البرنامج مديري الإدارات التنفيذية ورؤساء الأقسام في البنوك والمؤسسات المالية. ويعتبر البرنامج أحد المشاريع التنموية الاستراتيجية التي يتولى تنظيمها معهد الدراسات المصرفية لتطوير الكوادر الوطنية، ويعقد بالتناوب كل عام في إحدى دول الخليج، حيث عقد عام 2016 في قطر، وهذه السنة في مسقط بسلطنة عمان وضم 47 مشاركاً من مختلف البنوك والمؤسسات المالية في دول مجلس التعاون الخليجي. وشارك في البرنامج مجموعة من المرءاء من مختلف ادارات «بيتك» وهم: نائب مدير عام

للعام التاسع على التوالي

«يوروماني» تمنح «الوطني» جائزة أفضل بنك

للخدمات المصرفية الخاصة بالكويت للعام 2017



عز الدين خلال استلام الجائزة

عزالدين: الجائزة تعكس موقع البنك الريادي في السوق المصرفية وثقة العملاء المستمرة به

لاوسع شبكة فروع محلية وعالمية وتواجده في أهم عواصم المال والأعمال حول العالم يضعه في موقع متقدم لتوفير أفضل الحلول المصرفية والاستثمارية الخاصة لعملائه من ذوي الملاءة المالية العالية، بالإضافة إلى تطوير منتجات متنوعة تغطي أكثر من سوق حول العالم بما يتناسب مع طبيعتهم الاستثمارية وملاءتهم المالية ويحقق مصلحتهم.

وأعرب عز الدين عن شكره وامتنانه لما يوليه عملاء الوطني من ثقة كبيرة في البنك ولما يبذله فريق الخدمات المصرفية الخاصة في الوطني من جهود، والتي كان لهما الدور الأكبر في تمكنه من إحران هذا اللقب من جديد. وتجدر الإشارة إلى أن مجلة يورو ماني البريطانية المتخصصة في عالم الأعمال المصرفية العالمية وأسواق رأس المال، تنظم سنوياً هذا الاستبيان في مجال إدارة الثروات ليشمل أكثر من 60 بلداً حول العالم. وتعدّ جوائز هذا الاستبيان على استطلاع آراء المختصين في مجال الخدمات المصرفية الخاصة، إلى جانب اعتمادها معايير أخرى للمؤسسات المرشحة مثل الأصول المدارة، ونسبة العملاء إلى مديري العلاقات، ومجموعة الخدمات التي يتم توفيرها. المزيد من المعلومات يرجى زيارة موقع يورو ماني www.euromoney.com

للعام التاسع على التوالي، اختارت مجلة «يوروماني» العالمية المتخصصة بنك الكويت الوطني «كأفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة» في الكويت للعام 2017، وذلك في استبيانها السنوي لأراء مئات المحللين والخبراء حول أفضل بنك العالم في هذا المجال، متفوقاً على أبرز البنوك والمؤسسات المالية العالمية في مجال الخدمات المصرفية الخاصة.

وتسلم نائب مدير عام الخدمات المصرفية الخاصة في بنك الكويت الوطني السيد / محمود عز الدين في احتفال خاص أقامته «يوروماني» على شرف البنوك الفائزة في العاصمة البريطانية لندن، جائزة «أفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة في الكويت». وقال نائب مدير عام الخدمات المصرفية الخاصة السيد / محمود عز الدين «إن اختيار بنك الكويت الوطني كأفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة المتكاملة في الكويت، متفوقاً على بنوك ومؤسسات مالية عالمية بارزة، يعكس موقعه الريادي في السوق المصرفية متمثلاً بوقته المالية وتصنيفاته المرتفعة ولاسيما ثقة العملاء المستمرة به وخدماته ومنتجاته الاستثمارية، مؤكداً أن بنك الكويت الوطني يبقى علامة فارقة في السوق المصرفية ورائداً في مجال جودة الخدمة من خلال سعيه الدائم إلى طرح المنتجات والأدوات الاستثمارية المتطورة وتعزيز علاقاته بعملائه.

وأوضح عز الدين أن امتلاك بنك الكويت الوطني

«الخليج» يقدم لعملاء الخدمة المصرفية المميزة خدمات الكونسيرج



شعار بنك الخليج

احتياجات العملاء في السفر والانتقال من وإلى مطار الكويت الدولي. خدمة إيقاف السيارة: وهي خدمة مجانية في العديد من مراكز التسوق والمطاعم في الكويت ومن بينها «ولارينا».

خدمة الترحاب والاستقبال في المطار: وهي خدمة سريعة من خلال مكتب الهجرة في المطار، والمساعدة في إصدار التذاوير وأستلام الأمتعة. خدمات الصيانة الأخرى: تنظيم وإدارة فعاليات أو حفلات معينة الحجز في مطاعم مختارة. أضف إلى ذلك، خدمة استلام وتسليم أغراض الي مكان وجودكم من خلال سائق أمين، وخدمة ارسال الزهور أو هدايا الى أحيانكم.

خدمة المساعدة على الطريق: المتوفرة 24 ساعة في اليوم، 7 أيام في الأسبوع، لسحب السيارة، بالإضافة إلى الورشة المتحركة لإصلاح السيارة.

السفر والإقامة في الفنادق التي يختارها العملاء خدمة المر اسل: وهي خدمة سريعة للقيام بالهامم اليومية للعملاء، مع توفير أقصى درجات السرعة والخصوصية، والتي تشمل خدمة الفحص الفني

للسيارة أو خدمة تسجيل المركبات أو دفع الفواتير أو تجديد التراخيص أو إجراء المعاملات الحكومية أو المستندات القانونية. خدمة الليموزين: توفير سيارة ليموزين فخمة لكافة

أعلن بنك الخليج تقديمه لعملاء الخدمة المصرفية المميزة مجموعة واسعة من خدمات المساعد الشخصي «الكونسيرج» من خلال شركة بيكوك كونسيرج، الرائدة في هذا المجال في الكويت. يمكن للعملاء الاستمتاع بمجموعة من الخدمات من الدرجة الأولى عند استخدام بطاقتهم الائتمانية وتتيح شركة بيكوك كونسيرج، لحاملي بطاقات فيزا إنفيغيت، وفيزا سيفغنتشر، وماستركار د ورلد من بنك الخليج فرصة الاستمتاع بمجموعة مختارة من خدمات المساعد الشخصي في الكويت وفي الخارج والتي تشمل:

خدمات المساعد الشخصي: يقدمها موظفون من ذوي الخبرة الواسعة والمؤهلين لتلبية كافة الطلبات باللغتين (العربية/ الإنجليزية) على مدار الساعة وطيلة أيام الأسبوع، كحجز بطاقات العروض والحفلات أو العشاء في أماكن معينة أو تنظيم رحلات

..ويرعى احتفالات مدرسة التربية النموذجية بمناسبة الأعياد الوطنية



شعار بنك الخليج

رفعوا أعلام الكويت عالية، الأمر الذي أضفى أجواء من البهجة والسرور والحماس في نفوس جميع الحاضرين والمشاركين. وفي ختام الفعالية، أجريت مسابقة تضمنت أسئلة حول تاريخ الكويت وبعض الأمثلة الشعبية. وبهذه المناسبة قالت إسرء الحبيب، مديرة العلاقات الخارجية لدى بنك الخليج: «يسرنا جداً المشاركة في هذا النوع من الفعاليات السارة، متمنين دوام التوفيق لمدرسة التربية النموذجية لذوي الاحتياجات الخاصة. نشكركم على منحنا فرصة المشاركة في هذا الاحتفال الذي أسعدنا برؤية البهجة على وجوه هؤلاء الطلبة وبمستوى الاهتمام الذي يحظون به من قبل المعلمين والمربين الأفاضل المشرفين على صحتهم العقلية والنفسية والجسدية»

قام بنك الخليج مؤخراً بتقديم الدعم والرعاية لإحتفالات الأعياد الوطنية التي أقامتها مدرسة التربية النموذجية لذوي الاحتياجات الخاصة، وذلك يوم الأربعاء الموافق 22 فبراير 2017 في مبنى المدرسة في منطقة شرق. وتضمن الاحتفال مسرحية حول الغزو العراقي لدولة الكويت عام 1990 وكذلك أحداث التحرير، وقد عبر الحضور عن سعادتهم بالأداء المسرحي الذي قدمه الطلبة من ذوي الاحتياجات الخاصة. وخلال أدائهم الرائع، عبر الطلبة المشاركون في العمل الفني عن حبهم وإرتباطهم العاطفي الوثيق بوطنهم الكويت. كما تضمن الاحتفال أداء النشيد الوطني لدولة الكويت وغيره من الأغاني الوطنية والتراثية من قبل الطلبة الذين

تستعرض فرص النمو في الأسواق الناشئة

«هواوي» تسلط الضوء على دور الثورة الرقمية في تطوير قطاع الأعمال

في هذا القطاع اثر التواصل في نجاح الأعمال وحددوا العناصر الرئيسية والتوجهات المؤثرة على مسيرة تطوير التقنيات. ومن بين المواضيع التي طرحت على طاوله النقاش، برز موضوع ابتكار شبكة الجيل الخامس (5G) وطرق «هواوي» المفتوحة نحو مسيرة التنمية الجديدة وزيادة القيمة المضافة للشبكة وإحداث نقلة نوعية في العمليات. وجاءت جلسات النقاش هذه لتمنح المشغلين فرصة تبادل الآراء والخبرات بخصوص التحديات والاستراتيجيات وأفضل ممارسات الحلول الرقمية. وعن متطلبات الثورة الرقمية، تحدث الدكتور ليروي بليمجر، نائب رئيس قسم الخدمات التقنية العالمية في «هواوي»، قائلاً: «إن تجربة الطرق المفتوحة المتمثلة في الاستجابة الفورية والخدمات القائمة على الطلب والخدمات المتوفرة بالكامل عبر الإنترنت والخدمات الذاتية «DIY» والخدمات الاجتماعية تشكل جزءاً لا يتجزأ من الثورة الرقمية. وإذا أردنا توفير هذه التجربة الفريدة فلا بد لنا من توفير الدعم لنظام التشغيل الآلي المرن وتطوير البنى التحتية للشبكات».

الشبكات المنزلية ذات النطاق العريض والرقمنة الداخلية وقيادة شبكات الاتصالات بما يعزز من تجربة المستخدم ويسهم في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية. وعن فرص النمو في الأسواق الناشئة، تحدث السيد وليام قائلا: «في حقبة تسيطر عليها الاتصالات بالكامل، لا شك أن البنى التحتية الرقمية تلعب دوراً هاماً في دعم التنمية الاقتصادية. وفي هذه الأثناء، تبدي الأسواق الناشئة استعداداً كبيراً للتحول نحو الاقتصاديات الرقمية. وقد أظهر مؤشر الاتصالات العالمي (GCI) الذي أعدته ونشرته «هواوي» في العام 2016 أن كل نقطة زيادة في هذا المؤشر يقابلها تحسن ملحوظ في قدرة الدولة على الابتكار بنسبة 2.2 بالمائة، وعلى المنافسة بنسبة 2.1 بالمائة وعلى الإنتاجية بنسبة 2.3 بالمائة. ويمتلك اليوم مشغلو الاتصالات فرصة غير مسبوقة للاستثمار في هذه الأسواق الناشئة بهدف الاستفادة من الإمكانيات الضخمة لقطاع تقنية الاتصالات والبيانات والمناطق الجغرافية غير المستهدفة سابقاً واستراتيجيات تقنية المعلومات والاتصالات المعتمدة محلياً».

على هامش مشاركتها في معرض تقنية المعلومات والاتصالات الأضخم من نوعه في العالم، وبمشاركة وحضور أبرز الجهات المؤثرة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، استضافت «هواوي» منتدى الثورة الرقمية العالمية الذي سلط من خلاله خبراء الشركة الضوء على أهمية دور الثورة الرقمية في دفع عجلة تطوير قطاع الأعمال والمشاريع، واستعرض فرص النمو المختلفة في الأسواق الناشئة من خلال الاستفادة من آخر الحلول والتقنيات المتكررة التي تنتجها صناعة الاتصالات وتقنية المعلومات. وشارك وليام شو، المدير التنفيذي لمجلس الإدارة ورئيس استراتيجية التسويق في «هواوي»، في المنتدى ولقى كلمة موجزة ركز خلالها على فرص النمو المتوفرة في الأسواق الناشئة، واستعرض دور قطاع تقنية المعلومات والاتصالات في دعم مسيرة التنمية الاقتصادية والاجتماعية. وأكد وليام التزام «هواوي» بمتابعة العمل على إيجاد قيمة مضافة للمجتمعات من خلال التعاون مع مشغلين يدعمون جهودها الرامية لتحقيق أقصى استفادة من أصول الشبكات ونشر