

برميل النفط الكويتي ينخفض إلى 65.16 دولار

مخزونات الخام الأمريكية لثامن أسبوع على التوالي.
وارتفع سعر برميل نفط خام القياس العالمي مزيج برنت 1ر04 دولار ليصل

المعلن من مؤسسة البترول الكويتية.
وفي الاسواق العالمية ارتفعت أسعار النفط أمس بدعم من تخفيضات الانتاج التي تقومدها منظمة أوبك و توقعات بهبوط

ارتفع سعر برميل النفط الكويتي 54 سنتا في تداولات اول امس الثلاثاء ليلبلغ 65ر16 دولار امريكي مقابل 62ر64 دولار للبرميل في تداولات أمس الأول وفقا للسعر

الوزني ارتفع ليصل إلى 414.1 نقطة

البورصة تنهي تعاملاتها على ارتفاع المؤشر السعري 0.1 بالمئة



جانب من تداولات البورصة

مقدمتها (وناق) و(عربي ق) و(عمار) و(ايغا فنادق) و(كيفيك) في حين شهدت الجلسة ارتفاع أسهم 50 شركة وانخفاض أسهم 21 شركة إثبات أسهم 125 أخرى وسط ثبات أسهم 21 شركة إجمالي 768 صفقة نقدية بقيمة 5.7ر مليون دينار (نحو 18ر81 مليون دولار).

مقدمتها (وناق) و(عربي ق) و(عمار) و(ايغا فنادق) و(كيفيك) في حين شهدت الجلسة ارتفاع أسهم 50 شركة وانخفاض أسهم 21 شركة إثبات أسهم 125 أخرى وسط ثبات أسهم 21 شركة إجمالي 768 صفقة نقدية بقيمة 5.7ر مليون دينار (نحو 18ر81 مليون دولار).

«التجاري».. برامج وفعاليات مبتكرة

لأنشطة المسؤولية الاجتماعية خلال عام 2017

المؤسسة جزء لا يتجزأ من نجاح كيان المجتمع الكويتي.
للعام السادس على التوالي واصل البنك فعاليات حملة “هون عليهم” حيث قام فريق العلاقات العامة بتوزيع كسوة الشتاء على عمال النظافة والبناء المتواجدين في مواقع عملهم ، وذلك في إطار هذه الحملة المبتكرة حيث يقوم البنك في كل عام وخلال فصلي الصيف والشتاء بتوزيع الملابس الصيفية والمستلزمات المناسبة على عمال النظافة والبناء .

ببنت أماني الورع أن البنك يولي اهتماماً كبيراً بالمسيرة التعليمية والتربوية في الكويت من خلال تقديم مساهمته السنوية لدعم أنشطة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، ورعايته للعديد من الفعاليات والأنشطة الداعمة لمجالات التعليم في الكويت ، وتأكيدا على التزامه في دعم مسيرة التعليم في البلاد، فقد شارك البنك في العديد من المعارض الوظيفية التي نظمتها عدداً من الجامعات الحكومية والخاصة، وقام بترتيب العديد من الزيارات لدارس الكويت بالإضافة إلى عاينته للعديد من الفعاليات التربوية والرياضية والثقافية التي تنظمها المدارس والمؤسسات التعليمية المختلفة.



حملة سامح بصصف ينير حياة كيف

بتقديم الدعم والرعاية لمحافظة الكويت الستة (العاصمة ، حولي، الفروانية، الأحمدى، مبارك الكبير، الجهراء) وذلك بتخصيص مساهمة مالية لكل محافظة يتم إنفاقها لدعم مختلف الأنشطة الاجتماعية، الثقافية، والتعليمية والرياضية والبيئية التي تقوم على تنظيمها محافظات الكويت، وذلك إيماناً من البنك بأن نجاح

والإنساني بما يساهم في ترسيخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية الشاملة الذي أرساه البنك منذ وقت طويل.

و احتفالاً بعيد الفطر السعيد وعيد الأضحى المبارك قامت إدارة الإعلان والعلاقات العامة بتنظيم زيارة لكل من أطفال مستشفى ابن سينا وقسم الأطفال بمستشفى الرازي للاحتفال بهاتين المناسبتين مع الأطفال

يكتسب الدور الاجتماعي للبنك التجاري الكويتي أهمية متزايدة عاماً بعد عام حيث يسعى البنك دوماً إلى تبني برامج فعالة للمسؤولية الاجتماعية تأخذ في الاعتبار ظروف المجتمع والتحديات التي تواجهه، ولا شك أن المسؤولية الاجتماعية تعد حجر الزاوية وأداة مهمة للتواصل بين البنك وكافة شرائح المجتمع بما يساهم في تحقيق التعاون المنشود بين الدولة ومؤسسات القطاع الخاص. ومن هذا المنطلق، تبرز مفاهيم المسؤولية الاجتماعية الشاملة لدى البنك التجاري الكويتي.

وفي هذا الصدد، ألقت مساعدة مدير عام إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري أماني الورع الضوء على برامج ونشاطات المسؤولية الاجتماعية للبنك التجاري خلال عام 2017، مشددة على حرص البنك على تفعيل دوره في النشاطات الاجتماعية والإنسانية التي تخدم أفراد المجتمع كافة وخصوصاً ذوي الاحتياجات الخاصة.

وتجاوباً مع الفعاليات الخيرية التي تتجلى في شهر رمضان الفضيل، قامت إدارة الإعلان والعلاقات العامة برعاية العديد من الأنشطة الإنسانية والخيرية بهدف دعم كافة مبادرات العمل الخيري

الصدوق الكويتي للتنمية: «كن من المتفوقين» هدفه مكافأة طابئنا وتنمية الحس الوطني لديهم



صورة جماعية للطلاب والطالبات المتفوقين

على أتم الاستعداد لأي تحديات قد تصادفهم وطمأنات أولياء أمور الطلبة بأنهم في أيدي آمنة وتحت إشراف واهتمام كامل.
بدورها قالت مراقبة مكتب الوكيل المساعد للتنمية التربوية والأنشطة في وزارة التربية الكويتية شبيخة الكوج إن اختيار الطلاب والطالبات للرحلة تم من خلال جميع المناطق التعليمية عن طريق

تجارب مفيدة وإيجابية موضحة أن ضمن المنحة الخليجية للدول وذلك بهدف إظهار ما تقدمه دولة الكويت من مساعدات وبأفضل صورة.
وأضافت الكندري أن لملح هذه الرحلات أبعادا ثقافية وتربوية وسياحية بالنسبة للطلاب والطالبات وتهدف في المجلل إل ترسيخ ميادئ المعرفة لديهم وتوسعة آفاقهم وخوضهم

سيتم خلال الرحلات زيارة مشاريع من ضمن المنحة الخليجية للدول وذلك بهدف إظهار ما تقدمه دولة الكويت من مساعدات وبأفضل صورة.
وأضافت الكندري أن لملح هذه الرحلات أبعادا ثقافية وتربوية وسياحية بالنسبة للطلاب والطالبات وتهدف في المجلل إل ترسيخ ميادئ المعرفة لديهم وتوسعة آفاقهم وخوضهم

يصل عددها إلى أكثر من 6900 جهاز من أصل 11.200 جهاز

«الوطني» يمتلك أكبر شبكة لأجهزة نقاط البيع بتقنية NBK Tap Pay & على مستوى الكويت



البنك يمتلك أكبر شبكة لأجهزة نقاط البيع

يواصل بنك الكويت الوطني تقديمه لتقنية الدفع المبتكرة ، عبر خدمة NBK Tap Pay، من خلال سوار أو ملصق، وهي من أحدث تقنيات الدفع غير التقليدية على مستوى الكويت ودول الخليج، حيث توفر إمكانية الدفع بمجرد لمس أجهزة نقاط البيع.

ويمتلك بنك الكويت الوطني أكبر شبكة لأجهزة نقاط البيع بتقنية NBK Tap Pay على مستوى الكويت، حيث يصل عددها إلى أكثر من 6900 جهاز، وتتمتع هذه الشبكة الموسعة عملاء الوطني فرصة اختيار ما بين سوار الدفع، ملصق الدفع، بطاقات الائتمان، بطاقات السحب الآلي أو بطاقات الدفع المسبق لكي يتم استخدامها في الدفع لدى المطاعم، المحلات التجارية وكل ما يتناسب مع أسلوب حياة العملاء. وقال مدير أول للمنتجات في إدارة الخدمات المصرفية الشخصية لدى بنك الكويت الوطني السيد /سند الشطي “تشهد خدمة NBK Tap Pay إقبال غير مسبوق من قبل فئة الشباب، لاسيما وانها تتناسب مع أسلوب ونمط حياتهم السريع، كما توفر لهم الوقت والجهد، وذلك وفقاً لأحدث التقنيات المصرفية المبتكرة وبأعلى درجات الأمان والخصوصية.

وأشار الشطي إلى أن الخدمة تمنح العميل فرصة للتخلي عن حفظ النقود والبطاقات المصرفية، وذلك بتوفير وسيلة دفع سهلة وأمنة مع سوار وملصق الدفع NBK Tap Pay، لافتاً إلى أن الخدمة الجديدة تطبق أعلى معايير الأمان العالمية، بما يدعم ويعزز مكانة البنك ضمن قائمة أكثر 50 بنكاً أماناً في العالم. وأضاف أنه تم دمج تقنية التواصل على المدى القريب NFC داخل اساور الدفع والملصقات مما يجعلها وسيلة مبتكرة وفي غاية البساطة لدفع قيمة المشتريات اليومية، حيث يتم تمرير السوار أو الملصق على أجهزة نقاط البيع المزودة بتقنية NBK Tap Pay دون الحاجة إلى إدخال الرمز السري أو توقيع الإيصال لكافة المشتريات التي لا تتعدى قيمتها 10 دنانير، أما بالنسبة للمشتريات التي تتراوح قيمتها بين 10 دينار و100 دينار فيمكن استخدام تقنية NBK Tap Pay للدفع بمجرد لمس أجهزة عند نقاط البيع مع إدخال الرمز السري.

وأوضح الشطي أن العملاء سيحصلون على نقاط ضمن برنامج مكافآت الوطني عند استخدامهم لسوار الدفع، ملصق الدفع أو بطاقات NBK Tap Pay في أكثر من 700 محل مشار، بالإضافة إلى أن خدمتي الوطني عبر الموبايل والوطني عبر الإنترنت تتيحان لعملاء البنك إمكانية إتمام عملياتهم المصرفية في المكان والوقت الذي يناسب احتياجاتهم. وبين أن الخدمة الجديدة تجسد جهود بنك الكويت الوطني المتواصلة لتقديم أفضل المنتجات والخدمات المصرفية وفقاً لأعلى المقاييس العالمية، وذلك من خلال تطبيق أحدث التقنيات المبتكرة وتقديم تجربة مصرفية متميزة دون الإخلال بعنصر الأمان لحسابات العملاء المصرفية وسرية معلوماتهم في الوقت ذاته. ولفت إلى أن بطاقات الوطني مصحوبة بتأمين مجاني أثناء السفر تصل قيمة التغطية إلى مليون دولار أمريكي، حيث يحرص البنك على توفير الراحة والأمان لعملائه خلال السفر. ولفت إلى أنه من خلال خدمة الرسائل النصية القصيرة يتم إشعار العملاء بأي تغيير على الحساب المصرفي أو رصيد البطاقة، كما يتم الإجابة عن استفسارات وأسئلة العملاء عبر خدمة WhatsApp الوطني، في حين تتوفر خدمة الاتصال بالآرقام الدولية المجانية عبر خدمة الوطني الهاثفية في فئاني دول مختلفة، علاوة على أجهزة السحب الآلي والإيداع النقدي وغيرها من الخدمات والمنتجات المصرفية. ويواصل بنك الكويت الوطني تطوير منتجات وخدمات تتناسب ونمط الحياة الشخصي لعملائه في الحاضر والمستقبل، وللحصول على مزيد من المعلومات حول خدمة NBK Tap Pay والخدمات والمنتجات المبتكرة التي يقدمها البنك، يرجى زيارة موقع بنك الكويت الوطني الحائز على العديد من الجوائز NBK.com.

ضمن حملة للتوعية عن التنمية المستدامة

«ايكويت» تواصل تثقيف الشباب في الكويت عن البلاستيك وإعادة تدويره

التزاماً بتوعية المجتمع حول أهمية البلاستيك ودورة استخدامه في الحياة اليومية، تواصل شركة ايكويت للبترول وكيمويات، الجهة العالمية الرائدة في إنتاج البتر وكيمويات، حملتها التوعية بالبلاستيك والتي تقوم من خلالها بزيارة مجموعة من المدارس في الكويت وذلك بهدف تثقيف الطلاب حول المواد البلاستيكية. وتتوحد الحملة أهداف ايكويت لتحقيق التنمية المستدامة في كافة جوانب أعمالها، سواء كان ذلك من الناحية التشغيلية أو الاجتماعية أو البيئية، وقامت ايكويت بتنظيم ورش عمل في 10 مدارس حكومية كجزء من المرحلة الثانية من هذه الحملة خلال العام 2017، إذ قامت الشركة بالتعريف عن دورة حياة البلاستيك، واستخداماته في العديد من الصناعات، وعملية إعادة تدويره. واشتملت الورش على أنشطة تفاعلية ومسابقات تمت بالتعاون مع “بلاك هاتنس“. وخلال العام 2018، سوف تقوم الشركة بإطلاق المرحلة الثالثة من هذه الحملة عبر إقامة فعاليات عامة في أماكن مختلفة في الكويت، مثل مراكز التسوق، وذلك للتفاعل مع مختلف شرائح المجتمع وزيادة الوعي العام عن البلاستيك.

وقالت مساعد الرئيس التنفيذي للاتصالات والعلاقات العامة والحكومية في ايكويت الدكتورّة عبير سليمان العمر: “تر كن مبادراتنا في ايكويت على تحقيق التنمية المستدامة بما يدعم استراتيجيّة الشركة للتنمية المستدامة 2025، والتي بدورها تدعم أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ورؤية الكويت الجديدة للعام 2035“. إن استدامة بيتئتنا هي أحد أهم العناصر في نمو وتطور المجتمعات والاقتصادات، بالإضافة إلى الاستثمارات المستمرة التي نقوم بها لإيجاد حلول فعالة لتحسين إدارة الموارد والحد من النفايات“.

ومن ناحيتها، قالت عضو فريق ايكويت للتنمية المستدامة أسرار محمد: “يمثل البلاستيك جزءاً هاماً من حياتنا في الوقت الحاضر، إذ نقوم باستخدامه بشكل يومي، وتؤكد الاستخدامات المتعددة وتطبيقات البلاستيك على ضرورة استخدام المنتجات البلاستيكية وإعادة تدويرها بشكل سليم لضمان التنمية المستدامة على جميع الأصعدة. إن العمل على تعريف وتثقيف الطلاب بصناعة البتر وكيمويات ومختلف المنتجات التي تنتجها مثل البلاستيك يمثل أمراً بالغ الأهمية لزيادة الوعي العام“.