

ضمن فعاليات حملة « يازين تراثنا » السابعة «التجاري» يطلع طلاب مدرسة الرجاء بنين على جوانب من التراث الكويتي القديم



البث نظم زيارة مدرسة الرجاء

العديد من المسابقات التراثية المتنوعة، وقد تفاعل الحضور مع الأسئلة التي تم طرحها عليهم. كما تخللت الزيارة استضافة الحرفي جمال العلي لإقامة ورشة عمل شارك فيها الطلبة والهيئة التدريسية بصناعة مجسم للبيت الكويتي القديم تم إهدائه لإدارة المدرسة بمناسبة الزيارة. كما تم توزيع هدية تذكارية تتماشى مع فعاليات الحملة التراثية على الطلبة هذا وقد أهدت إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك إدارة مدرسة الرجاء "موسوعة عن اللهجة الكويتية" لتكون مرجع لطلبة المدرسة لما تحتويه من معلومات هامة عن التراث الكويتي القديم، بالإضافة إلى مجموعة صور من رزنامة البنك.

وفي ختام الزيارة توجه مدير مدرسة الرجاء أحمد عبد العزيز خالد الغريب بالشكر لإدارة البنك على هذه الزيارة وعلى الجهود المبذولة من قبل البنك لإحياء التراث الكويتي القديم وكذلك اهتمامه الدائم بفتح ذوي الاحتياجات الخاصة مقدراً الأثر الطيب الذي تركته هذه الزيارة في نفوس طلاب المدرسة وما قدمته لهم من معلومات تراثية ساهمت في تثقيف الطلبة بمآثر الأجداد والآباء في الماضي القديم.

ضمن فعالية حملة "يا زين تراثنا" السابعة قام البنك التجاري بتنظيم زيارة لمدرسة الرجاء المشتركة - بنين - التابعة لإدارة مدارس التربية الخاصة بهدف إطلاع الطلاب على بعض جوانب التراث الكويتي القديم وكذلك العادات الكويتية القديمة وتعزيز سبل التواصل معهم وإطلاعهم على بعض المعلومات التراثية والعادات الكويتية وأنماط الحياة التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي.

وفي تعليقها على هذه الزيارة قالت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورد "تأتي هذه الزيارة التراثية لطلاب مدرسة الرجاء من منطلق إيمان البنك بضرورة الاهتمام بفتح ذوي الاحتياجات الخاصة ولإسعادهم جزء من نسيج هذا المجتمع، مبيحة أن الزيارة هدفت إلى إطلاع طلاب المدرسة على جوانب من التراث الكويتي القديم وعادات وتقاليد الأجداد والآباء والرعي الأول من أهل الكويت في الماضي وقد اشتمل برنامج الزيارة على عرض الفيلم التعليمي الذي يجسد بعض من العادات والتقاليد التي كان الآباء والأجداد يتحلون بها وشرح لبعض الكلمات الكويتية القديمة، بالإضافة إلى إقامة

بناءً على معطيات جديدة من بينها التزامات تشريعية والأثر التلقائي لأسعار النفط مجلس الوزراء يرفع سقف المصروفات في الميزانية العامة لسنة 2018/2019

♦ **الحجرف: رفع سقف المصروفات لن يغير من السياسة العامة لوزارة المالية**

♦ **الوزير أكد التزام "المالية" بوقف الهدر المؤسسي وترشيد الإنفاق الحكومي**

والمرحلة الثالثة من حديقة الشهيد من قبل مجلس الوزراء على أن تقوم الجهة بمراجعة أو لويات مشاريعا بتدبير الاعتمادات المصرفية أو من خلال الاعتمادات المدرجة للمشاريع الإنشائية للوزارات والإدارات الحكومية هذا وقد قام مجلس الوزراء بإحالة مشروع القانون بربط ميزانية الوزارات والإدارات الحكومية للسنة المالية 2018/2019 إلى مجلس الأمة ملتزماً بسقف الإنفاق المحدد عند 20 مليار دينار، حسب الموعد الدستوري في 29 يناير 2018 إلا أنه وفقاً للمعطيات المذكورة أعلاه فقد أصدر مجلس الوزراء قراره رقم (421) باستبدال بعض نصوص مشروع قانون الميزانية العامة وتكليف وزارة المالية بالتنسيق مع كافة الجهات الحكومية لاتخاذ الإجراءات اللازمة في هذا الشأن.

وصرح وزير المالية نايف فلاح الحجرف حول قرار مجلس الوزراء رقم (421) بالقول: "إن وزارة المالية ملتزمة بوقف الهدر المؤسسي وترشيد الإنفاق الحكومي وإن رفع سقف المصروفات لأسباب استراتيجية لن يغير من السياسة العامة لوزارة المالية في ضبط الإنفاق الحكومي ولن يؤثر على عملية الإصلاح التي تسير وفق الجداول الزمنية المحدد لها، ونؤكد بأن من ضمن أولويات وزارة المالية للسنة المالية 2018/2019 العمل على مشروع قانون لتحديث قواعد إعداد الميزانية العامة بالتعاون مع السلطة التشريعية والذي من شأنه تطوير المنظومة المالية في الدولة."



نايف فلاح الحجرف

نتيجة استنفاد جزء منه لتغطية متطلبات التوسعات في المستشفيات والمراكز الصحية

سابعاً : ترحيل عدد كبير من تكلفة المناقصات التي تم طرحها خلال السنة المالية 2017/2018 ولم تتمكن الجهات من تنفيذها بالكامل نتيجة لتوقيع عقود خلال منتصف السنة المالية الحالية وبالتالي سوف يمتد جزء من تنفيذها خلال السنة المالية 2018/2019

ثامناً : اعتماد مشروع مبنى قصر العدل

وحميدة

رابعاً: نقل جزء من متطلبات ميزانية التعزيزات العسكرية الخاصة بالحرس الوطني إلى الميزانية العامة للدولة

خامساً: إحالة عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس بوزارة التربية إلى التقاعد نظراً لاستيفائهم شروط التقاعد وصرف مكافأة نهاية خدمة خلال السنة المالية 2018/2019

سادساً : تعويض النقص في المخزون الاستراتيجي للأدوية بوزارة الصحة

خلال استطلاع رأي أجرته المنصة الإعلامية المتخصصة « أوميس ميديا » 98 بالمئة يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي و28 بالمئة لديهم أكثر من 5 حسابات

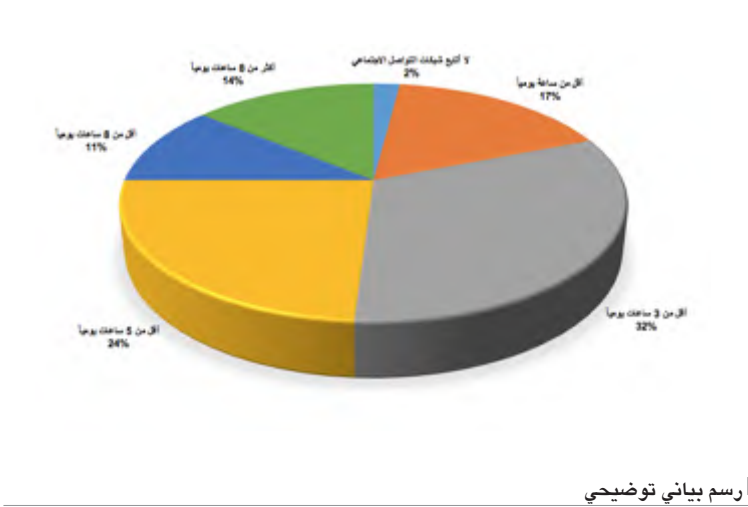
♦ **فيسبوك الأكثر انتشاراً عربياً بحسب استطلاع أوميس ميديا**

♦ **14 بالمئة يقضون أكثر من 8 ساعات يومياً على شبكات التواصل الاجتماعي**

المستخدم العربي لشبكات الانترنت بشكل عام، وشبكات التواصل الاجتماعي بشكل خاص، والأخذة بالارتقاء في ظل التطور الذي تشهده كافة الدول العربية على صعيد البنية التحتية لشبكات الانترنت، إلى جانب توفر خدمات الانترنت بأسعار زهيدة في ظل المنافسة المحممة ما بين شركات الاتصالات المزودة للخدمة، حيث بلغت نسبة المستخدمين الذين يقضون أقل من ساعة واحدة يومياً على شبكات التواصل الاجتماعي نحو 17% من إجمالي المشاركين في الاستطلاع، وبنسبة 32% لأقل من 3 ساعات، وبنسبة 24% للمستخدمين أقل من 5 ساعات يومياً، وبنسبة 11% لأقل من 8 ساعات يومياً، و14% لأكثر من 8 ساعات يومياً.

وتعد هذه النتائج تبرير منطقي لتزايد ظاهرة "المؤثرين" ضمن مختلف القطاعات والمجالات، و بروز هذه الصناعة كمخافس حقيقي لسوق الإعلانات التقليدي والرقمي، ويعد سوقاً خفياً لا يمكن قياس أبعاده بشكل دقيق أو بطرق علمية أو عملية.

كما تعزز النتائج من ظاهرة التحول السريع الذي تشهده مختلف القطاعات الانتاجية والخدمية في التحول نحو عبر الانترنت والذيعتمد على شبكات التواصل الاجتماعي بالدرجة الأولى في عمليات الترويج والتسويق "الذكي" لمنتجاتها وخدماتها وضمن تكاليف تسويقية معقولة وأقل بكثير مما كان الحال عليه مع وسائل الإعلان التقليدية.



أرسم بياني توضيحي

استحوذت جوجل بلس على ما نسبته 8% من إجمالي حجم المشار، مع الأخذ بعين الاعتبار أن هذه النسب تتقاطع فيما بينها كون أن نفس المستخدم لديه أكثر من تفضيل على صعيد هذه الشبكات، وبذلك يمكن اعتبار شبكة فيسبوك الأقوى ضمن جمهور المجتمع العربي من حيث الاستخدام، وهو أيضاً ما يتوافق مع الإحصاءات العالمية.

كما بينت النتائج حجم الوقت الذي يقضيه المستخدم على شبكات التواصل الاجتماعي والذي سجل نسب متفاوتة بين مستخدم وآخر، إلا أنها تمثل نمطاً تصاعدياً لسلوك

من 5 حسابات 28% من إجمالي المشاركين. أي أن هذه الشبكات تنتشر كبيانات وسلوك نفس المستخدم أو الغالبية منهم. كما تدل هذه النتائج على حجم المنافسة القوي ما بين شبكات التواصل العالمية الرئيسية في المحافظة على المستخدم، إلى جانب نجاحها في الانتشار والاستقطاب المتواصل، وبالشكل الذي مكّنها من مشاركة نفس المستخدم. وبيّنت نتائج الاستطلاع أن 66% من المشاركين يفضلون استخدام فيسبوك، مقابل 49% لاستغرام، و48% لتويتر، و29% لشبكة لينكدان، و28% لسنابشات، في حين

كشفت شركة بسمدة ميديا عن نتائج آخر استطلاع رأي عام قامت به عبر منصتها الإعلامية المتخصصة "أوميس ميديا"، وبالتعاون مع قمة الشرق الأوسط لشبكات التواصل الاجتماعي وسلوك المستخدمين لها في الوطن العربي، حيث شارك في الاستطلاع أكثر من 5500 مشارك من مختلف الدول العربية، شكل منها المشاركون من دولة الإمارات العربية المتحدة ما نسبته 32%، وبنسبة 26% من المملكة العربية السعودية، و8% من لبنان، و6% من كل من الأردن ومصر، في حين تقسّمت النسبة المتبقية على المشاركين من الكويت وفلسطين وتونس والعراق والجزائر والمغرب وعمان واليمن.

وقد تركز الاستطلاع حول سلوك المستخدمين لشبكات التواصل الاجتماعي من حيث عدد الحسابات والمسد الزمنية للاستخدام وتفضيلاتهم من هذه الشبكات، حيث جاءت النتائج والإحصاءات معززة لواقع السيطرة العظمى لشبكات التواصل الاجتماعي ومدى الانتشار الذي تحظى به بين مختلف شرائح المجتمع العربي في مختلف الدول.

فقد بيّنت النتائج أن نحو 98% من المشاركين في الاستطلاع لديهم حسابات شخصية على شبكات التواصل الاجتماعي، وأن 31% من إجمالي المشاركين لديهم حساب أو اثنين، و39% منهم لديهم من 3 إلى 4 حسابات، في حين بلغت نسبة من لديهم أكثر

قام بها فرع الفروانية بتقليص الدورة المستندية الائتمان» ينجز أول معاملة لمنح قرض عقاري بنظام الملف الالكتروني



بنك الائتمان أنجز أول معاملة ملف الكتروني

لاستراتيجية البنك الطموحة التي وضعت قبل سنوات وتقضي بتحول البنك للعمليات الكترونية وبشكل كامل، وهي الاستراتيجية التي بدأت بتوقيع بروتوكولات الربط مع الجهات والمؤسسات الحكومية ذات الصلة بعمل البنك لتسهيل تدفق بيانات العملاء بسلاسة وانسيابية، ثم من مرحلة الربط الالكتروني مع البنوك والمصارف الخاصة، بحيث بات بإمكان المواطن إنجاز معاملته من دون حاجة إلى مراجعة البنك.

يذكر أن البنك كان قد أطلق في يناير 2015 خدمة القرض الاجتماعي الكترونياً على البوابة الرسمية لدولة الكويت ومشروع التراسل الالكتروني بين الجهات الحكومية، كما كان من أوائل الجهات الحكومية التي طبقت القانون رقم 20 لسنة 2014 في شأن "التوقيع الالكتروني"، حيث بات بالإمكان التحقق من هوية المواطن المتقدم بطلب القرض عبر الانترنت، ومع حلول (2016) أطلقت خدمة التقدم للحصول على القرض الاسكاني الكترونياً.

دشن بنك الائتمان الكويتي عمليات دراسة طلبات العملاء آلياً وإصدار القرارات في شأنها من خلال برنامج ذكي، دون حاجة إلى طلب الملفات الورقية حيث تمت أرشفتها على النظام.

وأوضحت الناطقة باسم البنك حباري الخشتي أن فرع البنك بمحافظه الفروانية أنجز أول معاملة لمنح قرض عقاري بنظام الملف الالكتروني ومن خلال الدراسة الآلية وإصدار القرار بشأنه آلياً، مؤكدة أن هذا التطور من شأنه تقليص الدورة المستندية بشكل كبير.

وقالت: إن صاحب المعاملة من المخصص لهم قسائم سكنية بمنطقة غرب عبد الله المبارك، مشيرة إلى أن نائب رئيس مجلس الإدارة المدير العام للبنك صلاح مضاف المضاف تسلم نسخة من المعاملة من مدير الفرع عادل الحريتي بحضور نائب المدير العام للائتمان عبيد بوطييان ونائب المدير العام للتخطيط مبارك الرشيدى للاطلاع عليها.

وأضافت: إن هذه الخطوة تعد استكمالاً



مسؤولو زين خلال افتتاح الفرع الجديد

الشركة تقدّم فرعها الذكي والأول من نوعه في الكويت «زين» تفتّح فرعها الجديد في «الأقنيوز» - المرحلة الرابعة

تستدعي وجود موظف فقط، وهو الأمر الذي يُقدّم لعملاء زين أفضلية لإنتمام معاملاتهم بشكل أسرع.

وتشمل خدمات فرع زين الذكي مجموعة واسعة من الخدمات أبرزها خدمة تبديل الشريحة، وهي المرة الأولى التي يُقدّمها جهاز ذكي ذاتي الخدمة من هذا النوع، بحيث يمكن للعميل تقديم طلب بديل فاقد للشريحة فوراً واستلامها من الجهاز مباشرة من غير الحاجة لزيارة الأفرع، هذا بالإضافة لخدمات إعادة تعبئة الرصيد، ودفع الفواتير، وإدارة الحساب، وشراء الأجهزة من خلال فرع زين الإلكتروني، وغيرها.

وبيّنت زين أن الفرع الجديد يحتوي أيضاً على ركن خاص لحلول وخدمات علامة Zain Life المبتكرة في مجالات أمن المنازل والترفيه الرقمي، والتي تتضمن حلول أمن المنزل الذكي التي تشمل كاميرا مراقبة ذكية، ومستشعر الحركة، ومستشعر حركة الباب/ النافذة، وكاشف الدخان الذكي، هذا بالإضافة لخدمات الترفيه الرقمي من خلال جهاز PlayStation VR للألعاب الإلكترونية بتقنية الواقع الافتراضي.

ونذكرت زين أن الفرع الجديد يُقدّم لأول مرة مفهوم الفرع الذكي، والذي يعتبر أحد أبرز الحلول المبتكرة التي تدرج تحت العلامة التجارية Zain Life التي أطلقتها الشركة مؤخراً، وهو أول جهاز رقمي للخدمة الذاتية من نوعه تُخلقه شركة اتصالات في الكويت، حيث يُقدّم خدمات جديدة كلياً لعملاء زين، ويعمل بشكل آلي من خلال تكنولوجيا متطورة من غير الحاجة لوجود موظف، مما يُقدّم للعميل تجربة مميزة وسلسلة لإنتمام المعاملة بسرعة وسهولة.

ويتميز فرع زين الذكي بعدد من الخصائص الذكية التي تُتيح للعميل فرصة إجراء المعاملات التي لم تكن متوفرة سابقاً بأجهزة الدفع الآلي التقليدية، وذلك من خلال واجهة يُستخدم متطورة وذكية، حيث يُعرّف الجهاز على وجه العميل من خلال خاصية تمييز الوجه Face Recognition، ويقوم بمطابقة وجه العميل مع صورته في البطاقة المدنية عند إدخالها من قبل العميل ليتأكد من هويته، وبالتالي إتاحة مجموعة أوسع وأشمل من الخدمات التي كانت تتوفر في الأفرع التقليدية التي

أعلنت زين عن افتتاح فرعها الجديد كلياً في مجمع الأنبيوز - المرحلة الرابعة، وذلك ضمن حفل الافتتاح الرسمي الذي نظّمته إدارة المجمع بحضور سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر مبارك الحمد الصباح.

وأوضحت الشركة في بيان صحفي أن افتتاح الفرع الجديد يأتي في إطار استراتيجيتها التوسعية التي تسعى من خلالها إلى أن تكون على مقربة من عملائها أينما كانوا، وذلك في إطار مساعيها لخدمة قاعدة عملائها التي تعتبر الأكبر في الكويت، وذلك بالشكل الذي يحافظ على ريادتها في السوق الكويتي.

وبيّنت زين أن الفرع الجديد يتميز بوجوده في موقع استراتيجي من المرحلة الجديدة من مجمع الأنبيوز، وهو يشمل عدداً أكبر من الموظفين لخدمة عملائها من زوار المجمع على مدار الأسبوع وفي نهاية الأسبوع على وجه الخصوص نظراً للازدحام الكبير الذي يشهده المجمع في هذه الفترة، لتواصل بذلك تعزيز انتشار شبكة فروعها الأكبر ليصل عددها إلى 79 فرعاً منتشرة في جميع أنحاء دولة الكويت.