

برميل النفط ينخفض إلى 48.68 دولار

انخفض سعر برميل النفط الكويتي 12 سنتا في تداولات اول أمس الاثنين ليبلغ مستوى 48,68 دولار أمريكي مقابل 48,80 دولار للبرميل في تداولات يوم الجمعة الماضي وفقا للسعر المعلن من مؤسسة البترول الكويتية.

وفي الأسواق العالمية تراجعت أسعار النفط الخام في تعاملات

اول أمس بسبب عاصفة (هارفي) وقال مكتب حماية السلامة البيئية التابع لوزارة الداخلية الأمريكية إن نحو 19 في المئة من إنتاج النفط في خليج المكسيك توقف بسبب العاصفة.

وارتفعت أسعار البترزين إلى أعلى مستوياتها في عامين مع توقف عدة مصافي تكرير وتعطل إنتاج الوود بفعل العاصفة

المدارية. وانخفضت العقود الآجلة لخام القياس الأمريكي غرب تكساس الوسيط تسليم سبتمبر بنحو 30ر1 دولار لتصل إلى مستوى 46,57 دولار للبرميل. أما العقود الآجلة لخام القياس العالمي مزيج (برنت) تسليم أكتوبر فانخفضت بنحو 52 سنتا لتصل إلى مستوى 51,89 دولار للبرميل.



متداولون في البورصة

بنحو 32ر52 مليون دولار) من خلال 9,85 مليون سهم تمت عبر 3127 صفقة.

بقيمة نحو 4ر8 مليون دينار كويتي (نحو 6ر15 مليون دولار). واقتل مؤشر السعري منخفضا

يواصل خدمة عملائه على مدار الساعة من خلال مركز خدمة العملاء

«الخليج» يقدم التهنئة بمناسبة عيد الأضحى المبارك

من الساعة 10 صباحاً وحتى الساعة 3:30 عصراً في الفروع التالية: الجابرية، العдан، الفحيحيل وجنوب السرة. وبإمكان العملاء أيضاً استخدام الموقع الإلكتروني لبنك الخليج www.e-gulfbank.com للحصول على المزيد من المعلومات حول أحدث منتجات وخدمات البنك. إلى جانب ذلك، يستطيع العملاء أيضاً إجراء معاملاتهم المصرفية من خلال تطبيق الخدمة المصرفية عبر الهاتف النقال أو من خلال متابعة قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة به.

الفرع الرئيسي وجميع الفروع الأخرى ابتداءً من الخميس الموافق 31 أغسطس يونيو وحتى يوم الإثنين الموافق 4 سبتمبر 2017. هذا ويستأنف البنك نشاطه وفقاً لساعات العمل المعتادة إعتباراً من يوم الثلاثاء الموافق 5 سبتمبر 2017.

وسيواصل البنك خدمة عملائه على مدار الساعة خلال العطلة عن طريق مركز خدمة العملاء التابع له على الرقم 1805805. علاوةً على ذلك، ستعمل أجهزة الصراف الآلي التابعة للبنك التابعة لبنك الخليج خلال العطلة

بتقدم بنك الخليج بمناسبة عيد الأضحى المبارك بأسمى آيات التهاني والتبريكات إلى حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ/ صباح الأحمد الجابر الصباح، وسمو ولي عهده الأمين الشيخ/ نواف الأحمد الجابر الصباح، وسمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ/ جابر المبارك الأحمد الصباح، حفظهم الله ورعاهم، وإلى الحكومة الكويتية الرشيدة والشعب الكويتي الكريم.

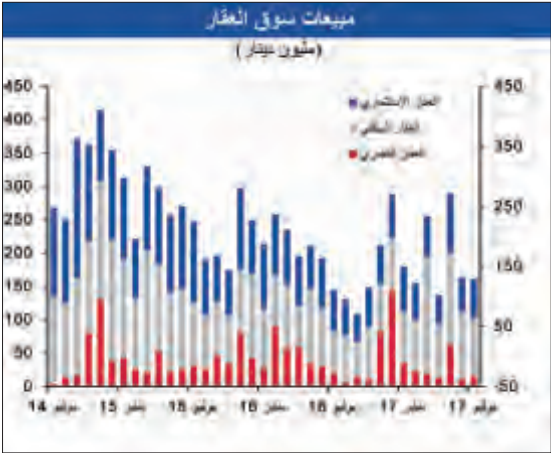
وطبقاً للإرشادات المعتمدة من إتحاد مصارف الكويت، يعلن بنك الخليج عن إغلاق

المبيعات سجلت نمواً بواقع 11.8 بالمئة تصل إلى 161.5 مليون دينار

نمو مبيعات القطاع السكني يرفع نشاط سوق العقار الكويتي في يوليو



مبيعات العقار السكني



مبيعات سوق العقار

100 صفقة في يوليو، إلا أن العدد لا يزال أقل قليلاً من المتوسط الشهري للعام 2016 البالغ 108 صفقة. وقد شكلت الشقق نسبة تجاوزت 70% من إجمالي الصفقات والتي تركزت معظمها في منطقة بني القار ومنطقة صباح السالم ومنطقة المهبولة. وسجل مؤشر بنك الكويت الوطني لأسعار المباني الاستثمارية تراجعاً طفيفاً في يوليو تماشياً مع التباطؤ الذي شهده نشاط القطاع. فقد تراجع المؤشر قليلاً من 188.3 نقطة في يونيو إلى 181.5 نقطة في يوليو، أي بواقع 6.0% على أساس سنوي، متحسناً عن التراجع الكبير الذي سجله في العام الماضي.

وشهد قطاع العقار التجاري تعافياً نسبياً من التراجع الذي سجله في 2017، حيث بلغ إجمالي مبيعاته 13.8 مليون دينار في يوليو. فقد تم تسجيل أربع صفقات خلال الشهر كانت أكبرها مبنى تجاري في منطقة الغروانية بقيمة 6.0 مليون دينار.

ثلاثين صفقة توزعت بين منطقة أبو فطيرة و

مدينة صباح الأحمد البحرية. وقد انعكس التحسن في قطاع العقار السكني على أداء مؤشرات بنك الكويت الوطني لأسعار العقار السكني. فقد سجل مؤشر المنازل السكنية ارتفاعاً جيداً لأول مرة بعد استقرار دام ما يقارب العام. واستقر مؤشر أسعار الأراضي السكنية عند 163 نقطة مسجلاً تراجعاً بواقع 11% على أساس سنوي ليقرب من مستويات النصف الأول من العام 2013. وقد تعزز الضغوط التي تسببت في تراجع أسعار الأراضي إلى زيادة الوحدات السكنية نتيجة قوة وتيرة توزيعات المؤسسة العامة للرعاية السكنية للوحدات السكنية المدعومة من قبل الحكومة. واستمر تدني نشاط قطاع العقار الاستثماري. فقد بلغ إجمالي مبيعاته 57.5 مليون دينار مسجلاً تراجعاً بواقع 6.0% على أساس سنوي. وبالرغم من ارتفاع عدد الصفقات من 74 صفقة في يونيو إلى

قال تقرير البنك الوطني الصادر امس الثلاثاء لقد حافظ سوق العقار في الكويت على استقراره مع تحسن نشاطه خلال شهر يوليو وذلك على الرغم من حلول فصل الصيف، حيث سجلت قيمة المبيعات نمواً بواقع 11.8% على أساس سنوي في يوليو لتصل إلى 161.5 مليون دينار. وشهدت الصفقات العقارية تداولات قوية منذ بداية العام مسجلة زيادة بلغت 30% على أساس سنوي وذلك بدعم من قطاع العقار السكني. وقد حافظت الأسعار على استقرارها في معظم القطاعات ولكنها لا تزال متدنية بنسبة 5% إلى 10% على أساس سنوي.

وسجلت مبيعات قطاع العقار السكني نمواً بواقع 4.4% إلى 43.4 مليون سنوي في يوليو لتصل إلى 90.3 مليون دينار. فقد بلغ عدد الصفقات في القطاع 268 صفقة، ثلثها صفقات تمت على قسائم والبقية معظمها منازل. وعلى الرغم من أن تلك الصفقات قد توزعت في عدد من المناطق إلا أن أكثر من

«برقان» يعلن ساعات

العمل في فرع المطار أثناء

عطلة عيد الأضحى المبارك

أعلن بنك برقان أن فرع المطار سوف يتابع ساعات العمل الاعتيادية وذلك خلال عطلة عيد الأضحى المبارك. هذا وسيعمل الفرع ابتداءً من يوم الخميس الموافق 31 أغسطس 2017 حتى يوم الإثنين الموافق 4 سبتمبر

وحتى الساعة 10:30 مساءً، وتعكس هذه المبادرة اهتمام البنك في تقديم كافة الخدمات المصرفية للعملاء أثناء العطلة. أما باقي فروع بنك برقان ستواصل ساعات العمل الاعتيادية ابتداء من يوم الثلاثاء 5 سبتمبر 2017.

للدعم الأسر ذات الدخل المحدود

«الوطني» يشارك في حملة جمعية الهلال الأحمر «عيدكم مبارك»

♦ الباقر: المبادرة تهدف إلى دعم العائلات المتعففة ومشاركتهم فرحة العيد



مشاركة الوطني في حملة الهلال الأحمر

وإفساح المجال أمام الأطفال منهم للاحتفال بمناسبة حلول عيد الأضحى المبارك. وأشار الباقر إلى أن بنك الكويت الوطني يبقى الداعم الأكبر للمبادرات الإنسانية ويعتز بأن يكون شريكاً دائماً لجمعية الهلال الأحمر، كما

يتطلع إلى أن تكون هذه المبادرة بمثابة بداية للزهد من المبادرات المجتمعية والخيرية التي تصب بنفس الإطار وتهدف إلى دعم المحتاجين على مدار العام.

أكد الباقر أن بنك الكويت الوطني مؤمن بأن هذا الواجب الاجتماعي هو مسؤولية أساسية

بمناسبة حلول عيد الأضحى المبارك.

واعتز بأن يكون شريكاً دائماً لجمعية الهلال الأحمر، كما يتطلع إلى أن تكون هذه المبادرة بمثابة بداية للزهد من المبادرات المجتمعية والخيرية التي تصب بنفس الإطار وتهدف إلى دعم المحتاجين على مدار العام.

أكد الباقر أن بنك الكويت الوطني مؤمن بأن هذا الواجب الاجتماعي هو مسؤولية أساسية

بعد مرور سنتين على تأسيسها

«بيت الكندورة» علامة تجارية

وطنية متخصصة باللباس الوطني الأسرع انتشاراً

♦ هادف الشامي: «خدماتنا الإلكترونية متماشية مع نمو قطاع التجارة الإلكترونية



هادف الشامي

والانتقال نحو الإقليمية والعالمية ضمن فترة زمنية قصيرة المدى، إلى جانب ترسيخ مكانتها كعلامة تجارية لللباس الوطني بشكل خاص والخليجي بشكل عام، تضاهي وجودتها وبخدماتها المقدمة أرقى العلامات التجارية العالمية». وتابع الشامي القول: «تعتمد بيت الكندورة في استراتيجياتها على التوسع المحلي بشكل مدروس وتغطية أكبر مساحة جغرافية ضمن مختلف إمارات ومدن الدولة، لتكون بذلك أكبر علامة تجارية محلية على صعيد اللباس الوطني انتشاراً، فضلاً عن أهدافنا وخططنا التسويقية على الصعيدين الإقليمي والعالمي من خلال نظام الامتياز التجاري الذي توفره كفرصة استثمارية مجدية في عالم الأزياء الرجالية وبخاصة ضمن اللباس الوطني».

وعلى صعيد الخدمات الإلكترونية المتميزة التي تقدمها بيت الكندورة، قال الشامي: «لقد عملت بيت الكندورة على توفير خدمات أكثرية لعملائنا بشكل فريد من نوعه، لنكون سابقين ضمن هذا الإطار على الصعيد المحلي، في ضوء ما

شارك بنك الكويت الوطني في حملة جمعية الهلال الأحمر الكويتية «عيدكم مبارك» لدعم الأسر ذوي الدخل المحدود ومنحهم مساعدات عينية لتحسين وضعهم المعيشي والاستعداد للاحتفال بقدوم عيد الأضحى المبارك.

وغطت هذه الحملة عددا من مناطق الكويت مثل جلب الشيوخ والجراء والصليبية، وتضمنت زيارات إلى منازل العائلات للتعرف على أفرادها بهدف توفير احتياجاتها وتأمين ما ينقصهم من الضروريات الحياتية، بالإضافة إلى منحهم بعض الهدايا التي تضفي البهجة ليتسنى لهم الاستعداد لعيد الأضحى المبارك أسوةً بباقي الأسر والاحتفال به دون التفكير بضيق قدرتهم المعيشية. وفي تعليقه على هذه المبادرة، قال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر «إن بنك الكويت الوطني يعتز بالشراكة التي تجمعها لجمعية الهلال الأحمر، كما يفخر بالدور الذي تقوم به الجمعية والمساعدات والمبادرات التي تقومدها على المستوى الإنساني والخيري».

وأضاف أن مبادرة «عيدكم مبارك» لدعم الأسر محدودة الدخل فريدة من نوعها على مستوى الكويت، حيث تساهم في إعانة العائلات المتعففة وتشاركهم فرحة العيد، كما تهدف إلى تقديم الدعم لأفراد الأسر في هذه المناطق التي يحتاج أفرادها إلى مساعدتهم في تحسين وضعهم المعيشي

حققت بيت الكندورة، وتحظى بدعم من صندوق خليفة لتطوير المشاريع، نجاحاً ملموع الخليل على مستوى الانتشار وعدد الأفرع التي عملت على افتتاحها خلال أول سنتين من تأسيس الشركة. فمع انطلاقتها في العام 2015 تمكنت «بيت الكندورة» من افتتاح 8 أفرع لها في دولة الإمارات في ظل النجاح الملحوظ الذي سجلته على صعيد جودة منتجاتها ونوعها، ما مكّنها من تلبية رغبات شريحة واسعة من الجمهور على مختلف متطلباتهم من حيث تنوع تصاميم مجموعاتها الوطنية من الالبسة والصدائل والإكسسوارات الرجالية، ووفقاً لأعلى المعايير العالمية في عالم الأزياء والملابس، لتكون بذلك واحدة من أنجح العلامات التجارية المحلية ذات الطابع العالبي. وما ساهم في تعزيز مكانة العلامة التجارية لبيت الكندورة على المستوى المحلي، تواجد فروعها في أماكن حيوية متميزة، فقد باشرت الشركة أولى فروعها في سوق البحار وسط المدينة (داون تاون)، حيث تابعت بعدها الشركة افتتاح أفرع جديدة في كل من مركز تسوق زيربو 6 في الشارقة، وفي إمارة أبو ظبي، سيتم الإعلان عنها قريباً. كما وعززت الخدمات المتميزة التي تقدمها بيت الكندورة لعملائها من مكانة علامتها التجارية، سواء على صعيد خدماتها ضمن فروعها المختلفة، أو من خلال خدماتها الإلكترونية والعصرية، والتي جعلتها من أولى الشركات المحلية على صعيد التجارة الإلكترونية ضمن قطاع اللباس الوطني الرجالي.

وقال الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي في بيت الكندورة، هادف الشامي في معرض تعليقه على هذه الانجازات: تهدف «بيت الكندورة» إلى إحداث نقلة نوعية في عالم اللباس الوطني