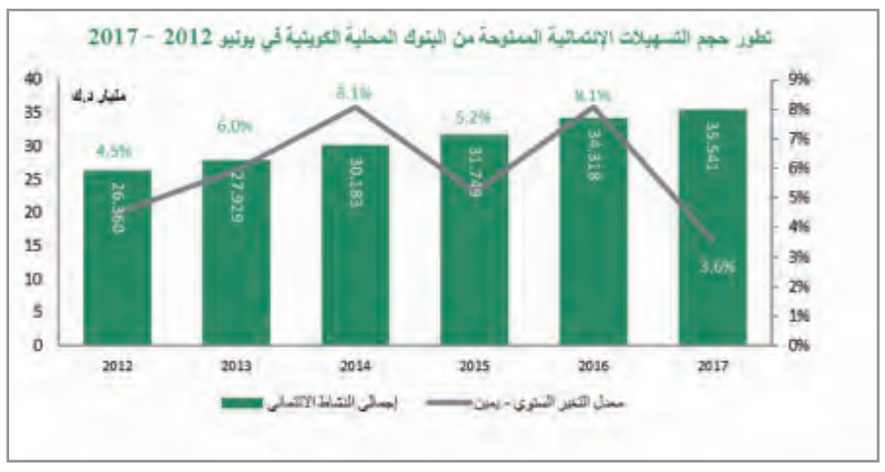
بزيادة سنوية نسبتها 3.6 بالمئة

«بيتك»: 35.5 مليار دينار رصدة الائتمان في يونيو 2017



تطور وتوزيع التسهيلات الائتمانية بحسب القطاعات الاقتصادية

حصة التسهيلات الائتمانية المقدمة للقطاعات الاقتصادية

تطور حجم التسهيلات الائتمانية الشخصية

- التسهيلات الشخصية تشكل 41.5 بالمئة من الائتمان بنحو 14.8 مليار دينار بنمو سنوي 2.7 بالمئة
- حصة قطاعي العقار والإنشاءات تمثل 28.4 بالمئة من التسهيلات الائتمانية بنحو 10.1 مليار دينار
- تراجع الائتمان إلى المؤسسات المالية غير البنوك إلى 1.32 مليار دينار تمثل 3.7 بالمئة من الائتمان
- 9.6 بالمئة من التسهيلات الائتمانية إلى قطاع التجارة وصولاً الى 3.4 مليار بزيادة سنوية 6.8 بالمئة

قال التقرير الصادر عن بيت التمويل الكويتي «بيتك» ان إجمالي التسهيلات الائتمانية بلغ النمو السنوي للائتمان الممنوح من قبل القطاع المصرفي الكويتي نحو 3.6% في يونيو 2017 وفقاً لأخر بيانات صادرة عن بنك الكويت المركزي، (وهى اقل نسبة نمو سجلها هذا الشهر خلال الفترة الممتدة من يونيو 2012 إلى يونيو 2017، بعد أعلى نمو حققه الائتمان خلال شهر يونيو 2016 والبالغ نحو 8.1%)، ليصل حجم الائتمان المصرفي الممنوح في يونيو 2017 نحو 35.5 مليار دينار مقابل 34.3 مليار دينار في نفس الشهر من العام الماضي، بينما ارتفع الائتمان الممنوح بنحو طفيف أي بنسبة قدرها 1.1% على أساس شهري مقارنة مع شهر مايو من عام 2017.

وقد تراجعت التسهيلات الموجهة لقطاعي الصناعة، والمؤسسات المالية غير البنوك، بنسبة 10.6%، و5.8% على التوالي، بينما سجل قطاع النفط الخام والغاز أعلى ارتفاع من حيث القيمة بنحو 622.1 مليون دينار أي بنسبة نمو بلغت 84.4% عن نفس الفترة من العام السابق وصولاً إلى 1.4 مليار دينار تمثل نحو 3.8% من إجمالي الائتمان في يونيو 2017.

ويأتي قطاع التسهيلات الشخصية بنمو وصل 385.6 مليون دينار في يونيو 2017 بنسبة قدرها 2.7% مقارنة مع نفس الفترة من العام السابق وصولاً إلى 14.8 مليار دينار (تمثل 41.5% من إجمالي الائتمان) في يونيو 2017، تلاها قطاع التجارة بارتفاع بلغ 217.6 مليون دينار وصولاً إلى 3.4 مليار دينار (تمثل 9.6% من إجمالي الائتمان) ، مقارنة مع 3.2 مليار دينار في يونيو 2016.

شكلت التسهيلات الائتمانية الشخصية بالإضافة إلى الموجهة لقطاع العقار وقطاع التشييد والإنشاءات الحصة الأكبر من حجم التسهيلات الائتمانية، إذ بلغت حصة التسهيلات الائتمانية الشخصية في يونيو من العام الحالي 41.5% من إجمالي الائتمان الممنوح، مقارنة مع 41.9% في يونيو العام الماضي، في حين بلغت حصة الائتمان الممنوح لقطاعي العقار والتشييد والإنشاءات معاً نحو 28.4% من إجمالي الائتمان الممنوح في يونيو 2017، مقارنة مع 29.1% في يونيو 2016، وتشكل القطاعات الثلاثة 69.9% من الائتمان في يونيو 2017، مقارنة مع 71.0% في يونيو 2016. وتمثل التسهيلات الائتمانية الشخصية تلك القروض الممنوحة للأشخاص بغرض تمويل أغراض فردية تختلف باختلاف احتياجاتهم المتنوعة، إذ يمكن تقسيمها بحسب الغرض الممنوحة له إلى أربعة أنواع.

النوع الأول يضم التسهيلات المقسطة وتمثل الحجم الأكبر من التسهيلات الائتمانية الممنوحة للأفراد، وتستخدم لتمويل حاجات غير تجارية على وجه الخصوص في شراء أو ترميم السكن الخاص، ويلاحظ ارتفاع حصتها إلى 71% من التسهيلات الشخصية في يونيو 2017 مقارنة بنحو 67.4% في يونيو 2016، بينما يتمثل النوع الثاني من حيث الحجم في القروض الموجهة لشراء أوراق مالية وهي تسهيلات شخصية تمنح بغرض شراء أوراق مالية، وتشكل حصتها نحو 19.3% من التسهيلات الائتمانية الشخصية وهي أقل من حصتها التي مثلت 22.3% في يونيو 2016.

أما القروض الاستهلاكية فإنها تشكل 7.5% من التسهيلات الائتمانية الشخصية في يونيو منخفضة عن حصتها التي مثلت 8.1% في يونيو 2016، وهي تمنح للعميل لتمويل حاجاته الشخصية التي تغطي نفقات التعليم والعلاج وكذلك احتياجاته من السلع المعمرة، بينما سجلت القروض الشخصية الأخرى تطوراً طفيفاً في حصتها من إجمالي الائتمان الشخصي حين استحوذت على نحو 2.2% مقارنة مع 2.1% من اجمالي الائتمان في يونيو 2016. بلغت التسهيلات الائتمانية المقسطة نحو 10.5 مليار دينار مرتفعه بنسبة 8.1% مقارنة مع يونيو 2016. أما على أساس شهري، ارتفعت بنحو طفيف نسبته 0.1% مقارنة مع شهر مايو 2017.

القروض الشخصية الاستهلاكية هي التي يحصل عليها الأفراد لتمويل شراء السلع المعمرة أو لتغطية تكاليف العلاج والتعليم، حيث أن مستويات الائتمان الممنوح لهذا الغرض يشهد اتجاهاً تنازلياً حيث بلغت التسهيلات الائتمانية الاستهلاكية 1.11 مليار دينار، منخفضة بنسبة 5.1% عن 1.2 مليار دينار في يونيو 2016، ويأتي ذلك مع انخفاض شهري طفيف بلغ نحو 1.3% مقارنة مع 1.12 مليار دينار في مايو 2017.

أما التسهيلات الائتمانية الشخصية الموجهة لشراء أوراق مالية فقد تراجعت إلى نحو 2.8 مليار دينار أي بنسبة تراجع سنوي 11.3% في يونيو 2017، وسجلت ارتفاعاً شهرياً بلغ نحو 6.8% عند المقارنة مع نحو 2.7 مليار دينار في مايو 2017.

ارتفعت التسهيلات الائتمانية الممنوحة إلى قطاع العقار والتشييد والبناء بنحو 1.0%، حين بلغت 10.1 مليار دينار في يونيو 2017، مقارنة بنفس الشهر من العام السابق، في حين ارتفعت بنحو 0.21% على أساس شهري مقارنة مع مايو 2017.

وقد بلغت التسهيلات الائتمانية الممنوحة إلى قطاع التجارة في يونيو نحو 3.4 مليار دينار، مسجلة ارتفاعاً شهرياً نسبته 2.9%، أما على مستوى الأداء السنوي فإن الائتمان الممنوح إلى هذا القطاع سجل زيادة في يونيو نسبتها 6.8% مقارنة مع نفس الشهر من العام الماضي.

تزايد احتمالية ضمهما إلى مؤشر فوتسي راسل للأسواق الناشئة

«المركز»: أداء قوي للكويت والسعودية وسلبي لمعظم أسواق منطقة الشرق الأوسط

أشار تقرير المركز المالي الكويتي «المركز» عن الأسواق لشهر أغسطس 2017 أن أداء أسواق الأسهم في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا كان سلبياً. وتراجع السوق القطري بنسبة 6.4% بعد المكاسب التي حققها في شهر يوليو، ليكون السوق الأسوأ أداءً في المنطقة في أغسطس، وذلك نتيجة للضغوط الناجمة عن الأزمة الدبلوماسية، والتي جددت المخاوف حول تأثير العقوبات على الاقتصاد القطري.

وأوضح تقرير "المركز" أن مؤشر الكويت الوزني والمؤشر السعودي كانا الأفضل أداءً في المنطقة بارتفاع نسبته 4.2% و2.3% على التوالي. وجاء هذا الارتفاع إثر مناقشات حول احتمالية ضم السوقين السعودي والكويتي في مؤشر فوتسي راسل (FTSE Russel) للأسواق الناشئة، بالإضافة إلى إمكانية ضم السوق السعودي في مؤشر مورغان ستانلي (MSCI) للأسواق الناشئة في العام المقبل.

وأوضح التقرير أنالقيم المتداولة في شهر أغسطس تعكس الحالة السلبية في السوق، حيث انخفض حجم التداول بنسبة 16% مقارنة بالشهر السابق، في حين تراجعمعدل دوران رأس المال في السوق بنسبة 7% على أساس شهري. وحيث شهدت جميع أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تراجعاً في السيولة، باستثناء عمان والكويت، حيث شهدت بورصاتهما ارتفاعاً بنسبة 14% 7% في القيمة المتداولة. ويعود هذا الارتفاع في السيولة إلى تزايد الشراء من قبل المستثمرين في السوقين.

ومن حيث تقدير القيمة، كانت المؤشرات في وضع ممتاز، وبلغت ربحية السهم في المغرب (20.2 ضعف)، والمملكة العربية السعودية (15.3 ضعف)، والكويت (14.5 ضعف). في حين كانت أسواق البحرين ودبي التي تم تداولها بمعدل 8.7 أضعاف و10.1 أضعاف أرخص نسبيًا بين أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقي.

وكانت الأسهم الممتازة إيجابية بصورة عامة، فيما عدا الأسهم القياديةالقطرية، والتي كان أداؤها سلبيًا في شهر أغسطس، حيث خفضت وكالة فيتش Fitch التصنيف الائتماني لقطر نقطة واحدة إلى AA– مع نظرة مستقبلية سلبيةبسبب العقوبات. ويهدد هذا التراجع بارتفاع تكاليف التمويل للبنوك القطرية، والتي تمثل معظم قيمة سوق الأوراق المالية وتسعى إلى استبدال الودائع والقروض التي سحبتها الدول العربية الأخرى.

وحققت شركة زين (12.4%) وبيت التمويل الكويتي (10.5%) وبنك بوبيان (9.2%) أعلى أداء. بينما انخفضت أسهم شركة مشاريع الكويت القابضة، ومصرف الريان، وأوريدو بنسبة 13.9% و8.7% و8.6% على التوالي.

أرباح الشركات الخليجية

وتراجعت أرباح الشركات الخليجية بنسبة 1% في النصف الأول من عام 2017 بالمقارنة بنفس الفترة في العام الماضي. وظل أداء القطاع المصرفي في دول مجلس التعاون الخليجي منخفضاً، حيث ظلت أرباحه ثابتة على أساس سنوي عند 15.2 مليار دولار أمريكي في النصف الأول من عام 2017. وساهم تحسن أسعار المنتجات البتروكيماوية في تمكين قطاع السلع الأساسية من تحقيق نمو بنسبة 8% في الأرباحخلال النصف الأول من عام 2017. وكانت المملكة العربية السعودية، والبحرين، والكويت هي الدول الثلاث التي حققت نمواً للأرباح بنسبة 7% و6% و2% على التوالي. وقد عزز الأداء الإيجابي للقطاع الخاص غير النفطي نمو الأرباح في المملكة العربية السعودية، في حين ساهم الأداء الإيجابي في قطاع السلع الأساسية وكذلك قطاع العقارات في نمو أرباح الشركات في الكويت بصورة كبيرة.

اتجاهات أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا – أغسطس 2017

نظرة على السوق النفطية

وتراجع سعر نفط برنت ليبلغ 52.38 دولار أمريكي من 52.65 دولار أمريكي، في حين كان خام غرب تكساس الوسيط عند 47.23 دولار أمريكي من 50.17 دولار أمريكي في نهاية أغسطس 2017 مقارنة مع نهاية يوليو 2017. وقد ساهم كلٌ من إعصارهارفي،وصيانة بحر الشمال، والاضطرابات الجديدة، وارتفاع الناتج الأمريكي في تباين الأسعار بين خام برنت وخام غرب تكساس الوسيط الأمريكي.

Ooredoo تستمر بتقديم الأفضل مع شامل Premium

أكدت Ooredoo، استمرارها بتقديم مزايا حصرية للنخبة من عملائها مع باقات شامل Premium آجلة الدفع. ويستطيع العملاء الاستفادة من مزايا حصرية إضافة إلى حصولهم على أحدث أجهزة الهواتف الذكية مثل أجهزة iPhone 7 و Samsung Galaxy 8 وجهاز Huawei Porsche Design بتصميمه العصري والمميز.

تشمل مزايا باقات شامل Premium للنخبةإمكانية الحصول على تذاكر سفر على درجة رجال، ضماناً لراحتهم وتماشياً مع نمط حياتهم. إضافة إلى ذلك، يحصل عملاء شامل Premium من النخبة على مكافآت تصل لغاية 500 د.ك. يمكن استبدالها من أي من شركاء Ooredoo المميزين في برنامج مكافآت نجوم الفريد من نوعه والذي يقدم للعملاء أفضل الخدمات من نخبة الشركات في قطاعات مختلفة.

تعليقاً على ذلك، صرح مدير إدارة كبار الشخصيات والمبيعات المباشرة جاسم عبدالرحيم أن الشركة تعمل باستمرار على توسيع نطاق تعاونها مع مختلف الشركاء في قطاعات متنوعة بهدف تقديم العملاء بتجربة مميزة غير مسبوقة. كما تقدم باقات شامل Premium للعملاء النخبة رصيداً بقيمة 240 دينار من خدمات الاتصالات أثناء السفر.

وأضاف عبدالرحيم أن باقات شامل Premium للنخبة مصممة خصيصاً لتتماشى مع احتياجات العملاء ونمط استخدامهم، حيث تم مراعاة مواكبة احتياجاتهم وتطلعاتهم عند تصميم الباقات. بالإضافة إلى هذه الخدمات المميزة، يستطيع عملاء باقات شامل Premium الحصول على خدمات حصرية مميزة في قاعة النخبة المخصصة لهم، وذلك في الدور الخامسمن مقر الشركة الرئيسي في المرقاب – شارع السور، من الساعة 8 صباحاً حتى 4 عصراً.

المشروع التاسع والعشرون لوحدة أعمال الضيافة في «إعمار» عالمياً

«مجموعة إعمار للضيافة» تتوسع إلى جنوب آسيا مع إطلاق «العنوان ماديفارو مالديف منتجع وسبا»

أعلنت «مجموعة إعمار الضيافة»، التابعة لشركة «إعمار العقارية ش.م.ع»، عن توسعة عملياتها إلى جنوب آسيا عبر عقد إدارة فندقي لتشغيل «العنوان ماديفارو مالديف منتجع وسبا»، المنتجع الشاطئي الواقع على جزيرة خاصة في المحيط الهندي يمكن الوصول إليها بالطائرة المائية من مطار مالي الدولي خلال 20 دقيقة فقط.

ويمثل التوسع إلى أرخبيل المحيط الهندي رافداً قوياً للخطط التنموية الطموحة لـ«مجموعة إعمار للضيافة» التي تعمل حالياً على تطوير 29 مشروعاً فندقياً جديداً في دولة الإمارات العربية المتحدة والبحرين والمملكة العربية السعودية ومصر وتركيا، علاوةً على المشروع الجديد في المالديف. وتشغّل المجموعة في المرحلة الراهنة 11 فندقاً و3 وجهات للشقق الفندقية في سوقها الرئيسية بدبي.

ومن المقرر تشغيل «العنوان ماديفارو مالديف منتجع وسبا» خلال عام 2020 ليكون بفضل موقعه على جزيرة خاصة المشروع الأول من نوعه للعلامة التجارية «العنوان للفنادق والمنتجعات» المتخصصة بالفنادق والشقق الفندقية الفاخرة التابعة لـ«مجموعة إعمار للضيافة».

وسيكون «العنوان ماديفارو مالديف منتجع وسبا» جزءاً من جزيرة إيثير ماديفارو الخاصة الممتدة على مساحة 2.42 كيلومتر مربع والمملوكة من قبل آدم عبد الغفور، رئيس مجلس إدارة «فينولهو للاستثمارات المحدودة». وتصل مساحة المشروع إلى 75 ألف متر مربع، ويمتاز بتصاميمه وتفاصيله المتناغمة التي تمثل امتداداً للشاطئ الواسع الذي يحاذيه. ويجري تطوير المشروع ليكون وجهة استثنائية راقية لقضاء العطلات، إذ سيضم 80 فيلا على الشاطئ أو فوق المياه، وسيتم طرح عدد من هذه الوحدات للبيع.

بهذه المناسبة قال آدم عبد الغفور: «يسرنا أن نرحب بالعلامة التجارية 'العنوان للفنادق والمنتجعات' من 'مجموعة إعمار للضيافة' في المالديف لإدارة هذا المشروع الاستثنائي الذي يدعم التركيز الوطني على تنمية القطاع السياحي. ولطالما كانت جزر المالديف محوراً رئيسياً للنشاط السياحي في المحيط الهندي، وأعلنت الحكومة مؤخراً عن عدد من المبادرات الطموحة لتفعيل دور القطاع الخاص بما في ذلك تأجير الجزر على المدى الطويل لتطوير منتجعات راقية تستقطب أعداداً أكبر من الزوار إليها. وتقدم 'العنوان للفنادق والمنتجعات' تجربة ضيافة استثنائية بكل المقاييس، نثق أنها ستحظى بإقبال السياح العالميين في المالديف. ومع توافد أعداد كبيرة من الزوار من الشرق الأوسط، فإن 'العنوان ماديفارو مالديف منتجع وسبا' سيلاقي اهتماماً كبيراً من الزوار والمستثمرين الراغبين بتجربة إقامة فاخرة أو شراء منزل للعطلات». من جانبه قال أوليفييه هارنيش، الرئيس التنفيذي لـ«مجموعة إعمار للضيافة»: «تعتبر المالديف واحدة من أهم الوجهات المفضلة للعطلات على مستوى العالم، مما يجعل منها خياراً مثالياً ينسجم مع خططنا التوسعية، لنعمل على تقديم خبراتنا المعمقة في قطاع الضيافة ضمن مناطق جغرافية جديدة. ويشرفنا أن يقع اختيار 'فينلهو للاستثمارات' على شركتنا لإدارة هذا المعلَم الجديد في المحيط الهندي، ونحن حريصون على المشاركة في تفاصيل تصميم وتطوير الفندق، مع التركيز على إثراء واجهته الشاطئية. ونحن على ثقة بأن مشروع 'العنوان ماديفارو مالديف منتجع وسبا' سيلعب دوراً هاماً في تعزيز سمعتنا كمزود عالمي رائد لأفضل خدمات الضيافة، وسيساهم أيضاً في تحقيق قيمة مضافة للاقتصاد المحلي عبر الترويج للسياحة الفاخرة والاستثمار في منازل العطلات».

وينفرد «العنوان ماديفارو مالديف منتجع وسبا» بالعديد من الخصائص المميزة التي تتضمن «جزيرة السبا» الخاصة إضافة إلى «جزيرة الرياضات المائية» التي تقدم للزوار خيارات متنوعة مثل الغوص وركوب الأمواج والكثير من الأنشطة الترفيهية الأخرى، إضافة إلى فيلات فوق المياه وأجنحة رئاسية ترسي معايير غير مسبوقة لفخامة خدمات الضيافة. وتم تصميم جميع مرافق المشروع لتضمن أفضل الإطلالات على الواجهة المائية، بما في ذلك المطاعم والردهات العائمة، ومرافق اللياقة البدنية فوق المياه، والمسابح، والمناطق المخصصة لألعاب الأطفال وغيرها.

وتتمتع شركة «فينولهو للاستثمارات الخاصة المحدودة» بحضور قوي في قطاع الضيافة في المالديف، ولا سيما من خلال وحدة أعمالها المتخصصة بالرحلات البحرية واليخوت. وعمل آدم عبد الغفور سابقاً في عدد من المشاريع الفندقية، ويتطلع من خلال مشروع «العنوان ماديفارو مالديف منتجع وسبا» إلى ترك بصمة استثنائية في قطاع الضيافة في المالديف. وسيكون «العنوان ماديفارو مالديف منتجع وسبا» واحداً من أقرب المنتجعات إلى المطار، حيث تتراوح المدة اللازمة للوصول إلى معظم منتجعات الجزر عادة بين 30 إلى 45 دقيقة. وسيساهم المشروع بدعم نمو قطاع السياحة في المالديف، حيث سجل عدد الزوار نمواً بنسبة 4.2 بالمئة خلال عام 20161 بفضل حملة «عام زيارة المالديف»، في حين ارتفع عدد الزوار بنسبة 5.8 بالمئة خلال الفترة من يناير إلى مايو2 من العام الحالي.

وتعتبر أوروبا أكبر الأسواق الموردة للزوار بنسبة 44.7 بالمئة من إجمالي أعداد الزوار، كما ارتفعت نسبة الزوار القادمين من الشرق الأوسط من 1.5 بالمئة في 2009 إلى 4 بالمئة في 2016، في حين كانت المملكة العربية السعودية واحدة من أكبر 10 أسواق موردة العام الماضي. وتركز حكومة المالديف في المرحلة الراهنة على تطوير البنية التحتية، مما يشكل رافداً قوياً لنمو القطاع السياحي، بالتزامن مع خطط لتوسعة المطار الدولي العام المقبل. وتوفر كافة شركات الطيران الكبرى في دولة الإمارات العربية المتحدة رحلات مباشرة إلى المالديف.

ويعد «العنوان ماديفارو مالديف منتجع وسبا» الفندق رقم 21 للعلامة التجارية «العنوان للفنادق والمنتجعات» التي أرست معايير جديدة في قطاع الضيافة العالمي، من خلال التركيز على تزويد الزوار بتجربة متكاملة تلاقي تطلعاتهم وتلبي احتياجاتهم على كافة المستويات في أجواء عصرية راقية مفعمة بالأناقة. وتتضمن قائمة المشاريع العالمية الجديدة المنضوية تحت مظلة العلامة التجارية كلاً من: «العنوان مكة– جبل عمر» في المملكة العربية السعودية؛ «العنوان مراسي منتجع الجولف والسبا» و«العنوان منتجع شاطئ مراسي» في مصر؛ «العنوان إسطنبول» و«العنوان رزيدنسز إعمار سكوير إسطنبول» في تركيا؛ و«العنوان مراسي» في البحرين.

إعمار تتوسع إلى جنوب آسيا