معدل التضخم وصل إلى 0.8 بالمئة مقارنة بمستويات العام الماضي

مؤشر السعر الاستهلاكي يستقر بنهاية فبراير 2018 مسجلاً 112.8 نقطة

قال تقرير بيت التمويل الكويتي " بيتك" الصادر عن التضخم – فبراير 2018 ، أن الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك و تكاليف المعيشة (التضخم) في فبراير 2018 .

وأضاف التقرير : استقر مؤشر السعر الاستهلاكي بنهاية فبراير عام 2018 في دولة الكويت طبقاً لبيانات الإدارة المركزية للإحصاء مقارنة به في الشهر السابق له، مسجلاً 112.8 نقطة ليصل معدل التضخم إلى أقل من واحد في المائة 0.8% مقارنة بمستويات مؤشر السعر الاستهلاكي في فبراير العام الماضي.

السعر الاستهلاكي

ويواصل مؤشر السعر الاستهلاكي اتجاهه التنازلي منذ بداية الربع الرابع من العام الماضي، إلا إنه يلاحظ استمرار اتجاهه التصاعدي لبعض المكونات الأساسية بشكل واضح، منها مكون الفنادق والمطاعم الذي مازال أعلى مؤشر سعري بين المكونات الأخرى، مسجلاً معدل تضخم سنوي نسبته 3.1%، ثم مكون النقل بمعدل تضخم 1%، يليه المؤشر السعري لمكون المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة بمعدل تضخم 1.8%، ثم المؤشر السعري لمكون السلع والخدمات المتنوعة ومازال يسجل أعلى معدل تضخم سنوي بين المكونات الرئيسية نسبته 7% حيث يسير مؤشر سعره أيضاً في اتجاه تصاعدي واضح.

في الوقت الذي يشهد المؤشر السعري لبعض المكونات استقراراً كما في مؤشر السعر الاستهلاكي لمكون التعليم مع استقرار معدل التضخم الذي يسجله عند أقل من 1% للمرة الثانية على التوالي، ثم مكون خدمات المسكن نظراً لاستمرار تراجع مستويات أسعاره بمعدل نصف في المائة على أساس سنوي، يليه مكون الأنشطة الترفيهية والثقافية مسجلاً ثاني أعلى معدل تضخم سنوي بين مكونات المؤشر السعري العام ونسبته 5.2%.

في حين يتجه المؤشر السعري الاستهلاكي لباقي المكونات في اتجاه تنازلي واضح منها مكون الأغذية والمشروبات مع انخفاض مستويات الأسعار فيه بنسبة 0.7%، ثم مكون الكساء والملبوسات الذي يسير معدل التضخم فيه في مسار تنازلي حين بلغ 1.7% في فبراير، ثم مكون الصحة بتراجع سنوي طفيف لمؤشره السعري نسبته 0.2% يليه مكون الاتصالات مسجلاً معدل تضخم يسير في اتجاه تصاعدي نسبياً بلغ 1%على أساس سنوي في فبراير.

أما على أساس شهري فقد استقر مؤشر السعر الاستهلاكي لأغلب المكونات الأساسية في فبراير مقارنة به في الشهر السابق له، منها مكون المطاعم والفنادق ومكون التعليم، كما لم يشهد المؤشر السعري لمكون خدمات السكن تغيراً على أساس شهري ، في حين ارتفع المؤشر بنسبة طفيفة في بعض المكونات الأخرى منها مكون الأثاث ومعدات الصيانة مسجلاً نسبة تضخم شهرية طفيفة قدرها 0.2%، يليه مكون السلع والخدمات المتنوعة ثم مكون النقل، بينما سجل المؤشر في باقي المكونات تراجعاً طفيفاً بحدود نصف في المائة كما في الأغذية والمشروبات ومكون الكساء والملبوسات، وتراجع المؤشر بنسب أقل في مكون الصحة ومكون الاتصالات والأنشطة الثقافية.

وقد أغلق الدولار الأمريكي مسجلاً 300 فلساً في نهاية فبراير من العام 2018 وفق بيانات بنك الكويت المركزي، مسجلاً تحسنا شهرياً طفيفاً بحدود 0.2%، ويواصل سعر الدولار مساراً تنازلياً منذ الأشهر الأخيرة من عام 2017 فمازال يسير بمعدلات شهرية متذبذبة تتجه بشكل نسبي في اتجاه تنازلي، وبالتالي خفت حدة التراجع السنوي لسعر الدولار نسبياً لكنه مازال يواصل اتجاهه التنازلي القوي ليصل إلى تراجع سنوي نسبته 1.7% بنهاية فبراير بعدما تراجع بأعلى نسبة خلال أكثر من 5 سنوات في يناير وقدرها 1.8%.

أما اليورو فقد أغلق بنهاية فبراير مسجلاً 366.8 فلساً أي ثاني أعلى مستوى يصله في 3 سنوات مضت، محافظاً بذلك على مسار تصاعدي قوي يشهده سعر اليورو، برغم أنه سجل أول تراجع شهري منذ بداية الربع الرابع من العام الماضي في فبراير 2018 وبلغت نسبته 1.5% حيث يلاحظ استمرار تذبذب تحركاته الشهرية، بذلك يواصل معدل التغير السنوي لسعر اليورو بالدينار صعوده القوي محافظاً على زيادته السنوية الكبيرة حين بلغت 13.4% بنهاية فبراير بعدما سجل أعلى زيادة سنوية في أكثر من 5 سنوات بنهاية يناير قدرها 14.1%.

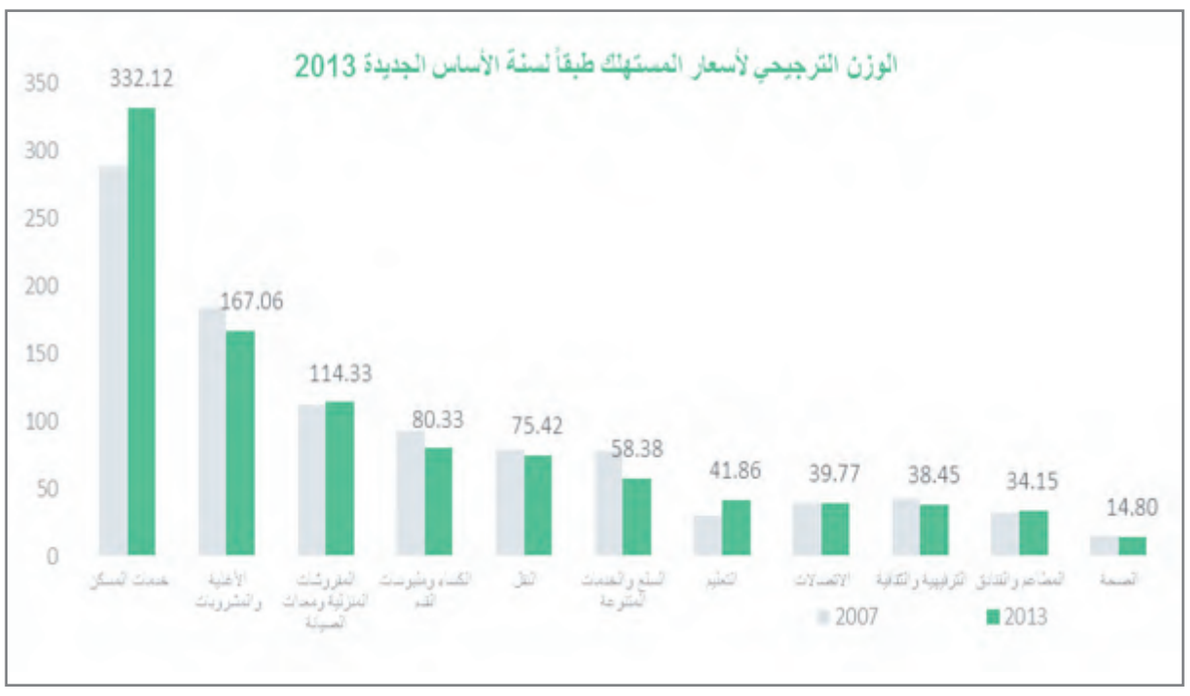
المواد الرئيسية

لأغراض استعراض مستويات الأسعار يمكن تقسيم المكونات التي تقاس بها نسبة التضخم في دولة الكويت إلى 5 مجموعات رئيسية مختلفة تمثل الحاجات المتنوعة التي تتشابه فيما بينها وتشكل حركة الاقتصاد، ويوضح الشكل التالي الوزن الترجيحي لهذه المجموعات الرئيسية من إجمالي إنفاق المستهلك، وتشكل المجموعة الرئيسية الأولى أكبر وزن ترجيحي من إنفاق المستهلك حيث أنها تضم عناصر السلع الأساسية والضرورية اللازمة للأفراد، من غذاء وملبوسات ومسكن، تليها المجموعة الرئيسية الثانية من حيث الوزن الترجيحي وتضم مكونات المفروشات وبعض السلع المتنوعة.

معدل النمو

استقر مؤشر السعر الاستهلاكي للشهر الثاني على التوالي بنهاية فبراير 2018 لمكونات المجموعة الرئيسية الثالثة نظراً لاستقرار نسبي لمؤشر السعر في مكوني النقل والاتصالات عن الشهر السابق له، كذلك استقر أيضاً في مكونات المجموعة الرئيسية الخامسة مع استقرار شهري ملحوظ في المؤشر السعري لمكوني التعليم والصحة، أما باقي المجموعات الرئيسية فقد تراجع المؤشر السعري لها بحدود طفيفة لم تتجاوز في أعلاها تراجعاً نصف في المائة مثل المجموعة الأولى التي تضم مكون السكن والأغذية والملبوسات والمجموعة الرئيسية الثانية التي تضم مكون المفروشات ومعدات الصيانة والسلع والخدمات المتنوعة، فيما انخفض المؤشر السعري للمجموعة الرئيسية الرابعة التي تضم مكوني الأنشطة الترفيهية والثقافية والمطاعم والفنادق بنسبة أقل من ذلك.

أما على أساس سنوي فقد ارتفع الرقم المؤشر السعري في كافة المجموعات الرئيسية الخمس بنهاية فبراير 2018 مقارنة بمستوياتها في فبراير 2017، وتأتي المجموعة الرئيسية الثانية بأعلى معدل تضخم على أساس سنوي بين المجموعات الأخرى نسبته 4.2% تليها المجموعة الرابعة بمعدل تضخم 4%، ومازال معدل التضخم يسير في اتجاه تصاعدي للمجموعة الثانية بينما يواصل اتجاهاً تنازلياً في الرابعة. في حين سجلت المجموعة الرئيسية الثالثة معدل تضخم بلغ 1.4% مع تسجيل مكوني النقل والاتصالات معدل تضخم محدود، تليها المجموعة الخامسة التي تضم مكوني الصحة والتعليم بمعدل تضخم سنوي طفيف يصل لحدود نصف في المائة للمرة الثانية على التوالي، ثم تأتي أخيراً المجموعة الرئيسية الأولى التي تضم مكونات السكن والأغذية والملبوسات بمعدل تضخم طفيف على أساس سنوي.



تغيرات الرقم القياسي لأسعار المستهلك في دولة الكويت بنهاية فبراير 2018 وفقاً لسنة الأساس الجديدة 2013

الأقسام الرئيسية	فبراير 2017	يناير 2018	فبراير 2018	نسبة التغير % الشهري	نسبة التغير % السنوي
الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك	111.9	112.8	112.8	0.00	0.8
المطاعم والفنادق	117.2	121.1	121.1	0.00	3.1
النقل	116.9	118.5	118.6	0.08	1.8
التعليم	116.9	117.9	117.9	0.00	0.9
خدمات المسكن	118.0	117.4	117.4	0.00	-0.5
المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة	113.7	115.6	115.8	0.17	1.8
السلع والخدمات المتنوعة	100.7	107.6	107.7	0.09	7.0
الأغذية والمشروبات	108.0	107.7	107.1	-0.56	-0.7
الكساء والملبوسات والقدم	104.0	106.1	105.4	-0.66	1.7
الصحة	104.0	103.7	103.7	0.00	-0.2
الترفيهية والثقافية	98.2	103.9	103.7	-0.19	5.2
الاتصالات	100.1	101.2	101.1	-0.10	1.0

- **«الفنادق» يسجل معدل تضخم نسبته 3.1 بالمئة وهو الأعلى بين المكونات**
- **المؤشر السعري لمكون المفروشات المنزلية يسجل معدل تضخم 1.8 بالمئة**
- **«السعر الاستهلاكي لمكون التعليم» يستقر عند 1بالمئة للمرة الثانية على التوالي**

كجزء من الشراكة الإستراتيجية مع المركز

«الوطني» يحتفل باليوم العالمي للتوحد في مركز 21 لذوي الاحتياجات الخاصة

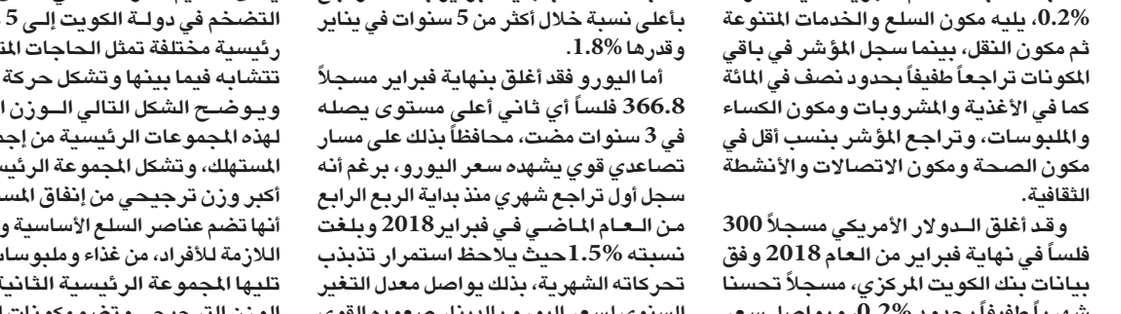
نظم بنك الكويت الوطني احتفالاً بمناسبة اليوم العالمي للتوحد في مركز 21 لذوي الاحتياجات الخاصة وذلك انطلاقاً من شراكته الاستراتيجية مع المركز وايماناً منه بأهمية جميع فئات المجتمع ودورها الفاعل في بنائه وتطوره. وتعكس هذه المبادرة رسالة بنك الكويت الوطني الاجتماعية الهادفة إلى دعم المجتمع ومؤسساته الاجتماعية في مختلف أهدافها.

وقد شهد الاحتفال مجموعة من النشاطات المتنوعة التي تهدف إلى تعزيز القدرات لدى منتسبي المركز وتفاعلهم مع النشاطات بما يخدم ويساعد عملية رعايتهم وتطورها. وتضمنت النشاطات ألعاباً تنافسية وفعاليات ترفيهية شارك فيها المنتسبين مع فريق العلاقات العامة بالبنك والمشرفين على المركز. وقد ارتدى الجميع اللون الأزرق تضامناً مع اليوم العالمي للتوحد ودعما للتوعية تجاه المصابين بالتوحد وكيفية التعامل معهم لتعزيز تفاعلهم الايجابي مع المجتمع.

وفي هذه المناسبة، قالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني جوان العبدالجليل «إن مشاركة اليوم العالمي للتوحد مع مركز 21 هو جزء من شراكتنا الاستراتيجية مع المركز، لاسيّما وأن هذا المركز يؤمن بالقدرات الإنسانية وبأهمية الدعم المعنوي والفكري والمهني لهؤلاء الأفراد الذين هم جزء لا يتجزأ من مجتمعنا ومستقبلنا. ونحن نعتز بهذه الشراكة ونفخر بأن يكون مركز 21 هو أول مركز من نوعه في الشرق الأوسط الذى يقدم خدمات تأهيليه وتطويريه وترفيهيه لذوى العجز الإدراكي، كما يدربهم على تعديل السلوك».

وأضافت العبدالجليل أن بنك الكويت الوطني ملتزم بدعم الفعاليات الإنسانية والخيرية والتعليمية انطلاقاً من واجبه الاجتماعي تجاه المجتمع الذي ينتمي إليه، ويحافظ بنك الكويت الوطني على موقعه كأكبر المساهمين في التنمية الاجتماعية بين مؤسسات القطاع الخاص من خلال دعمه للمجتمع ومؤسساته الاجتماعية ورعايته للجهات التي تحمل مشروعاً إنسانياً تنموياً على غرار مركز 21 الذي نفخر ونعتز برسالته ودوره.

ولفتت العبدالجليل إلى أن احتفالية اليوم العالمي للتوحد تأتي في اليوم الثاني من أبريل من كل عام، ويُهدف من خلالها إلى التعريف بالتوحد وزيادة الوعي تجاهه باعتباره أزمة صحية عامة متنامية. واعتبرت أن هذه المناسبة فرصة لنا كمؤسسات داعمة لهذه الاحتياجات أن نساهم بنشر التوعية، خاصة وأن التوحد يظهر في مرحلة الطفولة على شكل اضطراب متغير في النمو العصبي مترافقاً مع أعراض محددة تتمثل في ضعف في التفاعل الاجتماعي، وضعف في التواصل، واهتمامات وأنماط سلوكية مقيدة ومتكررة.


احتفال الوطني بيوم التوحد

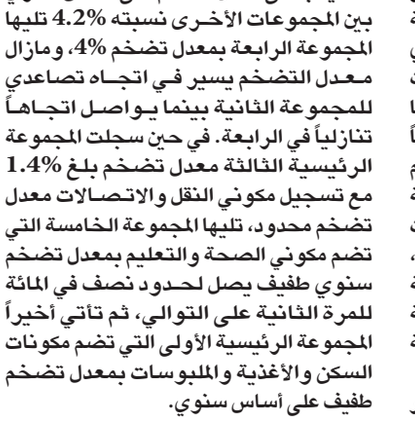
«التجارة»: قرار تنظيم المعارض يرمي لوضع ضوابط قانونية لإقامتها

أكد الوكيل المساعد لشؤون المنظمات الدولية والتجارة الخارجية في وزارة التجارة والصناعة الكويتية الشيخ نمر الصباح أن قرار تنظيم المعارض التجارية الذي تعمل الوزارة على إعداده يرمي لوضع الضوابط القانونية اللازمة لتنظيم تلك المعارض بمختلف أنواعها.

جاء ذلك في تصريح أدلى به الشيخ نمر لوكالة الأنباء الكويتية (كونا) اليوم الأحد بمناسبة الاعلان عن تنظيم حلقة نقاشية بعد غد الثلاثاء حول مسودة القرار المذكور بمشاركة المعنين بهذا الشأن للخروج بصيغة محددة تنظم إجراءات وعمل تلك المعارض.

وأوضح الشيخ نمر أن (التجارة) تهدف من خلال الحلقة النقاشية للوقوف على آراء المعنيين حول مسودة القرار الواقع في 22 مادة مشيرا إلى أنه تمت دعوة جميع أصحاب تراخيص تنظيم المعارض والمؤتمرات والشركات المنظمة للمعارض للمشاركة بغية إبداء ملاحظاتهم حول مسودة القرار.

وأشار إلى حرص الوزارة على الاستماع إلى كل الملاحظات حيال مسودة القرار من مجمل الجهات المعنية والأخذ بالملاحظات الجادة والقيمة بغية ضمان حسن تطبيق القرار على أرض الواقع.


الشيخ نمر الصباح

«أرامكو» و«بيرل» تعلنان عن شراكة إستراتيجية لتعزيز الحوكمة المؤسسية

أعلنت أرامكو السعودية ومبادرة بيرل عن الدخول في شراكة استراتيجية فيما بينهما بهدف تعزيز معايير الحوكمة المؤسسية والسعي الحثيث على نشر هذه المعايير ضمن بيئة الأعمال في منطقة الخليج، في الوقت الذي تشهد فيه الأسواق العالمية بشكل عام والمنطقة بشكل خاص تطوراً سريعاً، انعكست آثارها على شركات القطاع الخاص في منطقة الخليج، وهو ما يتطلب وعي وإدراك عالي المستوى بمعايير الحوكمة العالمية.

وفي إطار هذه الشراكة، ستنظم أرامكو السعودية ومبادرة بيرل منتدى "الحوكمة ركيزة النجاح" تحت عنوان "تعزيز التنافسية في إطار نموذج الأعمال الجديد"، برعاية وحضور معالي المهندس خالد بن عبد العزيز الفالح، وزير الطاقة والصناعة والثروة المعدنية السعودي، وحضور أكثر من 300 مشارك من قادة قطاع الأعمال والوزراء وكبار المسؤولين الحكوميين والمختصين والمهتمين من مختلف دول العالم، وذلك يوم الأربعاء الموافق 25 أبريل 2018، في مركز الملك عبد الله للدراسات والبحوث البترولية في العاصمة السعودية، الرياض.

وسيجمع منتدى "الحوكمة ركيزة النجاح" نخبة من قادة الفكر المرموقين في قطاع الأعمال والمؤسسات الحكومية لمناقشة الدور المهم الذي تلعبه الحوكمة المؤسسية في تعزيز مرونة قطاع الأعمال وقدرته على الصمود واستقطاب الاستثمارات ولا سيما في ظل الثورة التقنية وتغير البيئة الجغرافية والاقتصادية.

وفي هذا الصدد، قال أمين الناصر: "إن للحوكمة الفعالة والأنظمة الرشيدة لإدارة المؤسسات والشركات سواء أكانت ربحية أو غير ربحية دورٌ محوريٌ في الحفاظ على استدامة تلك المؤسسات والشركات وتحقيق النمو والازدهار. ونحن حريصون على نشر واتاحة أفضل الممارسات العالمية في المملكة ومنطقة الخليج في ظل النمو الاقتصادي المرتقب للمنطقة، وتعاظم دور القطاع في التنمية والسعي الحثيث لتعزيز النزاهة ومكافحة الفساد.

من جهته قال بدر جعفر، مؤسس مبادرة بيرل: "تتيح الشراكة الاستراتيجية مع أرامكو السعودية فرصة فريدة للتعاون مع واحدة من أكثر الشركات تأثيراً على مستوى العالم في وقت تعتبر فيه القيادة القوية من أهم وأرسى روافد تعزيز المساءلة والحوكمة المؤسسية. ونحن نتطلع من خلال هذه الشراكة إلى إجراء مناقشة عالمية حول بيئة الأعمال المتغيرة بصورة كبيرة في المنطقة ومناقشة دور الحوكمة المؤسسية في دعم النمو والاستثمار والابتكار في منطقة الخليج والعالم أجمع".

مطعم سولت يفتح أبوابه في فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة

احتفل مطعم سولت، وجهة الضيافة المعروفة بتقديم أشهى المأكولات البحرية والوصفات العالمية في فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، بإطلاق قائمة طعام جديدة غاية في التنوع والإبتكار. كما أعلن المطعم عن افتتاح أبوابه أمام الضيوف وتوسيع نطاق خدماته لتشمل وجبات الغداء بالإضافة الى العشاء. وجاء هذا الإعلان ضمن إحتفالية غاية في الأناقة حضرها نخبةٌ من أبرز الشخصيات الإعلامية.

ورحب المدير العام سافينو ليوني ومديرة العلاقات العامة والإعلامكارول رونكوليتا ، بالضيوف في حفل عكس مفردات الفخامة لسلسلة فنادق جميرا، وأظهر كرم الضيافة الذي يميز مفهوم "إختلاف متميز" الخاص بالعلامة التجارية. وأشار الحضور إلى سعادتهم الكبيرة بتذوق عينات شهيةَ من قائمة المأكولات الجديدة وذلك قبل إعتمادها رسمياً في المطعم. أما الحلويات، فتضمنت طبق شوكولاته فالرونا ألبينو الذي شكّل ختاماً أنيقاً ومميزاً لهذه الإحتفالية. وفي إطار تعليقه على ذلك، صرّح سافينو ليوني: "إنطلاقاً من موقعنا الريادي في قطاع الضيافة، نلتزم على الدوام بتوفير تجربة فريدة في عالم المأكولات، وهذا بالضبط ما نسعى لتقديمه في هذا المطعم المتميز.نثق بقدرة إبتكاراتنا الجديدة على إكتساب شعبية واسعة لدى ضيوف المطعم المخلصين والباحثين عن إستكشاف كرم الضيافة الفاخرة لأول مرة في وجهات الطعام العاملة ضمن مرافقنا" . تضم قائمة الطعام الجديدة مجموعة من المأكولات التقليدية المفضلة والأطايب العالمية، مع باقة من الإضافات المميزة بما فيها أطباق السوشي والساشيمي.

خلال احدى حفلات العشاء