

الروضان؛ الكويت
تتبنى سياسات
اقتصادية حرة
ومتطورة

11



مجلس الإدارة يوصي بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 35 فلساً للسهم الواحد

زين تحقق 157 مليون دينار أرباحا صافية في 2016

السوقية البالغة 36%، بقاعدة عملاء تصل إلى نحو 4.3 مليون عميل، حيث ارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 5% مقارنة بالعام 2015. وفي ظل المنافسة السعرية القوية، وتراجع أسعار الخدمات الصوتية، وجهت الشركة استراتيجيتها نحو تحديد مصادر جديدة للدخل، واستكشاف فرص ذات عوائد مجزية، وتطمح زين الأردن أن تقوم بممارسة دور رئيسي في قطاع الأعمال والشركات.

تأثرت المؤشرات المالية للشركة بتحديات صناعة الاتصالات وضغط المنافسة، ولكن ورغم هذا رفعت الشركة من إيراداتها بنسبة 5%، لتصل إلى نحو 483 مليون دولار عن العام 2016. وذلك مقارنة مع 459 مليون دولار عن العام 2015، في حين بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاكات 240 (EBITDA) مليون دولار، مع هامش EBITDA قوي بنسبة 50%. ويرجع هذا إلى تحسين الهوامش الإجمالية، بينما بلغت الأرباح الصافية عن هذه الفترة 105 ملايين دولار، مقارنة مع 122 مليون دولار عن العام 2015.

البحرين

تصنف السوق البحرينية كواحدة من أكثر أسواق الاتصالات تنافسية في المنطقة، ولكن ورغم ذلك، فقد استقادت الشركة من انفرادها بمجموعة من أحدث التقنيات والخدمات التي توفر تجربة عملاء غير مسبوقة، وهو ما أدى إلى استمرار نمو قاعدة العملاء إلى مستويات قياسية، حيث ارتفعت بنسبة 22%، لتصل إلى نحو 971 ألف عميل، مقارنة مع 795 ألف عميل في العام 2015.

وعلى الرغم من هذه التحديات، نجحت شركة البحرين في ترسيخ مكانتها الرائدة، وذلك مع تزايد حصتها من السوق المحلية نتيجة لإقبال العملاء على المبادرات التسويقية المبتكرة التي أطلقتها على مدار العام، وقد أجرت الشركة سلسلة من المشاريع التطويرية على شبكتها فائقة التطور، وهو ما زاد من توسعة نطاق تغطيتها بنسبة 35%، كما أنها نجحت في إطلاق شبكة IMS، التي تُمثل أحدث تقنية في عالم الاتصالات.

وبلغ حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاكات (EBITDA) 160 مليون دينار كويتي (531 مليون دولار)، وحققت الشركة أرباحا صافية بقيمة 90 مليون دينار كويتي (298 مليون دولار).

السعودية

نجحت شركة زين السعودية في زيادة حصتها السوقية لتصل إلى نحو 23% خلال العام 2016، وذلك بالرغم من المنافسة السوقية الشديدة، والتأثير الكبير الذي أحدثته القرارات الأخيرة المتعلقة بتطبيق القواعد الجديدة المنظمة لتشغيل الخطوط والإشتراكات الجديدة، والتي تربط الخدمات بتوثيق البصمة، وهو النظام الذي فرضته هيئة تنظيم الاتصالات في المملكة السعودية، حيث انخفضت قاعدة العملاء بنسبة 10.7 % مقارنة بالعام الذي قبله لتصل إلى 10.7 مليون عميل كما في تاريخ 31 ديسمبر 2016.

العراق

تتصدر شركة زين العراق سوق الاتصالات المتنقلة العراقية بحصة سوقية تبلغ 40% بقاعدة عملاء تبلغ 12.7 مليون عميل كما في نهاية العام 2016، حيث رفعت الشركة قاعدة عملائها بنسبة 14% مقارنة بالعام 2015، وتسهم قاعدة عملاء زين العراق بما نسبته 27% من القاعدة الإجمالية لعملاء المجموعة.

ما زالت الظروف الراهنة في السوق العراقية تشكل تحديا لعمليات المجموعة، فعدم الاستقرار السياسي والاجتماعي، وحرب الأسعار، بالإضافة إلى الزيادات الضريبية، أثر على العمليات التشغيلية للشركة، ولكن رغم هذا، تواصل زين نشر تقنيات شبكة الجيل الثالث بنجاح كبير.

الأردن

تملك شركة زين الحصة السوقية الأكبر في السوق الأردنية، حيث رسخت الشركة مكانتها الرائدة في واحد من أكثر الأسواق تطورا في صناعة الاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط، فقد حافظت الشركة على حصتها



جيجهنايمر



أسعد البنوان

البنوان؛ ارتفاع حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاكات 3 % ليصل إلى 512 مليون دينار

جيجهنايمر؛ زين تسعى إلى أن تكون مصدر تمكين رائدا للشركات الرقمية في منطقة الشرق الأوسط

الكويت

نجحت شركة زين الكويت في تحسين مراكزها التنافسية في السوق الكويتية، فبخلاف أنها تمتلك الحصة السوقية الأكبر، فقد تمكنت الشركة في العام 2016 من رفع قاعدة عملائها بنسبة 1%، لتصل إلى نحو 3 مليون عميل، وهي تمثل 6% من إجمالي قاعدة عملاء المجموعة.

كما حافظت الشركة على مؤشراتها المالية نسبيا في ظل المنافسة الشديدة التي تشهدها السوق الكويتية، وحالة التشبع التي وصلت إليها السوق من خدمات الاتصالات المتنقلة، وقد بلغت الإيرادات التي حققها الشركة 322 مليون دينار كويتي (1.1 مليار دولار) عن العام 2016.

وذكر جيجهنايمر بقوله ”تمتلك مجموعة زين بنية تحتية متطورة، وهي تلتزم في خططها الاستراتيجية بتبني حلول إبداعية مبتكرة، وهي في هذا الإطار، تواصل تركيزها على الابتكار في مجال الفضاء الرقمي، والدخول في شراكات مع مزودي تطبيقات وخدمات الـ OTT“. وأكد جيجهنايمر بقوله ”نرى فرص أكثر في تبني الحلول الرقمية، وحلول المدن الذكية على مستوى منطقة الشرق الأوسط، ولأن هذا المجال سريع التطور والنمو، فإنه ستكون هناك حاجة إلى تبني مبادرات جديدة في ما يخص نماذج الأعمال الأكثر كفاءة وفاعلية، ولكن إجمالاً، نعتقد أن الخدمات الرقمية ستواصل تحفيز وتغذية فرص نمو عديدة“.

والاجتماعية في العراق أثرت بشكل كبير على الأداء العام لعمليات المجموعة، هذا إلى جانب زيادة الضرائب على بعض القطاعات، واضطرار شركة زين العراق إلى سداد المبالغ المالية التي أقضت بها التسوية الشاملة الأخيرة التي توصلت إليها مع وزارة المالية العراقية، وهو ما أثر بشكل حاد على المؤشرات المالية لشركة زين العراق“. وأضاف قائلا ”كما تأثرت النتائج المالية للمجموعة بتحديات تقلب أسعار صرف العملات، والخفض العنيف لقيمة العملة المحلية للجنة السوداني مقابل سعر صرف الدولار، والتي وصلت نسبة الخفض فيها إلى 60%“. وبين البنوان بقوله ”هذه التقلبات الحادة في أسعار العملات كلفت المجموعة من ناحية الإيرادات 92 مليون دولار عن العام 2016، كما كلفت المجموعة 38 مليون دولار عن حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاكات (EBITDA)، و 44 مليون دولار على مستوى الأرباح الصافية“.

وأفاد بقوله ”واصلت المجموعة خططها الاستراتيجية في تنويع حجم أعمالها و سط التحولات الكبيرة في صناعة الاتصالات، حيث دخلت في شراكات استراتيجية مع مؤسسات عالمية وإقليمية، حتى تكون مبادراتها التحولية أكثر مرونة مع احتياجات الأسواق، وقد ساعدتها التحالفات الاستراتيجية الأخيرة في إدارة دقة اهتماماتها نحو الحفاظ على قيمة أعمالها الأساسية، وزيادة التركيز على تقديم الخدمات الرقمية“. ومن ناحيته قال الرئيس التنفيذي في مجموعة زين سكوت جيجهنايمر ”نتيجة لعوامل خارجة عن سيطرتها، لم تستدق المجموعة من دفع عجلة أعمالها، وتحقيق نسب النمو المستهدفة، ولكن في ظل هذه التحديات المتنامية، حققت المجموعة قفزة نوعية في أعمالها على طريق سعيها إلى التحول الرقمي، حيث ركزت على تطوير الخدمات، وتزويد المحتوى، وتوفير أفضل تجربة عملاء، كما حافظت على القيمة في أعمالها الجوهرية المتمثلة في الخدمات الصوتية، وخدمات التراسل، وخدمات البروباند النقال“.

أعلنت مجموعة زين أنها حققت أرباحا صافية بقيمة 157 مليون دينار (519 مليون دولار)، وذلك عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر من العام 2016، بنسبة نمو بلغت 2% عن العام 2015، وبلغت ربحية السهم 40 فلس. وذكرت المجموعة في بيان صحافي أن إجمالي الإيرادات السنوية المجمعة بلغ 1.1 مليار دينار تقريبا (3.6 مليار دولار)، مقارنة مع إجمالي إيرادات 1.14 مليار دينار (3.8 مليار دولار) عن العام 2015. وأوضحت زين التي تملك وتدير ثمان شبكات اتصالات متطورة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا أنها رفعت من حجم أرباحها قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاكات الـ EBITDA إلى نحو 512 مليون دينار (1.69 مليار دولار) بنسبة نمو بلغت 3%، وذلك مقارنة مع 499 مليون دينار (1.66 مليار دولار) عن العام 2015. وبينت المجموعة أن هامش ربحية الـ EBITDA عن هذه الفترة ارتفع ليصل إلى نحو 47%، بنسبة ارتفاع بلغت 3.2 نقطة مئوية، مشيرة إلى أن قاعدة عملائها ما زالت تحقق نسب نمو بوتيرة مستقرة، حيث بلغت قاعدة العملاء الإجمالية أكثر من 47 مليون عميل، بنسبة نمو بلغت 3% مقارنة مع العام 2015. وأفادت المجموعة أنها عززت من خدمات قطاع البيانات على شبكاتها، لتسجل إيراداتها (باستثناء خدمات الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) نموا بمقدار 6%، وذلك مقارنة مع العام 2015، وهو ما مثل 23% من إجمالي الإيرادات للمجموعة. وأوصى مجلس إدارة مجموعة زين في الاجتماع الذي عقده اليوم، بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 35 فلس للسهم الواحد، وذلك عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2016 (هذه التوصية خاضعة لموافقات الجمعية العمومية والجهات الرسمية). وقال رئيس مجلس إدارة مجموعة زين أسعد البنوان ”في ظل ما تعانیه عمليات المجموعة من تحديات تشغيلية صعبة، وظروف استثنائية، وتنامي التورات الجيو سياسية، إلا أن مؤشراتها المالية الرئيسية سجلت نسب نمو مستقرة نسبيا“. وأوضح البنوان قائلا ”التحديات الأمنية

نتائج عام 2016

لشركة الإتصالات المتنقلة - زين

يسر مجلس إدارة شركة الإتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع أن يعلن لمساهمي الشركة الكرام أن الشركة قد حققت أرباحاً صافية بلغت **157 مليون دينار كويتي (519 مليون دولار أمريكي)** للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2016.

أوصى مجلس إدارة الشركة بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 35 فلس لكل سهم. هذا الاقتراح خاضع لموافقة الجمعية العمومية والجهات المختصة.

كما ينتهز مجلس الإدارة هذه المناسبة ليعرب عن شكره وتقديره لجميع عملاء ومساهمي الشركة الكرام لثقتهم الغالية، ويعددهم بالاستمرار في تقديم أفضل الخدمات التي تفي بتطلعاتهم.

مجلس الإدارة

