أطلقت 12 خطاً جديداً على امتداد شبكة وجهاتها

«العربية للطيران» تحقق أرباحاً صافية بلغت 230 مليون درهم في النصف الأول

أعلنت العربية للطيران (ش. م. ع.) عن تسجيل نتائج مالية قوية للأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو، 2018، حيث تواصل أول وأكبر شركة طيران اقتصادي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أداءها المالي القوي والمستدام.

وسجلت «العربية للطيران» أرباحاً صافية بلغت 230 مليون درهم عن الأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2018 وذلك بانخفاض نسبته 12% مقارنة مع 261 مليون درهم تم تسجيلها عن الفترة عينها من العام الماضي. فيما وصلت الإيرادات خلال النصف الأول من العام الحالي إلى 1.816 مليار درهم وذلك بارتفاع نسبته 6% مقارنة بإيرادات الفترة ذاتها من العام 2017 والتي بلغت 1.716 مليار درهم. ويأتي تسجيل «العربية للطيران» لهذه الأرباح القوية على الرغم من التحديات الاقتصادية الكبيرة التي شهدتها شركات الطيران خلال الربع الثاني من العام 2018، والتي نتجت عن انخفاض هوامش الأرباح، وارتفاع أسعار الوقود، والانخفاض الموسمي في عدد المسافرين خلال هذه الفترة.

ونقلت «العربية للطيران» على متن أسطولها أكثر من 4.2 مليون مسافر خلال النصف الأول من العام الحالي، مما يعكس استمرار الطلب القوي الذي شهدته الناقلة خلال هذه الفترة. وبلغ معدل إشغال المقاعد (نسبة عدد المسافرين إلى عدد المقاعد المتاحة) خلال النصف الأول من العام 2018 نحو 79% وهو ما يعتبر معدلاً مرتفعاً في قطاع الطيران.

وفي معرض تعليقه على النتائج، قال الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني، رئيس مجلس إدارة «العربية للطيران»: «تعتبر النتائج المالية القوية التي حققتها العربية للطيران شاهداً على نجاح استراتيجية النمو الواضحة التي تنتهجها الشركة، وكفاءتها التشغيلية، والتزامها الدائم بتوفير أفضل الخدمات والمنتجات المبتكرة وذات القيمة المضافة لعملائنا».

احدى طائرات العربية للطيران

وأضاف: «في حين توجب على قطاع الطيران التأقلم مع التحديات الاقتصادية الكبيرة التي شهدها العالم خلال الربع الثاني من العام الحالي، فإننا سعداء لرؤية العربية للطيران تواصل تقديم آداء مالي وتشغيلي قوي، وتحافظ في الوقت ذاته على زخم خطة التوسع على امتداد شبكة عملياتها».

ووصلتإيرادات «العربية للطيران» فيالربع الثاني المنتهي في 30 يونيو، 2018إلى938مليون درهموذلك بارتفاع نسبته4% مقارنة بالفترة عينها من العام 2017. فيما وصلت الأرباح الصافية خلال الربع الثاني من العام الحالي إلى 120مليون درهم وذلك بانخفاض نسبته24% مقارنة بأرباحالفترة ذاتها من العام الماضي. كما نقلت العربية للطيران على متن طائراتها أكثر من2.05 مليون مسافر خلال الربع الثاني من العام الحالي، وبلغ معدل إشغال المقاعد خلال الفترة ذاتها عند 78%.

وأضاف الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني: «على الرغم من استمرار تأثر الظروف التجارية بالتحديات الاقتصادية والجيوسياسية التي تخيم على المنطقة، إلا أن آفاق قطاع الطيران الاقتصادي في المنطقة تبقى مشجعة للغاية. ونحن نواصل بدورنا التركيز على توسيع نطاق عملياتنا، وتعزيز كفاءتنا التشغيلية، مرتكزين في ذلك على القاعدة الصلبة لنموذج أعمالنا، وعلى منتجاتنا وخدماتنا المتميزة التي توفر أفضل خيارات القيمة مقابل المال لعملائنا».

وكانت «العربية للطيران» قد تسلمت 3 طائرات جديدة من طراز «إيرباص A320» خلال النصف الأول من العام 2018، لترفع تعداد أسطولها الحديث إلى 53 طائرة. كما قامت الناقلة خلال هذه الفترة بإضافة 12 خطاً جديداً إلى شبكة وجهاتها العالمية. حيث قامت الشركة بإطلاق رحلاتها من مركزها الرئيسي في الشارقة إلى مطار شيريميتوفو في موسكو، ومدينة غروزني في روسيا، ومدينتي إزمير وبودروم في تركيا، ومدينة قبالا في أذربيجان. وقامت «العربية للطيران» بتوسيع عملياتها من مركزها في مصر بإطلاق رحلات جديدة تصل بين الاسكندرية ومدينة ميلانو الإيطالية، وبين الاسكندرية وشرم الشيخ، وبين سوهاج وكلاً من مدينتي جدة والكويت، وبين شرم الشيخ ومدينتي بيروت والغردقة. كما قامت الشركة بتوسيع عملياتها الداخلية انطلاقاً من مركزها في المغرب بإطلاق رحلات جديدة تصل بين الناظور والدار البيضاء. وبذلك أصبحت «العربية للطيران» تسير رحلاتها اليوم إلى أكثر من 150 وجهة عالمية في 49 دولة من مراكزها الأربعة الرئيسية في الإمارات العربية المتحدة، ومصر، والمغرب. وفي شهر مارس من العام الحالي، فازت «العربية للطيران» بجائزة «اختيار المحررين» خلال حفل توزيع «جوائز قطاع النقل الجوي 2018» التي نظمتها مجلة «أخبار النقل الجوي». وعكست هذه الجائزة التزام «العربية للطيران» الدائم بتحقيق رضا عملائها، وسعيها المتواصل لتطوير خدماتها وعملياتها وقطاع النقل الجوي بشكل عام. وفي شهر يونيو المنصرم، أعلنت «العربية للطيران» أن أثر انكشافها المالي على مجموعة «أبراج» المتعثرة يقتصر فحسب على المحفظة الاستثمارية التي تمتلكها المجموعة، وليس له أي تأثير جوهري على أعمال الشركة أو على سيولتها النقدية. وفي الوقت الذي تجري فيه إعادة هيكلة لصناديق أبراج الاستثمارية المتضررة تحت إشراف قضائي، فقد قامت مجموعة «العربية للطيران» بتعيين فريقمختص من الخبراء الذين يعملون بشكل نشط مع جميع الدائنين والمعنيين في هذه المسألة وذلك لضمان حماية حقوق المستثمرين كافة، ومنهم «العربية للطيران».

خلال النصف الأول لعام 2018

«الخطوط التركية» تسجل صافي أرباح تشغيلية بقيمة 258 مليون دولار

أعلنت الخطوط الجوية التركية عن وصول إجمالي إيراداتها خلال النصف الأول من عام 2018 إلى 6 مليارات دولار أمريكي بنسبة زيادة قاربت 30% مقارنةً مع الفترة نفسها من العام الماضي. وكانت الناقلة قد تمكنت من زيادة إيرادات نقل الركاب والبضائع خلال النصف الأول من العام الجاري بعد النمو الكبير الذي حققته في عام 2017.

وتمكنت الخطوط الجوية التركية خلال هذا النصف أيضاًمن زيادة صافي أرباحها التشغيلية من 17 مليون إلى 258 مليون دولار مع زيادة الطلب وارتفاع إيرادات وحدات الأعمال بالرغم من ارتفاع أسعار الوقود.

ووفقاً لنتائجهاالمالية خلال النصف الأول من عام 2018، فقد ارتفع هامش أرباح الشركة قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك والإيجار (والذي يعتبر مؤشراً لتوليد السيولة النقدية) بنسبة 38% ليصل إلى 1،28 مليار دولار أمريكي. وتحسن هذا الهامش بمقدار 1،5 نقطة مئوية ليصل إلى 21،5%، وهي القيمة الأعلى على الإطلاقالتي تسجلها الخطوط الجوية التركية للنصف الأول من العاممحافظةً بذلك على صدارتها للناقلات الأكثر ربحية في القطاع.

وخلال النصف الأول من العام، ارتفع عامل الحمولة الإجمالي بمقدار 4،3 نقاط مئوية ليصل إلى 80،4%، وهي أيضاً القيمة الأعلى للنصف الأول من العام في تاريخ الشركة. كما ارتفع خلال هذه الفترة إجمالي عدد المسافرين بنسبة 18%، والقدرة الاستيعابية (معدل المقاعد المتوفرة لكل كيلومتر) بنسبة 9%، والطلب (الإيرادات المحققة لكل كيلومتر) بنسبة 16% مقارنةً بالفترة نفسها من العام الماضي.

احدى طائرات الخطوط التركية

ونقلت الشركة خلال هذه الفترة أكثر من 35 مليون مسافر. ووفقاً لأرقام الاتحاد الدولي للنقل الجوي (IATA) للأشهر الخمسة الأولى من العام، فقد حقق قطاع الطيران العالمي نمواً في القدرة الاستيعابية بنسبة 6%، وفي الطلب بنسبة 7%.

وتواصل الخطوط الجوية التركية تعزيز هويتها كناقلة رائدة عالمياً مع توسيع شبكة رحلاتها الجوية بشكل دائم وتنفيذها العديد من الاستثمارات المهمة الأخرى؛وتسيّر الشركة رحلاتها حالياً إلى 49 وجهة محلية و255 وجهة دولية بعدد إجمالي304 وجهات في 122 بلداً حول العالم، إلى جانب فريتاون وسمرقند وكراسنودار وموروني التي أضافتها الناقلة إلى شبكتها هذا العام. واليوم يضم أسطول الخطوط الجوية التركية، الذي يعد واحداً من أحدث أساطيل الطائرات في العالم، 325 طائرةً بما فيها 215 طائرة ضيقة البدن و92 عريضة البدن و18 طائرة شحن. ومع استثمارها في الجيل الأحدث من الطائرات الصديقة للبيئة، تسعى الناقلة إلى تشغيل 500 طائرة ضمن أسطولها بحلول عام 2023.

وتشكل الخطوط الجوية التركية للشحن (Turkish Cargo)، التي تسعى لأن تصبح واحدة من أكبر ناقلات الشحن الجوي في العالم، ممراً واسع النطاق عبر قارات آسيا وأفريقيا وأوروبا وأمريكا اللاتينية. وخلال النصف الأول من عام 2018، تمكنت الشركة من زيادة حجم البضائع التي نقلتها بنسبة 28% مقارنةً مع الفترة نفسها من عام 2017 وبزيادة بلغت نحو 660 ألف طن، كما ارتفعت إيرادات الشحن بنسبة 35% لتصل إلى 784 مليون دولار.

الأكبر في منطقة الشرق الأوسط على مساحة 94 ألف متر مربع

«المواشي» تبدأ التشغيل التجريبي لمسلخ العاصمة بعد إيصال التيار الكهربائي

- السبيعي: المسلخ مشروع وطني عملاق يعد رافدا جديدا لتدعيم إيرادات الشركة
- بودي: المشروع صديق للبيئة ومصمم وفق أعلى المواصفات البيئية

أعلنت شركة نقل وتجارة المواشي أنها قد قامت ببدء التشغيل الأولي التجريبي لمشروع « مسلخ العاصمة وسوق الماشية المركزي » الذي يعد أكبر مسلخ من نوعه في منطقة الشرق الاوسط ، وذلك بعد توصيل التيار الكهربائي إلى المشروع بتاريخ 2018/8/8.

يهدف هذا التشغيل التجريبي وهو إجراء روتيني متبع في كافة المشاريع الكبرى الى اختبار وتجربة المعدات والالات الخاصة التي تم تجهيز المسلخ بها، الى جانب فحص جاهزية المرافق التابعة

للمسلخ مثل أجهزة إعادة تدوير المخلفات والتي تستخدم لأول مرة في الكويت، ومعالجة اية اختلالات في جاهزية هذه المعدات والالات والمرافق، وتحقيق الأداء الأمثل للمشروع، تمهيدا للتشغيل الكامل و الافتتاح الرسمي للجمهور الكريم والذي سيعلن عنه لاحقا.

يقع المسلخ الذي تقدر مساحته الاجمالية بـ 94،000 متر مربع في شارع مطلق عباس المناور بمنطقة الري خلف سوق الجمعة، ويتألف المشروع من مبنى رئيسيومكاتب ادارية ومحلات تجاريةكما يحتوى على سوق الماشية وساحة المزادات المغطاة وجواخير و محاصير و حظائر مغطاة للماشية بكافة أنواعها، وأماكن مخصصة للتحميل والتنزيل، ومخازن وثلاجات، ومواقف تسع ل 400 سيارة، ومسجد يسع ل 400 مصل، الى جانب المرافق المتعددة الاخرى المساندة للمشروع، وله عدة مداخل ومخارج لتحقيق الانسيابية في الدخول والخروج من والى المسلخ ومرافقه.

ويتميز المبنى الرئيسي بكونه يتضمن « صالة الأهالي » باعتبارها الأكبر في دولة الكويت بمساحه2،500 متر مربع، ويتوفر بها خدمات الذبح والتقطيع والتغليف والتجهيز حسب رغبة العميل، كما يضم المبنى صالة للذبح بطاقة استيعابية تصل الى6،400 رأس من الاغنام في الوردية الواحدة باجمالي18،000رأس من الاغنام والابقار والجمال في اليوم الواحد.

بدر السبيعي

أسامة بودي

وقال رئيس مجلس إدارة شركة نقل وتجارة المواشي، بدر ناصر السبيعي، «إن الشركة قد التزمت بتقديم أفضل الخدمات والمنتجات وفق أعلى معايير ومواصفات الجودة الحلال، ونفتخر اليوم بتقديم هذا المشروع الوطني العملاق الذي يعد رافدا جديدا لتدعيم إيرادات الشركة و تطوير أعمالها بما يحقق طموحات المساهمين الكرام».

وتوجه السبيعي بالشكر الجزيل لكافة مؤسسات الدولة التي ساهمت في تذليل جميع العقبات أمام هذا المشروع، وخص بالذكر السيد الوكيل المساعد لشؤون أملاك الدولة وجميع العاملين في إدارة أملاك الدولة، والسيد مدير عام بلدية الكويت وجميع العاملين في قطاع تنمية المشاريع في بلدية الكويت، و السيد وكيل وزارة الكهرباء والماء، وأثنى على جهودهم الكريمة التي أدت إلى تنفيذ خطة الشركة.

من جانبه ذكر الرئيس التنفيذي للشركة المهندس أسامة خالد بودي، أن المشروع يعتبر الأحدث في العالم والأكبر في المنطقة، مطمئنا الجمهور أن ملسخ العاصمة وسوق الماشية، صديق للبيئة ومصمم وفق أعلى المواصفات والإشتراطات البيئية وخالي من الروائح بنسبة تصل الى 99.9 % ، وذلك لإحتوائه على محطة ضخمة مخصصة لمعالجة الهواء والمياه بأحدث التقنيات العالمية ، وعلى محطات تحت الأرض لمعالجة وتدوير مخلفات الذبح وتجميع الجلود ومعالجة المواد الصلبة والسائله، وتعمل جميعها وفق أحدث التقنيات والمواصفات العالمية الصديقة للبيئة.

وأضاف بودي أن المشروع يتضمن مبنى إداري مخصص للهيئة العامة للغذاء والتغذية و مبنى آخر سيخصص لإدارة المسلخ، وتتنوع الوحدات التجارية في المسلخ ما بين سوق مركزي، مطعم ومقهى، مطبخ للولائم، عيادة وصيدلية بيطرية، محلات لأنشطة متنوعة منها بيع الأغذية الطازجة والمنتجات التموينية، إلى جانب صفاة الغنم والماشية.

وأفاد بودي أيضا أن هذا المسلخ يعتبر نقلة نوعية في الكويت والمنطقة، من ناحية الكفاءة والجودة والنظافة، وسيعتبر داعما رئيسيا للتخفيف من الأعباء والضغط على المواطنين والمقيمين خاصة خلال المواسم، ومن ناحية أخرى سيوفر هذا المشروع ومرافقه أكثر من 500 فرصة وظيفية متنوعة للكوادر الإدارية والفنية والمتخصصة من الكويتيين وغيرهم.

يشار إلى أن شركة نقل وتجارة المواشي، شركة كويتية مساهمة عامة، تأسست عام 1973م، وتعتبر أكبر ناقل للاغنام الحية في العالم حيث تمتلك ثلاث سفن مخصصة لنقل الماشية، و هي أقدم شركة لتجارة المواشي الاسترالية في المنطقة، مكتبها الرئيسي في دولة الكويت ولها فروع في كل من دولة الامارات العربية المتحدة و استراليا، ولديها مزرعة لتربية ورعاية الماشية في دولة الكويت، ومزرعة لتربية ورعاية الماشية في دولة الامارات العربية المتحدة، وتستثمر وتدير اكبر مسلخ في الكويت والمنطقة، ولدى الشركة اكثر من 35 نقطة بيع لتسويق وعرض اللحوم الطازجة والمبردة والمجمدة والمصنعة، ومنصة لتسويق منتجاتها عبر الهواتف الذكية، ومركز اتصال يعمل على مدار الساعة لاستقبال طلبات و ملاحظات العملاء، وأول مصنع لحوم افتراضي تفاعلي تعليمي، وأول سفينة نقل ماشية افتراضية تفاعلية تعليمية في دولة الكويت.

«جياد» تتحول لتحقيق الأرباح في الربع الثاني

أظهرت البيانات المالية لشركة جياد القابضة، تحولها من الخسارة إلى تحقيق الأرباح في الربع الثاني من العام الجاري.

وبحسب نتائج الشركة للبورصة الكويتية، امس الأحد، بلغت أرباح الفترة نحو 181.4 ألف دينار، مقابل خسارة طفيفة بقيمة 855 ديناراً للربع الثاني من 2017.

وقالت الشركة في بيان للبورصة، إن نمو أرباح الفترة يعود إلى الارتفاع في نتائج أعمال الشركات الزميلة.

وذكر البيان أن أرباح النصف الأول من 2018 تضاعفت نحو 575.4 مرة إلى 902.1 ألف دينار، مقارنة بأرباح 1.5 دينار في الفترة المقابلة من العام الماضي.

VIVA و«الأعالي» توقعان اتفاقية شراكة إستراتيجية

اتفاقية استراتيجية بين VIVA والأعالي

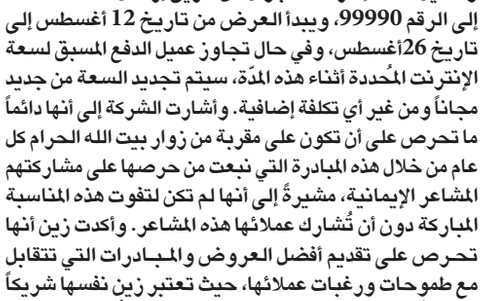
أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، وشركة الأعالي للإتصالات، اتفاقية شراكة استراتيجية، تخوّل بموجبها الأخيرة بأن تكون الموزع الرئيسي والحصري لخطوط الدفع المسبق وبطاقات اعادة التعبئة الخاصة بشركة VIVA في سوق الاتصالات الكويتي، وذلك في حفل أقيم في مقر شركة الأعالي الرئيسي في مجمع ليلى غاليري في منطقة السالمية، بحضور الرئيس التنفيذي لشركة VIVA المهندس/سلمان بن عبد العزيز البدران، الرئيس التنفيذي لشركة الأعالي للإتصالات السيد ضاري حمد الوزان وقياديين من الشركتين.

وفي هذه المناسبة قال البدران: «هذه الشراكة الاستراتيجية مع شركة الأعالي هي ضمن خطط VIVA لعام 2018 التوسعية، وسنضع كافة خبراتنا لتعزيز هذه الشراكة ونتطلع لتحقيق العديد من الإنجازات المبتكرة سوياً، التي تساهم في تحسين أداء السوق الكويتي وتصب في خدمة العملاء وتلبية طلباتهم وتوفير أحدث المنتجات الحلول لهم.»

من جهته قال الوزان: «نعتز بهذه الشراكة ونشكر VIVA على ثقتها بنا التي لم تأت من فراغ بل هي ثمار عمل دؤوب ونحن على ثقة بأن هذه الشراكة ليست الا الخطوة الأولى في مسار نجاحات سنحققها سوياً.»

وتعتبر الأعالي واحدة من الشركات الرائدة في تقديم حلول الدفع في الكويت. كانت بدايتها من خلال رؤية عظيمة لجعل خدماتها ذات قيمة مضافة للعملاء للتخلص من الطرق التقليدية وتوفير السهولة واليسر لهم.

«زين» تطلق عرض إنترنت التجوال لعملائها الحجاج مجاناً


مقر شركة زين

أعلنت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت عن إطلاقهالعرض إنترنت التجوال لعملائها المسافرين لأداء فريضة الحج هذا العام، والذي يُمكّنهم من استخدام إنترنت التجوال لباقات الدفع الآجل والدفع المسبق الخاصةأثناء تواجدهم في مناطق مناسك الحج بالمملكة العربية السعودية ومن غير أي تكلفة إضافية. وأوضحت الشركة في بيان صحافي أن إطلاق هذا العرض المميز سنوياً في موسم الحج من كُل عام كمساهمة منها في إبقاء عملائها المسافرين إلى الأراضي المقدسة على اتصال دائم مع أقاربهم وأحبّائهم أثناء تأديتهم فريضة الحج ومن غير أي تكاليف إضافية من جانبهم، حيث يمكن لعملاء الدفع الآجلاستخدام نفسسعة الإنترنت الخاصة بباقتهم المحلية مجانا، فيما يمكن لعملاء الدفع المسبق الحصول على 2GB مجاناً خلال فترة تواجدهم في مناطق مناسك الحج في مكة المكرّمة والمدينة المنوّرة أثناء موسم الحج.

وبينت زين أنه ما على العميل إلا اختيار شبكة « زين السعودية » فور وصوله إلى المملكة العربية السعودية وتفعيل خدمة إنترنت التجوال عن طريق إرسال DATA ON إلى الرقم 99990، ويبدأ العرض من تاريخ 12 أغسطس إلى تاريخ 26أغسطس، وفي حال تجاوز عميل الدفع المسبق لسعة الإنترنت المُحددة أثناء هذه المدّة، سيتم تجديد السعة من جديد مجاناً ومن غير أي تكلفة إضافية. وأشارت الشركة إلى أنها دائماً ما تحرص على أن تكون على مقربة من زوار بيت الله الحرام كل عام من خلال هذه المبادرة التي نبعت من حرصها على مشاركتهم المشاعر الإيمانية، مشيرةً إلى أنها لم تكن لتفوت هذه المناسبة المباركة دون أن تُشارك عملائها هذه المشاعر. وأكدت زين أنها تحرص على تقديم أفضل العروض والمبادرات التي تتقابل مع طموحات ورغبات عملائها، حيث تعتبر زين نفسها شريكاً رئيسياً للمجتمع الذي تعمل فيه، وهي بذلك تُحقق المشاركة الفعّالة وتُقدّم قيمة مُضافة للمجتمع. وتحرص زين على ترسيخ علاقتها مع قاعدة عملائها الأكبر في الكويت، حيث أن هدفها الرئيسي سيظل مرتكزاً دائماً على تقديم الخدمات والمنتجات الأكثر تميّزاً وابتكاراً، كما أنها ستبقى عند وعدها دائماً بتقديم الحلول العملية التي تناسب أسلوب حياة عملائها.