

لخلق عصر ذهبي جديد للسياحة في الكويت

شركة المشروعات السياحية تكشف عن استراتيجيتها الجديدة



مسؤولو الشركة

كشف الرئيس التنفيذي لشركة المشروعات السياحية عبد الوهاب المزروق مع أعضاء من فريق الإدارة عن الاستراتيجية الجديدة للشركة في التحول لتصبح شركة رائدة في مجال السياحة والترفيه في الكويت.

وجاء هذا في مؤتمر صحفي عُقد في أبراج الكويت أوضح فيه عبد الوهاب المزروق الخطوط العريضة لخطط ومسار التحول لاستعادة وإحياء العصر الذهبي للسياحة في الكويت، وسعي الشركة لتكون من أهم المطورين والمشغلين لقطاع الترفيه العالمي محلياً وإقليمياً، وتأتي هذه الاستراتيجية لتعبر عن أكبر خطوة تحول طموحة تطلقها الشركة عبر تاريخها الذي يزيد عن 40 سنة، وذلك عبر وضع خطط قوية لإعادة تطوير وتحديث 11 مشروعاً رئيسياً لديها.

وصرّح المزروق لوسائل الإعلام قائلاً: "إننا نرسم مساراً جديداً ونُدشن عصرًا جديدًا للقطاع السياحي والترفيهي في الكويت، وسنقوم وفق استراتيجية جديدة بالسعي لإحداث نمو وتوسع مدروسين، وتطوير وتحديث جوهرى ونوعى للمرافق الحالية، إضافة لتنوع أصولنا لكي نتمكن من تقديم خدمات عالمية المستوى لكل فرد في الكويت". وتابع موضحاً: "تتميز الاستراتيجية الجديدة بأنها طموحة وقابلة للتحقيق والإنجاز بوجود الخطط المدروسة والمعدة جيداً، وبالحصول على الموافقة لزيادة رأس المال بقيمة 250 مليون دينار كويتي من الهيئة العامة للاستثمار. وتسعى الشركة من خلال تقديم خدماتها السياحية والترفيهية الجديدة والمتوافقة مع رؤيتنا لإحياء العصر الذهبي للسياحة إلى لعب دور رائد في الارتقاء بالبنية السياحية في الكويت، لتكون نموذجاً

البورصة تتراجع لثاني جلسة على التوالي



تراجعت بورصة الكويت في ختام تعاملات أمس الثلاثاء لخاىي جلسة على التوالي؛ حيث هبط مؤشرها العام 0.41 بالمئة، وانخفض السوق الأول 0.31 بالمئة، وتراجع المؤشران الرئيسيين، و" رئيسي 50" بنحو 0.73 بالمئة و0.79 بالمئة على الترتيب.

وتقلصت سيولة البورصة الكويتية بنسبة 28 بالمئة لتصل إلى 45.79 مليون دينار مقابل 63.59 مليون دينار ، كما انخفضت أحجام التداول بنسبة 31.1 بالمئة لتصل إلى 246.40 مليون سهم مقابل 357.83 مليون سهم بجلسة سابقة.

وسجلت مؤشرات 3 قطاعات ارتفاعاً بصدارة المنافع بنمو نسبته 1.29 بالمئة، بينما تراجع 9 قطاعات أخرى يتصدرها الطاقة بانخفاض قدره 1.13 بالمئة، في حين استقر قطاع التكنولوجيا حيداً.

وجاء سهم "استهلاكية" على رأس القائمة الخضراء للأسهم المدرجة بارتفاع نسبته 8.11 بالمئة، فيما تصدر سهم "فنادق" القائمة الحمراء متراجعا بنحو 8.70 بالمئة.

وتصدر سهم "بيتك" نشاط السبولة بالبورصة بقيمة 3.05 مليون دينار مستقراً عند سعر 824 فلساً، بينما تصدر سهم "عقارات الكويت" نشاط الكميات بتداول 18.04 مليون سهم متراجعا بنحو 1.35 بالمئة.

وأغلقت بورصة الكويت تعاملاتها على انخفاض مؤشر السوق العام 28,29 نقطة ليبلغ مستوى 11ر6845 نقطة بنسبة هبوط بلغت

«دبي الأولى» تناقش إطفاء الخسائر وتخفيض رأس المال 23 سبتمبر

صفقة بيع كامل حصص شركة تابعة في المملكة العربية السعودية. كانت الشركة تحولت للربحية في النصف الأول من العام الجاري بقيمة 586.40 ألف دينار، مقابل خسائر بنحو 112.50 ألف دينار في الفترة المماثلة من عام 2020.

الثلاثاء، إن المجلس سيناقش إطفاء كامل الخسائر المتراكمة البالغة نحو 28.29 مليون دينار كما في البيانات المالية للفترة المنتهية في 30 يونيو 2021.

كما سيناقش مجلس الإدارة تخفيض رأسمال الشركة نتيجة إطفاء الخسائر المتراكمة، بالإضافة إلى مناقشة

يناقش مجلس إدارة شركة دبي الأولى للتطوير العقاري يوم الخميس المقبل الموافق 23 سبتمبر 2021، مقترح إطفاء الخسائر المتراكمة وتخفيض رأسمال الشركة.

وقالت "دبي الأولى" في بيان للبورصة الكويتية، أمس

«غرفة التجارة»: انعقاد المنتدى «الكويتي-الأوكراني» الثلاثاء القادم



بتنظيم مشترك بين غرفة تجارة وصناعة الكويت وسيعقد منتدى افتراضي كويتي - أوكراني بعنوان "الدعم الحكومي للاستثمارات في جمهورية أوكرانيا"

جمهورية أوكرانيا لدى دولة الكويت، سيعقد منتدى افتراضي كويتي

فيصل الغريب استقبل السفير التونسي



الغريب مستقبلاً عجيلي وعبيدي بحضور الإبراهيم

الذي جمع بينهما على أمل أن يتجدد مرة أخرى في المنشودة. وأعرب الطرفان عن سعادتهما بهذا اللقاء الودي

البسام : الحملة لاقت اهتماماً ملحوظاً من عملاء البنك والجمهور

«بوبيان» يُعرف عملاءه بأهداف حملة «لنكن على دراية» عبر قنواته الرقمية



قتيبة البسام

تناولت بعض النصائح لتجنب الوقوع في عمليات الاحتيال الالكتروني المنتشرة" مؤكداً انه كان لتطبيق بوبيان دور فعال من خلال مشاركة هذه النشرات والمواد التوعوية مع شريحة كبيرة من العملاء عبر ارسال What's New و Notification ومن خلال المساعد الرقمي "مساعد".

وقال إنه تم استخدام وسائل التواصل الداخلية مع الموظفين ايضاً باعتبارهم جزءاً مهماً وشريحة أساسية في دعم الحملة وذلك من خلال النشرات الداخلية وحساب انستغرام الموظفين. يذكر أن الحملة التوعوية "لنكن على دراية" تتناول مجموعة من المواضيع التي تهم العملاء منها آلية تقديم الشكاوى بشأن الخدمات المصرفية، والبطاقات المصرفية المتنوعة، وطرق تفادي التعرض لعمليات الاحتيال.

أعلن المدير التنفيذي في إدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية ببىنك بوبيان قتيبيه البسام استمرار البنك في دعم الحملة التوعوية (لنكن على دراية) التي أطلقها مؤخراً بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت بهدف توعية عملاء البنوك بتطورات المنتجات المالية وتعزيز الثقافة الائتمانية والمصرفية لدى عملاء القطاع المصرفي.

وقال البسام إنه منذ بداية إطلاق حملة "لنكن على دراية" حرص بنك بوبيان على دعم الحملة من خلال نشر كافة المواد الإعلامية والنشرات التوعوية عبر حساباته في وسائل التواصل الاجتماعي وقنواته الرقمية الأمر الذي استقطب متابعة واهتمام وتفاعل شريحة كبيرة من عملاء البنك والجمهور.

وأوضح أن المشاركة في الحملة تأتي في إطار برنامج المسؤولية الاجتماعية للبنك لدعم عملائه وتوعيتهم بأهم حقوقهم عند التعامل مع المؤسسات المالية خاصة البنوك وذلك من خلال تسليط الضوء على الخدمات والمنتجات التي يقدمها القطاع المصرفي وكيفية الاستفادة منها. وحول كفاية دعم الحملة وتعزيز انتشارها أقاد بأن البنك أجرى مقابلات مع مجموعة من المسؤولين والمديرين من مختلف الإدارات تناولت أبرز المواضيع التي تستهدفها الحملة مثل تكييفش القروض والعملات الافتراضية وكيفية حماية البيانات الشخصية وهي التي تم نشرها على منصات التواصل الاجتماعي للبنك ولحملة دراية ايضاً. وأضاف البسام " قام البنك بإرسال نشرات رقمية E-News letter إلى عميلات العملاء