«التجاري» يطلق سحوبات على جوائز لعملاء حساب «YOU»

أطلق البنك التجاري حملة ترويجية جديدة موجهة لعملاء حساب «You» المخصص لفئة الشباب، الذين تتراوح أعمارهم بين 14 و24 سنة، بهدف مكافأة العملاء على استخدامهم بطاقة السحب الآلي You الصادرة عن التجاري والتي تحمل شعار ماستر كارد.

وتتيح الحملة التي تستمر حتى 21 يناير 2021 لكل عملاء حساب "You" الدخول في السحوبات على 5 أجهزة بلاي ستايشن 5 الجديدة، علماً بأن السحب الاول سوف يجري بتاريخ 10 يناير 2021، أما السحب الثاني فسوف يكون في 24 يناير 2021.

وعن آلية الدخول في السحوبات أوضح البنك التجاري أنه يمكن لعملاء حساب You الحصول على فرصة واحدة لدخول السحب والفوز بأحد أجهزة بلاي ستايشن 5 عند التسوق بقيمة 10/– دنانير كويتي وأكثر باستخدام بطاقة حساب YOU للسحب الآلي الصادرة عن التجاري والتي تحمل شعار ماستركارد داخل أو خارج الكويت، حيث يحصل العميل على فرصة لدخول السحب مقابل كل 10 دنانير ينفقه باستخدام بطاقته وكلما زاد استخدام العميل للبطاقة في التسوق والشراء كلما تضاعفت فرصه للربح.

آيزو 2013: 27001 .. لنظم إدارة أمن المعلومات

«المركزي»: عدد من البنوك حصل على شهادة المعيار العالمي

انطلاقًا من حرص بنك الكويت المركزي على تطوير العمل المصرفي في الكويت وفق أفضل الممارسات العالمية، وفي ظل الحاجة إلى تحقيق أعلى درجات الكفاءة في نظم إدارة أمن المعلومات وتعزيز كفاءة العمل ووسائل الأمان الخاصة بالضوابط والسياسات والإجراءات المطبقة في هذا المجال، وذلك ضمن إطار متطلبات الأمن السيبراني التي حددها بنك الكويت المركزي لوحدات الجهاز المصرفي الكويتي، حصل عدد من البنوك الكويتية على شهادة المعيار العالمي آيزو 2013: 27001لنظم إدارة أمن المعلومات.

جاء ذلك في بيان صحفي لبنك الكويت المركزي أشار فيه إلى أن هذا المعيار يعد أحد أبرز المعايير الدولية التي تنظم آلية بناء السياسات والإجراءات الخاصة بأمن المعلومات وتطبيقها، بما تتحقق معه المواصفات اللازمة لتعزيز حماية مراكز البيانات والمعلومات في القطاع المصرفي، كما يسهم تطبيق هذا المعيار في تطوير ومراقبة نظم الحماية المطبقة من خلال دراستها وتقييم أهميتها وتقدير المخاطر المتوقعة وتقديم الحلول التقنية أو التشغيلية التي تساهم بدورها في إدارة المخاطر بفعالية وكفاءة.

ونوه البيان إلى أن بنك الكويت الوطني وبيت التمويل الكويتي وبنك برقان والبنك التجاري وبنك بوبيان والبنك الأهلي الكويتي والبنك الأهلي المتحد وبنك الكويت الدولي، جميعها قد استوفت متطلبات شهادة المعيار العالمي آيزو 2013: 27001، وجدير بالذكر أن من بينها بنوك سبق لها الحصول على هذه الشهادة وقامت بتجديدها مؤخرًا، كما أن باقي البنوك الكويتية تعكف على استيفاء متطلبات الشهادة في القريب العاجل.

وختامًا أكدبنك الكويت المركزي حرصه الدائم على تطوير النظم والبنى التحتية الرقمية على مستوى القطاع المصرفي وفق أعلى المعايير والمواصفات الدولية، وتبني أفضل السياسات والممارسات العالمية التي تساهم في تعزيز فعالية نظم التشغيل للارتقاء بمستوى الأداء في كل مجالات العمل المصرفي والمالي في دولة الكويت.

«تاليا» دعت إلى تخصيص خطوط للمواطنين في الفنادق لنقل الركاب

الأحمد: «كابتن الأجرة» تشجع المواطنين على دخول عالم التاكسي

سليمان الأحمد

جانب من الحضور

الكويت تحتاج إلى تعاون الجميع، من أجل الارتقاء بقطاع سيارات الأجرة، ورفع أسهمها على مؤشرات التنافسية السياحية.

من هنا، جاءت فكرة شركة تاليا، التي احتفلت أخيراً بتعيين أول دفعة من 100 مواطن عينتهم بوظيفة كابتن أجرة على سياراتها، ما يعكس حرصها على أداء دورها الوطني، وتقليص مستويات البطالة، وإيجاد فرص عمل للمواطنين ومنحهم موطئ قدم في قطاع النقل ومركبات الأجرة.

الشركة الوطنية لم تتوقف عند هذا الحد، بل بدأت تعد العدة حالياً لتوظيف الدفعة الثانية من 100 مواطن ككباتن قيادة على سياراتها، داعية المتقاعدين والشباب إلى التقدم للوظائف، شريطة أن يكونوا من ذوي السمعة الحسنة، وبعيدين عن جميع أنواع المشاكل السلوكية.

وفي هذا الإطار، أكد الرئيس التنفيذي في شركة تاليا الدكتور سليمان الأحمد، أنه من حق الكويت على الجميع السعي لرفعة شأنها وتطويرها، خصوصاً على المستوى السياحة سواء الداخلية أو للقادمين من الخارج.

ولفت الأحمد إلى أهمية التعاون بين القطاع السياحي ممثلاً بالفنادق والمطاعم والمجمعات السياحية والأماكن الحيوية وقطاع النقل وسيارات الأجرة في الكويت، بما يساعد على إعطاء صورة حضارية عن الدولة في جميع أنحاء العالم.

وطالب الأحمد خلال تكريم "تاليا" للدفعة الأولى من كباتن الأجرة لدى الشركة، إلى منح صفة كابتن أجرة للكويتيين، والعديد من المزايا مثل الاشتراك بالنوادي الصحية وتأمين على الحياة وغيرها، بما يجذب المواطنين وخصوصاً المتقاعدين للعمل في قطاع مركبات الأجرة في السوق الكويتي.

وشدد الأحمد على ضرورة منح كابتن الأجرة الكويتي، الحق بالحصول على خط أو تواجد دائم في مواقف الفنادق والمجمعات التجارية والأماكن الحيوية في البلاد، بما يتيح لهم نقل الركاب، لافتاً إلى أن "تاليا" جاهزة لعقد اتفاقيات ثنائية ومنح الفنادق أو المجمعات 15 في المئة من الربح الناجم عن هذه الخطوة. وأكد الأحمد ضرورة تنظيم قطاع الأجرة في الكويت، والحد من الفوضى والتلاعب بالأسعار الذي يشهدهما السوق اليوم، بما ينعكس إيجاباً على الزبائن والشركات العاملة في القطاع. وشدد الأحمد على ضرورة منع تحميل الركاب الذي يحصل بطريقة عشوائية اليوم على الطرقات، مبيناً أن المسؤولية الرئيسية في هذه الإطار تقع على عاتق وزارة الصحة في ظل الظروف الاستثنائية التي تعيشها الكويت اليوم بسبب فيروس كورونا، وعلى وزارة الداخلية التي يقع على عاتقها حماية الأمن ومنع السرقات والحفاظ على حياة الركاب وسلامة الجميع في الدولة.

ورأى أنه من شأن الخطوات المذكورة، المساعدة على تشجيع المواطنين على الالتحاق بركب القطاع، ونيل لقب كابتن الأجرة، معتبراً أن السوق الكويتي بحاجة إلى الترويج لثقافة التاكسي بين أفراد المجتمع، الأمر الذي يؤدي إلى تخفيض الازدحام المروري الذي تعاني منه الطرقات على مدار الساعة.

وبين أن الشركة تسعى إلى تشجيع الزبائن على تحميل تطبيق "تاليا" على الهواتف الذي يسمح لهم بتحديد الوجهة التي يريدون الوصول إليها، ومعرفة التكلفة المترتبة عليهم، الأمر الذي يريحهم من عناء الانتظار في الشوارع.

«ترايب» نظمت حفل للمبادرين وفق الاشتراطات الصحية

الرشيدي: «كورونا» علمت أصحاب المشاريع الصغيرة الكثير

جانب من حفل المبادرين

قال الرئيس التنفيذي لشركة ترايب عبدالرحمن الرشيدي أن 2021 سيكون عام الانطلاقة الجديدة لرواد الأعمال في الكويت، وذلك بعد الأوضاع الاقتصادية الصعبة التي مرت بها كافة المشاريع الصغيرة والمتوسطة جراء انتشار جائحة كورونا في الكويت والعالم، مشدداً على أن أزمة كورونا أفرزت الكثير من الفرص الاستثمارية الجيدة، لاسيما في القطاعات التشغيلية التي تحقق عوائد مجزية. حديث الرشيدي جاء خلال تنظيم شركة ترايب حفل للمبادرين ورواد الأعمال والمهتمين بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة والمتدربين، وتم تنظيمها وفق الاشتراطات الصحية المفروضة من قبل وزارة الصحة لاسيما التباعد الاجتماعي.

ودعا الرشيدي اهتمام الحكومة بقطاع ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة، وذلك من خلال طرح المبادرات وحزم التحفيز لتعزيز قدرته على الصمود أمام تداعيات جائحة «كوفيد – 19»، والارتقاء بمنظومته تشريعياً وتنظيمياً، وإيجاد الحلول العملية لجميع تحدياته وتهيئة البيئة المحفزة للنهوض به وزيادة فرص النجاح التجاري، مشددا على أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة تُشكل ركيزة أساسية ومساهماً رئيساً في الاقتصاد الوطني ومحركاً قوياً لعجلة التحول نحو اقتصاد تنافسي منتج قائم على الابتكار والمعرفة.

وقال الرشيدي ان شركة ترايب قامت بإطلاق "ترايب شوب" وهو عبارة عن متجر إلكتروني يعرض منتجات مميزة لأسلوب جديد في العمل وللحياة.

من جهة أخرى، ذكر الرشيدي أن "ترايب" أطلقت فيديو كليب حمود الخضر باسم "مثل كل يوم"، حيث يهدف الكليب إلى عشق الأحلام والاستمرارية في بحث الفرص.

تجدر الاشارة الى ان ترايب هي مكان عمل لرواد الأعمال وأصحاب المشاريع، ويعتبر المكان المناسب للعمل وصناعة شبكة علاقة لتنمية الأفكار التجارية للمبادرين، حيث تسعى الشركة إلى تغيير طريقة عمل نمط الناس وجمعهم في مكان واحد من خلال خلق بيئة تسرع الانتاجية والابتكار والتعاون.

جيانغ: «هواوي» مستمرة في تقديم كل ما هو جديد للمستخدمين

المؤتمر الصحافي

نظمت مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين، مؤتمرا صحافي عبر منصة الاجتماعات الإلكترونية، لاستقبال عام 2021 بطريقة استثنائية لتعلن مواصلة تقديم وتعزيز ابتكاراتها المستدامة وعالية الكفاءة بالدعم المتواصل من وسائل الإعلام لتحقيق شعار هواوي لعام 2021 هواوي لحياة صحية وذكية. وقد شارك في المؤتمر الإلكتروني العديد من وسائل الإعلام المطبوعة والمرئية والمسموعة في الكويت وبحضور جيسون جيانغ مدير عام مجموعة «هواوي» لأعمال المستهلكين في الكويت.

وقد تحدث جيسون خلال المؤتمر عن استراتيجة سلسلة الذكاء الاصطناعي المتبعة والمطورة من خلال شركة هواوي وانها ستصبح هي العامل المنافس الأول بين العديد من الشركات، حيث ستعمد شركة هواوي على ترقية أهم نظامين وهم HarmonyOS وHiAI واللذين يعدان كمفتاح للدمج الناجح بين الأجهزة والأنظمة البيئية للجهاز.

وتطرق ايضا جيانغ إلى النجاح الباهر الذي حققته منصة الخدمات الإلكترونية الذكية HUAWEI Ability Gallery والتي انضم إليها مؤخرا العديد من الشركات ومقدمين الخدمات، والتي بدورها توفر مجموعة من المنتجات الواسعة وتقدم تجربة ذكاء اصطناعي لتلبي احتياجات المستخدمين المختلفة.

وفي هذا الإطار قال جيسون جيانغ مدير عام مجموعة «هواوي» لأعمال المستهلكين في الكويت: أولا، أتقدم بالشكر لجميع وسائل الإعلام الحاضرة والتي ساندتنا خلال السنوات السابقة، وها نحن اليوم نختتم عام مختلف بالسبب الظروف الخاصة بالوباء، ولكن دعمكم لنا كان بمنزلة عجلة مستمرة ونتطلع للتعاون المستمر خلال العام القادم لتحقيق شعارنا لعام 2021 هواوي لحياة صحية وذكية.

وأضاف: نحن في هواوي مستمرون في تقديم كل ما هو جديد والأفضل للمستخدمين بدأ من التكنولوجيا الذكية وصولا للمنتجات الذكية لتوفير أساليب اتصالات جديدة، وفهما أعمق لاحتياجات المستخدمين، وقد نجحنا في هواوي بإنشاء بيئة ترتقي بسوية الأحاسيس والتجارب الخاصة بالمستخدمين عبر تطوير باقة متنوعة من الخدمات والمنتجات الجديدة.

ومن جهته قال محمد عويس شيخ مدير التسويق في مجموعة «هواوي» لأعمال المستهلكين في الكويت قائلا: برهنت هواوي من خلال كل منتج تقوم بتقديمه، فقد حصدت هواوي أكثر من 40 جائزة من عن سلسلة هواتف P30 وMate X من وسائل الإعلام التقنية الدولية والمنظمات الصناعية الرائدة، وفاز MateBook X Pro بـ13 جائزة مرموقة من وسائل إعلامية رائدة في عام 2019. كما وفازت الأجهزة القابلة للارتداء من هواوي بـ 21 جائزة كأفضل منتج سنوي، وفاز WiFi Q2 Pro بجائزة أفضل منتج للمنزل الذكي في 2019 في CES آسيا، إضافة إلى مجموعة من الجوائز عن اجهزة هواوي غير الذكية.

ومن جهة أخرى عملت هواوي على تطوير العديد من الخدمات والمبادرات في مجال الذكاء الاصطناعي على مدى سنوات عدة، حيث قامت خلال السنوات الخمس الماضية على تطوير نظام خاص للسيارات الذكية وقد أنشأت هواوي رسميا BU حلول السيارات الذكية في 27 مايو 2019 والتي ركزت على خمسة محاور أولا، الذكاء والاتصال، ثانيا، القيادة الذكية، ثالثا، قمرة القيادة الذكية، ورابعا، mPower.، أما خامسا، الخدمات السحابية.

استمرار عمل البنك بدعم الأنشطة البيئية والاقتصادية

«الخليج» في 2020: استجابة سريعة للتحديات الطارئة

احدى انشطة البنك

خلال عام 2020 الذي شهد خلاله العالم العديد من الأحداث غير المألوفة، برز بنك الخليج بسرعة استجابته للتحديات الطارئة. منذ بداية تفشي الوباء وحتى الوقت الحاضر، واصل بنك الخليج عمله في الاستجابة لتلك الأحداث، حيث سارع بتحسين ظروف العمل للموظفين، وتوفير الخدمات المصرفية على أكمل وجه للعملاء، والمساهمة بخدمة البلاد على عدة مستويات.

وقد واصل بنك الخليج خلال العام التزامه القوي ببرنامج الاستدامة، على المستويات المجتمعية والاقتصادية والبيئية، عبر المبادرات التي تم تحديدها استراتيجيًا لتعود بالنفع على البلاد وعلى بنك الخليج. وفي عام 2020، كانت مبادرات المسؤولية الاجتماعية لبنك الخليج مساندة للجهود الدولية ومتوافقة مع أهداف التنمية المستدامة، وهي مجموعة من 17 هدفًا وُضعت من قبل منظمة الأمم المتحدة في عَام 2015، للتصدي للفقر ولحماية الأرض والتأكد من أن جميع الأفراد يتمتعون بالسلام والازدهار، بحلول عام 2030.

وحول ذلك، قال مساعد المدير العام للاتصالات المؤسسية في بنك الخليج، أحمد الأمير: "لطالما كانت المسؤولية الاجتماعية إحدى الركائز الكبيرة التي يساهم من خلالها بنك الخليج في خدمة البلاد، حرصًا على استدامة مواردها المادية والبشرية. وفي عام 2020 شهدت جميع مؤسسات البلاد اختبارًا حقيقيًا لالتزامها المجتمعي في ظروف صحية واقتصادية استثنائية، تمكنا في بنك الخليج من النجاح به عن جدارة بمواصلتنا جميع جهود المسؤولية الاجتماعية، سواء بالمشاركة الفعلية والحضور الشخصي، أو المشاركة الافتراضية إلكترونيًا. وقد أثلج صدرنا تعاون موظفي بنك الخليج ومبادرتهم بالتطوع في مثل هذه الظروف، وهو ما نشكرهم عليه ونقدره لهم دائمًا."

كان عام 2020 عامًا فريدًا من نوعه، وقدم للعالم أجمع تحديات جديدة تمامًا! اليوم، وبينما نستذكر أحداث وإنجازات العام نفخر كثيرًا بما تمكنا من إنجازه في بنك الخليج، وبتواصلنا مع الجمهور، خصوصًا في الظروف الصعبة التي كانت تعيشها البلاد. نحرص في بنك الخليج على خلق الفائدة، والاستفادة من جميع الوسائل المتاحة لدينا للتواصل مع العملاء، والتزامنا الدائم بذلك جعلنا في طليعة البنوك التي حرصت على تقديم محتوى إيجابي للمتابعين واستمرار التواصل معهم طوال العام وفي مختلف مراحل الاستجابة الوطنية لظروف الوباء. نأمل أن تكون أحداث عام 2020 ذكرى تنتهي بانتهاء العام، وأن نبدأ العام القادم بخير وصحة لنعاود العمل على تقديم ما اعتاد عليه متابعونا من محتوى مبتكر ومفيد."

«أسواق المال»: انطلاق فعاليات الحملة التوعوية «فكر قبل أن تستثمر»

قالت هيئة اسواق المال في بيان لها لقد انطلقت إعتباراً من الساعة العاشرة من صباح أمس الاحد فعاليات الحملة التوعوية الشاملة "فكر قبل أن تستثمر" التي تنظمها هيئة أسواق المال في دولة الكويت وتمتد لشهر كامل حيث تختتم يوم الأحد الموافق 31/1/2021. وتندرج هذه الحملة في إطار برنامج التوعية الاستثمارية الخليجية" ملم" الذي انطلقت فعالياته مطلع شهر نوفمبر الماضي، ويتضمن حملات توعوية عدة تستهدف التوعية بأساسيات الاستثمار في أسواق المال وتجنب المخاطر المرتبطة بها، حيث تتولى كل دولة من دول المجلس رعاية فترات محددة من فتراته مع منح حرية بث وإعادة بث الرسائل التوعوية في إطار موضوع كل حملة على حدة بما يتناسب مع آلية تطبيقها في كل دولة مع الأخذ بعين الاعتبار اللوائح المنظمة، وذلك وفقاً لما صرح به الدكتور أحمد عبد الرحمن الملحم رئيس مجلس مفوضي الهيئة حين الإعلان عن برنامج " ملم" في الثامن من نوفمبر الماضي.

هذا، وقد بدأت هيئة السوق المالية في المملكة العربية السعودية تنفيذ أولى حملات البرنامج والتي امتدت لشهري نوفمبر وديسمبر الماضيين، لتعقبها الحملة الحالية لهيئة أسواق المال في دولة الكويت إعتباراً من اليوم كما أسلفنا.

وتجدر الإشارة إلى أن حملة" فكر قبل أن تستثمر" تستهدف التعريف بالاستثمار في أسواق المال والتوعية بمخاطر هذه النوعية من الاستثمارات، النظامية منها وغير النظامية، والتأكيد على ضرورة انتهاج إستراتيجيات تساعد في تقليل تلك المخاطر، أما الشرائح المستهدفة بتلك الحملة فتشمل جمهور المستثمرين بصورةٍ عامة.