«برقان» يكافئ عملاء حساب «بوبا» بخصم 10 بالمئة عبر تطبيق تيله

حرصًا منه على حصول عملائه من صغار السن على المزيد من المتعة خلال فصل الربيع، أعلن بنك برقان عن أحدث شراكة له مع تطبيق تيله، المتجر الإلكتروني الرائد لبيع ألعاب الأطفال، حيث سيتسنى لعملاء حساب "بوبا" الاستفادة من خصم بنسبة 10% عند تسوقهم وشرائهم لألعابهم وهداياهم المفضلة.

ويشتهر تطبيق تيله بكونه من أكبر المتاجر الإلكترونية لبيع الألعاب في الخليج حيث يمكن للمتسوقين استكشاف مجموعة واسعة من الألعاب الجديدة والحصرية للأطفال والمعروضة ضمن فئات وعلامات تجارية مختلفة لتلبي كافة الأذواق. هذا ويمكن للعملاء أيضًا اكتشاف باقة مميزة من المنتجات الترفيهية مثل الأزياء ومستلزمات أعياد الميلاد والأدوات المكتبية، بالإضافة إلى تشكيلة فريدة من الهدايا والأجهزة التكنولوجية من علامات تجارية رائدة مثل LEGO وDisney.

لا يمكن لعاقل توقع قيام الحكومة بهدر مليار دينار من أجل مكسب سياسي

«الشال»: إدارة السيولة أشد المخاطر المهددة لاستمرار خفض التصنيف السيادي

قال تقرير الشال الاسبوعي عن "موديز" والتصنيف الإئتماني: نشرت وكالة "موديز" للتصنيف الإئتماني الأسبوع الفائت تقرير مراجعة، تفاصيله نشرت على معظم وسائل الإعلام ولا داعي لتكرارها، ما نود التعرض له هو أن الصيغة التحذيرية للتقرير حول خفض التصنيف الإئتماني أصبحت أقرب للتحقق نتيجة أحداث ما بعد صياغة التقرير. فالتقرير يحمل تصنيفين، تصنيف إيجابي يتعلق بالسياسة النقدية، أو ما يقع تحت سلطة بنك الكويت المركزي ويشمل القطاع المصرفي، وتقرير سلبي متصل التدهور فيما يتعلق بالسياسة الاقتصادية والمالية.

وأشد المخاطر الذي تهدد إستمرار خفض التصنيف السيادي للكويت، تلك التي تتعلق بإدارة السيولة، أي السياسة المالية على المدى القصير، والسياسة المالية تقع تحت سلطة وزارة المالية ومجلس الوزراء. وصحيح أن التقرير نشر بداية الأسبوع الفائت، ولكن صياغته إكتملت قبل أسبوع من نشره على الأقل، أي أنه لا يشمل القرارات المالية التي إعتمدتها الحكومة منتصف الأسبوع قبل الفائت. وفي ظل وضع من حريق السيولة، لا يمكن لعاقل أن يتوقع أن تقوم الحكومة بهدر مليار دينار كويتي من أجل مكسب سياسي غير مستدام وغير مستحق، في وقت تقوم فيه بخرق كل القواعد المالية السليمة، حتى لا تعجز عن سداد الرواتب والأجور.

وحتى الحكومة نفسها، كانت عاقلة حتى مساء يوم الإثنين الموافق 29/03/2021، وكانت قد رفضت، وبالإجماع، ووفق حجج لا تقبل التشكيك، مشروع تأجيل سداد القروض لست شهور، وذلك كان موقفها الموثق أمام لجنة الشئون المالية والاقتصادية في مجلس الأمة. وفي ساعة من الزمن، إستدارت الحكومة مائة وثمانون درجة، ونسفت قناعاتها المكتوبة، وإتخذت قراراً معاكساً، لا نفع ولا فائدة له، حتى لمن إستهدفتهم به،

وللأسف، لم نسمع حتى إعتراض عضو واحد في الحكومة. وحتى قانون دعم وضمان تمويل البنوك المحلية الذي إمتدحناه الأسبوع قبل الفائت إستناداً على مسودة المشروع الذي قدمته الحكومة إلى لجنة الشئون المالية والاقتصادية في مجلس الأمة، وكان حصيفاً، خرج مشوهاً وخطراً على إستقرار النظام المالي والمصرفي، ووجب إعتذارنا.

ونتوقع أن تُجمع تقارير التصنيف الإئتماني في المستقبل القريب على خفض التصنيف السيادي للدولة وإستمرار النظرة المستقبلية السلبية، هذه المرة، ليس فقط لحراجة وضع السيولة، وإنما لإنحسار كبير في كفاءة وصدقية إدارتها. ذلك إن تحقق، سوف تنعكس آثاره السلبية، ليس فقط على تكلفة الإقتراض السيادي، وإنما سيرفع تكلفته على مؤسسات القطاع الخاص، وسوف يؤثر سلباً في تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر، وسلباً على تعاملات الكويت التجارية. لقد تكالبت على الكويت أزمة سوق النفط، وجائحة "كورونا"، ولكن، الأخطر من الإثنين، هو أن تتبنى إدارتها العامة السياسات والقرارات الخطأ، في ظروف حرجة، فالتداعيات في مثل تلك الظروف تصبح مضاعفة الأثر على أقل تقدير.

فايز العنزي: الحملة تسير بنجاح كما هو مخطط لها

«الكويتية» تواصل حملتها الوطنية للتشجيع على التطعيم

تواصل شركة الخطوط الجوية الكويتية بالتعاون مع مركز الكويت للتطعيم، حملتها الوطنية التوعوية للتشجيع على التطعيم والتي أطلق عليها "حملة الخطوط الجوية الكويتية لدعم التطعيم" للاسبوع الثاني على التوالي وذلك خلال الفترة من 4 وحتى 15 ابريل 2021، حيث تأتي الحملة تزامناً مع دعوة حكومة دولة الكويت للمواطنين والمقيمين ضرورة التسجيل لتلقي اللقاح ضد فيروس كورونا المستجد (كوفيد 19) للوصول إلى الوقاية من هذا الفيروس.

وفي هذا الصدد، قال مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام في الخطوط الجوية الكويتية فايز العنزي: "تستمر حملة الخطوط الجوية الكويتية لدعم التطعيم للأسبوع الثاني على التوالي، حيث لاقت الحملة استحسان المجتمع الكويتي وتفاعلاً كبيراً وجاداً حيث تسير إلى الآن بالاتجاه الصحيح وحسب الخطة الموضوعة لها وهي ايصال الرسائل التوعوية الهامة لأكبر عدد ممكن من المجتمع منذ إطلاقها في اليوم الاول بداية من مركز الكويت للتطعيم اضافة إلى نشر فيديوهات ورسائل تشجيعية وتوعوية من خلال حسابات الشركة في وسائل التواصل الاجتماعي، وأيضاً من خلال وسائل الاعلام المختلفة سواء في التلفزيونات أو الصحف أو الراديو، كذلك تم وضع إعلانات الحملة في المجمعات التجارية في جميع أنحاء المحافظات، علاوة على ذلك في مطار الكويت الدولي في مبنى الركاب رقم 1 ومبنى الركاب رقم 4".

واختتم العنزي تصريحه: "تتقدم الخطوط الجوية الكويتية بجزيل الشكر ووافر الامتنان لكافة العاملين بالقطاع الصحي في البلاد وذلك لجهودهم الملموسة والبارزة في تقديم الرعاية الصحية الكاملة للمواطنين والمقيمين كما تتقدم بالشكر لوزارة الداخلية والادارة العامة للطيران المدني ومؤسسة انشيون لإدارة المطارات وكافة الجهات التي تساهم وما زالت تساهم في الحد من انتشار الفيروس والحرص على سلامة وصحة المجتمع الكويتي سائلاً المولى عز وجل أن يكلل تلك الجهود الكبيرة بالنجاح الباهر وأن يحفظ بلادنا الحبيبة من كل مكروه".

من جانبه، أشاد مدير الإدارة القانونية وشؤون المتطوعين في جمعية الهلال الأحمر الكويتية الدكتور / مساعد العنزي بحملة الخطوط الجوية الكويتية الخاصة بدعم وتشجيع التطعيم ومبادرتها البناءة في مشاركة المجتمع المدني لمواجهة فيروس كورونا المستجد عبر التشجيع على التسجيل لتلقي اللقاح، مثمناً في الوقت ذاته حرص الخطوط الجوية الكويتية على تنفيذ واعداد الحملة بشكل مدروس واحترافي الامر الذي يدل على وعي كافة الجهات في القطاعين العام والخاص بأهمية هذه الحملة الوطنية التي تؤدي بدورها لكسب الوقاية المجتمعية.

وأضاف الدكتور العنزي أن تلك الحملات الوطنية أتت بثمارها وساهمت ونجحت في ايصال الرسالة التوعوية للمجتمع، داعياً الجهات الأخرى لإطلاق حملات وفعاليات مماثلة لتحذو حذو الخطوط الجوية الكويتية في المبادرة للتشجيع على التطعيم مؤكداً على وعي وثقافة المجتمع الكويتي في حرصهم على التسجيل لتلقي اللقاح ضد فيروس كورونا للحفاظ على صحة وسلامة من حولهم.

بدوره، أثنى رئيس قسم مكافحة الامراض المعدية في وزارة الصحة الدكتور حمد بستكي على الدور البارز والجهود المخلصة والحثيثة التي قامت بها الخطوط الجوية الكويتية من خلال إطلاقها لحملتها التوعوية للتشجيع على التسجيل لتلقّي اللقاح ضد فيروس كورونا المستجد، معرباً عن أمله في أن يتلقى عدد كاف من المواطنين والمقيمين اللقاح للوصول إلى المناعة المجتمعية والمطلوبة وتحقيق الاهداف المرجوة.

الجمعية العمومية للشركة وافقت على توزيع أرباح نقدية بنسبة 5 بالمئة

الشمري: 2.6 مليون دينار أرباح «المقاولات والخدمات البحرية»

علي دغيم الشمري

جانب من الاجتماع

وافقت الجمعية العمومية العادية لشركة المقاولات والخدمات البحرية على توزيع أرباح نقدية بنسبة 5% من القيمة الاسمية (بواقع خمسة فلوس لكل سهم) عن عام 2020، وذلك إيماناً من الشركة بتقدير ثقة المساهمين وحرصاً منها على إستمرارها بالمحافظة على سياساتها المتعلقة بالتوزيعات النقدية،

وقال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للشركة المهندس علي دغيم الشمري خلال الجمعية التي انعقدت بتاريخ 8/4/2021 وبنسبة حضور بلغت95.8 % إن الشركة حققت صافي ربح نقدي للتوزيع 2.6 مليون دينار للسنة المالية المنتهية في 31/12/2020 على الرغم من الوباء العالمي الذي يجتاح العالم وسبب ركوداً إقتصادياً عالمياً مما أثر سلباً على السوق المحلي، ورغم ذلك تواصل الشركة توزيعاتها النقدية للسنة الرابعة على التوالي.

وأوضح الشمري أن الشركة تعمل في المجال النفطي منذ عام 1973 وهي متخصصة في مجال تقديم الخدمات المتعلقة بصيانة وحفر آبار البترول ،مؤكداً على أن الشركة تسعى في الوقت الراهن لإقتناص الفرص المتاحة في القطاع النفطي والتي تتماشى مع إستراتيجية مؤسسة البترول الكويتية 2040 من خلال الشركة الكويتية للحفريات (شركة تابعة) التي تأسست عام 1976 وتبلغ نسبة مساهمتنا بها 51% من رأسمالها ومؤسسة البترول الكويتية نسبة 49% .

وأكد أن الشركة تمتلك العديد من أجهزة الحفر البترولي ومعدات الصيانة حيث تعمل بفاعلية وإتقان بشركة نفط الكويت ، لتواكب عدد الآبار المطلوب حفرها وصيانتها في تلك الإستراتيجية لما تمتاز به هذه الشركة من خبرة واسعة وسمعة طيبة في هذا المجال.

ولفت الى أن الخدمات البحرية تمتلك ايضا شركة الإنشاءات البحرية العالمية (شركة تابعة) التي تأسست عام 1975 وتمتلكها الشركة بنسبة 100% ، مشيرا الى ان الشركة متخصصة في مجال الإنشاءات وصيانة الآبار وخطوط النقل البحري، حيث تقوم الشركة بتنفيذ عقدها مع الشركة الكويتية لنفط الخليج / شركة أرامكو لأعمال الخليج (عمليات الخفجي المشتركة)، حيث حققت نجاح للعام الخامس والأربعون وعلى التوالي وبنسبة أمن وسلامة تصل إلى 100% ويعتبر هذا الإنجاز جيداً جداً وينعكس على عمليات التشغيل إيجاباً.

وذكر الشمري أن الخدمات البحرية قامت بتأسيس شركة " زون جلوبل للخدمات اللوجستية " عام 2017 وتمتلكها بنسبة 100% وهي شركة متخصصة في مجال النقل والتخزين اللوجستي لكافة معدات وأجهزة الحفر والخدمات المساندة لعمليات التنقيب في مواقع عمل شركة نفط الكويت .

أفاد أن الشركة قامت بتنويع الإستثمار عبر فتح قنوات إستثمارية جديدة وذلك عن طريق بناء مجمع الأحمدي كورنر على القسائم التي تمتلكها بمنطقة شرق الأحمدي وقامت بتأجيره كاملاً، مؤكدا انها تحتفظ ببعض الإستثمارات من خلال محفظة مالية وصناديق تدار من قبل شركات مالية متخصصة مشهود لها بأخذ الحيطة والحذر في طريقة تقييم الاستثمارات وذلك تحت إشراف ومتابعة وتوجيهات الإدارة التنفيذية بالشركة. وأوضح الشمري انه نتيجة للخبرات الواسعة والسمعة المميزة التي تمتلكها الشركة وفريق العمل بها فقد توسعت في الإستحواذ على العديد من الوكالات العالمية التي تعمل في مجال النفط والغاز وأيضا في مجال الكهرباء والماء وهو ما كان له مردود إيجابي على النتائج المالية التي حققتها الشركة وشركاتها التابعة للسنة المالية 2020.

عبر حوار خاص مع راديو نبض الكويت

«بيتك» يستعرض مزايا وعروض حملة «يسوى تحول»

عادل الرشود

عذبة الحميدي

فهد السعد

إستعرض بيت التمويل الكويتي "بيتك"، مزايا حملة "يسوى تحول" التي تستهدف تعزيز العلاقة بين البنك والعملاء وتمنحهم عالما من العروض التمويلية والمصرفية الحصرية، الى جانب باقة متكاملة من الخدمات الرقمية التي تضيف قيمة لتجربة العميل المصرفية. جرى ذلك خلال حوار خاص عبر راديو نبض الكويت ضمّ المدير التنفيذي للمنتجات التمويلية للأفراد في "بيتك" عادل الرشود، ومديرة شرائح عملاء التميز– عذبة الحميدي، ومساعد مدير العلاقات العامة– فهد السعد.

وسلّط فريق "بيتك" الضوء على أبرز مميزات حملة "يسوى تحول" التي تشمل كافة عملاء "بيتك" الحاليين والجدد ممن تنطبق عليهم الشروط. ومن المميزات: 0% أرباح على تمويل السيارات حتى 25 ألف دينار وفترة سداد حتى 5 سنوات على علامات تجارية مختارة، الى جانب خصومات خاصة مقدمة من وكالات سيارات مشاركة في الحملة.

وتطرق المدير التنفيذي للمنتجات التمويلية للأفراد في "بيتك" عادل الرشود خلال الحوار الخاص مع راديو نبض الكويت، الى أهمية خدمة التوقيع الالكتروني لمعاملات التمويل الشخصي التي تتيح معالجة جميع الأعمال الورقية للمعاملات التمويلية الكترونيا، لافتا الى ان الخدمة تمكّن عملاء "بيتك" من التوقيع على أي مستند مطلوب عن بعد "الكترونيا" من أي جهاز وفي أي مكان، ما يعني استكمال طلب التمويل بكافة مراحله بشكل آلي بالكامل دون الحاجه لزيارة الفروع، حسب الشروط والاحكام. من جانبها، أشارت مديرة شرائح عملاء التميز في "بيتك"– عذبة الحميدي، الى ان البنك يواصل جهوده في الاهتمام بعملائه وتطوير خدماته ومنتجاته لتحقيق طموحاتهم وتطلعاتهم ومنحهم تجربة مصرفية متميزة تجعل من "بيتك" الخيار الانسب لتعاملاتهم المصرفية.

وبدوره، قال مساعد مدير العلاقات العامة في "بيتك"– فهد السعد، ان "بيتك" ينظم العديد من الفعاليات والانشطة للتعريف بمميزات حملة "يسوى تحول" تشمل مسابقات وعروض للعملاء والجمهور، منوها بأهمية الحملة ودورها في التجربة المصرفية للعميل.

72 شركة مدرجة حققت خسائر عن عام 2020

ورد في تقرير الشال الأسبوعي عن أرباح الشركات المدرجة 2020 : أعلنت 143 شركة أو نحو 85% من إجمالي عدد الشركات المدرجة البالغ 168 شركة نتائج أعمالها للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020، وذلك بعد استبعاد الشركات التي لم تعلن بعد عن نتائجها وتلك التي تختلف سنتها المالية. وحققت تلك الشركات صافي أرباح بنحو 785.4 مليون دينار كويتي، بانخفاض بلغ نحو 60.7%– عن مستوى أرباح نفس الشركات لعام 2019 والبالغ نحو 1.997 مليار دينار كويتي.

وبلغ عدد الشركات الرابحة 70 شركة والخاسرة 72 شركة إضافة إلى شركة واحدة لم تحقق أرباحاً أو خسائر عن عام 2020، مقابل 110 شركة رابحة و32 شركة خاسرة وشركة واحدة لم تحقق أرباحاً أو خسائر عن عام 2019 للعينة ذاتها. ومن منظور آخر، حققت 38 شركة تقدماً في أدائها، من ضمن تلك الشركات زادت 22 شركة مستوى أرباحها و16 شركة إما انتقلت من الخسائر إلى الربحية أو خفضت مستوى خسائرها، أي أن 26.6% من الشركات التي أعلنت نتائجها حققت تقدماً في الأداء، وكان عدد الشركات التي حققت تقدماً في أدائها من نفس العينة 77 شركة في عام 2019. وبلغ عدد الشركات التي تراجع أداؤها في نهاية العام الفائت 104 شركة، ضمنها 61 شركة زادت من خسائرها أو انتقلت من الربحية إلى الخسائر و43 شركة انخفضت ربحيتها، مقابل 66 شركة حققت تراجعاً في أدائها من العينة ذاتها لعام 2019.

برنامج حافل لبنك بوبيان خلال الشهر الفضيل

البسام: حريصون على مواصلة تواجدنا في المجتمع مع مراعاة الظروف الحالية

أعلن بنك بوبيان عن برنامجه لشهر رمضان المبارك والذي يتضمن العديد من الانشطة والفعاليات حرصاً من البنك على التواجد في المناسبات الهامة مع مراعاة الظروف الحالية التى نمر بها جراء جائحة كورونا انطلاقاً من حرص البنك على صحة الجميع وتطبيقاً لإجراءات السلطات الصحية .

وقال المدير التنفيذي لإدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية قتيبه صالح البسام أن برنامج البنك لهذا العام حافل بالكثير من الانشطة والفعاليات سواء تلك التى تستهدف العملاء او الجمهور بصفة عامة من المواطنين والمقيمين سعياً من البنك لان يكون دومًا بالقرب من الجميع رغم الظروف .

في البداية قال البسام أن حملة (خطوات بوبيان) سوف تستمر للعام 8 على التوالي للمساهمة في تشجيع المواطنين والمقيمين على ممارسة رياضة المشي خلال شهر رمضان المبارك اثناء الفترة المسموح بها بممارسة رياضة المشي وهي الحملة التى سيخصص ريعها كما الاعوام السابقة لعمليات العيون في أفريقيا .

وأضاف أن المشاركة في هذا العمل الخيري ستكون من خلال تطبيق بوبيان والذي يمكن تحميله على ايا من أجهزة الهواتف الذكية ومن ثم ممارسة رياضة المشي من أي مكان وفي أي وقت مسموح به المشي مما يعطي الجميع مما سيسمح للجميع المساهمة في علاج الالاف حول العالم الى جانب حماية صحتهم في ظل الظروف الحالية من خلال الرياضة والمشي .

وأشار البسام الى أن حملة خطوات بوبيان لن تكون الوحيدة ضمن برنامج الصحي حيث سيتم أيضا إطلاق تحدي (هالمرة أقدر) والذي ينظمه تطبيق نيوتريبوكس Nutribox وهو تحدي صحي تفاعلي يهدف إلى تمكين المجتمع للوصول إلى أفضل لياقة صحية لهم خلال شهر رمضان ، وسوف يكون التحدي افتراضي ويمكن للجميع المشاركة فيه من خلال منصة نيوتريبوكس الصحية المدعومة بتكنولوجيا مبتكرة.