

حول التخلي عن سعر الفائدة المرجعي «LIBOR»

«المركزي» يستضيف ورشة عمل بالتعاون مع المجلس النقدي الخليجي



استضاف بنك الكويت المركزي بالتعاون مع المجلس النقدي الخليجي ورشة عمل عن بعد بعنوان التخلي عن سعر الفائدة المرجعي (LIBOR)، ومراجعة معدلات الفائدة المرجعية (IBORs) خلال الفترة 29-30 نوفمبر 2021، وتهدف الورشة إلى بناء القدرات وتبادل الخبرات بين البنوك المركزية في دول مجلس التعاون الخليجي، والاستفادة من خبرات المؤسسات العالمية المختصة في ظل التوجهات العالمية للتخلي المنظم عن مؤشر سعر الفائدة المرجعي. جاء ذلك في بيان لبنك الكويت المركزي أفاد فيه أن ورشة العمل هذه تتيح للمشاركين فيها الاستفادة من الخبرات الإقليمية والعالمية حول المستجدات المرتبطة بالتحول عن سعر الفائدة المرجعي ومعدلات الفائدة المحلية، والانتقال إلى معدلات فائدة بديلة وخالية من المخاطر (RFR)، وأثر ذلك التحول على الاستقرار النقدي والاستقرار المالي في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. وتتناول الورشة كذلك المبادئ العامة والأطر التطبيقية لعملية التحول بما في ذلك الجوانب المالية والقانونية والتشغيلية والمحاسبية، ومناقشة تجارب الدول المشاركة في وضع البديل والضمان الانتقال السلس، إلى جانب استعراض أبرز التطورات والاتجاهات العالمية في هذا الشأن. ويذكر أن الورشة التي عقدها بنك الكويت المركزي افتراضياً، قد شارك فيها كل من المجلس النقدي الخليجي، والبنوك المركزية لدول مجلس التعاون، ومجموعة عمل بنك إنجلترا (BoE) وهيئة الرقابة المالية البريطانية (FCA)، وهيئة الأسواق المالية الأوروبية (ESMA). واختتم البيان بتأكيد حرص بنك الكويت المركزي على مواصلة عقد اللقاءات وورش العمل وكل ما من شأنه المساهمة في دعم الاستقرار المالي والاستقرار النقدي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.

«وربة» يبرم اتفاقاً مع جمعية كيفان لدعم حملة «لنكن على دراية»



علي الحويل يتوسط العليود والغريب

يواصل بنك وربة دعمه، ومساهماته الفاعلة لحملة “لنكن على دراية”، وهي حملة توعية بمبادرة من بنك الكويت المركزي، واتحاد مصارف الكويت، لتسليط الضوء على حقوق العملاء، وتوعيتهم، فيما يتعلق بالتعامل مع البنوك، وذلك ضمن التزامه الدائم نحو توعية العملاء وزيادة المعرفة المصرفية حول حقوقهم، وكيفية المحافظة على حساباتهم ومخدراتهم. فقد قام بنك وربة بإبرام اتفاق رعاية مع جمعية كيفان التعاونية، سيتمكن البنك من خلاله من إيصال الرسائل الإعلامية لحملة “لنكن على دراية” عبر منصات الجمعية في مواقع التواصل الاجتماعي، بهدف تثقيف متابعي المنصات ورفع وعيهم المالي والمصرفي وحمايتهم من عمليات الاحتيال، إضافة إلى تحقيق الشمول المالي، وكذلك تقديم كل ما يلزم لتوفير خدمات متميزة لشرائح العملاء كافة، وهو ما يمثل أهدافاً رئيسية لحملة “لنكن على دراية” التي أطلقها بنك الكويت المركزي. وفي هذا الصدد قال محمد صالح العليود

«الخليج» يقدم تدريباً داخلياً مكثفاً لهيئة أسواق المال

عقد بنك الخليج تدريباً داخلياً مكثفاً حول أحدث متطلبات هيئة أسواق المال لجميع الموظفين لضمان مواكبتهم للتطورات على الصعيد الرقابي. وشارك في هذا التدريب جميع الموظفين، من مختلف إدارات البنك، لتعزيز ثقافتهم الامتثال لقواعد العمل والتعلم المستمر. من خلال حرصه على تدريب الموظفين من مختلف إدارات البنك بأحدث المتطلبات الرقابية، يضمن بنك الخليج أن يؤدي الموظفون أدوارهم بفعالية وكفاءة. يهدف التدريب الأخير إلى تعزيز ثقافة الامتثال لقواعد العمل وتحفيز الموظفين

أعلن البنك الأهلي المتحد عن فوزه في نهائي بطولة الكريكت، وهو ما يعد إضافة قيمة إلى تاريخ البنك الرياضي المعروف. وبهذه المناسبة قامت الرئيس التنفيذي للبنك السيدة جهاد الحميضي بتكريم فريق البنك للكريكت والإشادة بجهودهم وحماسهم.

وبهذه المناسبة، أكدت جهاد الحميضي أن البنك الأهلي المتحد من أقدم البنوك الكويتية التي اهتمت بالرياضة وخاصة الكريكت. وقد سجل البنك نجاحاً رياضياً كبيراً على مر السنين سواء بالمشاركة في البطولات مع مختلف البنوك أو بالفوز بهذه البطولات.

«المتحد» يفوز بكأس الكريكت T20

وأوضحت الحميضي: أن رياضة الكريكت تحظى بشعبية كبيرة بين موظفي البنك الأهلي المتحد، والذين يظهرون حماساً كبيراً لهذه اللعبة المحبوبة، الأمر الذي انعكس بوضوح على الروح التنافسية العالية التي أبدائها فريق البنك للكريكت في هذه البطولة.



السفير التايلاندي متوسطاً مسؤولي الكويتية

الكويتية لهم منذ دخولهم إلى بوابات مبنى الركاب رقم 4 ومرورهم على منطقة الوزن وحتى وصولهم إلى بوابة الصعود على الطائرة وتقديم أفضل خدمة لهم إضافة إلى حرص الخطوط الجوية الكويتية على انضباط مواعيدها في اقلاع رحلاتها ووصولها. وبهذا الصدد، قال مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام فايز العنزي: “يسر الخطوط الجوية الكويتية الإعلان

خلال احتفالية تدشين الرحلات التشغيلية من الكويت

حايك: «فلاي أديل» سيكون الناقل السعودي الأمثل والمفضل للمسافرين

بسوق صناعة النقل الجوي في المملكة والمنطقة وجهودها المتمثلة في ربط المملكة مع العالم الخارجي برحلات اقتصادية جوية تقدم خبرات سفر متنوعة وبأسعار تنافسية.

وأضاف إن إطلاق الوجهة الجديدة إلى دولة الكويت سيساهم في تعزيز أواصر العلاقات الأخوية بين أبناء البلدين الشقيقين، وسيدعم تقوية روابط التعاون والتلاقي بينهما في عدة مجالات منها الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والسباحية، مبيناً أن وجهة الكويت تعد الوجهة الدولية الثانية للشركة، حيث دشنت محطة دبي في يوليو الماضي، كاشفاً عن إطلاق الوجهة الجديدة بالترزامن مع التشغيل الفعلي لأحدث طائرات أسطول “فلاي أديل” المسيرة عليها من طراز (A320neo)، والتي تتمتّع بكفاءة متقدمة في اقتصاديات التشغيل، و بهيكل بعد الأوسع ضمن فئتها من مود باحدث التقنيات ذات الكفاءة العالية، إضافةً إلى مستويات عالية من الراحة خلال الأجواء، بفضل التحديث الشامل لمقصورة الركاب.

«أورجانون» تنطلق في الكويت مع تركيز على البرامج المبكرة لرعاية صحة المرأة



صورة جماعية

ونخبة من الجهات الفعالة في القطاع. وتعليقاً على الندوة إطلاق أعمال أورجانون في الكويت، قال أحمد لاشين: “يسعدنا، بصفتنا شركة رعاية صحية متخصصة بتعزيز صحة المرأة، تنظيم هذه الندوة التي تستضيف أبرز الشخصيات في قطاع الصحة، لتسلط الضوء على العديد من الظروف الصحية التي تواجهها السيدات. من جانبها، بيّنت الدكتورة غادة إبراهيم ضرورة الاهتمام بصحة المرأة، بالقول: “يعد الاهتمام بصحة المرأة من المواضيع الهامة للغاية، لاشك أن الكثير من النساء حققن نجاحاً كبيراً في حياتهن المهنية، وإن لم يكن بصحة وقنا كافيًا لرعاية صحتهن ورفاههن. بدورها، أكدت الدكتورة كلثوم حسين أهمية الشراكات من أجل دعم المرأة، موضحة: “تتسم الشراكات طويلة الأمد والقائمة على المنفعة المتبادلة بأهمية بالغة في مجال تمكين المرأة والارتقاء بمستويات المساواة بين الجنسين في مكان العمل والاقتصاد والمجتمع ككل.

الجديدة، وإضافتها إلى شبكة رحلات الشركة وجهاتها التي بلغت بعد الإضافة الجديدة 15 وجهة داخلية ودولية، هو حدث مميز وبأني امتداداً للنجاحات المتتالية لطيران “أديل” وسعيها المتواصل لتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 ودعم إستراتيجية قطاع الطيران المدني الوطنية وذلك من خلال توسعها شبكة رحلاتها المحلية والإقليمية بهدف مواكبة النمو المتسارع

تربو عن 35 عاماً، في إدارة العمليات التشغيلية لشركات طيران محلية وإقليمية وعالمية، لافتاً إلى أن تمثيل “كبو جو” الحضري لشركة أديل يعد التمثيل الثامن لشركات طيران عالمية في الكويت ضمن إستراتيجية الشركة للتعاون والارتباط فقط مع الأفضل. بدوره قال الرئيس التجاري ورئيس خدمة العملاء بطيران أديل أحمد عبدالكريم إن افتتاح وجهة الكويت

تطبيق «أوبتيمايز» الكويتي يستحوذ على «بأندا ميديا»



عقب انتماء الاستحواذ

أعلن تطبيق “أوبتيمايز” الكويتي، وهو منصة إلكترونية تساعد المسوقين وأصحاب المشاريع بإطلاق وإدارة حملات التسويق الرقمية على جميع وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بهم بشكل حдسي في تطبيق واحد، عن استحواذه بالكامل على شركة “بأندا ميديا”، وهي شركة كويتية متخصصة في التعليم الإلكتروني وتستهدف رواد الأعمال في منطقة الخليج. ونتيجة للاستحواذ، سيتمكن تطبيق “أوبتيمايز” من تقديم باقة متكاملة من الخدمات التسويقية للشركات المحلية الصغيرة والمتوسطة وأصحاب المشاريع تضم دورات ومواد تسويق تعليمية إلكترونية حصرية لمبتدئ ومتابعي “أوبتيمايز” تركز على تنمية الأعمال التجارية إلكترونياً وتعليم التسويق الرقمي. وقال المؤسس والمدير التنفيذي لتطبيق “أوبتيمايز”، بدر الكاظمي: “إن الشركات المحلية لا سيما تلك الموجودة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تجد صعوبة في العتور على الخبرة المحلية المطلوبة في مجال التسويق الرقمي والتي تسهل الانفتاح على وسائل التواصل الاجتماعي والانتشار عبر الوسائط الرقمية. ومن جانبه قال المدير التنفيذي للتسويق في تطبيق “أوبتيمايز”، عبد المجيب: “متحمسون جداً بشأن هذه النقلة النوعية في أعمالنا وإيجادنا للشريك المناسب وهو تطبيق “أوبتيمايز”، مما سوف يمكّننا من تقديم مساهمة حقيقية وقيمة على نطاق أوسع في قطاع التسويق الرقمي في المنطقة.