

برنامج ندوات ميليبول قطر 2021 يُهدد الطريق نحو عالم أكثر أماناً

لقطاع الأمن السيبراني في وزارة المواصلات والاتصالات، دولة قطر: نزيب بولاكال، متخصص أمني عالي المستوى في أوريدو: مايك لود، نائب الرئيس، الأمن السيبراني والخصوصية في هواوي للتكنولوجيا؛ جياكومو ف. سبيريتا، نائب رئيس تطوير الأعمال، شركة ليوناردو؛ فلاح الدوسري، مدير عام مشروع ستاديا، الإنترنتبول.

الرائد على مدى ثلاثة أيام لاستكشاف الطرق الأمثل لرسم ملامح عالم أكثر أماناً للجميع، و ليكون من أوائل الفرص المتاحة للاجتماع بشكل شخصي منذ انتشار مرض كوفيد-19. ويأتي من بين المتحدثين المؤكدين للمشاركة في المؤتمر كل منالمهندس خالد ن. صادق الهاشمي، وكيل الوزارة المساعد

كشف ميليبول قطر 2021. المعرض الدولي المتخصص في قطاع الأمن الداخلي والدفاع المدني، عن نجاح نسخته الثالثة عشر في استقطاب مجموعة واسعة من أبرز قادة الفكر الدوليين في قطاعي الأمن الداخلي والدفاع الذنبلللمشاركة في برنامج ندوات مخصص للتحايتح في مستقبل هذين القطاعين. وتجري الندوات على خلفية فعاليات المعرض

البورصة تغلق تعاملاتها على ارتفاع المؤشر العام 7.8 نقطة



فكانت الأكثر تداولاً من حيث القيمة في حين كانت شركات (امتيازات) و (ورقية) و (عمار) و (أصول) الأكثر انخفاضاً.

وكانت الشركات الأكثر ارتفاعاً هي (سنام) و (نايسكو) و (المساكن) و (السور) أما شركات (بيتك) و (أهلي متحد) و (وطني) و (خليج ب)

أغلقت بورصة الكويت تعاملاتها أمس الأربعاء على ارتفاع مؤشر السوق العام 7.8 نقطة ليبلغ مستوى 5741.47 نقطة بنسبة صعود بلغت 0.14 في المئة. وتم تداول كمية أسهم بلغت 192.3 مليون سهم تمت عبر 9137 صفقة نقدية بقيمة 36.8 مليون دينار (نحو 121.4 مليون دولار). وارتفع مؤشر السوق الرئيسي 3.5 نقطة ليبلغ مستوى 4680.79 نقطة بنسبة صعود بلغت 0.12 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 117.5 مليون سهم تمت عبر 4075 صفقة نقدية بقيمة 9.5 مليون دينار (نحو 31.3 مليون دولار). كما ارتفع مؤشر السوق الأول 9.02 نقطة ليليج مستوى 6277.54 نقطة بنسبة صعود بلغت 0.14 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 74.8 مليون سهم تمت عبر 5062 صفقة بقيمة 27.3 مليون دينار (نحو 90.09 مليون دولار). في غضون ذلك ارتفع مؤشر (رئيسي 50) نحو 3.3 نقطة ليبلغ مستوى 4866.18 نقطة بنسبة صعود بلغت 0.07 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 84.2 مليون سهم تمت عبر 2611 صفقة نقدية بقيمة 7.4 مليون دينار (نحو 24.42 مليون دولار).

«المركز» يبيع مشروعاً عقارياً في ألمانيا



اجتماع سابق للشركة

أعلنت شركة المركز المالي الكويتي عن قيامها ببيع مشروع عقاري في ألمانيا، حيث تم تطوير أرض وبناء مستودعات تتوافق مع مباني أمارزون الصناعية. وقال «المركز» في بيان للبورصة الكويتية، أمس الأربعاء، إن المشروع حقق معدل عائد داخلياً يبلغ 38.68% وعائداً على الاستثمار بنسبة 48%. وأوضحته الشركة أن الأثر الجوهري للمعلومة السابقة على البيانات المالية المجموعة هو زيادة إجمالي الإيرادات وإجمالي الأصول بنحو 827 ألف دينار. كانت الشركة تحولت للخسارة في العام الماضي بقيمة 1.72 مليون دينار، مقابل أرباح عام 2019 البالغة 6.96 مليون دينار.

«المتحد» يتواصل مع عملائه خلال

عطلة الإسرء والمعراج



بمناسبة حلول ذكرى الإسرء والمعراج للعام الهجري 1442. يتقدم البنك الأهلي المتحد إلى صاحب السمو أمير البلاد الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح -حفظه الله وعاه- وسمو ولي عهده الأمين الشيخ مشعل الأحمد الجابر الصباح -حفظه الله- ومن الكويت حكومة وشعباً والمقيمين فيها باطيب التهاني والتبريكات. داعين الله -عز وجل- أن يعيد هذه المناسبة على الأمة الإسلامية باليمن والبركات.

وبهذه المناسبة، قال البنك في بيان صحفي أنه سوف يغلقجميع فروعـه يوم الخميس 11 مارس الجاري على أن تستأنف جميع الفروع العمل يوم الأحد الموافق 14 من مارس 2021.

وفي سياق متصل، أشار البنك إلى أنه يمكن للعملاء التواصل مع البنك عبر القنوات الإلكترونية والتي تتضمن تطبيق البنك عبر الهاتف النقال ومن خلال موقع البنك على شبكة الإنترنت www.ahliunited.com. وحسابات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي،

استفسارات العملاء، كما يمكن للعملاء إجراء عملياتهم المصرفية كالاعتاد من خلال أجهزة السحب الآلي المنتشرة في مختلف مناطق الكويت.

خدمة يحاكمم التي تعمل على مدار 24 ساعة يومياً على الرقم 1812000 لتلبية كل الاحتياجات والخدمات والإجابة عن

«بيتك» يطلق حملة «يسوى تحول» بمزايا وجوائز عديدة

كارد وورلد نادي الواحدة لمدة سنة، وبطاقة التيسير الائتمانية لمدة 3 سنوات أو تمويل السيارات حتى 5 سنوات. وأضاف: «يمكن للعميل التقديم على أكثر من طلب تمويل السيارات في حال استيفائه لكافة شروط وأحكام منح الائتمان وسياسات «بيتك» والضوابط الرقابية، ويمكن للعميل دخول السحب على جوائز حساب الرابع من خلال فتح الحساب وتحويل الراتب عليه.» وشدد الشملان على سعي «بيتك» المتواصل لتعزيز الاهتمام بعملائهو تطوير خدماته ومنتجاته وتوسيع منظومة مزاياه وعروضه بحيث تحقق طموحات العملاء وتطلعاتهم، بما يعزز قدرات «بيتك» التنافسية ويساهم في توسيع حصته السوقية المتنامية.

الشملان، أن حملة «يسوى تحول» تشمل كافة عملاء «بيتك» الحاليين والجدد ممن تنطبق عليهم الشروط، وتأتي ضمن حرص «بيتك» على تقديم أفضل المزايا للعملاء، بالإضافة إلى تعزيز خدماته الشاملة بما يتيح للعملاء الاستفادة من مجموعة متنوعة من الخدمات والمزايا عند تحويل الراتب على «بيتك»، مشيراً إلى أنهيمكن للعملاء اختيار كل أوبعض العروض المذكورة حسب مطابقة العميل لشروط والأحكام الخاصة بكل عرض. وأضاف الشملان يعتبر العميل مؤهلاً للحصول على العروض والمزايا التي تتضمنها الحملة عند إلزامه بنحويل الراتب إلى أي من حسابات «بيتك» طوال فترة حصوله على العروض، وفترةائها الزمنية المختلفة، سواء البطاقتين «ماستر



خالد الشملان

عديدة لدخول السحب من خلال حساب الرابع على جوائز تصل إلى 77 كجم من الذهب، وذلك بشرط استمرارية العميل بنحويل الراتب إلى أي من حسابات «بيتك».

وقال مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد للمجموعة في «بيتك» - خالد

أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» حملة «يسوى تحول» لاستقطاب العملاء لتحويل رواتبهم إلى «بيتك»، حيث تتضمن الحملة مزايا وعروضاً تمويلية ومصرفية حصرياً منها 0% أرباح على تمويل السيارات حتى 25 ألف دينار وفترة سداد حتى 5 سنوات على علامات تجارية مختارة، التي جانب خصومات خاصة مقدمة من وكالات سيارات مشاركة في الحملة. كما تقدم حملة «يسوى تحول» عرضاً خاصاً على بطاقة التيسير وحبود استخدام تصل حتى 5 آلاف دينار، وعرضاً خاصاً على بطاقة الخصم ماستر كارد وورلد الخطوط الجوية الكويتية (نابا) (الواحة) بالإضافة إلى آميال تصل حتى 50 ألف ميل.

وعلاوة على ذلك، تقدم الحملة فرصاً

سنوات من المكان الذي كن يتوقعن أن يكن عليه. ومع ذلك، يتفق تسع من كل عشرة (92 في المائة) من المشاركين في الاستطلاع على أن شركتهن لديها مجال لتحسين عمليات الابتكار والتفئذ. التسطلع إلى نمو توقعاتشركاتهن، على الرغم من الصعاب : أكثر من نصف (58 في المئة) المشاركين في الاستطلاع ما زلن وانقأت أو وانقأت جداً من توقعات نمو الشركات التي يقدرنها على مدى الثلاث السنوات المقبلة. ومع ذلك، كانت القياادات النسائية أقل تفعلاً بشأن الاقتصاد العالمي، حيث توقع 46 في المائة معدلات نمو سلبية، وقالت 29 في المئة فقط إنها واثقة أو واثقة جداً من النمو.

التعريف المتجدد لعالم العمل: ومن منظور القياادات النسائية، فإن أهم تغيير يمكن أن يحدث من الأزيمة هو زيادة استخدام أدوات الاتصال والتعاون الرقمي. في الواقع، أكثر من 97 في المئة من المشاركين في الاستطلاع يلقن إنهن يردن المساهمة في هذا التطور الرقمي.

بالإضافة إلى ذلك، تعتقد 58 في المائة من المديرات أن التواصل الشخصي مع الموظفين قد تحسن خلال الأزيمة. إحداث تأثير إيجابي : كان عدم المساواة بين الجنسين وتغيير المناخ أهم مسألتين سببتا من قبل قياادات نسائية على أنها مجالات لا يشعرن فيها بضغوط من أصحاب المصالح للعمل على ما يلي: — 42 في المئة يقلن إن أنشطة الاستدامة للحد من التغيير المناخي ستكون أكثر أهمية بالنسبة للقرارات الاستراتيجية بعد جائحة كوفيد-19. — 58 في المئة يقللنهن يردن الحفاظ على الاستدامة وأرباح تغيير المناخ التي تحققت نتيجة للأزيمة، في حين قال 48 في المائة إن استجابتهنللجائحة قد تسببت في تحول تركيزهم نحو «S» في ESG.

— 42 في المئة يعتقدن أن التدابير التي اتخذتها الشركات التي يقدرنها مؤخرًا لمكافحة التمييز والعنصرية كانت قوية. احتضان التعطيل : وقد شهدت غالبية (80 في المئة) من القياادات النسائية تسارع التحول الرقمي في أعمالهن خلال هذه الجائحة. وكانت أكبر التطورات في التحول الرقمي للعمليات، حيث يقول 30 في المئة إن التقدم قد وضعهن قبل

الرقمي، مما ساعدهن على النمو.

إحداث تأثير إيجابي : كان عدم المساواة بين الجنسين وتغيير المناخ أهم مسألتين سببتا من قبل قياادات نسائية على أنها مجالات لا يشعرن فيها بضغوط من أصحاب المصالح للعمل على ما يلي: — 42 في المئة يقلن إن أنشطة الاستدامة للحد من التغيير المناخي ستكون أكثر أهمية بالنسبة للقرارات الاستراتيجية بعد جائحة كوفيد-19. — 58 في المئة يقللنهن يردن الحفاظ على الاستدامة وأرباح تغيير المناخ التي تحققت نتيجة للأزيمة، في حين قال 48 في المائة إن استجابتهنللجائحة قد تسببت في تحول تركيزهم نحو «S» في ESG.

— 42 في المئة يعتقدن أن التدابير التي اتخذتها الشركات التي يقدرنها مؤخرًا لمكافحة التمييز والعنصرية كانت قوية. احتضان التعطيل : وقد شهدت غالبية (80 في المئة) من القياادات النسائية تسارع التحول الرقمي في أعمالهن خلال هذه الجائحة. وكانت أكبر التطورات في التحول الرقمي للعمليات، حيث يقول 30 في المئة إن التقدم قد وضعهن قبل

الاربعاء. وسجلت قيمة الاحتياطي الرسمي للكويت بنهاية يناير الماضي 14.24 مليار دينار (47.11 مليار دولار)، مقابل 14.65 مليار دينار (48.47 مليار دولار) في ديسمبر 2020. وأثر على الأداء الشهري لاحتياطي الكويت، انخفاض مجموع العملة والودائع بنسبة 2.96% إلى 13.43 مليار دينار، مقابل 13.84 مليار دينار في ديسمبر 2020، رغم ارتفاعها سنوياً بـ3.55%. ولغلت البيانات إلى استقرار حقوق السحب الخاصة من صندوق النقد الدولي شهرياً في يناير 2021 عند 564.5 مليون دينار، كما استقر وضع الاحتياطي لدى الصندوق عند 219.2 مليون دينار.

ويتكون وضع الاحتياطي في صندوق النقد الدولي شريحة الاحتياطي، أي مبالغ العملات الأجنبية التي يجوز للبلد العضو سحبها من صندوق النقد الدولي خلال مهلة وجيزة، وأي مديونية على صندوق النقد الدولي تكون تحت تصرف البلد العضو بما في ذلك إقراض البلد المبلغ لصندوق النقد الدولي.

وواصلت القيمة الدفترية لاحتياطي الذهب استقرارها عند 31.7 مليون دينار، علماً بأن قيمة الذهب تمثل ما تملكه السلطة النقدية «بنك الكويت المركزي»، وتحتفظ به كإصول احتياطية. وعلى أساس سنوي ارتفع الاحتياطي الأجنبي للكويت بنسبة 16.04%، علماً بأنه كان يبلغ في يناير 2020 نحو 12.27 مليار دينار.

ارتفعت حجم السيولة المحلية في دولة الكويت بختام شهر يناير 2021 بنسبة 3.23% على أساس سنوي، وفق الإحصائية الشهرية الصادرة عن بنك الكويت المركزي أمس الأربعاء.

وسجلت السيولة المحلية في القطاع المصرفي الكويتي «عرض النقد 2» خلال يناير الماضي 39.29 مليار دينار (129.98 مليار دولار)، مقابل 38.06 مليار دينار (125.91 مليار دولار) في الشهر المناظر من 2020.

وعلى أساس شهري، انخفضت السيولة المحلية في الكويت بنسبة 0.68% عن مستواها في ديسمبر 2020 البالغ 39.57 مليار دينار.

يشار إلى أن عرض النقد بمفهومه الواسع يشمل كلاً من النقود الجارية والحسابات وودائع الأجل وحسابات التوفير.

وكشفت الإحصائية أن قيمة النقد المتداول والمسكوكات بقاتهم المختلفة بلغت في يناير الماضي 2.17 مليار دينار، مقارنة بـ1.85 مليار دينار بذات الشهر من العام السابق، بارتفاع 17.29%.

ولفتت إلى أن النقد المتداول والمسكوكات في يناير الماضي توزع بين 2.14 مليار دينار إجمالي أوراق النقد المتداول، و29.85 مليون دينار قيمة المسكوكات.

،انخفضت قيمة الاحتياطي الأجنبي الرسمي لدولة الكويت بختام شهر يناير 2021 بنسبة 2.79% على أساس شهري، وذلك وفق الإحصائية الشهرية لبنك الكويت المركزي الصادرة أمس

لا تزال هناك حاجة إلى إحراز تقدم كبير لتحقيق التكافؤ بمجالس الإدارة

«كي بي إم جي»: قيادات نسائية ترى أن الجائحة معادلاً لتحقيق المساواة بين الجنسين



الرقمي، مما ساعدهن على النمو.

إحداث تأثير إيجابي : كان عدم المساواة بين الجنسين وتغيير المناخ أهم مسألتين سببتا من قبل قياادات نسائية على أنها مجالات لا يشعرن فيها بضغوط من أصحاب المصالح للعمل على ما يلي: — 42 في المئة يقلن إن أنشطة الاستدامة للحد من التغيير المناخي ستكون أكثر أهمية بالنسبة للقرارات الاستراتيجية بعد جائحة كوفيد-19. — 58 في المئة يقللنهن يردن الحفاظ على الاستدامة وأرباح تغيير المناخ التي تحققت نتيجة للأزيمة، في حين قال 48 في المائة إن استجابتهنللجائحة قد تسببت في تحول تركيزهم نحو «S» في ESG.

— 42 في المئة يعتقدن أن التدابير التي اتخذتها الشركات التي يقدرنها مؤخرًا لمكافحة التمييز والعنصرية كانت قوية. احتضان التعطيل : وقد شهدت غالبية (80 في المئة) من القياادات النسائية تسارع التحول الرقمي في أعمالهن خلال هذه الجائحة. وكانت أكبر التطورات في التحول الرقمي للعمليات، حيث يقول 30 في المئة إن التقدم قد وضعهن قبل

ترى القيادات النسائية العالمية العديد من المحفزات المحتملة في أزمة «كوفيد-19»: يرون أن الجائحة تمثل معادلاً محتملاً لقوة عاملة أكثر شمولاً، ويمكن أن لها أثرًا إيجابياً على العالم باعتباره الدافع الأول لها، وتحثزن التكنولوجيا الرقيمة بشكل لم يسبق له مثيل. وتكشف الدراسة العالمية التي أجرتها شركة كي بي إم جي أنه في حين يعتقد أربع من كل عشرة مشاركاتفي الاستطلاع أنه من غير المرجح أن تتباطأ المكاسب التي تحققت بشأن الشمول والتنوع، فإن 92 في المائة يقلن إن الأعمال التجارية بعيدة عن هدف تحقيق مجالس إدارة و فرق إدارة متنوعة حقاً. فيما يتعلق بإصدار هذا التقرير، قالت كارين واتس – الشريكورئيس إدارة الجودة والمخاطر في شركة كي بي إم جي في الكويت: “لقد شهدنا مشاركة أكبر بكثير من القياادات النسائية في الكويت في هذه النسخة من توقعات القياادات النسائية العالمية، والتي تلقى صدى مع العدد المتزايد من القياادات النسائية في جميع القطاعات. نعتقد معظم المشاركات أن الجائحة المستمرة أجبرتتهنعلى إعادة التفكير في استراتيجياتهن القيادية. نترك القائدات أن الموظفين يتوقعون الكثير من التعاطف والمرونة من المنظمات، وبالتالي يقمن بإجراء تغييرات كبيرة لدفع المرونة وبناء ثقافات شاملة وترسيخ بيئة تقودها القيم في عالم ما بعد الجائحة.”

وأضافت أن “نتائج الاستطلاع تظهر أن القياادات النسائية تضغط من أجل النمو على الرغم من الجائحة والإغلاق. وقد رسخن المرونة، وشرعن في رحلة نحو التحول