

«أسواق المال» تسعى لتطوير البنى التحتية لنظام ما بعد التداول

كيانات بنى تحتية مثل الوسيط المركزي (CCP) والارتفاع بعمل الكيانات الحالية وتطوير أعمال شركات الوساطة المالية، والعمل على تحسين آليات التداول وعمليات التسوية والتفاصيل، ومنها تسوية الجانب التقني من الصفقات من خلال نظام مدفوعات ذات كفاءة عالية (Payment System).

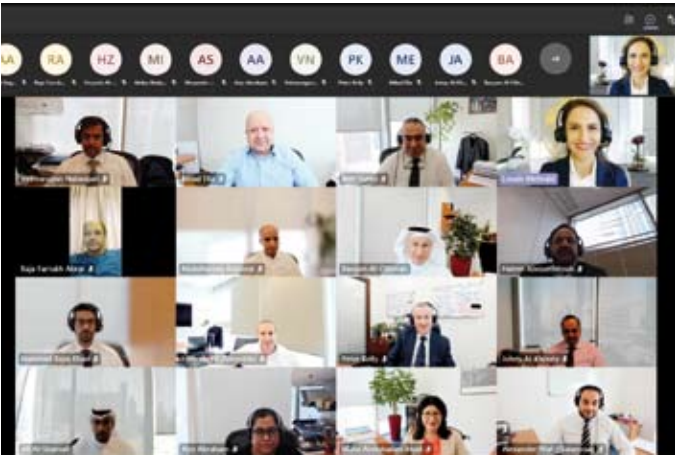
المرحلة المقبلة من برنامج تطوير السوق عن طريق عرض متطلبات الترخيص اللازمة لكيانات البنى التحتية في سوق المال، وأهمها الوسيط المركزي والأطراف ذات الصلة مثل أعضاء الناقص والتسوية بمستوياتهم المختلفة. ومن شأن تنفيذ متطلبات القرار إحداث تغيير جوهري في عمل الشركة الكويتية للمقاصة عن طريق استحداث

أصدرت هيئة أسواق المال الكويتية القرار رقم (69) لسنة 2018 بشأن تعديل بعض أحكام اللائحة التنفيذية للقانون رقم (7) لسنة 2010 بشأن إنشاء الهيئة وتنظيم نشاط الأوراق المالية وتعديلاته بغرض تطوير البنى التحتية لنظام ما بعد التداول. ويعنى هذا القرار بإعداد جميع الأطراف المعنية لتنفيذ

حول «توسيع الآفاق في مجال التفاوض»

«المركز» يستضيف خبيرة عالمية في ندوة تدريبية رقمية

باعتبارها الأرضية المشتركة التي يمكن البناء عليها للوصول إلى نتيجة مرضية للجميع. وأكدت مهربي أن المفاوضات توتّي ثمارها عندما يكون لدى المخاوض إلمام تامّ بموضوع وحيثيات التفاوض، ويجتهد لتحقيق أفضل المكاسب المتبادلة بين الطرفين. ومن جهته، أوضح بيتر كيلي، نائب الرئيس التنفيذي، الموارد البشرية في “المركز”، قائلاً: “نؤمن في “المركز” أن الدافع الأساسي للنجاح يقوم على توفير القيمة المضافة لكل خدمة ومنتج نقدمه لعملائنا، وتحقيق العوائد لمساهميننا في نفس الوقت. ولذلك، نحن سعداء باستضافة السيدة لوزين مهربي التي قدمت عصارة خبراتها الواسعة عبر دروس عملية في التفاوض الهمتنا لإعادة التفكير في مختلف الافتراضات التي يمكن أن تمثل تحديات للوصول إلى النتائج المرجوة من كل طرف، ونحن على ثقة تامة بأن رؤاها القيمة ستسهم بالتأكيد في مساعدة فريق مفاوضينا المحترفين على التوصل إلى اتفاقيات أكثر نجاحاً في مختلف نواحي حياتهم المقبلة”.



جانب من الندوة

يكون العملاء جوهر عملية التفاوض ومحورها الرئيسي، موضحة أن التوصل إلى اتفاق يرضي كافة الأطراف غالباً ما يتسم بالصعوبة، رغم أنه الثمرة التي يتطلعون جميعاً لجنيها. وبالتالي، يتوجب على المفاوضين التركيز على الأهداف المشتركة التي يتطلع إليها الطرفان، مهما اختلفت أسباب اقتناعهم بها.

العملية في إجراء مفاوضات بناءة، تفضي إلى أفضل النتائج الممكنة. كما قدمت رؤيتها في مختلف جوانب التحضير لعملية التفاوض، وشددت على ضرورة تحديد أهداف وأولويات التفاوض قبل البدء، ثم تشكيل المسار المناسب الذي يضمن من فرص الوصول إلى اتفاق يرضي كافة الأطراف. وأكدت مهربي على أهمية أن

في إطار التزامه بدعم موظفيه بالمهارات والمعرفة التي تمكنهم من توفير أفضل الفرص الاستثمارية لعملائه والحلول المتوائمة مع تطلعاتهم، استضاف المركز المالي الكويتي “المركز” السيدة لوزين مهربي، الرئيس العالمي للتدريب في مجموعة (ADN)، التي تضم العديد من المفاوضين المحترفين، في ندوة تدريبية رقمية بعنوان “توسيع الآفاق في مجال التفاوض”، حيث قدمت خبيرة التفاوض الشهيرة عالمياً ندوة تدريبية حضرها أكثر من 40 موظفاً وموظفة في إدارات الخدمات المصرفية الاستثمارية، وإدارة الأصول، والعقارات، بالإضافة إلى إدارات أخرى “بالمركز”، بهدف تدريبهم على إعادة تقييم مهاراتهم وإثراء إمكاناتهم في مجال التفاوض. وشهدت الندوة التدريبية شرحاً متعمقاً لمختلف جوانب التفاوض الفعّال، حيث ركزت السيدة مهربي على الأساليب التي يلجأ إليها المفاوضون المحترفون خلال المواقف عالية المخاطر، وقدمت لكل المخصّصين بالتفاوض في “المركز” خبرتها

مركز قو الابداعي ينطلق رسمياً لاحتضان المواهب الكويتية

بين الشبخة عهود الصباح وربهام العيار بهدف تمكين الطاقات الشبابية ووضعها في الأسواق العالمية. وتهدف المنصة الى دعم جهود الكويت في تحديد مكانة الدولة على مستوى العالم وتنويع اقتصادها من خلال المواهب الشابة. وهذا الافتتاح تمّ برعاية الشبخة عهود سالم العلي الصباح وبدعم من السفارة الأمريكية في الكويت البناء ومانوسكي حيث قامت بزيارة المركز الإبداعي يوم الأحد الماضي، وقامت بجولة ميدانية تفقدت فيها الاستديوهات الإبداعية وخلال الزيارة عقد إجتمع جمع فريق و“ ومستشار الشؤون الاقتصادية في السفارة الأمريكية والموظفين. هذا وقد حملت “و“ مؤخر الرقم



ريهام العيار والشبخة عهود و آلينا رومانوسكي

المواهب الشبابة في الإنتاج الإعلامي والأفلام والرياضة الإلكترونية والألعاب والتكنولوجيا والابتكارات وربادة الأعمال وفن الطهي والثقافة ، بالإضافة الى تصميم الأزياء. كما سيشمل المركز على استوديوهات ومختبرات ومساحات للتواصل ومكاتب إبداعية وتقدم تسهيلات لتطوير هذه المواهب.

تأسست المنصة في الكويت في يوليو 2020 نتيجة تعاون مثمر

العربية والغربية من خلال منصات التواصل الاجتماعي. كما وأنه تمّ إختيار وترشيح المواهب وتقييمها وتصنيفها في خلال برامج مختلفة ومتنوعة، وقد أظهرت الابحاث أنّ الشباب الكويتي موهوب في العديد من المجالات ، ومركز و الإبداعي س يدعم الثروات البشرية في مجال المواهب والابتكار.

وأضافت عيار: “إنّ مركز و الإبداعي يضم العديد من المرافق التي تدعم

إنطلقت منصة و الإبداعية الأولى من نوعها من مقرها في الكويت لتكون أول منصة شبابية متكاملة لاحتضان المواهب، وتضم مركزاً شاملاً ومجهزاً باحدث التقنيات والمعدات المتطورة. تهدف هذه المنصة الى تبني المواهب الشابة بطريقة مبتكرة وإطلاق مواهبهم إلى الأسواق العالمية. وكمرحلة أولى من خطة الانطلاقة تمّ افتتاح مركز و الإبداعي وسيستمتع بالمشاريع الثلاث التالية: 1) أكاديمية لو، تضم برنامجاً أكاديمياً لتبني مواهب الشباب الكويتي وإطلاقها. 2) مركز و الإبداعي، يضم استوديوهات ومختبرات ويوفر مساحة للشباب للتعبير عن مواهبهم وتطويرها من خلال التجربة العملية.

3) تطبيق و، هو عبارة عن تطبيق “ذكي” لإطلاق المواهب الإبداعية من خلال منصة رقمية سلسلة ذات تقنية وفعالية عالية. وفي المناسبة صرحت المدير التنفيذي للمنصة و، ريهام العيار: “إنّ هذه المنصة ليست فقط مساحة للشباب للكشف عن مواهبهم للعالم في وسائل الإعلام وعالم الفن، فقد أجرينا بحثاً شاملاً عن المواهب الكويتية التي تحظى بإهتمام ودعم قوي جداً من مختلف الجماهير

«الخليج» يواصل توعية العملاء حول كل

ما يخصهم بالنسبة للقطاع المصرفي



حمزة التليجي

الالكتروني، أو حتى المكالمات الهاتفية. وأنّ البنك لن يطلب معلومات العميل الشخصية عن طريق البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية أو المكالمات الهاتفية، لذلك يجب على العملاء تجنّب الرّد على تلك الرسائل، إذ هي محاولات احتيال والهدف منها الحصول على المعلومات المصرفية لسرقة الأموال أو سرقة البيانات. كما يجب على العملاء التعامل بحذر مع الروابط الإلكترونية، لأن مجرد الضغط على الرابط قد يعرض بيانات العميل المصرفية السرية للسرقة.

ويؤكد بنك الخليج على العملاء اتباع النصائح التالية في معاملاتهم المصرفية لحماية حساباتهم المصرفية:
• لا تحفظ أي معلومات سرية مثل: أرقام بطاقة السحب الآلي، أو بطاقة الائتمان، أو رقم التعريف الشخصي على الهاتف النقّال.
• لا تختبّر رقمك السري على البطاقة و لا تشاركه مع أي جهة (ينطبق هذا أيضاً على كشّاء المرور لمرّة واحدة “OTP”).
• سجل الخروج من التطبيق أو الموقع الإلكتروني للبنك فور انتهائك من المعاملة.

ضمن جهوده في دعم حملة “لنكن على دراية”، وهي حملة توعية بمبادرة من بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، يواصل بنك الخليج العمل على توعية العملاء حول كل ما يخصهم ويلزمهم معرفته بالنسبة للقطاع المصرفي، وذلك ضمن التزامه بتوعية العملاء حول حقوقهم وأمنهم السبيرياني، والفرص المتاحة لهم لتحسين جودة المعيشة.

وتتطرق الحملة إلى عدة مواضيع، كعملية الاقتراض والبطاقات المصرفية، والادخار والاستثمار، والتوعية بحقوق العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة، كما تتناول النصائح المتعلقة بالأمن السبيرياني وحماية الحسابات المصرفية، وصولاً إلى توضيح آليات تقديم الشكوى وحماية حقوق العملاء، مع التعريف بمهام القطاع المصرفي ودوره في تحفيز الاقتصاد وتنميته.

وحول هذه الحملة، قال مساعد المدير للاتصالات المؤسسية، حمزة التليجي: “تعمل في بنك الخليج على توعية العملاء حول المعاملات المصرفية عن طريق جميع القنوات المتاحة للتواصل مع الجمهور، ونهدف إلى نشر الثقافة المالية وثقافة الادخار والاستثمار، إضافة إلى توعية العملاء بخدمات ومنتجات البنوك وكيفية الاستفادة منها، التزاماً منا بالاستدامة الاقتصادية في البلاد. مبادرة “لنكن على دراية” من بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت لها كبير الأثر في توعية المجتمع بالمعاملات المالية والمصرفية، وشرح المفاهيم الأساسية التي قد تغيب عن العميل وتكون فيها مخاطر كبيرة على أمنه السبيرياني”.

وشدد بنك الخليج على أنّ عمليات الاحتيال متنوعة، وتأتي عبر عدة طرق مثل: الرسائل النصية، أو البريد

«وربة» يبرم اتفاق مع GYM 1.6

لدعم حملة « لنكن على دراية»

يواصل بنك وربة دعمه، ومساهماته الفاعلة لحملة “لنكن على دراية”، وهي حملة توعية بمبادرة من بنك الكويت المركزي، واتحاد مصارف الكويت، لتسليط الضوء على حقوق العملاء، وتوعيتهم، فيما يتعلق بالتعامل مع البنوك، وذلك ضمن التزامه الدائم نحو توعية العملاء وزيادة المعرفة

المصرفية حول حقوقهم، وكيفية المحافظة على حساباتهم ومختراتهم. فقد قام بنك وربة بإبرام اتفاق رعاية مع GYM 1.6، سيتمكن البنك من خلاله من إيصال الرسائل الإعلامية لحملة “لنكن على دراية” عبر منصات النادي في مواقع التواصل الاجتماعي، بهدف تحقيق مرتادي هذه المرافق ورفع وعيم المالي والمصرفي و حمايتهم من عمليات الاحتيال، وتحقيق الشمول المالي، وكذلك تقديم كل ما يلزم توفير خدمات متميزة لشرائح العملاء كافة، وهو ما يمثل أهدافاً رئيسية لحملة “لنكن على دراية” التي أطلقها بنك الكويت المركزي. وفي هذا الصدد قال السيد أيمن سالم المطيري المدير التنفيذي للاتصال المؤسسي في بنك وربة: “يقدم بنك وربة كل سبل الدعم لمبادرات بنك الكويت المركزي المهمة وأخرها حملة “لنكن على دراية”، التي تصب في مصلحة الاقتصاد الوطني والمجتمع وتعزيز الثقافة الائتمانية والمالية والمصرفية“. وذكر المطيري أنّ جهود “وربة” في توعية عملائه راسخة، وركيزة أساسية في استراتيجيته، وادأماً ما يستخدم كل قنوات التواصل معهم، لتوعيتهم بضرورة المحافظة على سريّة بياناتهم وحساباتهم المالية والشخصية، وعدم تقديمها لأي شخص يدعي اتصاله من طرف البنك، مضيفاً بأنّ البنك يتيح كافة منصات عبر مواقع التواصل الاجتماعي

للتعاون مع بنك الكويت المركزي وذلك لتحقيق التوعية المطلوبة للعملاء. وأكد على أنّ مبادرات “المركزي” للحفاظ على حقوق العملاء ليست جديدة، وطالما تصب قراراته وإرشاداته للبنوك نحو حماية المجتمع والمحافظة على أمن المعاملات. وذكر أنّ جائحة كورونا سرعت من اعتماد العملاء على القنوات الإلكترونية وفي إتمام معاملاتهم، وهو ما استوجب أن تتضاعف الجهود وتتسارع وتيرتها، وهو ما يؤكد أنّ إطلاق “المركزي” لمبادرة جاء في الوقت المناسب. وأضاف بأنّ البنوك تتلزم بإجراءات تعزيز حماية العملاء حول حقوقهم في إطار توجيهات “المركزي” في ذلك الشأن. وحث المطيري العملاء على متابعة حسابات البنوك عبر منصات مواقع التواصل الاجتماعي التي تحرص على توعية العملاء ومساعدتهم في الحفاظ على حقوقهم وحماية أموالهم وبياناتهم. من جانبه قال صالح الفهد شريك ومؤسس في نادي 1.6: “يأتى التعاون مع بنك وربة بما يخص الحملة التوعوية المصرفية التي أطلقها بنك الكويت المركزي “لنكن على دراية” جاء في الوقت المناسب والسليم، حيث يهدف النادي على الدوام إلى تبني الحملات والمشاركات المجتمعية الفاعلة التي تعمل على رفع الوعي وزيادة المعرفة بشكل عام، لا سيما تلك الحملة “لنكن على دراية” بالمشاركة مع بنك وربة، ويقوم النادي على انتقاء الإعلانات الخاصة بذلك، مؤكداً بأن مثل هذه الإعلانات تلبي شريحة كبيرة من رواد مواقع التواصل الاجتماعي للاستفادة والمحافظة على سريّة معلوماتهم وبياناتهم، بالإضافة إلى معرفة المعلومات والإرشادات من المواقع الرسمية المعتمدة، مؤكداً بأن هذه الحملات تعزز نمو الاقتصاد الكويتي.

بنسبة صعود بلغت 0.15 بالمئة .. بقيمة 63.5 مليون دينار

البورصة تغلق على ارتفاع العام 9.7 نقطة



(أهلي متحد) و (وطني) و (بيتك) و (مزاي) فكانت الأكثر تداولاً من حيث القيمة في حين كانت شركات (يوبيان ب) و (المغربية) و (م سلطان) و (يوباك) الأكثر انخفاضاً.

وارتفعت بورصة الكويت في مستهل تعاملات حيث صعد المؤشر العام 0.09%، وارتفع السوق الأول 0.10%، وسجل المؤشران الرئيسي و“ رئيسي 50“ نمواً بنسبة 0.04% و0.06% على الترتيب.

وبلغت أحجام التداول الكلية في البورصة حتى تمام الساعة 9:40 صباح اليوم بتوقيت الكويت، نحو 70 مليون سهم جاءت بتنفيذ 2720 صفقة حققت سيولة بقيمة 13.5 مليون دينار تقريباً. وحقق سهم “مزاي القابضة” أنشط سيولة

بالبورصة بقيمة 1.32 مليون دينار مرتفعاً بنسبة 1.77%، تلاه سهم “الكويت الوطني” بقيمة 1.11 مليون دينار مرتفعاً بنحو 0.70%.

وجاء سهم “عربي القابضة” على رأس القائمة الخضراء للأسهم المدرجة بارتفاع نسبته 6.20%، فيما تصدر سهم “المغربية” القائمة الحمراء مُترجعا بحوالي 10.60%.

قطاعياً، شهدت البورصة صعود مؤشرات 4 قطاعات في التعاملات الصباحية يتصدرها الخدمات المالية بنمو نسبته 0.45%.

في المقابل، تراجع 6 قطاعات أخرى بصدارة المواد الأساسية بنحو 2.43%، واستقر 3 قطاعات وهي المنافع والرعاية الصحية والتكنولوجيا.

الجمعية الاقتصادية: ممارسات غريبة تضر بميزانية الدولة



مع دخول الكويت لسادس سنة عجز مالي متزايد، تغل فيه وزارة المالية العجز للسنة المالية 2019/ 2020بأزمة كورونا الصحية والانخفاض الحاد في أسعار النفط الناجم عنها، نجد بعض الممارسات الغريبة التي تضر بميزانية البلد ولاتنميتها ونحن أحوج ما يكون لتنمية وتعظيم موارد البلد. إن الحادثة الهامة التي أثارها عضو مجلس الأمة وعضو الجمعية الاقتصادية عبدالله جاسم المصطف في موضوع تجديد أراضي وأماك الدولة دون طرحها في المزاد العلني تعتبر ممارسة شاذة من يديرون الملف المالي والاقتصادي في البلد، ولا نستغرب مثل تلك الممارسات نظراً للوضع البائس للسياسة المالية الراهنة في البلد.

حيث لا يمثل الاعتماد النفطي المشكلة الوحيدة التي تعاني منها الكويت إذ لا يزال القطاع الخاص غير قادر على المنافسة بالمعايير العالية والإقليمية، متكلأ بصورة أساسية على الإنفاق الحكومي. بل إن التمايز في تطبيق القانون وإعطاء مزايا لشركات معينه خصوصاً في ظل قانون هيئة الشراكة بين القطاعين العام والخاص الذي ندعو لتطبيقه وبالأخص على أملاك الدولة وأراضيها والتي لها تاثير مباشر على ميزانية الدولة إذا أحسن استغلالها، وما أحوجنا اليوم إلى تعليم الإيرادات غير النفطية.

المؤسّف أننا كجهة مجتمع مدني نحي أهمية العدالة وتطبيق القانون مع إخواننا المختصين والأكاديميين في الوقت الذي نرى فيه ممارسات معالي وزير المالية في محاولة لضرب قانون هيئة الشراكة عرض الحائط. حيث نصّ قانون الشراكة رقم 116 لعام 2014 في المادة السابعة على أنّ “يستمر تنفيذ العقود أو التراخيص التي أبرمت على أملاك الدولة العقارية وفقاً لنظام الشراكة الذي تخضع له قبل العمل بهذا القانون ووفقاً لنصوصها،