

باستثناء تراجع السوق «الرئيسي 50» بـ 0.03 بالمئة

البورصة تنهي تعاملاتها باللون الأخضر ..ارتفاع جماعي للمؤشرات



أغلقت بورصة الكويت تعاملاتها أمس الثلاثاء على ارتفاع مؤشر السوق العام 4ر5 نقطة ليليج مستوى 6874ر71 نقطة بنسبة صعود بلغت 0,07 في المئة.

وتم تداول كمية أسهم بلغت 342ر6 مليون سهم تمت عبر 13634 صفقة نقدية بقيمة 52,8 مليون دينار (نحو 163ر6 مليون دولار). وارتفع مؤشر السوق الرئيسي 9ر12 نقطة ليليج مستوى 0ر23 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 283ر5 مليون سهم تمت عبر 10414 صفقة نقدية بقيمة 33ر6 مليون دينار (نحو 16ر14 مليون دولار).

كما ارتفع مؤشر السوق الأول 98ر0 نقطة ليليج مستوى 21ر7503 نقطة بنسبة صعود بلغت

«الغرفة» تقييم فعالية اقتراضية بعنوان الدعم الحكومي للاستثمارات في أوكرانيا



جانب من الفعالية

أقامت غرفة تجارة وصناعة الكويت بالتعاون مع سفارة أوكرانيا لدى دولة الكويت فعالية اقتراضية بعنوان "دعم الحكومة للاستثمارات في أوكرانيا".

وقد ترأس الجانب الكويتي فهد يعقوب الجوعان - النائب الثاني لرئيس الغرفة، فيما ترأس الجانب الأوكراني سعادة ديميترو سينيك - نائب وزير خارجية أوكرانيا، كما حضر كل من سعادة الكاسندر بالونوسا - السفير الأوكراني لدى دولة الكويت وسعادة راشد العدواني - سفير دولة الكويت لدى أوكرانيا، صالح السلمي - رئيس اتحاد شركات الاستثمار يوسف الماكور - الهيئة العامة للاستثمار، وقد شارك أيضاً بالفعالية عدد من الشركات الكويتية والأوكرانية.

وافتتح فهد الجوعان الفعالية بكلمة رحب فيها بالسادة المشاركين في هذه الفعالية التي تهدف إلى فتح آفاقاً جديدة للتعاون المشترك الكويتي والأوكراني، مشيراً أن العلاقات المشتركة بين البلدين الصديقين قد ترسخت بشكل كبير منذ تأسيسها في عام 1993، ويعود الفضل للجهود الحكومية في تحسين بيئة الأعمال وحركة التيسير التجاري، مؤكداً أن الجهود التي تبذلها الغرفة تنبع من إحساسها بالمسؤولية في الاسهام بعملية تعزيز العلاقات الاقتصادية المشتركة من خلال رفع معدل التبادل التجاري بين الكويت وأوكرانيا والتشجيع على إقامة شركات استثمارية استراتيجية.

ومن جانبه، أكد نائب وزير الخارجية

11 مرة تغطية بنوك الكويت لسندات «المركزي»

طرح بنك الكويت المركزي أمس الثلاثاء سندات وتورق مقابل بقيمة 240 مليون دينار، وبمعدل عائد 1.125 بالمئة.. وحسب البيانات المنشورة على المركزي، تمت تغطية الإصدار بواقع 11.55 مرة، علماً بأن إجمالي الطلب عليه بلغ 2.77 مليار دينار. وبلغ أجل تلك السندات 6 أشهر، إذ تستحق في 29 مارس 2022، وذلك وفق المركزي.

يشار إلى أن آخر إصدار للمركزي الكويتي كان

«بوبيان» يُكرم المشاركين في ورشة عمل الجودة والتطوير

والتطوير في بنك بوبيان عبدالله الحسينان ان ورشة العمل التي نظمت ضمن برنامج Lean Management Program جاءت انطلاقاً من المسؤولية الاجتماعية للبنك تجاه دعم وتبادل الخبرات بين القطاعين العام والخاص، مبيّناً أن هذا النوع من التعاون يهدف إلى الارتقاء بمنظومة المؤسسات الإدارية. وضبط الجودة وتحسين بيئة العمل داخل الإدارات المختلفة.

الحماد وفريق إدارة التطوير المستمر في بنك بوبيان بجانب نائب المدير العام للمؤسسة العامة للرعاية السكنية أمينة العوضي والتي اعربت عن امتنانها لمبادرة بنك بوبيان في عقد وتنظيم مثل هذه الدورات التدريبية وورش العمل لموظفي المؤسسات الحكومية من أجل تنويع طرق ومحاو التعاون الهادفة إلى الوصول لأفضل أساليب الارتقاء بالأداء الحكومي. وقال المدير التنفيذي لإدارة التغيير

كرم بنك بوبيان مجموعة من موظفي المؤسسة العامة للرعاية السكنية المشاركين في دورة تدريبية عقدها تحت عنوان (الجودة وتطوير بيئة العمل) وذلك في إطار استراتيجية البنك الهادفة إلى التعاون مع عدد من الجهات الحكومية وتبادل الخبرات بين القطاعين العام والخاص. وحضر التكريم كلاً من الرئيس التنفيذي للعمليات عبدالله المحري ومدير عام مجموعة الموارد البشرية عادل

يوفر احتياجات الأسواق العالمية من المنتجات البترولية المتوافقة بيئياً

«البتترول الوطنية»: مشروع الوقود البيئي يساهم في الوصول إلى تكرير 1.6 مليون برميل 2025

◆ المطوع؛ المشروع سيرتقي بأداء المصافي الكويتية بيئياً ويرفع مستويات السلامة

◆ العجمي؛ تم ربط 2375 نقطة بين مشروع الوقود البيئي مع مصفاة الأحمدى

◆ الشيخة تماضر «الوقود البيئي» سيمكن الكويت من اختراق الأسواق الرئيسية



جانب من الندوة

وحدة منها 2 لرغ الطاقة الانتاجية وتوفير لقيم جديد وتحسين المواصفات واعمال اخرى لـ1 وحدة أخرى، وتم بناء وتشغيل 42 وحدة تكريرية منها 22 وحدة جديدة اضافة إلى 20 وحدة للخدمات والمرافق، وتم اجراء 1788 عملية ربط بين مشروع الوقود البيئي والمصفاة وبناء 88 مبنى لمركز تحكم وورش ومختبر ومباني فرعية لمشغلين حقل وصيانة ومباني تحك فرعية ومحو لات كهربائية رئيسية وفرعية.

وقال المياس ان تشغيل اول الوحدات الانتاجية كان في نوفمبر 2020 وتم تشغيل اخر وحدة بالمشروع بتاريخ 21 سبتمبر 2021 لتكتمل بذلك أعمال المشروع.

من جانبها قالت مديرة العلاقات العامة والإعلام في وزارة النفط الشيخة تماضر خالد الأحمد الصباح ان مشروع الوقود البيئي يتماشى مع الرؤية الاستراتيجية العامة لدولة الكويت في الوصول إلى مكانة رائدة عالمياً في قطاع تكرير وتسويق النفط والغاز والتميز بأعلى مستويات الأداء، حيث يعتبر هذا المشروع من أهم المبادرات الاستراتيجية لشركة البترول الوطنية الكويتية لتوفير المنتجات البترولية اللازمة لتلبية الاحتياجات المحلية للقطاع واحتياجات الأسواق العالمية وذلك وفقاً للمكليات والمواصفات المطلوبة.

وذكرت الشيخة تماضر خالد الأحمد الصباح في مداخلة لها خلال الحلقة النقاشية الافتراضية أن مشروع الوقود البيئي سيمكن الكويت من اختراق الأسواق الرئيسية مثل أوروبا وآسيا بمنتجات عالية الجودة وبمواصفات متوافقة مع المواصفات العالمية الأكثر تشدداً من الناحية البيئية.

الطاقة الانتاجية ليصبح الإجمالي 7 وحدات وتحسين المواصفات وبناء وتشغيل 34 وحدة تكرير منها 17 وحدة جديدة و 17 وحدة للخدمات والمرافق. واصاف العجمي تم ربط 2375 نقطة بين مشروع الوقود البيئي مع مصفاة الاحمدى، وبالنسبة للمباني تم انشاء 48 مركز تحكم وورش ومختبر ومباني مشغلين الحقل والصيانة وغيرها.

ولفت العجمي إلى بدء تشغيل أول الوحدات الانتاجية في ديسمبر 2019 والانتهاه من تشغيل اخر وحدة في ابريل 2020، كما تم الانتهاء من تشغيل مركز تحكم المصفاة يوليو 2021 وتشبيده بأحدث النظم والمواصفات ويتسع لنحو 170 موظف وهو من اكبر مراكز تحكم المصافي في الشرق الاوسط.

وعن التحديات التي واجهت المشروع اكدت رئيس فريق التحكم بالمشاريع في شركة البترول الوطنية المهندسة ياسمين مبارك ان العمالة الهائلة التي وصلت وقت الذروة إلى 54.4 ألف عامل وموظف من كافة الجنسيات والثقافات كان ابرز التحديات حيث تم توفير بيئة صحية ومعيشية آمنة لهم كما تم خفض تدريجي لهذه العمالة مع قرب انتهاء المشروع.

وأضاف المهندس أول الصيانة الميكانيكية في مصفاة ميناء الاحمدى السيد نايف عبدالجليل يستكي أن من التحديات عمليات الربط بين مشروع الوقود البيئي ووحدات المصفاة القائمة ونجحنا في عمليات الربط من دون اغلاق المصفاة القديمة ولم تتأثر بالانشاءات وظلت تعمل بشكل طبيعي.

وعن نطاق العمل في مصفاة ميناء عبدالله رئيس قسم تخطيط العمليات في مصفاة ميناء عبدالله المهندس عبدالناصر المياس تم تحديث وتطوير 23

قالت رئيس فريق التحكم بالمشاريع في شركة البترول الوطنية المهندسة ياسمين مبارك المطوع ان مشروع الوقود البيئي يساهم في تحقيق التوجه الاستراتيجي لمؤسسة البترول الكويتية بالوصول إلى تكرير 1.6 مليون برميل عام 2025 بأعلى مستوى تحويلي بتعظيم تصريف النقطو الكويتية الثقيلة في مصافي شركة البترول الوطنية وتلبية الاحتياجات المحلية من الطاقة.

وخلال الندوة النقاشية التي نظمتها إدارة العلاقات العامة والإعلام في وزارة النفط قالت المطوع اهم اهداف المشروع توفير احتياجات السوق المحلي والاسواق العالمية من المنتجات البترولية المتوافقة بيئياً مع المواصفات العالية.

واضافت ان المشروع يهدف لتوسعة مصفاتي الاحمدى وميناء عبدالله من حيث تحويل زيت الوقود ذو المحتوى الكبريتي العالي لمنتجات بترولية عالية الجودة "ذات محتوى كبريتي منخفض" مع تحقيق عائد امثل للاستثمار، وتحقيق الاستخدام الامثل لمرافق مصفاة الشعبية بعد اغلاقها مثل الخزانات ومرافق التصدير البحري، بالإضافة لخلق فرص عمل جديدة للعمالة الوطنية وتطوير مصافي الشركة لتصبح جميعا تكريرياً متكاملأ لتلبية احتياجات الاسواق المختلفة.

واكدت ان مشروع الوقود البيئي سيرتقي بأداء المصافي الكويتية بيئياً ويرفع مستويات السلامة والاعتمادية التشغيلية مع المحافظة على الاستخدام الامثل للطاقة وزيادة الاعتمادية وكفاءة المعدات للمصافي وتعزيز وتشجيع التنمية الاقتصادية المحلية.

نطاق العمل من جانبه قال رئيس قسم العمليات في مصفاة الاحمدى المهندس فهد فلاح العجمي ان نطاق عمل المشروع جزئى الاول ببناء76 وحدة منها 39 وحدة جديدة ورئيسية تميز بأحدث المواصفات والتكنولوجيا و37 وحدة للخدمات والمرافق، والجزء الثاني تحديث وتطوير وتشغيل الوحدات القائمة وتضمنت 30 وحدة منها 7 وحدات رئيسية و23 وحدة للخدمات والمرافق. قالت ياسمين المطوع ان الطاقة التكريرية الاجمالية ستصل إلى 800 ألف برميل يومياً لمصفاتي الاحمدى وميناء عبدالله من خلال تنفيذ مشروع الوقود البيئي بواقع 454 ألف برميل لمصفاة ميناء عبدالله و346 ألف برميل لمصفاة الاحمدى.

واشارت إلى ان كلفة المشروع بلغت 4.680 مليار دينار وبلغ اجمالي الصرف حتى اغسطس 2021 4.518 مليار دينار، مضيفاً ان المحتوى المحلي بالمشروع بلغ 23.4 في المئة.

وقيمى يخص نطاق العمل قال العجمي تم تحديث وتطوير 5 وحدات قائمة واعمال اخرى لوحديتين لرفع

الأطفال في الكويت يقضون أكثر من ثلث وقتهم على YouTube

Pop It، اللتان تناولتهما العديد من المقطوعات الموسيقية المنتشرة انتشاراً واسعاً على TikTok، في حين انتشرت الكثير من التقييمات لهاتين اللعبتين على YouTube.

وقالت آنا لار كينا خبيرة تحليل محتوى الويب لدى كاسبرسكي إن الدراسة البحثية أظهرت أن الأطفال لا يغيرون كثيراً من الأمور التي يفضلون متابعتها ومشاهدتها، مشيرة إلى أنهم يستمترون في مشاهدة النوع نفسه من المحتوى، لكن مع "تغيير في الشخصيات الرئيسية"، أو وضحت أن فرقة موسيقى الروك الإيطالية Måneskin، على سبيل المثال، حلت محل فرقة BTS، فيما تجاوزت لعبة Friday Night Funkin نظيرتها Among Us، وأضافت: "تظهر الأرقام أيضاً أن الاهتمام بالموسيقى لدى الأطفال يفوق اهتمامهم بالرياضة، بل إن أحداثاً رياضية كبرى، مثل بطولة يورو 2020 لكرة القدم وأولمبياد طوكيو لم تلفت انتباه الأطفال إليها".

وأكدت كاسبرسكي، في هذا السياق، أهمية تمتّع الأطفال بتجربة إيجابية وآمنة على الإنترنت، موضية الأباء باتباع التذابير التالية: تصفحوا الإنترنت وتعلموا معاً، وتعرفوا على الأماكن التي يقضي فيها الأطفال وقتهم على الإنترنت وأعرفوا أفضل السبل للحفاظ على سلامتهم. ضحوا في اعتباركم تنزيل تطبيقات الرقابة الأبوية وناقشوا هذا الموضوع مع أطفالكم لشرح كيفية عمل هذه التطبيقات، ولماذا يحتاج إليها الطفل للبقاء آمناً على الإنترنت. اقضوا مزيداً من الوقت في التواصل مع أطفالكم حول إجراءات الأمن عبر الإنترنت. واخبروهم بما يجب عدم نشره على الإنترنت تحت أي ظرف من الظروف وأسباب ذلك.



المرتبة

الأولى بين الأغاني الأكثر شعبية هذا الصيف، فيما أصبحت المغنية أريانا غراندي ومغني الراب ليل ناس إكس أشهر الفنانين.

ومن المنير للاهتمام أن الدراسة أظهرت أن مسابقة Eurovision لأغاني أصبحت رائجة أيضاً بين الأطفال والمراهقين. كذلك غدت فرقة Måneskin الإيطالية، الفائزة في مسابقة هذا العام، إحدى أشهر الفرق الشعبية خلال الصيف (25.9 بالمئة)، التي بحث الأطفال عنها لهذه الفرقة على YouTube. لتلتها أغنية IWANNA BE YOUR SLAVE، فالأغنية الحائزة على جائزة Eurovision هذا العام، ZITTE BUONI.

ولاحظت الدراسة توجهاً مهماً آخر شمل الشعبية الجارفة التي حظيت بها

المرتبة الأولى بين الأغاني الأكثر شعبية هذا الصيف، فيما أصبحت المغنية أريانا غراندي ومغني الراب ليل ناس إكس أشهر الفنانين.

ومن المنير للاهتمام أن الدراسة أظهرت أن مسابقة Eurovision لأغاني أصبحت رائجة أيضاً بين الأطفال والمراهقين. كذلك غدت فرقة Måneskin الإيطالية، الفائزة في مسابقة هذا العام، إحدى أشهر الفرق الشعبية خلال الصيف (25.9 بالمئة)، التي بحث الأطفال عنها لهذه الفرقة على YouTube. لتلتها أغنية IWANNA BE YOUR SLAVE، فالأغنية الحائزة على جائزة Eurovision هذا العام، ZITTE BUONI.

ولاحظت الدراسة توجهاً مهماً آخر شمل الشعبية الجارفة التي حظيت بها

التي حظيت باهتمام الأطفال، في مقاطع الفيديو وYouTube، وبرز في هذا الإطار الاستفسارات البحثية المتعلقة بالألعاب الفيديو (19 بالمئة)، مثل المقاطع الإرشادية للألعاب التي تُسمى "فلتلعب"، وتشمل قائمة أشهر معدي مقاطع الفيديو الإرشادية هذه على مستوى العالم MrBeast وSSundee Gaming الناطقين بالإنجليزية. أما لعبة Minecraft فكانت اللعبة الأكثر شعبية خلال الصيف (25.9 بالمئة)، في حين تجاوزت لعبة Brawl Start (4.9 بالمئة) لعبة Roblox (4.6 بالمئة).

وتمثل التوجّه الآخر الذي ساد بين الأطفال خلال الصيف في الموسيقى. فقد خُصص ما يقرب من خمس عمليات البحث على YouTube عالمياً (18.4 بالمئة) للفنانين والأغاني، وجاءت أغنية Astronaut In The Ocean للمغني ماسكد وولف في

كشفت دراسة بحثية جديدة أجرتها كاسبرسكي حول سلامة الأطفال على الإنترنت، عن المحتوى الذي استقطب اهتمام الأطفال خلال صيف العام الجاري 2021. وأظهرت الدراسة التي استندت على معطيات من خدمة Kaspersky Safe Kids أن منصات TikTok وYouTube وWhatsApp ظلت خلال الصيف صدارة التطبيقات الأكثر رواجاً بين الأطفال في منطقة الشرق الأوسط. وعلى مستوى العالم استمرت شعبية Instagram في الانخفاض بين الأطفال في حين حدث العكس مع مسابقات Eurovision الموسيقية التي ازدادت رواجاً، فيما تجاوزت شعبية لعبة Brawl Stars شعبية نظيرتها Roblox.

ويعدّ الصيف موسم الاسترخاء والترفيه، وفيه يحظى الأطفال بوقت أطول لاستهلاك محتوى مختلف ومشاهدة المدونين وممارسة الألعاب عبر الإنترنت والدردشة مع الأصدقاء. وحلّت كاسبرسكي بيانات مجهولة المصدر مثل استفسارات البحث وتطبيقات Android الأكثر رواجاً، بالإضافة إلى فئات مواقع الويب، وكلها بيانات قدمها طوعية مستخدمو منصة Kaspersky Safe Kids. وذلك للتعرف على الاختيارات في اهتمامات الأطفال واحتياجاتهم خلال صيف 2021.

ويقضي الأطفال الذين يستخدمون أجهزة Android في دولة الكويت، معظم الوقت على YouTube، بنسبة 38.3 بالمئة من الوقت المنقضي على الإنترنت. ووفق التوقعات، جاء (9.7) Instagram و (11.2) WhatsApp بالمئة ضمن صدارة التطبيقات الأكثر شعبية هذا الصيف. وتمثلّت الأنشطة الرئيسة