

قيم التداول بلغت 44.99 مليون دينار

6 قطاعات ترتفع ببورصة الكويت في الختام



اختتمت المؤشرات الرئيسية لبورصة الكويت تعاملات أمس الخميس على ارتفاع؛ بدعم صعود 6 قطاعات، صعد المؤشر السوق الرئيسي بنسبة 0.71 بالمئة، وارتفع رئيسي 50 بنحو 0.59 بالمئة، كما زاد العام 0.18 بالمئة، ونما الأول 0.35 نقطة فقط، وذلك عن مستويات.

وارتفعت التداولات؛ إذ وصلت الكميات إلى 365.13 مليون سهم، مقابل 328.37 مليون سهم، وبلغت قيم التداول 44.99 مليون دينار، مقارنة بـ 44.04 مليون دينار في الجلسة السابقة.

وشهدت الجلسة ارتفاع 6 قطاعات على رأسها التكنولوجيا بـ7.52 بالمئة، بينما تراجع 7 قطاعات تقدمها السلع الاستهلاكية بواقع 0.96 بالمئة. وتصدر سهم فنادق القائمة الخضراء بنحو 31.76 بالمئة، بينما تقدم السورية التراجعات بنسبة 7.88 بالمئة.

وحول أنشط الأسهم، تقدم صوكو المرتفع 1.47 بالمئة الكميات بـ40.42 مليون سهم، فيما تقدم بنك الخليج السيولة بقيمة 2.79 مليون دينار.

وأغلقت بورصة الكويت تعاملاتها أمس الخميس على ارتفاع مؤشر السوق العام 12.3 نقطة ليلعب مستوى 6883.51 نقطة بنسبة صعود بلغت 0.18 في المئة.

إصدار السندات الخضراء الأول لأبيكوروب يحظى بإقبال دولي واسع



شريف أيوب

إلى ذلك قال الدكتور أحمد علي عتيقة، الرئيس التنفيذي لأبيكوروب أن أبيكوروب تسعى وبشكل جاد إلى تسريع عملية التحول إلى حلول طاقة أكثر استدامة في المنطقة، مبيّناً أن النجاح الذي حققه أول إصدار سندات خضراء لأبيكوروب يفتح آفاقاً استثمارية جديدة أمام الشركة لإسهام الفاعل والملموس في إرساء أسس مستقبل مستدام وتمكين ملايين الأشخاص في العالم العربي من الوصول إلى طاقة أكثر أماناً ونظافة وأقل كلفة.“

من جهته أكد الدكتور شريف أيوب، كبير المدراء الماليين في أبيكوروب على أن نجاح السندات الخضراء يعكس الطلب الكبير والمتنامي على الاستثمارات المستدامة، مشيراً إلى أن إقبال المستثمرين المؤسسيين والسياديين المرموقين على هذا الإصدار، لا سيما المستثمرون المهتمون بالاستثمارات المستدامة، يعدّ مؤشراً على مكانة أبيكوروب وفهمهم العالية في قدرة الشركة على إحداث الأثر الإيجابي وترسيخ أفضل الممارسات البيئية والاجتماعية والحكمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

«البترول الوطنية» تجري قرعة لتوزيع مجموعة من مشغلي المصافي الجدد

لضمان تطبيق الاشتراطات الصحية، والتزاماً بإجراءات التباعد الاجتماعي.
تكنولوجيا تشغيل المصافي بكلية الدراسات التكنولوجية، الذين تم قبولهم لاسد حاجة العمل في مصفااتي الشركة بميناء الأحمدوي وميناء عبدالله، ولنغطية الشواغل لدى شركة الصناعات البترولية المتكاملة “كبيك” بناء على طلبها.

وأكدت الشركة في بيان صحفي أن القرعة تمت عبر نظام إلكتروني، لضمان الشفافية والحيادية في عملية الاختيار والتوزيع، والتي تجري وفق شروط واضحة ومحددة، كما جرت على دفتين

أطلقت منظمة “رايب إن سي سي” (RIPE NCC) النسخة الأحدث من شهادتها المهنية المعتمدة مُشغلي الشبكات وأخصائي الأمن السيبراني، إلى جانب دورة تدريبية جديدة عبر الإنترنت حول أمن الإصدار السادس من بروتوكول عناوين الإنترنت (IPv6 Security) ، وذلك من خلال أكاديمية “رايب إن سي سي” (RIPE NCC)

Academy). وتتيح هذه الدورات التدريبية والشهادات الفرصة لتطوير مهارات الفنيين والعاملين في شبكات الإنترنت وحصولهم على شهادات مهنية متخصصة في مواضيع تقنية متنوعة، حيث تعد شهادة الاعتماد الجديدة، الثالثة ضمن سلسلة اختبارات المهنيين المعتمدين من منظمة “رايب إن سي سي”، بما في ذلك “The RIPE Database”

Associate و“IPv6 Fundamentals”.

وقال هانز بيتر هولن، مدير عام منظمة “رايب إن سي سي”: “تعتبر اختبارات المهنيين المعتمدين من “رايب إن سي سي” والدورات التدريبية عبر الإنترنت التي تقدمها الأكاديمية التابعة للمنظمة خطوة متقدمة في إطار جهودنا الحثيئة لمواصلة مسيرة التنمية والتوعية لمجتمع الإنترنت.

وزير المالية يبحث مع عمدة الحي المالي بلندن تعزيز العلاقات الاقتصادية



جانب من الاستقبال

رسمية سنوية لعمدة الحي المالي لمدينة لندن للورد ويليام راسل والوفد الاقتصادي المرافق له لدولة الكويت.

الملا، وممثلين عن الهيئة وقطاع الشؤون الاقتصادية في وزارة المالية.

ومن الجدير بالذكر، فإن هذا اللقاء يأتي ضمن زيارة

استقبل وزير المالية وزير دولة للشؤون الاقتصادية والاستثمار خليفة مساعد حمادة أمس عمدة الحي المالي لمدينة لندن اللورد ويليام راسل وفينستت كيني الذي سيستلم مهام المنصب في نوفمبر المقبل، وسعادة سفير المملكة المتحدة لدى دولة الكويت بيلندا لويس، والوفد الاقتصادي المرافق له، وتم خلال الاجتماع بحث سبل تعزيز العلاقات الاقتصادية والاستثمارية بين دولة الكويت والمملكة المتحدة، وأهمية العمل على تطويرها. كما تم خلال الاجتماع مناقشة عدد من المواضيع أهمها دور دولة الكويت كيوابة للاستثمار العالمي، والتمويل الأخضر، والاقتصاد المتوافق مع البيئة، والابتكار والتكنولوجيا المالية، بالإضافة إلى الخدمات المالية، وتشجيع نمو قطاع الاستثمارات الصديقة للبيئة، كما تمت الإشارة الى مؤتمر الأمم المتحدة لتغير المناخ COP26 والذي سيعقد في شهر نوفمبر القادم 2021، والتمويل المستدام، والمساندة في تلبية خطط الالتزامات الوطنية فيما يتعلق بالتعامل مع التغير المناخي، واندماج الأسواق الناشئة مع سياسات الصون البيئي، ودعم القطاع التمويلي للمشاريع الصديقة للبيئة، والرغبة بزيادة التبادل التجاري القائم بين البلدين.

حضر الاجتماع كل من العضو المنتدب للهيئة العامة للاستثمار الكويتية غانم الغنييمان، ووكيل وزارة المالية المساعد للشؤون الاقتصادية بالتكليف طلال النمش، ومدير إدارة الدين العام في وزارة المالية عبدالعزيز

«الجزيرة»: إنذار كاذب بتهديد أمني على إحدى طائراتنا



طائرة الجزيرة التي وقع عليها الإنذار

احترازي إضافي.

وقالت ان فريق أمن طيران الجزيرة يواصل مراقبة الوضع عن كثب، وتعتذر الشركة عن أي تأخير قد يتعرض له الركاب بسبب إجراءات الأمن والسلامة.

وتأكيدا على سلامة الجميع، فقد تواصلت طيران الجزيرة مع السلطات المحلية في الكويت وعبر الدول التي تسير إليها رحلاتها، وتم تزويدها بمعلومات جميع الرحلات لإجراء تحر وفحص على طائراتها كإجراء

ركابها وطاقم طائراتها تم التعامل مع الاتصال بجديية كما هو معتاد والتحري في الكويت وغير الدول التي حيث اتضح عدم صحة المعلومات. وأوضحت الشركة في بيان صحفي، انه على الرغم من ذلك

قالت شركة طيران الجزيرة انها تلقت أمس الخميس اتصالاً ينعو إلى احتمالية وجود تهديد أمني على إحدى رحلات الشركة، ومن مطلق

سياسة الشركة التي تنص على اتخاذ الإجراءات كافة حفاظا على سلامة

«KIB» يرعى حملة «تعليم آمن» التوعوية لعودة آمنة للطلبة إلى مدارسهم



نواف ناجيا

بعد تلك المدة الطويلة التي قضاها الطلاب في أجواء من القلق والخوف والبقاء في المنزل والتعليم عن بعد.“

مضيفاً أن حملة “تعليم آمن” سوف يتم إطلاقها على نطاق واسع وباستخدام كافة أدوات وقنوات التواصل والتسويق المطبوعة والخارجية والإلكترونية، وذلك بهدف الوصول لأكبر عدد من أفراد المجتمع بكافة شرائحه. كما ستتضمن الحملة سلسلة من الفعاليات والمسابقات، فضلاً عن تعيين مجموعة من المنصات (البوئات) والشاشات التفاعلية في المجمعات الشهيرة التي يتوافد عليها الزوار، وذلك وفق التدابير الصحية تحت إشراف وزارة الصحة.

ومن الجدير بالذكر أن رعاية KIB لحملة “تعليم آمن” جاءت كجزء من برنامج البنك الرائد للمسؤولية الاجتماعية، الذي لطالما سعى من خلاله إلى المشاركة في دعم وتنمية وتطوير المجتمع الذي ينتمي إليه ويعمل من أجله، خاصة في المجال التوعوي الذي يطمح إلى نشر الثقافة وتوسيع المدارك بالقضايا الهامة والمواضيع التي تمس أهم شرائحه وهي الطلبة والشباب، باعتبارهم المحرك الرئيسي للتنمية الوطنية وحجر الاساس لمستقبل مزدهر.

يواصل بنك الكويت الدولي (KIB) توجيه برنامجه المجتمعي بكافة مجالاته لدعم جهود الدولة ومساعدتها المصوبة نحو تخفيف آثار الجائحة على المواطنين والمقيمين وإعادة الحياة إلى طبيعتها قدر المستطاع. وفي هذا الإطار، أعلن KIB مؤخراً عن مساهمته في إطلاق حملة “تعليم آمن”، التي تنظمها حالياً مجموعة من الهيئات الحكومية في الكويت، من بينها وزارة الداخلية، ووزارة الصحة، ووزارة التربية، ووزارة الإعلام، بهدف نشر وتعزيز التوعية حول كيفية الحفاظ على أمن وسلامة الطلبة خلال عودتهم للمدرسة، سواء حضورياً أو افتراضياً. علماً أن الحملة موجهة لعدة فئات تشمل طلبة المدارس الحكومية والخاصة، والطلبة من ذوي الإعاقة، كذلك كآليات الأمور وإدارات المدارس.

هذا وستناقش فعاليات الحملة الإعلامية المتكاملة، تحت شعار #تعليم_آمن، العديد من الجوانب التي تخص العودة الآمنة للمدارس، منها السلامة المرورية، وأتباع الاشتراطات الصحية داخل الفصول والمرافق، كذلك التعامل مع الممتلكات العامة والحفاظ عليها، وغيرها من الأمور المماثلة. كما ستعتمد الحملة في تناولها أوجه أخرى هامة من العودة إلى المدرسة، والمتعلقة بالسلوكيات التي يمكن أن تؤثر سلباً على أمن وسلامة الطلاب فيما بينهم، مثل التنمر الإلكتروني، والعنف المدرسي، والتشجيع على استخدام التعليل والترويج إليها.

وفي تعليق من المدير التنفيذي لوحدة الاتصال المؤسسي في KIB، نواف ناجيا، قال: “منذ بداية الأزمة البنك لم يتوانى للحظة عن تكريس كافة جهود وموارده لساندة القطاع الحكومي في التصدي للجانحة والحد من تداعياتها، والعمل على التخفيف من آثارها على المواطنين والمقيمين، ومن هذا المنطلق، وبما أننا نعتبر من مشارف الانتهاء من مخاطر الجائحة الصحية والعودة إلى الحياة الطبيعية بشكل أو بآخر، حرصنا على الاستثمار في مشاركة ودعم الهيئات الحكومية في حملاتها التوعوية التي بدأت بمعالجة الآثار الاجتماعية والنفسية الناتجة عن الجائحة، وخاصة على الطلبة وعودتهم للمدارس خلال هذه الفترة، لاسيما

«بيتك»: اختتام الموسم الثالث من بطولة 21 لاعماء حسابي

أطلق بيت التمويل الكويتي “بيتك”، الموسم الثالث من بطولة بلايستيشن “فيفا 21” لاعماء “حسابي” للشباب والتي أقيمت في معرض KFH Auto، وشهدت إقبالاً كبيراً ومشاركة واسعة ضمت أكثر من 60 لاعباً ضمن 32 فريقاً.

وجاءت هذه البطولة ضمن إطار برنامج شامل من الأنشطة والفعاليات والمسابقات المخصصة لاعماء حسابي، وتأكيداً على اهتمام “بيتك” بعملائه من الشباب، والحرص على السعي الدائم لتقديم أفضل المزايا التي تلائم احتياجاتهم وتلبي تطلعاتهم، لا سيما وأن الاهتمام بالشباب من أبرز محاور استراتيجية “بيتك”، ويبرز ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية واستراتيجية الاستدامة. وتضمنت البطولة جوائز نقدية تفوق قيمتها 1000 دينار للفريق الفائزة بالمراكز الثلاثة الأولى، بالإضافة إلى جوائز وهدايا للجمهور. وتؤج المدير التنفيذي للإعلام والعلاقات الحكومية في “بيتك” – محمد الفارس، الفائزين بالمراكز الأولى الذين أشادوا بدورهم بالتنظيم المتميز للبطولة، وأثنوا على جهود “بيتك” في دعم اهتمامات الشباب عبر أنشطة وفعاليات مختلفة.

حملات حصرية للشباب

ويولي “بيتك” اهتماماً كبيراً في الشباب من خلال إطلاق العديد من الحملات الحصرية مثل: حملة “أربع مع حسابي” التي تمنح العملاء فرصة الفوز بـ3 سيارات Jeep wrangler سنوياً و 120 جائزة نقدية بقيمة 250 دينار لعشر فائزين شهرياً. وكذلك حملة “كلها على حسابي” بالتعاون مع عصير الضاحية ومطاعم Pick والتي بموجبها يمكن لاعماء حسابي الطلب مجاناً كل أربعة من عصير الضاحية وكل خميس من Pick. ولاقت الحملة ترحيباً كبيراً من الشباب وتفاعلاً إيجابياً على حسابات “بيتك” على قنوات التواصل الاجتماعي.

ونظم “بيتك” لاعماء حسابي ولشريحة الشباب النسخة الرابعة من مسابقة “قد التحدي” بالتعاون مع نادي “فلير فتنس” الرياضي. وقد أقيمت المسابقة في نادي “فلير فتنس” في منطقة الشويخ بمشاركة أكثر من 100 متسابق. وجري تكريم الفائزين بالمراكز الثلاثة الأولى، بجوائز نقدية من “بيتك”، بالإضافة إلى حصول الفائز بالمركز الثالث على اشتراك بوجبات صحية لمدة شهر من “Macro”، ويواصل بيتك” حملة “حاسبين حسابك” التي تشمل باقة متنوعة من الخدمات والمنتجات المصرفية والعروض والخصومات والمفاجآت الأولى من نوعها والجوائز غير المسبوقة لمكافحة عملائه الشباب من حملة برنامج “حسابي”، حيث يتم تقديم خصومات كبيرة في مجموعة مختارة من أشهر وأهم المتاجر والمحلات التي تبيع السلع والمنتجات الخاصة بالشباب.

كما يواصل “بيتك” جهوده في توفير الدعم والمساندة لمبادرات الشباب والمساهمة في تشجيع وتنمية ابداعاتهم وإبراز مواهبهم وتقدير انجازاتهم بمختلف المجالات.