

انخفض مؤشرها العام 0.17 بالمئة

البورصة تواصل الهبوط لخامس جلسة على التوالي



واصلت بورصة الكويت تراجعها لخامس جلسة على التوالي؛ حيث انخفض مؤشرها العام 0.17بالمئة، وهبط السوق الأول 0.19بالمئة، وتراجع المؤشران الرئيسى و"رئيسى50" بنسبة 0.11بالمئة و0.44بالمئة على الترتيب. وبلغت أحجام التداول الإجمالية في البورصة بنهاية جلسة نحو 219.03 مليون سهم، جاءت من خلال تنفيذ 9238 ألف صفقة، حققت سيولة بقيمة 37.88 مليون دينار تقريباً. وسجلت مؤشرات 8 قطاعات انخفاضا بصدارة السلع الاستهلاكية بتراجع معدله 0.87بالمئة، في حين ارتفع 5 قطاعات أخرى يتصدرها التكنولوجيا بنمو نسبته 6بالمئة. وجاء سهم "أولى تكافل" على رأس القائمة الحمراء للأسهم المدرجة بتراجع نسبته 8.28بالمئة، بينما تصدر سهم "النخيل" القائمة الخضراء مرتفعاً بنسبة كبيرة بمعدل 20.53بالمئة. وتصدر سهم "الوطنية العقارية" نشاط السيولة بالبورصة بقيمة 5.09 مليون دينار مرتفعاً بنسبة 90.90بالمئة، فيما تصدر سهم "جي إف إتش" نشاط الكميات بتداول 50.39 مليون سهم متراجعاً بنحو 1.50بالمئة. أغلقت بورصة الكويت تعاملاتها على انخفاض مؤشر السوق العام 12,26 نقطة ليبلغ مستوى 7128.21 نقطة بنسبة انخفاض بلغت 0.17 في

تعاون «الاتئمان» مع «كلية تكنولوجيا الطيران» لتنمية الموارد البشرية



للمض يتوسط الحضور

ساهم بنك الائئتمان الكويتي في التعاون مع (كلية تكنولوجيا الطيران) مع المهندس محمد العزني والمهندسة لمياء المصفي، بتقديم تدريب ميداني في مجال الهندسة لكلية تكنولوجيا الطيران وذلك في سبيل تنمية وصلق الموارد البشرية.

وقالت المحدثنة باسم بنك الائئتمان الكويتي حباري الخشتي بأن هناك جهود مبدولة وتعاون بين بنك الائئتمان الكويتي وكلية تكنولوجيا الطيران مما يساهم في دعم البنك الدائم لشباب الكويت وتطويرهم، كما يهدف هذا التدريب

«زين» تستمر بدعم جهود الدولة لإنهاء العنف ضد المرأة

أعلنت زين عن استمرار دعمها لحملة "16 يوم برتقالي" التابعة للأمم العام للأمم المتحدة لإنهاء العنف ضد المرأة بحلول عام 2030 تحت شعار "اتحدوا"، والتي أطلقتها منظمة الأمم المتحدة لرفع مستوى الوعي وتبادل المعرفة والابتكارات في دول العالم أجمع لتوحيد الجهود والتصدي لظاهرة العنف ضد النساء والفتيات حول العالم.

وذكرت الشركة في بيان صحفي أن مساهمتها في هذه المبادرة العالمية تأتي استمراراً لتعاونها مع مختلف الجهات المحلية والعالمية، ومنها الأمانة العامة للمجلس الأعلى للتخطيط والتنمية، والمكتب الإقليمي لهيئة الأمم المتحدة للمرأة للدول العربية، وهو التعاون الذي يعكس التزامها بدعم مختلف المبادرات التي تُسَلِّط الضوء على أهمية حماية المرأة وتمكينها وتعزيز المساواة بين الجنسين، وتحقيق

أعلنت شركة الاستثمارات الوطنية عن قيام الرئيس التنفيذي في الشركة ببيع أكثر من 202 ألف سهم من أسهم "استثمارات".

وقالت "استثمارات" في بيان للبورصة الكويتية، إن فهد عبدالرحمن المخيزيم باع نحو 202.179 ألف سهم من أسهم

"استثمارات"، وأوضحت الشركة أن المخيزيم باع الأسهم المشار إليها بسعر 238 فلساً للسهم؛ بما يعني أن إجمالي قيمة البيع تُقدر بحوالي 48.12 ألف دينار.

ويبلغ رأسمال "استثمارات" نحو 79.786 مليون دينار موزعاً على 797.86 مليون سهم تقريباً بقيمة اسمية 100

الرئيس التنفيذي لـ «استثمارات» يبيع 202.2 ألف سهم بالشركة

فلس للسهم الواحد. وتمتلك مجموعة الخبر الوطنية للأسهم والعقارات ومجموعتها شركات (الخليج الوطنية القابضة، البوابة الوطنية للتجارة العامة والمقاولات، العالمية للبنية التحتية القابضة) الحصة الأكبر في رأسمال "استثمارات" بنسبة تصل إلى 66.38بالمئة.

الوسط alwasat.com.kw

Friday 26th November 2021 - 15 th year - Issue No.E 3985

الوسط

الجمعة 21 ربيع الآخر 1443 هـ/ 26 نوفمبر 2021 – السّنة الخامسة عشر – العدد 3985 E

«بيتك» يختم حملة متكاملة للتوعية

بسرطان الثدي تحت شعار «كوني واعية»



مريم أببالخيل

خبرة للحديث عن الأمور المتعلقة بالكشف المبكر عن سرطان الثدي بالإضافة إلى شرح طرق واساليب الوقاية من سرطان الثدي.

تجدر الإشارة إلى أن لدى "بيتك" سجلاً حافلاً في مجال دعم القطاع الصحي الذي يأتي ضمن أولوياته في استراتيجية المسؤولية الاجتماعية، وهو ما يتعكس في رعايته ودعمه المستمر للفعاليات والمبادرات في المجال الصحي مثل فعاليات التوعية بامراض السكري، بالإضافة الى تنظيم سلسلة دورات في الإسعافات الأولية والتبرع بالدم ورعاية العديد من الندوات والحملات التوعوية للوقاية من امراض متعددة.

مرض سرطان الثدي وحثّ السيدات على ضرورة الفحص المبكر. وقالت منسّق العلاقات العامة وإدارة الفعاليات في "بيتك" – مريم ابالخيّل، أن "بيتك" نظم العديد من الفعاليات والأنشطة التوعوية ضمن حملة "كوني واعية" المتكاملة للتوعية بسرطان الثدي. وأضافت أن "بيتك" سخر قنواته على وسائل التواصل الاجتماعي لنشر الوعي من خلال رسائل وفيديوهات توعوية، ورسائل إعلامية وإعلانية ومسابقات وفعاليات وحملات ولقاءات، وندوات مختلفة ضمن اطار الحملة، وكذلك التنسيق والتعاون مع أطباء وطبيبات متخصصين ذوي

اختتم بيت التمويل الكويتي "بيتك"، حملته المتكاملة للتوعية بسرطان الثدي والتي استمرت طيلة شهر أكتوبر تحت شعار "كوني واعية".

وجاءت الحملة التي دأب "بيتك" على تنظيمها سنوياً، انطلاقاً من التزام "بيتك" بدوره البارز والرائد في خدمة المجتمع والمشاركة في المبادرات الصحية، كما تعكس حرصه على دعم مختلف الأنشطة والفعاليات التي تنشر الوعي الصحي بين أفراد المجتمع.

واستهدفت الحملة، التي جاءت تزامناً مع شهر أكتوبر العالمي للتوعية بسرطان الثدي، رفع نسبة الوعي إزاء

لا موقف مسبق بشأن الاجتماع المقبل والمشاورات لم تبدأ بعد

وزارة النفط: التزام كويتي كامل باتفاق إعلان التعاون داخل «أوبك بلس»

ولم يتبلور أي موقف دولة الكويت إلى الآن بخصوص توجهات (أوبك بلس) خلال الاجتماع المقبل". وأضافت أن " (أوبك بلس) من خلال التشاور والتنسيق وإعلان اتفاق التعاون تقوم بكل ما يساهم ويدعم استقرار الأسواق وتوازنها" مشيرة إلى أن "دولة الكويت تدعم دائماً العمل الجماعي ضمن إطار اتفاق (أوبك بلس) وذلك بعد التشاور ودراسة أوضاع الأسواق النفطية ضمن إطار عمل اللجان الفنية والوزارية المشتركة لمراقبة الإنتاج كالمعتاد".



(بعد مطلع شهر ديسمبر المقبل. وأوضحّت أن "المشاورات

أكدت وزارة النفط الكويتية التزام دولة الكويت الكامل باتفاق إعلان التعاون داخل تحالف (أوبك بلس) – يضم منظمة الدول المصدرة للنفط (أوبك) والدول المنتجة من خارجها – ثافية وجود أي موقف كويتي مسبق بشأن الاجتماع المقبل للتحالف.

وقالت (النفط) في بيان صحفي إن وزير النفط وزير التعليم العالي الدكتور محمد الفارس سيشترك في الاجتماع الـ 35 للجنة الوزارية لمراقبة الإنتاج والاجتماع الوزاري الـ 182 ل (أوبك) والاجتماع الوزاري الـ 23 لتحالف (أوبك بلس) المزمع عقده (عن

«إعلانات هواوي» HUAWEI Ads تضيف 6 شركات جديدة



مما يتيح للمطورين زيادة صافي إيراداتهم.

وقال آدم شياو، المدير العام لخدمات الأجهزة المحمولة لدى مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين في الشرق الأوسط وأفريقيا، "نحن نرى في نظام شركائنا الإيكولوجي دعماً وامتداداً لقرىفنا، ومن دواعي سرورنا اليوم الإعلان عن توسيع نطاق برنامج شركاء الإعلانات للمعتدين لمنصة "إعلانات هواوي" HUAWEI Ads من خلال ضم ست وكالات رائدة جديدة إلى قاعدة الشركاء VEVe التابعة لشركة Affinity ARQA و Ventes Avenues في الهند، و OMD في باكستان. وبإمكان العلامات التجارية اليوم الاستفادة من قاعدة المستخدمين العالمية الواسعة وغير المكتشفة حالياً لشركة هواوي من خلال "إعلانات هواوي" HUAWEI Ads عبر برنامج "الشركاء المعتمدين" المجهزين كلياً لتقديم تصورات ونصائح من شأنها دعم حملاتها الإعلانية من حيث تلبية متطلباتها الإبداعية وتحقيق أفضل النتائج. وفضلاً عن ذلك، تتتيح "إعلانات هواوي" HUAWEI Ads للمطورين إمكانية دمج العديد من الأدوات المستخدمة في الإنتاج الإعلاني في متجر AppGallery وتحقيق الدخل من الإعلانات التي يتم عرضها. كما تدعم منصة "إعلانات هواوي" HUAWEI Ads مجموعة متنوعة من تنسيقات وأنماط وسائط الإعلام، بما فيها: الإعلانات الأصلية وإعلانات المكافآت واللافتات والإعلانات البينية وإعلانات "سيلاش" والملققة، والمباشر إلى عالم متصل ومترباط بالكامل.

أعلنت منصة "إعلانات هواوي" HUAWEI Ads، وهي سوق الإعلانات المبرمجة، مؤخراً عن إضافة ستة شركاء جدد إلى برنامج شركاء الإعلانات المعتمدين لديها في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا والهند. وتشمل قائمة الشركاء المنضمين حديثاً إلى البرنامج، وكالات رائدة مثل LIVemena في المملكة العربية السعودية، و Home of Performance في دولة الإمارات العربية المتحدة، و "آرقي" ARQA في مصر، و Ventes Affinity في فرنسا، و Ventes Avenues في الهند، و OMD في باكستان. وبإمكان العلامات التجارية اليوم الاستفادة من قاعدة المستخدمين العالمية الواسعة وغير المكتشفة حالياً لشركة هواوي من خلال "إعلانات هواوي" HUAWEI Ads عبر برنامج "الشركاء المعتمدين" المجهزين كلياً لتقديم تصورات ونصائح من شأنها دعم حملاتها الإعلانية من حيث تلبية متطلباتها الإبداعية وتحقيق أفضل النتائج.

وفضلاً عن ذلك، تتتيح "إعلانات هواوي" HUAWEI Ads للمطورين إمكانية دمج العديد من الأدوات المستخدمة في الإنتاج الإعلاني في متجر AppGallery وتحقيق الدخل من الإعلانات التي يتم عرضها. كما تدعم منصة "إعلانات هواوي" HUAWEI Ads مجموعة متنوعة من تنسيقات وأنماط وسائط الإعلام، بما فيها: الإعلانات الأصلية وإعلانات المكافآت واللافتات والإعلانات البينية وإعلانات "سيلاش" والملققة،

«وربة»: 5 رابحين في سحب «الحصالة» الأسبوعي الـ 43

أعلن بنك وربة عن فائزي سحبويات "Bloom" الأسبوعية ، وهو الحساب الخاص بالشباب الذين تتراوح أعمارهم ما بين 15 إلى 25 سنة. حيث يجري البنك سحب أسبوعي كل يوم أربعاء طوال العام على جميع عملاء شريحة Bloom ومن لديهم حصالة رقمية سارية طوال الشهر الأسبق للسحب، ويتم السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة لتتويج 5 رابحين بـ 100 د.ك لكل منهم. كما يقوم بنك وربة في أول يوم أربعاء من بداية كل شهر، بعمل سحب خاص لعملاء Bloom من قاموا بتحويل المكافأة الطلابية التي يستلمونها من الدولة إلى بنك وربة لتتويج 5 رابحين شهرياً بمبلغ 200 د.ك. لكل منهم.

كما يجارك بنك وربة لفائزي سحب "الحصالة الرقمية الأسبوعي" لعملاء Bloom الرابع والخلاثين لهذا العام وهم كل من: مها محمد علي الهاجري، بيمان مؤتمن محمد الجاهوش، أفنان طلال سعيد بن سيف، بشاير حمد خضر عبد، محمد فواد حميد مظفر.

والجدير بالذكر أن بنك وربة ميز شريحة عملاء "Bloom" بتجربة مصرفية رقمية فريدة من نوعها ترتقي لطموحاتهم وتوجهاتهم التي تعتبر ركيزة التطور من خلال تطبيق مصرفي خاص والأول من نوعه ليس في الكويت فحسب؛ بل في المنطقة بأسرها، مستوحى من تطبيقات وسائط التواصل الاجتماعي، الأكثر استخداماً من حيث تصميم والواجهة وطرق التصفح واختيار الألوان خصيصاً للشباب.

ومن جانب آخر، يقدم البنك مكافأة تقديرية للطلاب المتفوقين والحاصلين على معدل فصلي 3.5 أو أكثر من أصل 4 نقاط بمبلغ 50 دينار تودع على هيئة نقاط في برنامج الولاء "المخبة" المتوفرة على تطبيق بنك وربة، بالإضافة إلى إصدار وتجديد مجاني لبطاقة VISA مسبقة الدفع بنسبة استرجاع 3% بحد استرجاع شهري بقيمة 150 دينار على هيئة نقاط في "المخبة". وأوضح البنك بيان هناك برنامج مكافآت من شركائه خاص بتقديم خدمات لعملاء "Bloom" بالإضافة إلى خصم إضافي وحصري لهم. كما أشار إلى أن مزاياء "Bloom" تمتد خارج النطاق المصري بهدف بناء مجتمع للشباب Community تجاه تعزيز المسؤولية الاجتماعية من خلال مشاركة فرق وورش عمل هدفها توظيف الطاقات الشبابية للابتكار وإيجاد حلول للتحديات، حيث يحصل الفريق الفائز على فرصة تدريب لمدة شهر في الإدارة الرقمية الخاصة في بنك وربة بالإضافة إلى مكافأة شهرية. يضاف إلى ذلك اليوم الخاص بعملاء Bloom للإعلان عن الفعاليات والعروض الخاصة بالشريحة على منصات التواصل الاجتماعي التابعة لبنك وربة.

للإحصاء الكويتية، ارتفاع معدل التضخم السنوي في الكويت بنسبة 3.17 بالمئة في شهر يوليو الماضي؛ وذلك على أساس سنوي.

وحسب تقرير الإدارة الصادر، ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك (التضخم) إلى 120.3 نقطة في يوليو الماضي، مقابل 116.6 نقطة في الشهر المناظر من عام 2020. وعلى أساس شهري، ارتفع التضخم في يوليو الماضي بنسبة 0.25 بالمئة، بالمقارنة بمستواه في شهر يونيو 2021 والذي سجل 120 نقطة.

وساهم في الارتفاع السنوي للتضخم، زيادة أسعار 10 مجموعات على رأسها الترفيه والثقافة بنسبة 8.24 بالمئة، بينما تراجعت أسعار مجموعة واحدة فقط وهي التعليم بواقع 15.46 بالمئة.

وعلى مستوى الأداء الشهري للمجموعات، صعدت أسعار 6 مجموعات بصدارة الكساء وملبوسات القدم بنحو 0.60 بالمئة، واستقرت أسعار 6 مجموعات أخرى، ولم تتراجع أي مجموعة.

ويتجبرر الرقم القياسي لأسعار المستهلك من أهم