

انطلقت من رحم الملتقى الإعلامي العربي منذ 7 سنوات

جائزة الكويت للإبداع كرمت 100 جهة وشخصية إبداعية محلياً وعربياً



جانب من الحضور



لقطة جماعية للمكرمين



تكريم نجم الكوميديا داود حسين



تكريم المخرج خالد الصديقي



تكريم الإعلامية فيحاء السعيد



تكريم الفنان الكبير محمد المنصور

الخميس: الأعمال الفائزة تخضع لبعض المعايير التحكيمية التي وضعتها الجائزة

كنفاني: الجمعية الدولية للإعلان تساعد الخريج الكويتي على إيجاد وظائف مرموقة في «الإعلام»

رابعاً: علامة تجارية ناشئة: كنفاني، المهندس علي الكفاني، المؤسس ورئيس الشركة.

خامساً: التميز في سرعة النمو في عمليات التسويق:

شركة الخطوط الجوية الكويتية شركة فيفا سادساً: أفضل تطبيق إلكتروني: طلبات دوت كوم سابعا: فخر الصناعة العربية: من سلطة عمان .. بطور امواج.

ثامناً: جائزة التميز في مجال الترفيه: (مجموعة ماجد الفطيم التجارية)

تاسعاً: البرامج الإبداعية:

الإعلامية الكبيرة أمل عبدالله.

الإعلامية القديرة فيحاء السعيد.

عاشر: البرامج التلفزيونية: الجائزة من نصيب الإعلامي الكبير الأستاذ ماجد الشطي.

الحادي عشر: التميز في وسائل التواصل الاجتماعي أسامة القصار- عزيز بدر.

الثاني عشر: التميز في التسويق: شركة علي الغانم وأولاده.

الثالث عشر: التميز في التسويق الإلكتروني:

أيمن المطيري مدير العلاقات العامة والإعلان في بنك وربة الرابع عشر: فئة الأعمال الفنية وبرامج اليوتيوب ووسائل التواصل الاجتماعي: عمار تقي، برنامج الصندوق الأسود.

4- بتيلكو عمان ... إنتاج شركة كريتيك سول.

5- تطبيق بال فيش .. إنتاج شركة موفينج بلو.

إعلان FairyHub إنتاج شركه prismic.media

ثانياً: الإخراج:

1- مقدمة برنامج (مع حمد شو) .. إنتاج شركة حمد قلم.

2- عبادة تجميل .. إنتاج شركة CREVOLV

3- كراون دينتل .. إنتاج شركة بينسل فـت.

4- معهد أيليت لتعليم اللغات .. إنتاج شركة CREVOLV

5- العربية للعود .. إنتاج شركة ALL OVER GROUP

سادساً: الحملات الوطنية: 1- إما الكويت والا فلا (شركة أوريدو) .. إنتاج شركة سنيار.

2- العلم السعودي .. الهيئة السعودية للمواصفات والقياس والجودة

3- إيقاع قلوبنا .. وطني (بنك الكويت الوطني) .. إنتاج شركة جوي بروديكشن.

4- شركة VIVA فيفا .. إعلان العيد الوطني .. إنتاج شركة ALL OVER GROUP.

5- الكويت حلوة بأهلها (بيت التمويل الكويتي) .. إنتاج شركة سنيار.

سابعا: الحملات التوعوية

1- إشاعة (وزارة الإعلام) .. إنتاج تلفزيون الكويت.

2- حياتك ولا تلفونك (شركة نفط الكويت) .. إنتاج شركة موفينج بلو.

ثامناً: الجوائز الخيرية

1- ماجلتهم عليك (البنك الكويتي للطعام).

2- محتاج أقدم خير (بنك قطر الوطني) .. إنتاج شركة سنيار.

3- وقفك يدوم (الإمانة العامة للأوقاف) .. إنتاج شركة موفينج بلو.

وقد حرصت هيئة الملتقى الإعلامي العربي خلال حفل توزيع الجوائز على تكريم عدد من المؤسسات والشخصيات التي برزت طوال العام 2019 في عطائها المتميز وإبداعها المتدفق، حيث ابتكرت عدد من الجوائز تضم جائزة الإبداع في العلاقات العامة، جائزة التميز في دعابة وإعلان، التميز في العلامة التجارية الناشئة، التميز في سرعة النمو في عمليات التسويق، أفضل تطبيق إلكتروني، جائزة التميز في مجال الترفيه، التميز في وسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى الدراما والغناء، والصناعة الإبداعية العربية.

رابعاً: علامة تجارية ناشئة: كنفاني، المهندس علي الكفاني، المؤسس ورئيس الشركة.

خامساً: التميز في سرعة النمو في عمليات التسويق:

شركة الخطوط الجوية الكويتية شركة فيفا سادساً: أفضل تطبيق إلكتروني: طلبات دوت كوم سابعا: فخر الصناعة العربية: من سلطة عمان .. بطور امواج.

ثامناً: جائزة التميز في مجال الترفيه: (مجموعة ماجد الفطيم التجارية)

تاسعاً: البرامج الإبداعية:

الإعلامية الكبيرة أمل عبدالله.

الإعلامية القديرة فيحاء السعيد.

عاشر: البرامج التلفزيونية: الجائزة من نصيب الإعلامي الكبير الأستاذ ماجد الشطي.

الحادي عشر: التميز في وسائل التواصل الاجتماعي أسامة القصار- عزيز بدر.

الثاني عشر: التميز في التسويق: شركة علي الغانم وأولاده.

الثالث عشر: التميز في التسويق الإلكتروني:

أيمن المطيري مدير العلاقات العامة والإعلان في بنك وربة الرابع عشر: فئة الأعمال الفنية وبرامج اليوتيوب ووسائل التواصل الاجتماعي: عمار تقي، برنامج الصندوق الأسود.

4- بتيلكو عمان ... إنتاج شركة كريتيك سول.

5- تطبيق بال فيش .. إنتاج شركة موفينج بلو.

إعلان FairyHub إنتاج شركه prismic.media

ثانياً: الإخراج:

1- مقدمة برنامج (مع حمد شو) .. إنتاج شركة حمد قلم.

2- عبادة تجميل .. إنتاج شركة CREVOLV

3- كراون دينتل .. إنتاج شركة بينسل فـت.

4- معهد أيليت لتعليم اللغات .. إنتاج شركة CREVOLV

5- العربية للعود .. إنتاج شركة ALL OVER GROUP

سادساً: الحملات الوطنية: 1- إما الكويت والا فلا (شركة أوريدو) .. إنتاج شركة سنيار.

2- العلم السعودي .. الهيئة السعودية للمواصفات والقياس والجودة

3- إيقاع قلوبنا .. وطني (بنك الكويت الوطني) .. إنتاج شركة جوي بروديكشن.

4- شركة VIVA فيفا .. إعلان العيد الوطني .. إنتاج شركة ALL OVER GROUP.

5- الكويت حلوة بأهلها (بيت التمويل الكويتي) .. إنتاج شركة سنيار.

سابعا: الحملات التوعوية

1- إشاعة (وزارة الإعلام) .. إنتاج تلفزيون الكويت.

2- حياتك ولا تلفونك (شركة نفط الكويت) .. إنتاج شركة موفينج بلو.

ثامناً: الجوائز الخيرية

1- ماجلتهم عليك (البنك الكويتي للطعام).

2- محتاج أقدم خير (بنك قطر الوطني) .. إنتاج شركة سنيار.

3- وقفك يدوم (الإمانة العامة للأوقاف) .. إنتاج شركة موفينج بلو.

وقد حرصت هيئة الملتقى الإعلامي العربي خلال حفل توزيع الجوائز على تكريم عدد من المؤسسات والشخصيات التي برزت طوال العام 2019 في عطائها المتميز وإبداعها المتدفق، حيث ابتكرت عدد من الجوائز تضم جائزة الإبداع في العلاقات العامة، جائزة التميز في دعابة وإعلان، التميز في العلامة التجارية الناشئة، التميز في سرعة النمو في عمليات التسويق، أفضل تطبيق إلكتروني، جائزة التميز في مجال الترفيه، التميز في وسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى الدراما والغناء، والصناعة الإبداعية العربية.



تكريم شركة نفط الكويت



تكريم شركة زين

كرمت جائزة الكويت للإبداع والتي انطلقت من رحم الملتقى الإعلامي العربي منذ 7 سنوات، مساء الخميس الماضي ما يصل إلى 100 جهة وشخصية إبداعية في مجالات الإبداع الإعلامي والإعلامي والفني وذلك بمركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي، وبشراكة استراتيجية مع الجمعية الدولية للإعلان، والجمعية الكويتية للإعلام والاتصال، وأكاديمية الإعلام المتكامل، بالإضافة إلى عدد من الجهات الخاصة، وبمشاركة عدد من الشخصيات المؤثرة في مجالات العلاقات العامة والتسويق والإعلان على المستويين المحلي والعربي.

وقال الأمين العام للملتقى الإعلامي العربي ماضي الخميس في افتتاح الحفل: نحني كل عام من خلال هذه الجائزة بعدد من المبدعين من الكويت وخارجها بكافة المجالات المختلفة في الإعلام والثقافة والفكر والإبداع، وكذلك نحني بعدد من المؤسسات الشركات الإبداعية والتي تنتج لنا في كل عام عمل إبداعي مختلف.

وعبر الخميس خلال كلمته عن شكره للديوان الأميري ومركز الشيخ جابر الثقافي على هذه الاستضافة وكل من ساهم في نجاح هذا الحدث، مبيناً سيكون الاحتفاء لدينا في هذه الجائزة على نوعين، جزء تكريمي لتكريم عدد من الشخصيات والمؤسسات المتميزين خلال عام 2019 في مجالات الإبداع المختلفة ثم في الجزء الثاني سيكون مخصصاً للتناقدية والذي من خلاله نكرم الأعمال الإبداعية الإعلانية والتي شاهدها جميعاً في عام 2019.

وأكد الخميس على أننا سنبارك للفائزين والأعمال الفائزة وهذا لا يعني أن من لم يحالفه الحظ في الفوز أن عمله ليس إبداعياً، بل هي أعمال تخضع لعدد من المعايير التحكيمية التي وضعتها الجائزة، مبيناً أن هناك ثلاثة طرق للتحكيم أولها الاستبيان لعدد من الشخصيات والطلبة في الجامعة ثم المرحلة الثانية وهي لجنة خارجية تم إرسال الإعلانات لها وثالثة لجنة التحكيم المصغرة الداخلية.

وبدوره قال رئيس الجمعية الدولية للإعلان فرع الكويت وليد كنفاني خلال كلمته: إن جميعتنا هي جمعية غير ربحية مختصة بقطاع الإعلان ونعمل في الكويت من عام 1998 واحتفلنا على مرور عشرين سنة لنا في الكويت، ونشكر جمعية الصحافيين الكويتية التي احتضنتنا وجعلتنا نتابع أعمالنا تحت مظلتها، مبيناً أننا نقوم بأعمال كثيرة في الكويت وللكويت رغم أننا جمعية عالمية إلا أن عملنا موجه للكويت ومن أعمالنا عمل اجتماع سنوي ندعو عليه جميع خريجي الجامعات في مجالات الإعلام ليعرفوا أن يميزوا ما بين ما يدرسوه في الجامعات وما هو واقع في الحياة العملية لتساعد الخريج الكويتي لإيجاد وظائف مرموقة في قطاع الإعلام.

وأضاف تقوم أيضاً بجمع جميع الوكالات العالمية في الكويت لتكون الكويت منارة مهمة ومركز أساسي لياجها الناس في أحدث ما يتوصل له هذا القطاع عالمياً، موضحاً أن شراكتنا مع الخميس في هذه الجائزة ليست شراكة سطحية ودورنا فيها جداً مهم نتابع كل التفاصيل لكي نستطيع أن نقيم الإعلانات لتحقق المصداقية في التقييم لهذه الجائزة.

ولفت كنفاني إلى أن هذه الجائزة مهمة جداً لأنها مناسبة وطنية لتكريم المبدعين وعليه ندعو كل الشركات الإعلامية أن يشاركو بأجدية لأن هناك تعب كبير في من القائمين على هذه الجائزة ولا تحصد النجاح إلا بدعم الجميع.

ومن جانبه رحب المخرج خالد صديق خلال كلمته بالضيوف من خارج دولة الكويت، مؤكداً: ستظل الكويت بلد الإبداع والريادة بلد العطاء والكرم والمحبة بلده قائده قائد الإنسانية الشيخ صباح الأحمد.

الجوائز التكريمية وحصل على درع الملتقى لهذا العام عدد من الشخصيات التي لها باع طويل في العمل الإعلامي والإعلامي في دولة الكويت وخارجها وجاءت كالآتي:

في الفئة الأولى: جائزة الإبداع في العلاقات العامة:

- فايز العنزي، مدير العلاقات العامة والإعلام، الخطوط الجوية الكويتية.
- مجل عبد العزيز الأيوب، مدير إدارة الاتصال المؤسسي، شركة أوريدو.
- يوسف الرويع، المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام، بيت التمويل الكويتي.

4- د. مطلق العميري، حول دراسة بحثية محكمة، بعنوان (اتجاهات الشباب الكويتي نحو الإعلانات التجارية).

5- فريق العلاقات العامة والإعلام في اتحاد مصارف الكويت (شبكة العيسى، فجر القناني).

وفي الفئة الثانية: جائزة الإبداع في المسؤولية الاجتماعية:

- شركة نفط الكويت، محمد البصري مدير مجموعة العلاقات العامة والعالم، شركة نفط الكويت.
- بنك الخليج، أحمد فهد الأمير مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية.

3- شركة نفط الكويت للمشروع الرياضية (أحمد الحزامي، أحمد الماجد) الشركاء المؤسسين.

4- الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية، السيدة منى العياض مدير العلاقات العامة والإعلام.

5- فريق العلاقات العامة والإعلام (بيت التمويل الكويتي).

وفي الفئة الثالثة: فئة التميز والإبداع:

أولاً: تميز العلامة التجارية:

شركة علي بن علي للمجوهرات، سعيد بن راشد الهاجري، المدير العام.

ثانياً: التميز في خدمة العملاء:

- بنك الكويت الدولي نواف ناجية، مدير أول وحدة الإتصال المؤسسي.
- شركة زين وليد الخشتي، مدير عام العلاقات العامة والإعلام.

ثالثاً: تميز شركة دعابة وإعلان: شركة (جوي بروديكشن) عبدالله الصفي، المدير العام.