

## « KIB » يتوج فائزيّ السحب الرابع والأخير ضمن حملة « حساب الشباب »

أنْ تهنيّى جميع الفائزين فيها منذ البداية، ونتمنّى أنْ تكون قد سعدناهم وحققنا لهم بعض من رغباتهم، كما نتوجه لهم بكل الشكر على ثقتهم بنا وانضمامهم لعائلة KIB. ومن منطلق حرصنا على الاستمرار في جذب أكبر عدد من العملاء الشباب، نتطلع دائماً إلى ابتكار المزيد من الخدمات والعروض بقيمة مضافة لتقديم تجربة مصرفية أكثر تشويقاً ومتعة لشبابنا“.

وقد أعلن KIB مسبقاً عبر صفحاته للتواصل الاجتماعي عن إطلاق الحملة لعملائه من “حساب الشباب“ منذ أربعة أشهر، والتي صممت خصيصاً لهذه الشريحة باعتبارهم ضمن أحد أهم الشرائح التي يكرس لها البنك مجموعة من الامتيازات والمكافآت الخاصة. وفي هذا السياق، قال المدير العام للخدمات المصرفية للأفراد في KIB، عثمان توفيقى: “مع انتهاء حملتنا، نود

قام بنك الكويت الدولي (KIB) مؤخراً بتتويج عميلَيّ راجحتين في سحب حملة حساب الشباب الشهري، الرابع والأخير، كجزء من حملته التي أطلقتها هذا العام لمكافحة عملاء “حساب الشباب“ الحاليين والجدد، والذي تم بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة وعدد من موظفي KIB، حيث فازت كل من لطيفة الفوزان والهنفوف العنزي بجائزتي قيمتها 500 د.ك لكل منهما.

## تعزيز أمن المعلومات من أولويات بنك الخليج وحملة « لنكن على دراية »

الوجه، دون إدخال بياناته المصرفية بالكامل، وهذا من شأنه أن يزيد السهولة والراحة على العميل، لكنه أيضاً يقلل فرص استخدام بياناته المصرفية في كل مرة.“ يتفق بنك الخليج مع حملة “لنكن على دراية“ حول عدة نصائح للعملاء منها:

- عمليات الاحتيال متنوعة، وتأتي عبّر عدة طرق مثل: الرسائل النصية، أو البريد الإلكتروني، أو حتى المكالمات الهاتفية.
- إنَّ البنك لن يطلب معلوماتك الشخصية عن طريق البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية أو المكالمات الهاتفية، لذلك تجنّب الردّ على تلك الرسائل، إذ هي محاولات احتيال والهدف منها الحصول على معلوماتك المصرفية لسرقة أموالك أو سرقة بياناتك.
- تعامل بحذر مع الروابط الإلكترونية، لأن مجرد ضغطك على الرابط قد يعرّض بياناتك المصرفية السرية للسرقة.
- لا تحفظ أيّ معلومات سرية مثل: أرقام بطاقة السحب الآلي، أو بطاقة الائتمان، أو رقم التعريف الشخصي على الهاتف النقال.
- لا تكتبّ رقمك السري على البطاقة ولا تُشاركه مع أيّ جهة (ينطبق هذا أيضاً على كلمة المرور لمرة واحدة OTP) . سجل الخروج من التطبيق أو الموقع الإلكتروني للبنك فور انتهائك من المعاملة.



مي دشتي

هذا النوع من الرسائل والمكالمات وعدم التفاعل معها وإبلاغ البنك عنها. فقد طبقنا في بنك الخليج عدة خطوات لتعزيز أمن المعلومات في عدة مبادرات، منها مثلاً إضافة رقم سري لكل عميل يتيح له الدخول على الخدمة الآلية عبر الهاتف، والدخول على بيانات الحساب عبر التطبيق الإلكتروني باستخدام بصمة

ضمن جهودهم المتواصلة لدعم حملة “لنكن على دراية“، وهي حملة توعوية بمبادرة من بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، بسلط بنك الخليج الضوء على دور العملاء في الحفاظ على سرية معلوماتهم المصرفية وتجنب الوقوع ضحية للاحتيال الإلكتروني، لتوعية العملاء ونشر ثقافة الأمن السيبراني بينهم.

ويحرص بنك الخليج على تنبيه عملائه من تحذير العملاء من روابط القرصنة والاحتيال التي قد تصل إليهم عن طريق الرسائل النصية أو الإلكترونيّة، أو عن طريق انتحال صفة موظف بنك في مكالمه هاتفيه، حيث يجب عدم التفاعل مع هذه الرسائل والمكالمات وعدم الإجابة بأي معلومات تخص حسابك المصرفي. فالإفصاح عن بيانات العميل المصرفية الشخصية قد يعرض حسابه للسرقة دون أن يدرى.

وحول هذه الحملة، قالت مساعد مدير عام أمن المعلومات في بنك الخليج، مي دشتي: “ندعم في بنك الخليج حملة “لنكن على دراية“ دعماً كاملاً، لما لها من دور توعوي حول أمور عدة تهيم العملاء وتؤثر على أمنهم السيبراني. وانتَهز هذه الفرصة اليوم لأذكر عملائنا الكرام بأن بنك الخليج لن يطلب معلوماتهم الشخصية عن طريق البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية أو المكالمات الهاتفية، لذلك ننصحهم بتجنب

## «التجاري»: تعيين ابتسام الحداد في منصب مدير عام التخطيط الاستراتيجي والمتابعة



ابتسام الحداد

تتمتع بها ابتسام الحداد، فإن البنك التجاري الكويتي يرى أن تعيينها في منصب مدير عام – التخطيط الاستراتيجي والمتابعة بتبعية وظيفية مباشرة لرئيس مجلس الإدارة وبالتنسيق مع رئيس الجهاز التنفيذي، جاء ليعكس حرص البنك على قيادة ودعم ومتابعة إطار العمل المرتبط بالخطة الاستراتيجية للبنك لتحقيق التحول المؤسسي ولاستشراف التحولات الاستراتيجية الكبيرة التي تسيطر على المشهد المصري وصولاً إلى تحسين كفاءة الأعمال وصياغة استراتيجية المستقبل. ومن الجدير بالذكر أن ابتسام الحداد حصلت على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة الكويت عام 2003 ونجحت في استكمال برامج ودورات متخصصة في مجالات العمل المصري المختلفة تركّزت معظمها في مجال إدارة المشاريع والتخطيط الاستراتيجي.

أعلن البنك التجاري الكويتي عن تعيين ابتسام الحداد في منصب مدير عام – التخطيط الاستراتيجي والمتابعة في البنك وذلك بعد الحصول على موافقة بنك الكويت المركزي واستيفاءً للعمليات الرقابية الصادرة في يناير 2020 بشأن إنشاء قطاع مستقل في البنوك للتخطيط الاستراتيجي. هذا وقد شغلت ابتسام الحداد هذا المنصب بعد أن تدرجت في عدة مناصب وظيفية لدى البنك، حيث شغلت منصب رئيس مكتب إدارة المشاريع، وبعد أن تقلدت عدة مناصب قيادية خلال مسيرتها العملية في دولة الكويت والتي تقرب من 20 سنة تدرجت خلالها في عدة مناصب وظيفية هامة ترتبط بنشاطات ومجالات إدارة التخطيط الاستراتيجي والتحليل المالي بالإضافة إلى المهارات الإدارية والتنظيمية المميزة التي تتمتع بها.

وبالنظر إلى مسيرة العمل المهنية والخبرات التي

## «برقان» يحتفل بتخرّج 26 موظفاً جديداً



خريجوا برقان

الفريدة قبل الانطلاق في مسيرتهم المهنية. وتتميّز ثقافة بنك برقان بالإيجابية والعمل الجاد والمثابرة والتعاون بين فرق العمل. يحتفل هدفنا في تقديم أفضل خدمة لعملائنا ولمجتمعا وتفعيل بيئة داعمة لنجاح موظفينا الذين يمثلون أهم أولويات البنك.“

وأضافت السيدة القاضي “نحرص دائماً في بنك برقان على اختيار الموظفين الذين يؤمنون بالقيم الأساسية لثقافة مؤسستنا من أجل ضمان الانسجام بين فرق العمل والمساهمة في نجاح البنك بشكل عام. نحن فخورون بثقافتنا ونتوقع من موظفينا المساهمة في تعزيزها والحفاظ عليها. ونسعى من خلال برامجنا التدريبية إلى تمكين الموظفين الجدد من اكتساب المهارات العملية المطلوبة، وترسيخ المبادئ والقيم التي ننتهجها والتي تساهم في الحفاظ على نجاح البنك، نبارك للخريجين الجدد ونتطلع على انضمامهم لرحلة تطور ونمو برقان ومساهماتهم في تحقيق نتائج رائعة“.

يوصل بنك برقان تأكيد التزامه بوضع تطوير موظفيه ونجاحهم على رأس أولوياته من خلال توفير فرص التعلم والتطوير. ويستمر برقان في تقديم التدريبات والبرامج التي تركّز على تحسين مهارات الموظفين لبناء قدرات فرق عمل مميزة والحفاظ على سمعتهم كمؤسسة مالية رائدة محلياً وإقليمياً خدمة لهدفه الاستراتيجي المتمثل في تطوير الكفاءات الوطنية وإعداد الأفراد المؤهوبين ليصبحوا قادة المستقبل في الصناعة المصرفية في الكويت.

احتفل بنك برقان مؤخراً بتخرّج 26 مصرفياً شاباً أكملوا بنجاح دورة تدريبية خاصة على مدى شهر. ويساهم هذا التدريب الذي ينظمه قسم العمل الكفاءات في التعرف أكثر بثقافة البنك وعملياته، كما يُمكن الموظفين الجدد من اكتساب المهارات المتخصصة اللازمة للنجاح في وظيفتهم في البنك.

يهدف البرنامج التدريبي، الذي تم تقديمه من خلال حصص مباشرة وأخرى افتراضية عبر منصة التعليم الإلكتروني للبنك، إلى إعداد الموظفين الجدد لشغل وظائف صرافين في مختلف فروع برقان. وقد تم تصميم مختلف مكونات البرنامج لمساعدة المتدربين على بدء رحلتهم المهنية في البنك بمعرفة كافية وعملية لتقديم خدمات عالية الجودة للعملاء، وعلى التطور في مسيرتهم في القطاع المصرفي.

ويتكون البرنامج التوجيهي من العديد من ورش العمل المتخصصة والتدريبية التي تركّز على مهارات البيع والتميز في خدمة العملاء. غطّى التدريب أيضاً الجوانب العملية للموظفة وعزم المشاركين بمجموعة واسعة من منتجات وخدمات البنك، كما شارك الموظفون الجدد أيضاً في تدريب عملي لمدة أسبوع في فروع البنك أتاح لهم فرصة البناء على المعرفة النظرية لاكتساب خبرة عملية في العمليات المصرفية اليومية.

علّقت غادة القاضي، رئيس قسم التعلم وتطوير الكفاءات في بنك برقان، قائلة “يعمل قسم التعلم وتطوير الكفاءات على تقديم الدعم اللازم للمتدربين لاكتساب المهارات والكفاءات اللازمة لتسهيل اندماجهم في ثقافتنا المؤسسية

## «ايكيا» تطلق مهرجانها الأول من نوعه اليوم؛ IKEA Festival جولة منزلية حول العالم

تحتفل ايكيا بأفضل ما في الحياة داخل المنزل، وذلك من خلال مهرجانها العالمي الأول IKEA Festival، الذي ينطلق اليوم، الخميس 16 سبتمبر، وعلى مدار الـ24 ساعة، ومهرجان IKEA Festival سيُقام في أكثر من 100 منزل في أكثر من 50 سوق عمل في مختلف أنحاء العالم، بما في ذلك الكويت، وتحديدأ في معرض ايكيا أفنيوز. لم تكن الحياة داخل المنزل يوماً بالأهمية التي هي عليها الآن. لذلك، قررت ايكيا فتح الباب أمام تجربة نمط معيشة أفضل من خلال إقامة مهرجان يستطيع الجميع المشاركة فيه عبر الإنترنت أو / وداخل معرض ايكيا، وذلك إلى جانب فنانين وموسيقيين، وطهاة، ومصممين، ومبدعين.

في المناسبة، قال محمد جلول، مدير التسويق في ايكيا الكويت: “لأشك أن الكويت، مثل معظم دول العالم، قد مرت بأوقات صعبة خلال الفترة الماضية. فجانحة كورونا جعلتنا نغير نظرنا لتنا للحياة داخل المنزل، كما جعلتنا نعيد التفكير بالطريقة التي كنّا نتواصل من خلالها مع الناس من حولنا وفي جميع أنحاء العالم. الآن، ونحن ندخل حقبة ما بعد COVID، نرغب ايكيا الكويت أن تشارككم احتفالنا بالعودة إلى الحياة الطبيعية“، وذلك من خلال مساعدة عملائها على التواصل مع العالم في حدث فريد من نوعه لم يشهده سوق الكويت من قبل“. مهرجان IKEA Festival مُستوحى من رؤية ايكيا الخاصة، وهي “توفير حياة يومية أفضل لكثير من الناس“. والتجربة التي يوفرها المهرجان مجانية ومفتوحة للجميع ليلقوا بفنانين، ومصممين، ومشغلي الموسيقى المسجلة للجمهور “دي. جي“. DJ، وطهاة، والعديد من المواهب الأخرى الذين سيحولون منازلهم إلى مسارح افتراضية، لإتاحة الفرصة أمام الجميع للإطلاع على تجارب جديدة ومميزة.

وأضاف جلول: “نرحب بكل عملائنا، ندعوهم للحضور وزيارة معرضنا، ومشاركتنا هذه التجربة الرائعة التي ستتيح لهم التواصل مع كثير من الناس في جميع أنحاء العالم ضمن أجواء احتفالية. لقد حان الوقت للعودة إلى حياتنا الطبيعية، ونستعيد ثقافتنا البشرية الذي افتقدناه بسبب جائحة كورونا وما فرضته علينا وعلى العالم كله من أوقات صعبة. اليوم ندعونا لتحتفل، ونقضي معا أوقاتاً ممتعة ونحن بصحة جيدة في منازلنا“. هذا وسوف توفر ايكيا الكويت لعملائها، ومباشرة من معرضها، فرصة المشاركة بالمهرجان العالمي إفتراضياً (عبر الإنترنت)، حيث سيكون بإمكانهم الاستمتاع بالعروض الموسيقية، وتجربة المشاركة بمسابقة طبخ، وتجربة إعادة تصميم وتجديد المنزل، بالإضافة إلى الانضمام إلى جولات داخل بيوت المشاهير. كما سيضم المهرجان زيارات إفتراضية- عبر موقع ايكيا الإلكتروني- للغرف المعروضة في معرض ايكيا، وكذلك المتحف ايكيا، مما سيتيح للعملاء ولزوار المهرجان تجربة فريدة في التعرف على التاريخ المتنوع لهذه العلامة التجارية على مر العهود.

## «المتحد» يحصد جائزة «أفضل موقع متكامل للخدمات المصرفية للشركات»



علي النقي

هشام زغلول

تاكيدا على نجاح استراتيجيتنا لخدمة جميع شرائح العملاء .

وأضاف زغلول : يعكس حصولنا على هذه الجائزة مكانة البنك الرائدة في مجال الحلول المصرفية للشركات وحرصه المستمر على تطوير وتقديم منتجات بنكية مبتكرة لتلبية احتياجات عملاء قطاع الشركات ، وأحب أن أشير هنا إلى أن خدمات البنك الأهلي المتحد المصرفية للشركات عبر الإنترنت تقدم للعملاء مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية التي تجعل من تجربتهم المصرفية معنا تجربة فريدة .

وأوضح علي النقي مساعد مدير عام إدارة النقد في البنك الأهلي المتحد: يعكس حصولنا على هذه الجائزة نجاح جهود البنك المستمرة في تبسيط مسار الأعمال المالية للشركات من خلال تبني حلول مصرفية مواكبة للتطور الرقمي مما يمكننا من تقديم تجربة فريدة وأمنة لعملائنا.

وأضاف النقي : لقد نجح البنك الأهلي المتحد في تقديم خدمات وتطبيقات إلكترونية متطورة ومبتكرة والمبادرة بطرح الحلول اللازمة لتلبية احتياجات العملاء المتغيرة“من خلال موقع متكامل يتميز بسهولة الاستخدام، وببتمتع العديد من المزايا الإضافية التي تجعل منه موقعاً آمناً لعملائنا من الشركات، لإدارة كافة معاملاتهم التجارية المصرفية اليومية. فقد استطاع البنك أن يوفر لعملائه من الشركات إمكانية الوصول الفوري والأمن للخدمات المتنوعة التي تلائم مع متطلباتهم ز من المؤكد أن حصولنا على هذه الجائزة المميزة يعد تأكيداً على الدور المحوري الذي تحتله الخدمات المصرفية الإلكترونية في استراتيجيتنا.

حصد البنك الأهلي المتحد مؤخراً جائزة “أفضل موقع متكامل للخدمات المصرفية للشركات في الكويت لعام 2021“، والمقدمة من غلوبال فاينانس العالمية ، وذلك بفضل خدماته المتميزة عبر الإنترنت لعملاء الشركات.

وبأتي فوز البنك الأهلي المتحد بهذه الجائزة استناداً على مجموعة من المعايير المتخصصة والتي تشمل حصة الإستراتيجية الموضوعة وخدمة عملاء الخدمات المصرفية للشركات ، والنجاح في حث العملاء على استخدام العروض الرقمية ونمو قاعدة العملاء الذين يستخدمون الخدمات الرقمية للشركات وتطبيق واجهة سهلة الاستخدام للتكامل السلس مع نظام تخطيط موارد المؤسسات . تم اختيار البنك للفوز بهذه الجائزة بعد اختياره من بين المشاركين الذين تم تقييمهم بواسطة لجنة تحكيم عالمية المستوى من مؤسسة “إنفوسيس“، للخدمات المالية، وهي الشركة الرائدة عالميا في الاستشارات والتكنولوجيا والدعم الخارجي. وقد تولى محررو مجلة غلوبال فاينانس العالمية عملية الاختيار النهائي لجميع الفائزين مع الأخذ في الاعتبار، البنوك التي تنافست فقط على تلك الجائزة.

وفي تعليقه على الجائزة، أفاد هشام زغلول نائب أول الرئيس التنفيذي – مجموعة الأعمال المصرفية بالبنك الأهلي المتحد “يسعدني أن أتقدم بخالص التهنية لإدارة الشركات بالبنك الأهلي المتحد على مجهوداتهم المتواصلة التي كان لها الفضل الأكبر في حصولنا على هذا التقدير من جلوبل فاينانس“، كما فخر بحصولنا على عدد من الجوائز المرموقة في مجال الخدمات المصرفية ، والتي تعتبرها