

«**KIB**» يتوج فائزٍ السحب الرابع والأخير ضمن حملة «حساب الشباب»

وقد أعلن KIB مسيقاً عبر صفحاته للتواصل الاجتماعي عن إطلاق الحملة لعملائه من "حساب الشباب" منذ أربعة أشهر، والتي صممت خصيصاً لهذه الشريحة باعتبارهم ضمن أحد أهم الشرائح التي يكرس لها البنك مجموعة من الامتيازات والمكافآت الخاصة.

وفي هذا السياق، قال المدير العام للخدمات المصرفية للأفراد في KIB، عثمان توفيقي: "مع انتهاء حملتنا، نود أن نهنئ جميع الفائزين فيها منذ البداية، ونتمنى أن تكون قد أسعذناهم وحققت لهم بعض من رغباتهم، كما نتجه لهم بكل الشكر على ثقتهم بنا وانضمامهم لعائلة KIB، ومن منطلق حرصنا على الاستمرار في جذب أكبر عدد من العمالء الشباب، تتطلع دائمًا إلى ابتكار المزيد من الخدمات والعروض بقيمة مضافة لتقديم تجربة مصرافية أكثر تشيوقاً ومتعدة لشبابنا".

قام بنك الكويت الدولي (KIB) مؤخراً بتوقيع عميلين ابحثتين في سحب حملة حساب الشباب الشهري، الرابع الآخرين، كجزء منحملته التي أطلقتها هذا العام لمكافحة عملاء "حساب الشباب" الحاليين والجدد، والذي تم بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة وعدد من موظفي KIB، حيث فازت كل من طليفة الفوزان والهنوف العنزي بجائزة قيمتها 500 د.ك لكل منها.

 alwasat.com.kw

Thursday 16th September 2021 - 15 th year - Issue No.E 3946

العدد 3946 - العدد الخامسة عشر - 16 سبتمبر 2021 - صفر 1443 هـ / الخميس 9

6

تعزيز أمن المعلومات من أولويات بنك الخليج وحملة «لنكن على دراية»



نحوه، دون إدخال بياناته المصرفية بالكامل، وهذا من شأنه أن يزيد السهولة والراحة على العميل، لكنه أيضًا قلل فرص استخدام بياناته المصرفية في كل مرة.“
ينتفق بذلك الخليج مع حملة “لتكن على دراية” حول بدء نصائح للعملاء منها:

- عمليات الاحتيال متنوعة، وناتي عن عدة طرق
 - ـ نقل: الرسائل النصية، أو البريد الإلكتروني، أو حتى المكالمات الهاتفية.
 - ـ إن البينك لن يطلب معلوماتك الشخصية عن طريق البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية أو المكالمات الهاتفية، لذلك تجب الرد على تلك الرسائل، إذ هي حاولات احتيال والهدف منها الحصول على معلوماتك المصرفية لسرقة أموالك أو سرقة بياناتك.
- تعامل بحذر مع الروابط الإلكترونية، لأن مجرد الضغط على الرابط قد يُغَرِّض بياناتك المصرفية لسرقة للسرقة.

- لا تحفظ أي معلومات سرية مثل: أرقام بطاقة سحب الآلي، أو بطاقة الائتمان، أو رقم التعريف الشخصي على الهاتف النقال.
- لا تكتب رقمك السري على البطاقة و لا تشاركه مع أي جهة (ينطبق هذا أيضاً على كلمة المرور لمرة واحدة “OTP”). • سجل الخروج من التطبيق أو الموقعاً إلكترونياً للبنك فور انتهائك من المعاملة.

A portrait of a woman wearing a black hijab and a white patterned top, smiling. She is positioned in front of a background featuring the Gulf Bank logo and Arabic text.

ضمن جهوده المتواصلة لدعم حملة "لتكن على دراية"، وهي حملة توعوية بمبادرة من بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، يسلط بنك الخليج الضوء على دور العمالء في الحفاظ على سرية معلوماتهم المصرفية وتجنب الوقوع ضحية للاحتيال الإلكتروني، لتوعية العمالء ونشر ثقافة الأمان السيبراني بينهم.

ويحرض بذلك الخليج على تبنيه عملاً من تحذير العمالء من روابط القرصنة والاحتيال التي قد تصل إليهم عن طريق الرسائل النصية أو الإلكترونية، أو عن طريق انتهاص صفة موظف ببنك في مكالمة هاتفية، حيث يجب عدم التفاعل مع هذه الرسائل والمكالمات وعدم الإجابة بأي معلومات تخص حسابك المصرفي. فالإفصاح عن بيانات العميل المصرفي الشخصية قد يعرض حسابه للسرقة دون أن يدرى. وحول هذه الحملة، قالت مساعدة مدير عام أمن

المعلومات في بذك الخليج، هي دشتي: "ندعم في بذك الخليج حملة "بنكن على دراية" دعماً كاملاً، لما لها من دور توعوي حول أمور عددهم العملاء وتوثّر على أنهم السبّاراتي. وأتمنّه هذه الفرصة اليوم لأذكر عملاءنا الكرام بذك الخليج لن يطلب معلوماتهم الشخصية عن طريق البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية أو المكالمات الهاتفية، لذلك ننصحهم بتجنب

A close-up photograph showing a medical professional in a white lab coat and gloves performing a procedure on a patient's arm. The patient is lying down, and the professional is focused on the task at hand.

وتم تداول كمية أسهم بلغت 4ر258 مليون سهم تمت عبر 9787 صفقة نقدية بقيمة 4ر32 مليون دينار كويتي (نحو 9ر126 مليون دولار أمريكي).

وانخفض مؤشر السوق الرئيسي 2ر13 نقطة ليبلغ مستوى 5585 نقطة بنسبة هبوط بلغت 24ر0 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 171 مليون سهم تمت عبر 5922 صفقة نقدية بقيمة 8ر17 مليون دينار (نحو 4ر53 مليون دولار).

كما ارتفع مؤشر السوق الأول 2ر7 نقطة ليبلغ مستوى 7422 نقطة بنسبة صعود بلغت 0ر04 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 3ر87 مليون سهم تمت عبر 3865 صفقة بقيمة 24ر5 مليون دينار (نحو 5ر73 مليون دولار).

في موازاة ذلك ارتفع مؤشر (رئيسي 50) نحو 3ر7 نقطة ليبلغ مستوى 5879 نقطة بنسبة صعود بلغت 0ر06 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 7ر144 مليون سهم تمت عبر 4287 صفقة نقدية بقيمة 2ر15 مليون دينار (نحو 45 مليون دولار). وكانت شركات (وربة ت) (ورقية) (أولى وقود) (الامتياز) الأكثر ارتفاعاً أما شركات (مزايا) (الامتياز) (وطني) (الأهلي متعدد) فكانت الأكثر تداولاً من حيث القيمة في حين كانت شركات (خليج ت) (المعدات) (الانظمة) (عربي قابضة) الأكثر انخفاضاً.

تابعت المؤشرات الرئيسية لبورصة الكويت في ختام تعاملات مع تحسن بالتداولات.

تراجع مؤشر السوق الرئيسي 0.24 بالمائة، وأنخفض العام 0.03 بالمائة، بينما ارتفع المؤشر رئيسي 50 والأول بنسبة 0.06 بالمائة، و0.04 بالمائة على التوالي، وذلك عن مستويات.

وارتفعت السيولة اليوم إلى 42.34 مليون دينار مقابل 38.86 مليون دينار بالأمس، كما ارتفعت أحجام التداول عند 258.44 مليون سهم مقابل 188.70 مليون سهم بالجلسة السابقة.

وبنهاية الجلسة تراجعت 5 قطاعات تقدمها التأمين بنحو 6.49 بالمائة، بينما ارتفع 5 قطاعات على رأسها السلع الاستهلاكية بـ 1.65 بالمائة، فيما استقرت 3 قطاعات.

وتتصدر سهم وربة للتأمين القائمة الخضراء بـ 5.63 بالمائة، بينما تقدم الخليج للتأمين التراجعت بـ 13.26 بالمائة، عقب إعلان المجموعة انتهاء الإجراءات التنظيمية لزيادة رأس المال.

وتقديم سهم مزايا المتراجع 3.97 بالمائة نشاط التداول على كافة المستويات بسيولة بلغت قيمتها 5.69 مليون دينار، وزُعمت على 74.05 مليون سهم، و1.27 ألف صفقة.

أغلقت بورصة الكويت تعاملاتها على انخفاض مؤشر السوق العام 0.06ر2 نقطة ليبلغ مستوى 69ر6838 نقطة بنسبة هبوط بلغت 0.03 في المائة.

المتحد» يحصد جائزة «أفضل موقع متكملاً للخدمات المصرفية للشركات»



ي

حصل البنك الأهلي المتحد مؤخرًا على جائزة "أفضل موقع متكامل للخدمات المصرفية للشركات في الكويت لعام 2021"، والمقيدة من غلوبال فاينانس العالمية، وذلك بفضل تأكيداً على نجاح استراتيجيتنا الخدمية جميع شرائح العملاء.

الحلول المصرفية للشركات وحرصه المستمر على تطوير وتقديم منتجات بتكية مبتكرة لتلبية احتياجات عملاء قطاع الشركات، وأحب أن أشير هنا إلى أن خدمات البنك الأهلي المتقدمة للمؤسسات التجارية عبر الإنترن特 تقدم للعملاء مجموعة متكاملة من الخدمات خدماته المتميزة عبر الإنترن特 لعملاء الشركات.

ويأتي فوز البنك الأهلي المتقد في هذه الجائزة استناداً على مجموعة من المعايير المتخصصة والتي تشمل حسافة الاستراتيجية الموضوعة وخدمة عملاء الخدمات المصرفية للشركات

والتناجح في حث العملاء على استخدام العروض الرقمية ونمو قاعدة العملاء الذين يستخدمون الخدمات الرقمية للشركات وتطبيق واجهة سهلة الاستخدام للتكامل السلس مع نظام تحطيم موارد المؤسسات.

تم اختيار البنك للفوز بهذه الجائزة بعد اختياره من بين المشاركين الذين تم تقديمهم بواسطة لجنة تحكيم عملية المستوى من

«ایکیا» تطلق مهرجانها الأول من نوعهاليوم: IKEA Festival جولة منزليه حول العالم

تحفل ايكيَا بافضل ما في الحياة داخل المنزل، وذلك من خلال مهرجانها العالمي الأول IKEA Festival، الذي ينطلق اليوم، الخميس 16 سبتمبر، وعلى مدار الـ24 ساعة. ومهرجان IKEA Festival سيقام في أكثر من 100 منزل في أكثر من 50 سوق عمل في مختلف أنحاء العالم، بما في ذلك الكويت، وتحديداً في معرض ايكيَا افنيوز. لم تكن الحياة داخل المنزل يوماً بالأهمية التي هي عليها الآن، لذلك، قررت ايكيَا فتحباب أمامتجربة نمطعيشة أفضل من خلال إقامة مهرجان يستطيع الجميع المشاركة فيه عبر الإنترنٌت أو داًخِل معرض ايكيَا، وذلك إلى جانب فنانين موسيقيين، وطهاء، ومصممين، ومبدعين.

في النهاية، قال محمد حامد، مدير التسويق في ايكيَا الكويت:

في المناسبة، قال محمد جلول، مدير التسويق في إيكيا الكويت: «لا شك أن الكويت، مثل معظم دول العالم، قد مرّت بآوقات صعبة خلال الفترة الماضية. فجائحة كورونا جعلتنا نغير نظرتنا للحياة داخل المنزل، كما جعلتنا نعيد التفكير بالطريقة التي كنا نتواصل من خلالها مع الناس من حولنا وفي جميع أنحاء العالم. الآن، ونحن ندخل حقبة ما بعد COVID، ترغب إيكيا الكويت أن تشارككم احتفالاً بـ«العودة إلى الحياة الطبيعية»، وذلك من خلال مساعدة عمالها على التواصل مع العالم في حدث فريد من نوعه لم يشهد له سوق الكويت من قبل». مهرجان IKEA Festival «مستوحى من رؤية إيكيا الخاصة، وهي «توفير حياة يومية أفضل لكتير من الناس». والتجربة التي يوفرها المهرجان مجانية ومفتوحة للجميع ليلتقطوا بفنيين، ومصممين، ومشغلي الموسيقى المسجلة للجمهور» دي. جي DJ، وطهاة، والعديد من المواهب الأخرى الذين سيحولون منازلهم إلى مسارح افتراضية، لإتاحة الفرصة أمام الجميع للالتفاف على تحديات حديثة ومبيرة.

وأضاف جلول: "رحب بكل عاملٍ، وندعوه للحضور والجُمُع لاطلاق على نجاحات جديده ومبشره. وأضاف جلول: "رحب بكل عاملٍ، وندعوه للحضور وزياره معرضنا، ومشاركتنا هذه التجربة الرائعة التي ستتيح لهم التواصل مع كثير من الناس في جميع أنحاء العالم ضمن أجواء احتفالية. لقد حان الوقت لنعود إلى حيّاتنا الطبيعية، ونسعد بتفاعلنا البشري الذي افتقدناه بسببجائحة كورونا وما فرضته علينا وعلى العالم كله من أوقات عصيبة. اليوم دعونا نتحلّل، ونقتضي معًا أوقاتاً ممتعة ونحو بصحة جيدة في منازلنا".

هذا وسوف توفر إيكيا الكويت لعماليتها، وبماشرة من معرضها، فرصة المشاركة بالمهرجان العالمي افتراضياً (عبر الإنترن特)، حيث سيكون بإمكانهم الاستمتاع بالعروض الموسيقية، وتجربة المشاركة بمسابقة طبخ، وتجربة إعادة تصميم وتجديد المنزل، بالإضافة إلى الانضمام إلى جولات داخل بيوت المشاهير. كما سيضم المهرجان زيارات افتراضية - عبر موقع إيكيا الإلكتروني - للغرف المعروضة في معرض إيكيا، وكذلك متاحف إيكيا، مما ستيّح للعمالء ولزوار المهرجان تجربة فريدة في التعرّف على التاريخ المليء بالإنجازات العظيمة التي قدمها إيكيا على مستوى العالم.

احتفل بنك برقان مؤخرًا بختراق 26 مصريًا أكملوا انجاز دورة تدريبية خاصة مدّى شهر. ويساهم هذا التدريب الذي ينتمي للبنك في نسخ التعليم وتطوير الكفاءات في التعلم والابتكار بثقافة البنك وعملياته، كما يمكن الموظفون الجدد للبنك من اكتساب المهارات المتخصصة اللازمة لنجاحهم في وظيفتهم في البنك.

يهدف البرنامج التدريبي، الذي تم تنفيذه من خلال حرص مباشرة وأخري افتراضية عبر منصة التعليم الإلكتروني للبنك، إلى إعداد موظفين الجدد لشغل وظائف صرافين مختلفين فروع برقان، وقد تم تصميم مختلف المكونات البرنامج لمساعدة المتدربين على تحصيلهم المهني في البنك بمعرفة كافية وتقديم خدمات عالية الجودة للعملاء، وتطور في مسيرتهم في القطاع المصرفي.

ويكون البرنامج التوجيهي من العوامل التي ترتكز على مهارات البيع والتمين خدمة العملاء. غطى التدريب أيضًا الجوانب العملية للوظيفة وعرف المشاركون بمجموعة واسعة من منتجات وخدمات البنك. كما شمل برنامج التدريب أيضًا تدريب عملي على ملحوظات الجدد في فروع البنك اثنان لهم فرصه الدخول على المعرفة النظرية لاكتساب خبرة عملية في العمليات المصرفية اليومية.

علقت غادة القاضي، رئيس قسم التدريب والتطوير الكفاءات في بنك برقان، قائلةً: "يُعد هذا التدريب أحد الأدوات الضرورية لازمة للمتدربين لاكتساب المهارات والكفاءات التي تساعدهم في تحقيق النجاح."

الفريدة قبل الانطلاق في مسيرتهم المهنية. وتتميز ثقافة بنك برقان بالإيجابية والعمل الجاد والمثابرة والتعاون بين فرق العمل. ويتمثل هدفنا في تقديم أفضل خدمة لعملائنا ولمجتمعنا وتفعيل بيئة داعمة لنجاح موظفينا الذين يمثلون أهم ألوان البنوك.“

وأضافت السيدة القاضي ”نحرص دائمًا في بنك برقان على اختيار الموظفين الذين يؤمنون بالقيم الأساسية للثقافة مؤسستنا من أجل ضمان الانسجام بين فرق العمل والمساهمة في نجاح البنك بشكل عام. نحن فخورون باتفاقنا ونتوقع من موظفينا المساهمة في تعزيزها والحفاظ عليها. ونسعى من خلال برامجنا التدريبية إلى تمكين الموظفين الجديد من اكتساب المهارات العملية المطلوبة، وترسيخ المبادئ والقيم التي تتبناها والتي تساهم في الحفاظ على نجاح البنك. نبارك للخربيجين الجدد ونطلع إلى انضمامهم لرحلة تطور ونمو بنك برقان ومساهمتهم في تحقيق نتائج رائعة.“

يواصل بنك برقان تأكيد التزامه بوضع تطوير موظفيه ونحوهم على رأس ألوانياته من خلال توفير فرص التعلم والتطوير. وسيستقر برقان في تقديم التدريبات والبرامج التي تركز على تحسين مهارات الموظفين لبناء قدرات فرق عمل مميزة والحفاظ على سمعته كمؤسسة مالية رائدة محلياً وإقليمياً خدمة لهدفه الاستراتيجي المتمثل في تطوير الكفاءات الوطنية وإعداد الأفراد الموهوبين ليصبحوا قادة المستقبل في الصناعات المعاصرة في الكويت.“