

«الخليج»؛ 15 فائزاً في حملة الاسترداد النقدي

الدخول في السحب تلقائياً مقابل كل 10 دنانير يتم إنفاقها محلياً باستخدام البطاقة الائتمانية أو البطاقة مسبقة الدفع، وثلاث قرص مقابل كل 10 دنانير يتم إنفاقها خارج البلاد باستخدام البطاقة الائتمانية أو البطاقة مسبقة الدفع. وفي يوم الأحد الموافق 23 مايو 2021، أجرى بنك الخليج السحب تحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة، وكان

أعلن بنك الخليج أسماء الرابحين في حملته للاسترداد النقدي، التي تمنح العملاء فرصة استرداد 100% من قيمة مشترياتهم نقداً عند استخدام بطاقة بنك الخليج الائتمانية أو مسبقة الدفع داخل الكويت وخارجها. وخلال فترة الحملة، التي كانت من 1 مارس وحتى 30 أبريل 2021، حصل عملاء بنك الخليج على فرصة واحدة

بالتنفيذ الجبري وتحصيل 68 مليون دينار مستحقة

«المجموعة القانونية الدولية» تحصل

على حكم نهائي لـ «بنك الخليج»



أحمد السمدان

المطعون فيه ويقبول الاستئناف شكلاً وإلغاء الحكم المستأنف والقضاء مجدداً برفض الدعوى والزمت المطعون ضدهم المصاريف واتعاب المحاماة“. وذكر السمدان أن ”الحكم الصادر لصالح بنك الخليج يعتبر إنجازاً قضائياً جديداً بحسب للمجموعة ويتوج مسيرة عملها القانوني في خدمة عملائها وبما يؤكد ما تحمله من خبرات قانونية ممتدة“.

تمكنت المجموعة القانونية الدولية للدراسات والاستشارات القانونية وأعمال المحاماة من الحصول على حكم نهائي من محكمة التمييز لصالح موكلها بنك الخليج بالتنفيذ الجبري وتحصيل دين يقدر ب 68 مليون دينار كويتي مستحق على إحدى الشركات.

وقد أوضح الشريك في المجموعة المحامي الدكتور أحمد السمدان أن ”الحكم جاء تأسيساً على أن السند التنفيذي الذي يجسده عقد التسهيلات المصرفية المبرم بين البنك الطاعن والشركة المطعون ضدها وكفلائها الشخصيين المتضامنين والبالغ قيمته 68 مليون دينار كويتي تنوفر فيه كافة الشروط الموضوعية الذي يحق معها للبنك الدائن أن يفتضي دينه عن طريق التنفيذ الجبري بهذا السند بصرف النظر عن منازعة الشركة المدينة وكفلائها بانقضاء دين البنك بحلول دين جديد محله في صفاته ومقداره هو دين الرصيد النهائي للحساب الجاري، إذ تظل هذه القوة التنفيذية تلازم عقد التسهيلات وما يسفر عنه من مديونية لصالح البنك حتى استيفاء دينه عن طريق التنفيذ الجبري بموجبه عملاً بحكم المادة (190) قانون مرافعات“.

وأشار إلى أن ”المحكمة قضت بتمييز الحكم

بالإضافة إلى الرقابة والإشراف في قطاع التأمين

وحدة تنظيم التأمين؛ تدشين النظام الرقمي

IruSoft من أجل تعزيز منظومات الإدارة



عبدالله السلوم

أعلنت وحدة تنظيم التأمين إطلاق نظامها الرقمي IruSoft سعياً لتطوير وتعزيز منظومات الإدارة والرقابة والإشراف على قطاع التأمين في دولة الكويت، مشيرة إلى أن اللجنة العليا للوحدة باركت إطلاق هذه الخدمة في اجتماعها الأخير.

أضافت في بيان صحفي، أن ذلك يأتي تحقيقاً لأهداف قانون إنشاء الوحدة المعني بتنظيم قطاع التأمين والرقابة عليه بما يتسم بالعدالة والشفافية والتنافسية ومنع تعارض المصالح، وبتمثيته وتطوير أدائه بما يتوافق مع أفضل الممارسات العالمية، ويتوفير حماية للمتعاملين به، وبضمان الالتزام بالقوانين واللوائح ذات الصلة بالقطاع.

وبصفته المعني بتدشين النظام الرقمي IruSoft، صرح رئيس مركز الدراسات والتطوير الاستراتيجي بالوحدة عبدالله سالم السلوم، أن الخطوة جاءت معتبرة منهجيتين أساسيتين: (1) رقمنة التواصل الهادفة لأتمتة وتسريع تبادل المعلومات بين الوحدة والجهات ذات الصلة بالقطاع، و (2) تطبيق التكنولوجيا الرقابية المعنية بآليات الإدارة والرقابة والإشراف على الجهات ذات الصلة بالقطاع.

أوضح السلوم بأن هاتين المنهجتين قد جاء تطبيقهما في ثلاث مكونات رئيسية: (1) واجهة برمجة التطبيقات، والتي هي أساس ذكاء IruSoft الاصطناعي، والمنهج لعملياته الرقمية، وحلقة الوصل الأساسية بين قواعد البيانات والبوابات الإلكترونية للوحدة وللجهات ذات الصلة في قطاع التأمين، و (2) دليل المطورين المعني بنشر سبل ربط نظام IruSoft بأنظمة جهات القطاع العام أو القطاع الخاص المرخص له بمزاولة أنشطة التأمين أو المهن التأمينية، و (3) البوابة الإلكترونية لوحدة تنظيم التأمين، لتكون حلقة الوصل بين نظام IruSoft وموظفي الوحدة وموظفي الجهات المرخص لها.

عبر قنوات التواصل الاجتماعي

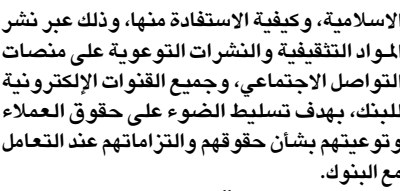
«ورية» يواصل دعمه ومساهماته

لحملة «لنكن على دراية»

يواصل بنك ورية دعمه، ومساهماته الفاعلة لحملة ”لنكن على دراية“، وهي حملة توعوية بمبادرة من بنك الكويت المركزي، واتحاد مصارف الكويت، لتسليط الضوء على حقوق العملاء، وتوعيتهم، فيما يتعلق بالتعامل مع البنوك، وذلك ضمن التزامه بتوعية العملاء حول حقوقهم، وكيفية المحافظة على حساباتهم ومخزنتهم.

وتستهدف حملة التوعية بحقوق العميل مجالات التمويل الشخصي، سواء التموليلات الاستهلاكية أو الإسكانية، و آلية تقديم الشكاوى بشأن الخدمات المصرفية، والبطاقات المصرفية المتنوعة، وطرق تفادي التعرض لعمليات الاحتيال والتوعية، بمخاطر ما يعرف بـ ”تكتيش القروض“ والاستثمارات عالية المخاطر والتوعية بحقوق العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة، كما تتناول النصائح المتعلقة بالأمن السيبراني، وحماية الحسابات المصرفية، وصولاً إلى توضيح آليات تقديم الشكاوى، مع التعريف بمهام القطاع المصرفي، ودوره في تحفيز الاقتصاد وتنميته.

وحول هذه الحملة، قال أنور بدر الغيث نائب الرئيس التنفيذي للخدمات المساندة والخرانة في بنك ورية: ”نحرص في بنك ورية على نشر الثقافة المالية، وثقافة الإخبار والاستثمار، إضافة إلى توعية العملاء بخدمات ومنتجات البنوك



أنور الغيث

الإسلامية، وكيفية الاستفادة منها، وذلك عبر نشر المواد التثقيفية والنشرات التوعوية على منصات التواصل الاجتماعي، وجميع القنوات الإلكترونية للبنك، بهدف تسليط الضوء على حقوق العملاء وتوعيتهم بشأن حقوقهم والالتزاماتهم عند التعامل

بالتعاملات المالية والمصرفية. ونؤكد التزام بنك

وذكر الفارس ان تعديلات الإنتاج من

الدول المنتجة والتي بدأت اعتباراً من شهر مايو 2021 نذل على التوافق بين الدول المشاركة في تحالف (أوبك+)، وكان الالتزام الإضافي من المملكة العربية السعودية خلال أشهر فبراير ومارس وأبريل مفيداً للغاية في تحقيق استقرار الأسواق بفضل حكمة المملكة وقيادتها لهذا الخفض التاريخي.

وشدد على ان الأسواق النفطية ستكون قادرة على استيعاب الزيادات التدريجية في الإنتاج من دول تحالف (أوبك+) حيث تتسارع برامج التطعيم ضد فيروس كورونا عالمياً وهناك مؤشرات لعودة الحياة لطبيعتها في العديد من دول العالم، متوقعاً أن يزيد الطلب على النفط بحلول النصف الثاني من عام 2021 مع تحسن أساسيات

السوق. وأكد الفارس على التزام الكويت الكامل بكافة قرارات منظمة (الأوبك) لإعادة التوازن إلى سوق النفط وضبط ميزان العرض والطلب ومنع تقلبات الأسعار.

ومن المقرر أن يرتفع إنتاج (أوبك +) الجماعي من النفط بمقدار 350 ألف برميل يوميا في شهري مايو ويونيو 2021، ثم 440 ألف برميل يوميا

في شهر يوليو، وبالإضافة إلى ذلك، ستخفف المملكة العربية السعودية تدريجياً تخفيضاتها الأحادية الإضافية بمقدار مليون برميل يوميا على مدار الأشهر القليلة المقبلة، بدءاً بزيادات شهرية في الإنتاج تبلغ 250 ألف برميل يوميا في شهر مايو، و 350 ألف برميل في شهر يونيو، و 400 ألف برميل يوميا في شهر يوليو 2021.

في الربع الأول من العام 2021

«المركز»؛ «بي تي تي إكسبلوريشن» تقود صفقات الاندماج والاستحواذ الخليجية

بقية الأسواق الخليجية أي نمو في عدد الصفقات التي تمت مقارنة بالربع السابق، فيما عاد سوقي عُمان والإمارات.

نفذت كيانات الاستحواذ الخليجية معظم الصفقات التي تمت في الربع الأول من 2021 والربع الرابع من 2020، حيث مثلت 75% من إجمالي عدد الصفقات التي تمت خلال الربع الأول من 2021، بينما كانت نسبة المستحوذين الأجانب 17%. وتمثل نسبة 8% المتبقية صفقات لم تتوافر فيها معلومات عن الشركات المستحوذة. كما سيطرت كيانات الاستحواذ الخليجية على السوق خلال الربع السابق، حيث مثلت 81% من إجمالي عدد الصفقات التي تمت، بينما بلغت نسبة المستحوذين الأجانب 11%. وكانت نسبة 8% المتبقية لصفقات بلا معلومات عن الشركات المستحوذة.

أبوظبي الوطنية (أدنوك)، و سوف تحافظ أدنوك بحصة 69% في شركة أبو ظبي للطاقة العقارية. وكانت آخر الصفقات لشركة الجرافات البحرية الوطنية التي أعلنت إتمام الاندماج مع شركة الإنشاءات والبرولية الوطنية، لتكون واحدة من أكبر شركات المقاولات والتشييد المتخصصة في خدمات النفط والغاز والخدمات البحرية على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وقد بلغت قيمة الصفقة 688.8 مليون دولار.

وفقاً لتقرير ”المركز“، وصل عدد صفقات الاندماج والاستحواذ التي تمت في دول مجلس التعاون الخليجي خلال الربع الأول من 2021 إلى 36 صفقة، وهو ما يتماشى نسبياً مع عددها في الربع الرابع من 2020 ولكن يمثل ارتفاعاً بنسبة 50% مقارنة بالربع الأول من العام 2020. ولم تسجل

وكانت ثاني أكبر الصفقات هي الاندماج بين مصرف الريان (الريان الخليجي)، والتي تنص على أن مصرف الريان سيستحوذ على 100% من مصرف الخليجي في صفقة قيمتها 2.2 مليار دولار، على أن يصدر الريان 1.8 مليار سهم لمساهمي الخليجي. أما الصفقة الكبرى الثالثة فكانت استحواذ سبلام للاستثمار التجاري (Sublime Commercial Investment) على حصة 12% أي 0960 مليون سهم في شركة الدار العقارية بقيمة إجمالية بلغت 952.8 مليون دولار أمريكي، وذلك بسعر دولار واحد للسهم، كما دخل صندوق أبو ظبي للتقاعد في شراكة استراتيجية سيحصل بموجبها على حصة 31% في شركة أبوظبي للطاقة العقارية بقيمة 0900 مليون دولار أمريكي، وذلك من شركة بتترول

ذكر تقرير أصدرته إدارة الخدمات المصرفية الاستثمارية في المركز المالي الكويتي ”المركز“ مؤخراً أن شركة بي تي تي إكسبلوريشن أند بروكشن (PPT Exploration) كانت صاحبة أكبر صفقة للاندماج والاستحواذ في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي خلال الربع الأول من العام 2021. وأبرز التقرير تفاصيل الصفقة التي بلغت قيمتها 2.6 مليار دولار والتي وافقت بمقتضاها شركة بريتيش بتروليوم (BP) على بيع 20% من حصصها في مرفق معالجة الغاز المركزي (61Block) في سلطنة عمان إلى شركة بي تي تي إكسبلوريشن أند بروكشن النابندية. وبعد إتمام عملية البيع، سوف تحتفظ بريتش بتروليوم بحصة 40%، بينما تمتلك شركة النفط العمانية حصة 30% وشركة بترو ناس حصة 10%.

«KIB»؛ يستقطب المواهب

الكويتية من خلال معرضين

اقتراضيين للفرص الوظيفية



فراس الدارمي

الاستغرام. وبهذه المناسبة، قال نائب المدير العام لإدارة الموارد البشرية في البنك، فراس الدارمي: ”أن مشاركة ”KIB“ في هذين المعرضين تأتي تأكيداً على جهوده الرامية إلى استقطاب وتأهيل المواهب الوطنية الشابة، إلى جانب سعيه إلى توطين موارده البشرية وتشجيع الشباب على الالتحاق بالعمل في القطاع المصرفي الإسلامي، حيث أننا نهدف إلى جذب أفضل المواهب في السوق والاحتفاظ بهم، من خلال توفير الدورات والبرامج التدريبية التي من شأنها أن تضمن لهم النمو الوظيفي والتطور الشخصي باستمرار“.

وأوضح الدارمي: ”إن فكرة هذين المعرضين تنسجم مع توجهات ”KIB“ وخطة الهادفة إلى تعزيز تواجده الرقمي على كافة النقاطات، حيث أتاحت لنا الشراكة في هذين المعرضين إلى تمكن فريق إدارة الموارد البشرية في البنك من التواصل مع الراغبين في تقديم طلبات العمل، وإجراء المقابلات الشخصية والتقييم والتعيين أيضاً، إلى جانب الإجابة عن كافة استفساراتهم وتسأؤلاتهم حول طبيعة العمل في البنك والفرص الوظيفية التي يوفرها لهم، وهو ما يتماشى مع سياسة التعيينات الجديدة التي يتبناها ”KIB“ والتي تتطلب وجود فريق عمل يتمتع بالمعرفة التكنولوجية العالية والقدرة على فهم التقنيات الرقمية المتطورة من أجل ضمان منح العملاء تجربة مصرفية متميزة“.

أطلقت ”هو“ أول منصة شبابية متكاملة في الكويت لاحتضان المواهب الشابة، حملة ”صارت! وحلمك شاف النور“، هدفها تعزيز مكانة الكويت عالمياً على منصات التواصل الاجتماعي من خلال كشف المواهب الكويتية الشابة للعالم.

هذا وقد حققت الحملة نجاحاً باهراً من خلال إنجاحها لأغنية العام ”برافو عليك“ التي شاهدها أكثر من أربعة ملايين شخص خلال ثلاثة أيام وحصدت المرتبة الاولى على منصة اليوتيوب في دولة الكويت ودول الخليج والمغرب وحالياً تجذب مشاهدين في مصر.

ومن خلال منصة ”فو“، تمكن العمل من إحصار النور وتحقيق حلم الشابة الكويتية الموهوبة حنين حسين وإظهار موهبتها الفنية وغنائها مع طربها بفضل بدر الشعبي وعبد العزيز لويس، واستحوذ العمل على اهتمام العديد من الكويتيين وبعث فيهم الأمل بإظهار مواهبهم.



حنين حسين

وفي تصريح لها قالت ريهام العيار، المدير التنفيذي لـ”فو“: ”هناك العديد من ”الحنين“ في الكويت الذين لديهم الموهبة ولكن لا يعرفون كيف يبدوون. بحثنا الشباب الكويتي حالياً إلى فرص عملية وإرشادات مناسبة تدعم رحلتهم، وأضاف: ”إذا كانت لديك موهبة معينة أو شغفاً بمجال ما، فإننا نساعدك على تحقيق حلمك بدعم من الخبراء المؤهلين والهيئات الدولية وأصحاب الاختصاص في هذا المجال“

وأكدت عيار على أهمية إطلاق العنان للمواهب الكويتية في المجتمع الدولي الأمر الذي سيعمد موقع الكويت العالمي وتنوعها الاقتصادي. يجب أن ندرك أن النفط والغاز الطبيعي ليسا الموارد الوحيدة للبلاد بل إن الفرصة الحقيقية تكمن في الشباب الموهوب، وعلينا أن ندرك إمكانات الشباب الكويتي ودعمهم عملياً.“