

«آن ديجيتال» تعيد تشكيل مجلس إدارتها

عن شركة ستون للطاقة كما يشغل منصب الرئيس التنفيذي، وشغل منصب عضوية مجلس الإدارة كل من سعود العوضي، وخالد الشمالي، وفصل الحاتم، وتحولت آن ديجيتال إيجابيا خلال عام الماضي، مسجلة أرباحاً بقيمة 265.21 ألف دينار، مقابل

وحسب بيان لبورصة الكويت أمس الأحد، فقد تم استدعاء العضوين الاحتياطيين، والموافقة على مقبليها الجدد، وإعادة تشكيل مجلس الإدارة، ليتولى رئاسة المجلس أنور الفضلي عن شركة طيبة الخير القابضة.

وينوب عن رئيس مجلس الإدارة أحمد الصباح ممثل

أعلنت شركة آن ديجيتال سيرفسس القابضة المدرجة ببورصتي الكويت ودبي استقالة ممثلي شركتي فيوتشر الإقليمية للتجارة العامة والمقاولات، والاتحاد الإقليمية للاستيراد والتصدير من عضوية مجلس إدارة آن ديجيتال، وفقا لموقع مباشر .

«التجارة»؛ صادرات الكويت غير

النفطية ترتفع 56 بالمئة خلال سبتمبر



أعلنت وزارة التجارة والصناعة أن قيمة شهادات المنشأ للصادرات الكويتية غير النفطية ارتفعت خلال سبتمبر الماضي بنسبة 55.93 % على أساس سنوي.

وحسب بيان لوزارة التجارة أمس الأحد، بلغت قيمة شهادات المنشأ للصادرات الكويتية في الشهر الماضي 9.2 مليون دينار، مقابل 5.9 مليون دينار في سبتمبر 2019.

وأوضحت “التجارة” في بيان أن عدد شهادات المنشأ للصادرات للدول العربية والأجنبية بلغت 1159 شهادة، مقابل 457 شهادة خلال الشهر نفسه من العام الماضي.

وأضافت أن عدد شهادات المنشأ للصادرات الكويتية للدول العربية باستثناء دول مجلس التعاون الخليجي بلغت 266 شهادة بقيمة 2.6 مليون دينار، مقابل 82 شهادة بقيمة 2.1 مليون دينار إلى الدول الأجنبية.

وذكرت أن عدد شهادات المنشأ للصادرات الكويتية لدول مجلس التعاون الخليجي بلغت 811 شهادة بقيمة 4.4 مليون دينار خلال سبتمبر الماضي.

وبينت أن الأردن تصدر قائمة الدول العربية الأكثر استيرادا لصادرات الكويت، فيما تصدرت الإمارات قائمة دول مجلس التعاون الخليجي، في حين جاءت بلجيكا بالمرتبة الأولى لناحية دول العالم الأخرى.

الدولي للتأمين التكافلي تحقق

أرباح للمساهمين للعام 2019

زيادة نسبتها 53%



د. اسامة بوخمسين

صرح الدكتور أسامة بوخمسين – رئيس مجلس إدارة شركة الدولي للتأمين التكافلي إثر انعقاد الجمعية العمومية للشركة بأن شركة الدولي للتأمين التكافلي تمكنت في عام 2019 من تحقيق الأهداف والإستراتيجيات المرسومة في مزاولة نشاطها التكافلي بالرغم من الضغوطات المالية العالمية وتأثيرها على السوق المحلي.

و كذلك استطاعت الشركة بالرغم من كل الظروف

تنويع وتوزيع استثماراتها وإدارة المخاطر المرتبطة

بأنشطتها بصورة سليمة، فضلاً عن تقديم مروحة

من الخدمات المتنوعة ضمن أنشطتها التأمينية والتي

تغطي إحتياجات مختلف العملاء والمشاركين.

كما كان أداء الشركة جيداً فيما يخص استثماراتها

من خلال تطبيق إستراتيجية العائد المرتفع بأقل

المخاطر حيث قامت الشركة خلال عام 2019 بتوزيع

استثماراتها من خلال العقار بعائد 7.5% سنوياً،

بالإضافة إلى الصكوك بعائد 4% وذلك انطلاقاً من

مبدأ المحافظة على حقوق المساهمين بأقل مخاطر

تجاه تقلبات السوق.

لقد حققت الشركة على صعيد النتائج المالية

للمساهمين لعام 2019 أرباحاً بواقع زيادة تقرب

من 53% عن العام السابق وبناءً عليه تمت الموافقة

على توزيع نسبة 5% كإرباح للمساهمين عن العام

أعلن البنك التجاري تقدم عنود الحزنان نائب رئيس مجلس إدارة البنك باستقالتها من المجلس. وحسب بيان لبورصة الكويت أمس الأحد، فقد تقدمت رشا العوضي عضو مجلس الإدارة باستقالتها أيضاً. ونوه التجاري في البيان بأنه سيتم عرض تلك الاستقالات على مجلس الإدارة.

كما أجرى البنك التجاري سحوباته على حساب النجمة وحملة “أكثر من راتب”. وقد تم إجراء السحب يوم الأحد الموافق 18 أكتوبر 2020 في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز أشكناني، مع الالتزام بالأشتراطات الصحية والوقائية المتبعة في التباعد الاجتماعي. وقد قام البنك بتغطية السحوبات مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي . وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي : أو لا : حساب النجمة الاسويي – جائزة 5,000 /- دينار كويتي من نصيب الفائز راكان غازي المطر، فائزاً؛ سحب حملة “أكثر من راتب” – جائزة تعادل راتب و تصل لغاية 1.000 /- دينار كويتي من نصيب الفائز صالح ناصر العجمي

وأوضح البنك بأن حملة “أكثر من راتب” موجهة للعملاء الكويتيين الذين يقومون بتحويل وراتبهم البالغه -/ 500دينار كويتي أو أكثر على البنك وبصفة خاصة العاملين في القطاعين



راتب واحد من الرواتب التي يتقاضونها شهرياً. كما يمكن للعملاء الكويتيين المتقاعدين بالإضافة الى المقيمين الذين يقومون بتحويل مديونيتهم البالغة 10.000 د.ك وما فوق الى البنك الحصول على هدية نقدية قدرها 1% من قيمة المديونية المحولة. ويذكر أن جوائز “حساب النجمة” مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة، بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة،

والحكومي والنفطي والشركات المدرجة لدى البنك، والاستفادة من مزايا هذه الحملة والحصول على هدية نقدية فورية تبلغ قيمتها من 250 /- دينار إلى 500 /- دينار أو قرض من دون فائدة بقيمة 5 أضعاف الراتب وبعد أقصى 10.000 /- دينار، وسيكون هناك سحب أسبوعي للعملاء الكويتيين الحاليين والجدد ممن يقومون بتحويل وراتبهم على البنك لربح مبلغ يعادل

والتي تتضمن سحوبات أسبوعية بقيمة 5.000 /- دينار كويتي، وشهرياً بقيمة 20.000 /- دينار كويتي، بالإضافة الى جائزة نصف سنوية بقيمة 500.000 /- دينار كويتي، وسحب آخر العام على أكبر جائزة نقدية مرتبطة بحساب مصرفي في العالم بقيمة 1.500.000 دينار كويتي.

وعن آلية فتح حساب النجمة والتاهل لدخول السحوبات، فمن المعروف أنه يمكن فتح الحساب فقط بإيداع 100 /- دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500 /- دينار كويتي للتاهل ودخول جميع السحوبات على كل الجوائز التي يقدمها الحساب، فكلما زاد رصيد العميل زادت فرصة الفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب وكذلك الحصول على كل الخدمات المصرفية من البنك التجاري.

وكشف البنك أن حساب النجمة متاح للجميع، وبإمكان أي شخص فتح حساب النجمة من خلال تطبيق CBK Mobile بخطوات بسيطة ومن أي مكان وفي أي وقت. ويذكر البنك عملائه بأن 1 نوفمبر 2020 هو آخر موعد لفتح الحساب أو زيادة الرصيد للتاهل ودخول سحب الجائزة الكبرى البالغ قيمتها 1.500.000 /- دينار كويتي.

«زين» أفضل علامة تجارية للاتصالات في الشرق الأوسط للعام 2020

على العديد من مبادرات الابتكار الرقمي ومبادرات المشاريع الناشئة عبر شركاتها التجارية.

وافقت المجموعة منصة زين للإبداع (ZINC) في الكويت ومن قبلها في المملكة الأردنية، حيث يقدم مركز الإبداع خدمات افتراضية عديدة خلال أوقات التباعد الاجتماعي بسبب جائحة كوفيد-19، وهو واحد من الحاضنات المستوى المحلي والإقليمي، حيث يعمل على دعم وتمكين قدرات الشباب، وفتح آفاق جديدة أمام الشركات الناشئة، كما تشجع “زين” من خلال هذا المركز العقول المبدعة على التفكير في بيئة عمل تفاعلية تتسم بالابتكار والحدادة من خلال تهيئة مناخ العمل المناسب لأصحاب الرؤى والأفكار، ومن ثم تطويرها إلى مشاريع حقيقية قابلة للتنفيذ والتطبيق.

تبرز قوة العلامة التجارية “زين” أكثر في تزايد أعداد جمهور المتابعين والمعجبين عبر شبكات التواصل الاجتماعي، حيث يبلغ عدد المعجبين أكثر من 22 مليون معجب، 11.9 مليون عبر الفيس بوك؛ 7.2 مليون عبر تويتر؛ 2.2 مليون عبر إنستغرام؛ و 600 ألف عبر لينكدان، وجنبا إلى جنب مع قنواتها عبر قناة اليوتيوب، تستهدف زين أن يقرب إجمالي عدد مشاهداتها 100 مليون مشاهدة سنوياً.

والحملات التي نفذتها في أسواقها في الشرق الأوسط، كما كانت حريصة على توفير الاتصال دون انقطاع أثناء فترة الإغلاق الاقتصادي والحظر لتقليل تأثير الجائحة على الحياة الاجتماعية والاقتصادية، وفي نفس الوقت، كانت المجموعة تعمل على تخفيف توكيزها في عمليات التحول الرقمي، وهو الأمر الذي منح وصولاً أفضل إلى الخدمات الأساسية (الطبية والتجارية والمالية). علاوة على ذلك، ركزت زين على تعزيز شبكتها بالكامل بهدف تقديم مستوى الدول التي تعمل فيها؛ وهي التطورات التي تؤثر بشكل إيجابي على تجربة العملاء، وعلى نظر تهم إلى العلامة التجارية، لا سيما خلال الجائحة المستمرة إلى الآن.

واستثمرت زين على مدار الـ12 شهرا الأخيرة في مشاريع التوسعة في نشر شبكات الجيل الرابع والجيل الخامس عبر نطاق تواجدها الجغرافي، وهي حالياً تملك أكبر عدد لشبكات الجيل الخامس في المنطقة: الكويت، السعودية، والبحرين.

تذكر زين أن منظومة بيئة ريادة الأعمال تحتاج الآن وأكثر من أي وقت مضى إلى محركات جديدة للنمو، حيث أن المنطقة تحتاج إلى التنوع الاقتصادي الذي ينشأ من الابتكارات والإبداعات الرقمية، ومن هذا المنطلق، تركز “زين” على

خلال العام الأخير في تحديث وترقية الشبكات والابتكارات التكنولوجية، التي كان لها بالغ الأثر في تحسين تجربة العملاء، كما أبدت إعجابها بمشاريع الاستدامة التي نفذتها خلال هذه الفترة، وبمبادراتها المتربطة بالتطورات التكنولوجية وخاصة في القطاع الرقمي، وأيضاً بحملاتها التسويقية المبتكرة عبر شبكات التواصل الاجتماعي، التي وصفتها بأنها أسرت مخيلة شريحة كبيرة من المتابعين والمهتمين.

الجدير بالذكر أن قيمة العلامة التجارية زين تم تقديرها بـ 2.55 مليار دولار أمريكي (بزيادة 9.9% عن العام السابق) وفقاً لنسخة العام 2020 من تقرير Middle East Top Brands السنوي الذي تصدره مؤسسة “براנד فاينانس”، وهو التقرير الذي نوه أيضاً على أن تصنيف العلامة التجارية زين هو AA، وتعتبر مجموعة زين أن هذا التقييم الذي جاء بعد حوالي 13 سنة من إطلاق علامتها التجارية هو شهادة للجودة التي تتمتع بها علامتها.

ومنذ مارس 2020، كان لمجموعة “زين” إسهامات وجهود واضحة في مواجهة الظروف الاستثنائية التي تسببت فيها جائحة كوفيد-19 – التي أثرت على كافة مناحي الحياة والممتدة إلى الآن، وذلك من خلال المبادرات



موظفونا المختصون بتقديم كل المساعدة اللازمة حول كيفية فتح الحساب، أو للإجابة على كافة الإستفسارات حول جميع

خدمات ومنتجات بنك برقان. ويمكن كذلك زيارة موقع البنك الالكتروني www.burgan.com للمزيد من المعلومات.