الفائض التجاري للكويت مع اليابان يرتفع 59 بالمئة خلال أبريل

ارتفع فائض الميزان التجاري لدولة الكويت مع اليابان لصالح الأولى خلال شهر أبريل 2021 بنسبة 59.3% على أساس سنوي؛ وفق البيان الشهري لوزارة المالية اليابانية الصادر أمس الخميس.

وبلغت قيمة الفائض التجاري لصالح الكويت مع اليابان في الشهر الماضي نحو 45.18 مليار ين ياباني (414.40 مليون دولار)، مقابل 28.37 مليار ين ياباني (260.22 مليون دولار) في أبريل 2020.

ودعم الأداء السنوي للفائض التجاري للكويت مع اليابان في الشهر الماضي، زيادة حجم صادرات الأولى للثانية بنسبة 47.8% عند 64.35 مليار ين ياباني (590.23 مليون دولار)، مقابل 43.54 مليار ين ياباني (399.36 مليون دولار) في أبريل/نيسان 2020.

وكشفت البيانات أن واردات الكويت من اليابان سجلت في أبريل السابق 19.17 مليار ين ياباني (175.83 مليون دولار)، بنمو 26.4% مقارنة بـ 15.17 مليار ين ياباني (139.14 مليون دولار) بنفس الشهر من العام الماضي.

أداء متباين خلال أسبوع وسط قفزة بالتداولات

البورصة تتراجع عند الإقفال.. و«رئيسي 50» الرابح الوحيد

تراجعت بورصة الكويت في ختام جلسة أمس الخميس، حيث هبط مؤشرها العام 0.08%، وتراجع السوق الأول 0.06%، وانخفض المؤشر الرئيسي 0.12%، فيما خالف "رئيسي 50" الاتجاه ليرتفع وحيداً بنحو 0.38%.

وتقلصت سيولة البورصة بنسبة 12.5% لتصل إلى 62.19 مليون دينار مقابل 71.05 مليون دينار، بينما ارتفعت أحجام التداول بنحو 15.5% لتصل إلى 536.98 مليون سهم مقابل 464.94 مليون سهم بجلسة الأربعاء.

وسجلت مؤشرات 4 قطاعات ارتفاعاً بصدارة الطاقة بنمو نسبته 2.74%، بينما تراجع 7 قطاعات أخرى يتصدرها التأمين بانخفاض قدره 2.64%، واستقر قطاعا المنافع والتكنولوجيا عند مستوى إقفالهما السابق.

وجاء سهم "استهلاكية" على رأس القائمة الخضراء للأسهم المُدرجة بنمو كبير نسبته 23.68%، فيما تصدر سهم "فيوتشر كيد" القائمة الحمراء مُتراجعاً بنحو 15.32%.

وحقق سهم "أجيليتي" أنشط سيولة بالبورصة بقيمة 5.73 مليون دينار مُتراجعاً بنسبة 1.05%، فيما تصدر سهم "آن ديجيتال" نشاط الكميات بتداول 138.80 مليون سهم مرتفعاً بنحو 8.51%.

وتباين أداء مؤشرات البورصة الكويتية في الأسبوع قبل الأخير من شهر مايو، وسط قفزة في مستويات التداول بعد العودة من إجازة عيد الفطر.

وسجل مؤشر السوق الأول ارتفاعاً أسبوعياً بنحو 0.51% بإقفاله عند مستوى 6824.81 نقطة بمكاسب بلغت 34.38 نقطة، مقارنة بإقفال الأسبوع الماضي عند 6790.43 نقطة.

في المقابل، تراجع مؤشر السوق الرئيسي بنسبة 0.80% عند مستوى 5251.86 نقطة، مقابل 5294.18 نقطة إقفال الأسبوع الماضي، بخسائر بلغت 42.32 نقطة.

كما تراجع مؤشر "رئيسي 50" بواقع 0.25% عند مستوى 5469.95 نقطة خاسراً 13.79 نقطة مقارنة بإقفال الأسبوع الماضي عند مستوى 5483.74 نقطة.

وجاءت المحصلة الإجمالية الأسبوعية للمؤشر العام مرتفعة 0.18% عند مستوى 6290.33 نقطة رابحاً نحو 11.32 نقطة مقارنة بإقفال الأسبوع الماضي عند 11.32 نقطة.

عن الربع الأول من عام 2021

«التجاري» يعلن عن تحقيق أرباح تشغيلية بمبلغ 21.7 مليون دينار

أعلن البنك التجاري الكويتي عن النتائج المالية للربع الأول المنتهي في 31 مارس 2021، حيث حقق البنك أرباحاً تشغيلية مقدارها 21.7 مليون دينار كويتي مقارنة بالأرباح التشغيلية التي بلغت 21.8 مليون دينار كويتي عن نفس الفترة من العام الماضي. كما بلغت الأرباح الصافية للفترة 0.04 ميلون دينار كويتي (الربع الأول 2020: 0.8 مليون دينار كويتي). فضلاً عن ذلك، فإن الأرباح الصافية للفترة الفصلية الحالية قد تم استخدامها لتكوين مخصصات احترازية مقابل خسائر هبوط القيمة تحسباً لأي تطورات مستقبلية غير مواتية.

وتعقيباً على النتائج المالية التي حققها البنك، قال رئيس مجلس إدارة البنك التجاري الكويتي الشيخ / أحمد دعيج الصباح أنه بالرغم من التحديات التي واجهها البنك جراء تفشي حائجة فيروس كورونا المستجد (COVID-19) وما صاحبها من اتخاذ إجراءات مشددة شملت الحد من الحركة وتقليل ساعات العمل وتقييد الأنشطة والأعمال التجارية بحيث تقتصر فقط على الضروريات اللازمة للاستمرارية، إلا أن البنك التجاري الكويتي قد تمكن من المحافظة على معدلات الأرباح التشغيلية في ظل تلك الظروف بالغة الصعوبة. وقد قام البنك، اتباعاً لمبدأ الحيطة والحذر، بتجنيب مبلغ 21.6 مليون دينار كويتي كمخصصات، وسيواصل سياسته الحصيفة والمتحفظة في بناء مخصصات خسائر القروض. إن بناء

الشيخ أحمد دعيج الصباح

مثل هذه المصدات المالية سوف يساعد البنك على امتصاص أي صدمات ناتجة عن الوضع الاقتصادي المتقلب في المنطقة أو أي تأثيرات أخري نتيجة جائحة فيروس كورونا المستجد. هذا، وقد بلغ إجمالي المخصصات المتاحة لدى البنك 198.6 مليون دينار كويتي كما في 31 مارس 2021.

وأضاف الشيخ أحمد الصباح أن البنك التجاري قد استفاد واستوعب التحديات التي يواجهها القطاع المصرفي ونجح في تحويلها إلى فرص للتحول الرقمي بإطلاق واستخدام قنوات الخدمة الرقمية المتنوعة. وبهذا تمكن البنك من تلبية جميع احتياجات عملائه بكفاءة وفعالية من خلال تسخير استراتيجيات التحول الرقمي. علاوة على ذلك، فإن المنصات الرقمية الفريدة قد عززت من كفاءة نموذج أعمال البنك وساهمت في تخفيض نسبة التكاليف إلى الإيرادات، والتي تعد أحد أقل النسب السائدة في القطاع المصرفي. وخلال الربع الأول من العام، تم افتتاح فرع جديد للبنك في مجمع الأفنيوز، بالإضافة إلى التحسينات المتعددة التي تم إدخالها على منصات البنك الرقمية وتطبيق البنك على الهواتف الذكية.

وبالنظر إلى تطورات الوضع الحالي، أكد الشيخ أحمد الصباح ثقته في المنصات الرقمية للبنك ونموذج أعمال البنك على تلبية المتطلبات للعملاء. هذا، ويؤمن البنك بالنمو الشامل جنبًا إلى جنب مع عملائه، حيث يضع التجاري ولاء العملاء دائًما كأساس لتحقيق النجاح.

وقد جاءت أهم المؤشرات المالية للفترة المنتهية في 31 مارس 2021 على النحو التالي: انخفضت نسبة التكاليف إلى الإيرادات لتصل إلى 30.2% مقارنة بنسبة 34.2% لنفس الفترة من العام الماضي. ومع ذلك، فإن الإيرادات التشغيلية البالغة 31.1 مليون دينار كويتي قد انخفضت بنسبة 6.5% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.

وقروض وسلفيات العملاء البالغة 2،268.8 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2020: 2،279.1 دينار كويتي) انخفضت بصورة طفيفة بنسبة 0.5%، بينما بلغ إجمالي الأصول 4،260.6 مليون دينار كويتي بانخفاض قدره 2.9 % عن 31 ديسمبر 2020.

وبالنسبة للنسب الرقابية للفترة المنتهية في 31 مارس 2021، فقد جاءت قوية وجيدة حيث بلغ معدل كفاية رأس المال نسبة مقدارها 18.3%، فيما بلغت نسبة تغطية السيولة 185.3% ونسبة صافي التمويل المستقر 107.6% ونسبة الرفع المالي 11.9%، وهذه النسب تفوق بشكل مريح الحد الأدنى للنسب المقررة من قبل الجهات الرقابية المتمثلة ببنك الكويت المركزي.

وعبر الشيخ أحمد الصباح عن ترحيبه بمبادرات الحكومة الكويتية بتأجيل أقساط المواطنين الكويتيين للمرة الثانية، وأكد أن "التجاري يقف دائماً بقوة مع حكومة الكويت في كل خطوة تهدف إلى تخفيف الأعباء عن كاهل المواطنين مثل تأجيل سداد أقساط القروض للمواطنين الأفراد لمدة ستة أشهر دون أي فوائد إضافية أو رسوم أخرى عن فترة التأجيل.

واختتم الشيخ أحمد الصباح حديثه معرباً عن تقديره لكافة الإجراءات التي اتخذتها الحكومة الكويتية وبنك الكويت المركزي لمواجهة التحديات التي فرضتها ظروف الوباء، وتوجه بالشكر والتقدير إلى جميع العاملين في الخطوط الأمامية على مستوى جميع المؤسسات الحكومية لجهودهم الاستثنائية المبذولة في مكافحة الجائحة، وكذلك للإدارة التنفيذية للبنك وجميع موظفيه لتفانيهم وجهودهم الحثيثة تجاه خدمة العملاء في هذا الوضع غير المسبوق.

الفريح: الشركة حققت صافي ربح 43,407 مليون دينار للعام 2020

عمومية «المطاحن» توافق على توزيع أرباح نقدية بنسبة 30 بالمئة

قال رئيس مجلس إدارة شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية أسامة عثمان الفريح أن الشركة واصلت مسيرتها الناجحة خلال العام 2020، مرتكزة على الجهود المبذولة والواضحة من الإدارة التنفيذية بجميع أركانها والمعتمدة على تنفيذ الخطط والأهداف المعتمدة من مجلس الإدارة رغم المعوقات والظروف الصعبة التي تمر بها العالم من أزمات متتالية و كانت علي راس التحديات جائحة كوفيد19 من أكبر التحديات التي واجهتها شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية، ولكنها نجحت بإجراءاتها الاحترازية، وتدابيرها الاستباقية باستمرارية العمل في منشآتها الصناعية، وتلبية الاحتياجات اليومية للسوق المحلي والحفاظ على سلامة العاملين، ونجحت بفضل الله في تجسيد ريادتها، ورسخت الثقة باستقرار الأمن الغذائي في مختلف الظروف والمتغيرات.

وأضاف الفريح خلال انعقاد العمومية امس ان الشركة استطاعت مواصلة أدائها المتميز، والمحافظة على النمو في حجم أصولها، مؤكدا علي ان الشركة حققت صافي ربح هذا العام 43،407،627 د.ك مقابل 42.700.154 د.ك لعام 2019 بارتفاع 2%، وارتفعت الأرباح التشغيلية هذا العام لتبلغ 18.372.251 د.ك مقابل 11.899.778 د.ك لعام 2019 محققة زيادة نسبتها 54% ما يعادل 6.472.473 د.ك، أما حقوق المساهمين فقد بلغت 486.688.753 د.ك مقابل 449.886.538 د.ك لعام 2019 بزيادة 8%، وبلغت أصول الشركة 597.405.386 د.ك مقابل 552.619.827 د.ك لعام 2019،

من جانب آخر سجلت مبيعات الشركة هذا العام 416،901،258 د.ك مقابل 430،391،480 د.ك لعام 2019، وبلغت تكلفة المبيعات 384.657،208 د.ك مقابل 398.890.371 د.ك لعام 2019 بانخفاض 4%، وبلغت المصاريف الإدارية 9،594،481 د.ك مقابل 8.267.364 د.ك لعام 2019، وأفاد ان المنافع والمزايا التي حصل عليها أعضاء مجلس الإدارة خلال عام 2020 فقد اقتصرت على مكافآت أعضاء مجلس الإدارة بإجمالي أربعة وخمسون ألف دينار، وأتعاب لجان مجلس الإدارة بإجمالي واحد وعشرون ألف دينار.

جانب من العمومية

مشيرا الي أن نستذكر مآثر المغفور له بإذن الله سمو أمير البلاد الراحل الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح ودوره في دعم العجلة الاقتصادية والصناعية في البلاد، متمنين دوام التطور والازدهار في ظل قيادة حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ نواف الأحمد الصباح حفظه الله ورعاه و سمو ولي العهد الأمين الشيخ مشعل الأحمد الجابر الصباح حفظه الله، ونود أن نتقدم بالشكر والتقدير للحكومة الموقرة وللهيئة العامة للاستثمار لثقتهم الغالية ودعمهم المتواصل لشركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية، من جانبه قال الرئيس التنفيذي لشركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية مطلق الزايد شهد عام 2020 أزمة عالمية تمثلت بجائحة كوفيد19 التي ألقت بظلالها على كافة دول العالم وانعكست على جميع الأصعدة وخصوصاً الصعيد الاقتصادي، وقد كانت شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية وشركتها التابعة من الشركات السباقة في اتخاذ الإجراءات الاحترازية التي ساهمت بحماية الموظفين والحد من انتشار الفيروس بينهم، وتأسيس أنظمة اتصال وتواصل فعالة للربط بين العاملين والموظفين في مختلف مواقع عملهم حتى خلال فترات الحظر وتعطيل أعمال الدولة.

واكد الزايد علي ان الشركة لعبت دوراً رئيسياً خلال هذه الجائحة باستقرار الأمن الغذائي في البلاد بمخزونها الاستراتيجي من الحبوب والسلع الغذائية، والتعاقدات الإضافية التي أبرمتها لضمان تدفق واردتها وتعزيز مخزونها في ظل التخوفات من الانقطاع المحتمل لسلسلة التوريدات العالمية خلال هذه الفترة، وبحمد الله لم تشهد الشركة أي حالة عجز في توريداتها، ونجحت بتوفير منتجاتها في جميع منافذ السوق المحلي بلا انقطاع، وبأسعار بيعها المستقرة التي فرضت استقرار الأسعار في عموم السوق المحلي، الأمر الذي عكس التزامها بالمقومات الرئيسية لمفهوم الأمن الغذائي. والجدير بالذكر بأن الشركة تركز على الاستمرار في توفير منتجاتها وتلبية طلب المستهلكين لم يكن على حساب التزامها بالجودة التي كانت وما زالت السمة الرئيسة لمنتجاتها. وعلى صعيد المبيعات

أشار الزايد لقد شهدت المبيعات ارتفاعاً حادا خلال المراحل المبكرة من الجائحة، وذلك نظراً لإجراءات الحظر وتعطيل الأعمال التي سارعت الحكومة بفرضها كإجراءات احترازية لضمان سلامة المواطنين والمقيمين، وشهدت حركة التسوق ارتفاعا ملحوظًا نتيجة تهافت المستهلكين إلى تخزين كميات كبيرة من السلع الغذائية تحسباً لاستمرار إجراءات الحظر لفترة طويلة، فضلاً على ذلك محافظتها على مركزها التنافسي المتميز محلياً وإقليمياً على الرغم من الظروف القاهرة والمضطربة، واستمرت في بذل الجهود الخاصة لتنمية صادراتها والتوسع في انتشار منتجاتها على الرغم من التحديات التي واجهتنا في الأسواق المحلية والخارجية، مما أسفر عن ذلك زيادة صادراتها بنسبة 14% عن عام 2019.

وكانت ثمرة هذه الجهود والعمل الجماعي أن حققت الشركة وشركتها التابعة زيادة في صافي الأرباح (المجمعة) بنسبة حوالي 6% عن العام الماضي مايعادل حوالي 2.5 مليون دينار

من جانب آخر أشار الزايد الي حصول الشركة على شهادة حلال لجميع منتجات الشركة التي تتيح للشركة التصدير إلى الأسواق الأوروبية واستهداف الجاليات الإسلامية، كما اجتازت المرحلة الأولى من مشروع الحصول على شهادة سلامة الأغذية العالمية BRC (British Retail Consortium) الخاصة بمنتجات المطحنة والتي تتيح للشركة التعامل مع الأسواق العالمية، كما حصل مصنع صبحان على جائزة صاحب السمو للمصانع المتميزة على مستوى القطاع الحكومي والقطاع المشترك (حكومي وخاص) وانطلاقا من استراتيجيات الشركة في إدارة الأزمات قامت بعمل شراكات مع الجهات المعنية بالأمن والسلامة في الدولة كوزارة الداخلية، والدفاع المدني، والحرس الوطني، والجيش الكويتي، والإدارة العامة للإطفاء، وذلك لتدريب الأفراد العاملين لديهم ميدانيا على إدارة وتشغيل المخابز في أوقات الأزمات، وتوعية العاملين بإجراءات الأمن والسلامة وكيفية التصرف في المواقف الطارئة والحرجة.

وقال الزايد رغم كل هذه التحديات ما زالت الشركة مستمرة في التزامها بتحقيق أهدافها الاستراتيجية وتسعى دائماً لإثراء مسيرتها بتبني المشاريع التنموية التي تخدم الأمن الغذائي للدولة، حيث قامت الشركة بتركيب خط إنتاج جديد في مخبز الشويخ بطاقة إنتاجية 14 ألف خبزة بالساعة، وطورت خط انتاج التوست رقم 1 في مخبز صبحان لزيادة الطاقة الإنتاجية بنسبة 20%، فضلا عن زيادة الطاقة الإنتاجية لخط إنتاج خبز الرقاق بحوالي 16%، مما يسهم أيضاً في خلق فرص عمل جديدة للعمالة الوطنية بتوفير المهن الملائمة لتخصصاتهم، وقد تم بالفعل توظيف أعداد كبيرة من العمالة الوطنية بمختلف المجالات من مهندسين وكيميائيين ومبرمجين وفنيين وكتبة.

في سحب عيد الفطر من برنامج جوائز الحصاد الإسلامي

«المتحد»: مريم العنزي تربح 100 ألف دينار

مع الالتزام التام بكافة الإرشادات الوقائية من الجهات الصحية، قام البنك الأهلي المتحد يوم الأربعاء الموافق التاسع عشر من مايو الحالي بإجراء السحب على جائزة عيدالفطر من الحصاد الإسلامي، حساب السحب على الجوائز الإسلامي الأول في الكويت والحاصل على "جائزة أفضل برنامج إدخار فى الكويت للعام 2019" من مجلة بانكر ميدل إيست المرموقة، وذلك نظرا للعديد من المميزات التى ينفرد بها، حيث يقدم لعملائه ما يزيد عن 750 جائزة سنويا واستطاع أن يعيد رسم حياة الآلاف من الرابحين من سعداء الحظ. وأسفر السحب عن حصول الرابحة مريم عبدالله العنزي على 100 ألف دينار كويتي.

وتتضمن سحوبات الحصاد العديد من الجوائز التي من بينها جائزة قيمتها 100 ألف دينار كويتي في كل من العيدين. وتبقى الجائزة الربع سنوية الكبرى بقيمة 250 ألف دينار كويتي أهم ما يطمح إليه العملاء لتحقيق أحلامهم وتطلعاتهم. كذلك تقدم جوائز الحصاد 20 جائزة أسبوعية بقيمة ألف دينار كويتي لكل رابح. وبالإضافة إلى هذه الباقة من الجوائز الجذابة، يحظى العملاء بأرباح سنوية متوقعة على أساس عقد الوكالة ضمن هذا الحساب، وهو ما يجعل حساب الحصاد الإسلامي مفيدا للأسرة وللراغبين في التوفير بوجه عام من خلال تحقيقه للعديد من المميزات سواء على المدى القصير أو على المدى الطويل مما يقابل باستحسان وتقدير مختلف العملاء سواء الجدد أو الحاليين.

كذلك قدم البنك الأهلي المتحد "سحب الأفضلية" الربع سنوي بقيمة 25 ألف دينار كويتي لأول مرة في الكويت، حصريا للعملاء الذين لم يفوزوا بأي من جوائز الحصاد الإسلامي خلال السنوات الخمس الأخيرة بشرط مرور عام على فتح حساباتهم وتتيح كل 50 دينارا كويتيا في حساب العملاء ضمن

هذه الفئة فرصة واحدة للمشاركة في السحب.

يذكر أن حساب الحصاد قد حصل على "جائزة أفضل برنامج ادخار في الكويت للعام 2019" من مجلة بانكر ميدل إيست المرموقة، وذلك نظرا للعديد من المميزات التي ينفرد بها، ومنها أنه أبسط وأسهل برنامج ادخار والذي يقدم إلى أكبر عدد من الفائزين أكبر قيمة من الجوائز، وكذلك لتميزه بسحوبات متميزة في عيد الفطر وعيد الأضحى، فضلا عن مضاعفات نقاط برامج الولاء، مع ميزة فريدة لفتح الحساب عبر الانترنت، واتسام السحوبات على الجوائز بالنزاهة والشفافية حيث يتم بثها من خلال البرامج الإذاعية وحسابات البنك عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

«بيتك»: 9 ملايين مشاهدة لإعلانات حملة رمضان

حصدت اعلانات بيت التمويل الكويتي "بيتك"، التي أطلقها في شهر رمضان المبارك عدد مشاهدات قياسي تجاوز 8 ملايين مشاهدة على موقع "يوتيوب" فقط، بالاضافة إلى مئات آلاف المشاهدات على منصات التواصل الاجتماعي المختلفة، الأمر الذي يعكس النجاح اللافت لفكرة الاعلانات والمحتوى والرسالة والاحترافية في الأداء.

وتناولت حملة اعلانات "بيتك" في رمضان 3 مواضيع مختلفة تواكب 3 أحداث متتابعة تشمل التهنئة بشهر رمضان، والقرقيعان والتهنئة بالعيد.

وحمل إعلان التهنئة بشهر رمضان بعنوان "عليكم مبارك.. شهرنا يتبارك" رسالة توعوية للمجتمع تركز على أهمية مشاركة الأم ومساعدتها في أعمال المنزل لا سيما خلال شهر رمضان وما يصحبه من متاعب على الأم، مع التأكيد على رسم الابتسامة على وجهها ضمن اطار تعزيز التلاحم الاسري والدفء العائلي وتقدير الأم التي هي ركيزة محورية في المجتمع.

وعن إعلان القرقيعان بعنوان "عسانا وعساكم نعوده وياكم"، فقد حمل في طياته الكثير من الرسائل المهمة ولعل ابرزها إدخال البهجة على نفوس الاطفال عبر أنشودة كانت جسرا للتواصل مع الاطفال ومشاركتهم فرحتهم بالقرقيعان وخلق أجواء الفرح وروح الايجابية التي كانت بديلا ناجحا للتواصل المباشر مع الاطفال ومشاركتهم فرحة القرقيعان كما جرت عليه العادة قبل فترة الجائحة. وتضمنت الرسالة الثانية لاعلان القرقيعان تعزيز الثقافة الوطنية مع المحافظة على الشكل التراثي وقيم أهل الكويت في هذه المناسبة وذلك عبر الكلمات الاصيلة، والزي التراثي والمشاهد التي تصور الواقع بأعين الأطفال وترسمه بابتسامتهم البرئية وانفعالاتهم الطفولية.

«وربة»: 5 فائزين في سحب «الحصالة» الأسبوعي السابع

أعلن بنك وربة عن فائزي سحوبات "Bloom" الأسبوعية، وهو الحساب الخاص بالشباب الذين تتراوح أعمارهم ما بين 15 إلى 25 سنة. حيث يجري البنك سحب أسبوعي كل يوم أربعاء طوال العام على جميع عملاء شريحة Bloom وممن لديهم حصالة رقمية سارية طوال الشهر الأسبق للسحب، ويتم السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة لتتويج 5 رابحين بـ 100 د.ك لكل منهم. كما يقوم بنك وربة في أول يوم أربعاء من بداية كل شهر، بعمل سحب خاص لعملاء Bloom ممن قاموا بتحويل المكافأة الطلابية التي يستلمونها من الدولة إلى بنك وربة لتتويج 5 رابحين شهريا بمبلغ 200 د.ك. لكل منهم.

كما يبارك بنك وربة لفائزي سحب "الحصالة الرقمية الأسبوعي" لعملاء Bloom السابع لهذا العام وهم كل من: ناصر يوسف أحمد بحر، غيد محمد وليد عبد اللطيف موسى، خالد فهد سالم العجمي، يمان مؤتمن محمد الجاهوش، غدير عزمي أحمد عبد الرزاق.

والجدير بالذكر أن بنك وربة ميز شريحة عملاء "Bloom" بتجربة مصرفية رقمية فريدة من نوعها ترتقي لطموحاتهم وتوجهاتهم التي تعتبرة ركيزة التطور من خلال تطبيق مصرفي خاص والأول من نوعه ليس في الكويت فحسب؛ بل في المنطقة بأسرها، مستوحى من تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي.