

«منظمة التجارة»: إصلاحاتنا بدأت والتركيز على تسوية المنازعات



اجتماع سابق للمنظمة

الذي وصلت إليه تعينات القضاة في هيئة الاستئناف، وتعزيز عمل الهيئات العادلة التجارية العالمية، تقريراً عن المناوشات المتعلقة بacial المختلقة في ضوء توصيات فتوى مجموعة العشرين في يونيو 2018، وحيث أيضاً أوقفوا على إبداء المرونة في المفاوضات الجارية للحد من الإعادات الضارة لمصادر الأسماء، والبدء في تحديد قضايا منظمة التجارة العالمية، غير أن المنظمة لم تكشف عن التقرير باستثناء مقتطفات من كلمة الذي يعتقد في كازاخستان في يونيو 2018، و قال المدير العام «عادةً ما اتفقى كل طرف على إصدار تقرير خالٍ من المختلقة في إطار المفاوضات التجارية.

وقد أقر المدير العام للمنظمة، الذي يعد رئيس منظمة التجارة العالمية، أن المناوشات وكررت على سلطة المجلس العام للمنظمة الذي يضم الدول الأعضاء كافة، التي قامت بدورها في إنشاء هيئات تفاوضية في معالجة موضوعات التفاوض.

وأضاف «المفهوم الخاطئ الثاني هو افتراض وقال المدير العام للمنظمة، الذي يعد رئيس الحالي للجنة، إن المناوشات وكررت على يوم تمضي في التجارة، هذه الإجراءات، وهذه العملية يعود تشييدها إلى الأعضاء أنفسهم».

«سابك»: لسنا مهتمين بالاستحواذ على «كلارينت»



يوسف البنيان

قال يوسف البنيان الرئيس التنفيذي للشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك) أمس الأحد إن شركته ليست مهتمة بالاستحواذ على شركة الكيمياويات السعودية كلارينت، وتعتبر حصتها البالغة 25 بالمائة فيها بمثابة «استثمار استراتيجي طويل الأمد».

وذكر البنيان خلال مؤتمر صحفي أنه فور تغير ظروف السوق، ستتجري سابك جولة أخرى من المحادثات بخصوص المشروع المشترك مع كلارينت، والتي أجلتها الشركتان.

كانت كلارينت قالت إنه جرى تعليق محادثات المشروع المشترك مع شركة أكبر مساهمتها بسبب خلافات حول أسعار الأصول، في انتكاسة جديدة لشركة صناعة الكيمياويات السعودية التي استقل رئاستها التنفيذي بشكل مفاجئ الأسبوع الماضي.

دبي: ارتفاع عمليات بيع وشراء العقارات بالربع الثاني 2019



عقارات في دبي

وأكمل رئيس السبوب الرئيس التنفيذي للشركة، أن بيانات المبيعات بالربع الثاني تشير إلى مزيد من الإيجابية بانتظار سوق العقارات في دبي خلال الفترة القليلة، وكذلك إلى استقرار الأسعار أو توجهها إلى الارتفاع.

وأفادت بيانات صادرة عن شركة «لاسكهابينات» للوساطة العقارية في دبي بتحقيق ارتفاع ملحوظ في عمليات بيع العقارات في دبي خلال الربع الثاني من 2019، حيث بلغت القيمة الإجمالية لمبيعات العقارات في الإمارة 20.4 مليار درهم في تلك الفترة.

تسارع دعوات تحرير تملك الأجانب في الشركات الإماراتية المدرجة

وتزفقة أسواق الأسهم بين قرينتها في الأسواق الناشئة، شركتان من شركات المساعدة العامة خلال الأيام القليلة الماضية، داعية لفتح الملكية للأجانب في أسهمها من دون قيود أو سقف محدد، في مؤشر على أهمية ذلك في تشجيع الاستثمار، وضخ المزيد من رؤوس الأموال في الاقتصاد المحلي،

السعودية.. مدفوعات رقمية بـ 1.5 مليار ريال

والصغرى المساعدة على انتشارها، وتقليل الاعتماد على التعاملات بالنقد في الاقتصاد المحلي.

وتعززت أنواع «المحفظة الإلكترونية» في المملكة بفضل ازدهار قطاع التقنية المالية والمدفوعات الرقمية، حيث اطلقت خالل العامين الماضيين عدة محفظات عبر الهواتف الذكية مثل تطبيق «Pay» و«محفظة Apple Pay» و«تطبيق STC Pay» و«تطبيق هللة».

وتوفر «المحفظة الإلكترونية» للهواتف الذكية خيارات متعددة للمستخدمين الذين يمكنهم استخدامها عبر نظام تشغيل iOS أو Android، وتجدر رسم على فتح الحسابات البنكية أو تفعيل خدمات الدفع الإلكترونية واستخدامها.

وتشتمل المحفظة الإلكترونية على معايير الأمان من خلال حماية البيانات على منصة منصة متكاملة لتنشيف معلومات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات تضمن عدم عرض التفاصيل الأصلية للبطاقات البنكية لأي طرف ثالث، و لا تتم مشاركة معلومات المستخدم الأساسية مع التجار عند إجراء عملية الدفع، بالإضافة إلى الارقام الافتراضية المطبقة حيث تزور كل بطاقة دفع يتم حفظها برقم حساب افتراضي بدلاً من رقمها الأصلي بحيث يمكن المستخدم من إتمام العملية الشرائية، ويعود هذا الرقم الافتراضي بعد ذاته غير ذي أهمية حيث لا يمكن الاستفادة منه للحصول على أي بيانات شخصية تخص المستخدم.

كما يعدل المحفظة رقميات أو تطبيقات محدثة من خلال أحد خيارات الحماية المتاحة في إعدادات الهاتف، ولذا يتوجب على المستخدم حماية هاتفه بإعداد قفل الشاشة على هاتفه الذكي، وفتح القفل بكلمة السر أو البصمة عند إتمام عمليات الدفع في المتاجر، وينتظر المصرف مصدر البطاقة من هوية المستخدم عن طريق إرسال كلمة سر تستخدم لمرة واحدة إلى رقم هاتفه المسجل لدى البنك، وذلك قبل

دفع أي ثمناً من المحفظة، فقط عندما يكون الهاتف مجهزاً بـ «المحفظة الإلكترونية» إلى إثراء بيته.

جهاز الكتروني من خلال برمجيات أو تطبيقات محدثة.



يبلغ إجمالي عدد العمليات عبر «المحفظة الإلكترونية» في السعودية أكثر من 21 مليون عملية، بقيمة إجمالية تزيد على مليار ونصف ريال تقريباً وأصناف المستخدمون ما يقارب 2.5 مليون بطاقة إلى «المحفظة الإلكترونية».

كما شهد السوق السعودي توسيعاً كبيراً في توفير نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترونية إلى إثراء بيته من خلال تطبيقات الدفع مثل شراء السلع أو الخدمات عبر نقاط البيع أو المتاجر الإلكترونية.

وتحتاج المحفظة الإلكترو