

حزمة من الفعاليات الترفيهية ستقام خلال مهرجان «الصيف في قطر»

# فنادق «رتاج» تقدم عروضاً مميزة بمناسبة عيد الفطر المبارك



رتاج ان مارينا



رتاج الريان



أحمد خورشيد



رتاج سلوى

للتعرف على الفوائد التي يحققها أسلوب الحياة الصحية مع التجهيزات الحديثة في مركز اللياقة الصحية المتطور «فيشي سيلستين سبا وحرصاً منه على ضمان راحة ورضا الزوار، يخصص المنتجع عديد الأنشطة الترفيهية الخاصة بالأطفال والكبار على حد سواء إلى جانب العروض الحصرية والمميزة على الإقامة. كما أنه سكن هناك برانش خاصة بالعيد، غني بأطباق محلية وعالية متنوعة، من المأكولات البحرية الطازجة ومحطات الشواء الحية، إلى مجموعة واسعة من الحلويات الشرقية والغربية ويشمل كذلك على ركن خاص بالسوشي والساشيمي إضافة إلى محطة الطهي الحية لحبي المعرونة والبيزا. يمكن لعشاق الحلويات الابتهاج في ركن الحلويات ونوافير الشوكولاتة السوداء والبيضاء وتشكيل الغلال والفواكه الطازجة، مع خيارات غير محدودة من الحلويات التي تعد بمناخه النهائية المثالية للوجبة.

## خورشيد: «رتاج» حريصة على دعم وتشجيع السياحة الداخلية والخارجية

الأقارب وأصدقاء المواطنين والمقيمين في قطر التي تتيح لهم فرصة زيارة البلاد بتأشيرة مجانية ستمنح لهم فور وصولهم مطار حمد الدولي خلال فعاليات مهرجان «الصيف في قطر». كما ذكر أحمد خورشيد، أن رتاج للفنادق والضيافة حريصة على دعم وتشجيع السياحة الداخلية والخارجية لإبراز دولة قطر كوجهة سياحية رائدة ومميزة في المنطقة وتزامناً مع انتهاء الشهر الفضيل واحتفالاً بعيد الفطر أطلقت رتاج للفنادق مجموعة من الخصومات والعروض الحصرية في معظم فنادقها وكان أبرزها فندق رتاج الريان في الدفنة حيث أن الأخير يحتفل بعيد الفطر من خلال العديد من العروض والتخفيضات في الغرف وخاصة

بإقامة الاحتفال بعيد الفطر المبارك هذه السنة مع بداية الصيف والإجازات والعطل المدرسية وهو ما جعل فنادق رتاج تطلق عروض مميزة وسلسلة واسعة من الفعاليات والأنشطة التي تُقام احتفالاً بهذه المناسبة الكريمة. بدأ أحمد خورشيد الرئيس التنفيذي بالإنابة لرتاج للفنادق والضيافة ومدير عام منتجع فيشي سيلستين سبا رتاج سلوى حديثة بتوجيه الشكر للمجلس الوطني للسياحة على مجوداتهم على مدار العام وخصوصاً خلال فترات الأعياد والصيف والتي تهدف إلى زيادة أعداد السياح سواء من داخل أو خارج قطر. وكذلك إطلاقها حزمة من الفعاليات الترفيهية والسياحية والتي ستقام خلال موسم الصيف ضمن مهرجان «الصيف في قطر»، وذلك عبر برنامج شامل وحافل بالأنشطة الصيفية وعروض التسوق والفعاليات الترفيهية، وذلك بداية من 4 يونيو وحتى 16 أغسطس. وكذلك المبادرة التسهيلات الجديدة لعائلات

تحت رعاية وحضور رئيس مجلس الإدارة يوسف الجاسم

## نقابة «الكويتية» تختتم فعاليات دورة المرحوم كابتن فهد الهاجري لكرة القدم



لقطة جماعية للمركز الاول يتوسطهم يوسف الجاسم وكامل العوضي

تحت رعاية وحضور رئيس مجلس إدارة شركة الخطوط الجوية الكويتية يوسف عبد الحميد الجاسم وعلى شرف محافظ الغرمانية الشيخ فيصل الحمود المالك الصباح، اختتمت نقابة العاملين بالخطوط الجوية الكويتية والشركات التابعة لها مساء الخميس الماضي دورة المرحوم باذن الله الكابتن فهد الهاجري الرضائية لخماسيات كرة القدم الصالات في نسختها الثالثة عشر لعام 2019، وذلك بحضور الرئيس التنفيذي للخطوط الجوية الكويتية المهندس كامل العوضي، وعدد من قيادات الشركة، وقد قام يوسف الجاسم بتكريم أصحاب المراكز الأولى الفائزين في الدورة.

وعلى هامش الدورة، قال رئيس مجلس إدارة شركة الخطوط الجوية الكويتية يوسف الجاسم: «يسرني أن أتواجد في تلك المناسبة المباركة في الشهر الفضيل والتي اقامتها مشكورة نقابة العاملين في الخطوط الجوية الكويتية والشركات التابعة لها ولما كان للدورة من حسن تنظيم من قبل النقابة، وما هو مميز في هذه الدورة أنها جمعت روح المنافسة بين موظفي الخطوط الجوية الكويتية كعادتها السنوية خاصة في الايام المباركة من العشر الاواخر من شهر رمضان، وأشرف

تحمل اسم المرحوم باذن الله الكابتن فهد الهاجري، واتمنى أن تستمر تلك الدورة في السنوات المقبلة وهي تحمل اسمه والذي افتقدناه في الخطوط الجوية الكويتية حيث كان رحمه الله أحد الطيارين الكفاء والمميزين في الشركة وفي نفس الوقت ذكراه لن تغيب عن قلوبنا سواء من خلال تلك الدورة أو غيرها، ويعتبر ذلك وفاء من الخطوط الجوية الكويتية وايضاً من النقابة لأبنائها وزملائها بالعمل».

برعاية تلك الدورة بصفتي رئيساً لمجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية وذلك لما لها من مضامين ومعاني تحفز الموظفين على مزيد من العطاء وايضاً الترابط فيما بينهم وفي إطار برنامج الخطوط الجوية الكويتية نحو تنفيذ سياساتها لدعم وتنمية ورعاية وتشجيع الشباب والرياضة والإبداع».

وأضاف الجاسم: «يسعدني أن تكون هذه الدورة في نسختها الثالثة عشر أن

## «التجاري» يرعى دورة محافظة الأحمدى الأولى لكرة قدم الصالات



دورة محافظة الأحمدى الأولى لكرة قدم الصالات

المدير العام - قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري - أماني الورع « لقد سعدنا بمشاركة رتاج في رعاية دورة محافظة الأحمدى الأولى لكرة قدم الصالات الرضائية، حيث شهدت هذه البطولة فعاليات حماسية وحضور جماهيري

قام البنك التجاري بالمشاركة في رعاية دورة محافظة الأحمدى الأولى لكرة قدم الصالات التي نظمتها محافظة الأحمدى خلال الفترة من 8 إلى 16 رمضان ببنادي الساحل الرياضي، وذلك بحضور الشيخ فواز خالد الحمد الصباح - محافظ الأحمدى، وقد جاءت هذه الرعاية في إطار الترتيبات المسبقة لرعاية الأنشطة والفعاليات المجتمعية التي تنظمها محافظات الكويت ومنها محافظة الأحمدى وكذلك ضمن برنامج «التجاري» الاجتماعي خلال شهر رمضان الفضيل. وقد عبر الشيخ فواز الصباح عن شكره الجزيل للبنك التجاري على رعايته لهذه البطولة والتي تضاف إلى سجل البنك المضيء في مجال المسؤولية الاجتماعية وجهود المستمرة لتحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة ودعمه ورعايته للفعاليات الرياضية والثقافية والتربوية وغيرها من الفعاليات الأخرى التي تنظمها مؤسسات المجتمع المدني.

وبدورها قالت نائبة

## .. والإدارة التنفيذية تشارك موظفي مركز الاتصال مادبة الإفطار



مشاركة الإدارة في مادبة الإفطار

وشاركتهم مادبة الإفطار أثناء عملهم لتعزير روح الأسرة الواحدة بين كافة الموظفين على اختلاف درجاتهم ومسمياتهم الوظيفية.

الاسعالت الذين لا يبالون جهداً في خدمة العملاء، ومن هذا المنطلق جاءت هذه الزيارة لموظفي مركز الاتصال

البنك في كافة الأوقات. وفي هذا السياق قالت الهام محفوظ « ندرک في البنك التجاري أهمية التواصل مع عملائنا وخدمتهم على مدار

شاركت الإدارة التنفيذية في البنك التجاري مادبة الإفطار مع موظفي مركز الاتصال وذلك تقديراً لجهودهم وتفانيهم في العمل خلال شهر رمضان المبارك وخاصة خلال فترة الإفطار وذلك بحضور رئيس الجهاز التنفيذي - الهام محفوظ ومسؤولي القطاعات المختلفة في البنك، وتأتي هذه الزيارة في إطار حرص الإدارة التنفيذية على مشاركة موظفي مركز الاتصال القائمين على خدمة العملاء في كافة الأوقات مادبة إفطار تعزيراً لروح الأسرة الواحدة التي تميز البنك التجاري وكذلك تقديراً لجهود موظفي البنك ولتقديم الدعم اللازم لهم، والاطلاع على سير العمل، والتأكد من تقديم خدمات مصرفية مميزة لعملاء

الروح؛ شراكة إستراتيجية مع الوزارة في مناسبات مختلفة

## «بيتك»: تعاون مع «الداخلية» لنشر رسائل توعية بأهمية الأمن والسلامة

أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» على حساباته في وسائل التواصل الاجتماعي، سلسلة من الرسائل التوعوية تحمل نصائح وإرشادات مرورية متعلقة بالأمن والسلامة خلال شهر رمضان المبارك بالتعاون مع إدارة الإعلام الأمني في وزارة الداخلية. وأشار المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام للمجموعة في «بيتك»، يوسف عبدالله الرويح، إلى أن هذه المبادرة تأتي ضمن إطار برنامج «بيتك» الرضائي «تواصل بالخير في شهر الخير 5»، والحرص على المساهمة في نشر الوعي المروري بين أبناء المجتمع، وانطلاقاً من المسؤولية الاجتماعية للبنك التي رسخ فيها ريادته ودوره البارز، واستمرار الجهود الشراكة الاستراتيجية والتعاون المتفرع مع وزارة الداخلية في مناسبات مختلفة وحملات توعية هادفة ومتنوعة على مدار العام.

ولفت الرويح إلى أن الفيديوها التي يقدمها العقيد ناصر بوضيب -مدير إدارة الإعلام الأمني- وبتنفيذ من «بيتك»، ركزت على تقديم إرشادات تثقيفية وتوعية بالسلوكيات المرورية لسلامة قائدي المركبات ومرترادي الطرق من المشاة، وكذلك إرشادات لأولياء الأمور للحفاظ على سلامة أبنائهم. وأضاف أن هذه المبادرة لاقت تفاعلاً وتحميلاً كبيرين من المتابعين والجمهور لأهميتها وتأثيرها المباشر في توصيل الرسالة التوعوية.

## «KIB» يتصدر إعلاناته بعد النجاح الكبير لـ «أنشر أمل» و «لازم نستخدم حمود»

حقق إعلان بنك «KIB» الجديد «أنشر أمل» الذي أطلقه بمناسبة شهر رمضان المبارك نجاحاً كبيراً ونسبة مشاهدة عالية على القنوات التلفزيونية ومواقع التواصل الاجتماعي، وذلك نتيجة رسالته السامية التي استطاعت أن تترك تأثيراً إيجابياً كبيراً على الجمهور. وبهذه المناسبة، صرح المدير العام للمصرفية للأفراد في البنك، عثمان توفيق، قائلاً: «تحرص في «KIB» دائماً على تصميم الإعلانات التي تترك أثراً جديلاً في نفوس المتلقين وخاصة في شهر رمضان المبارك، حيث لا نركز في إعلاناتنا الرضائية على الترويج لمنتجاتنا وخدماتنا، بل نعتد على سياسة التأثير الإيجابي على الجمهور وخلق انطباع جميل لديهم مما يساهم في نجاح الإعلان بشكل أكبر ووصوله إلى أكبر عدد من المشاهدين.» وأوضح توفيق أن «KIB» قد أطلق مؤخراً إعلانين ضمن حملته الرضائية «أمل للحياة» أو لهما «أنشر أمل» الخاص بشهر رمضان المبارك والذي حقق نسبة مشاهدة عالية وصلت إلى أكثر من 1.3 مليون مشاهد حتى اليوم، وناشرهما إعلان «لازم نستخدم حمود» الخاص للاحتفال بمناسبة القري قيعان والذي شاهده 2.5 مليون مشاهد تقريباً حتى الآن. ومن جانبه، قال مدير أول وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، حواف ناجيا: «لاشك أن الإعلان الناجح يقوم على فكرة مميزة وذات تأثير على الجمهور وهذا هو النهج الذي اتبعناه حين ابتكرنا فكرة إعلان «أنشر أمل».