أكد أهمية دور القطاع الخاص في تعزيز التعاون بين البلدين

السيسي استقبل أعضاء في مجلس التعاون الاقتصادي المصري- الكويتي المشترك

وصرح السفير / علاء يوسف المتحدث الرسمي باسم رئاسة الجمهورية بأن السيد الرئيس رحب خلال اللقاء بأعضاء الجانب الكويتي في مجلس التعاون الاقتصادي المصري الكويتي المشترك، مشيداً بالدور الذي يقوم به المجلس منذ انشائه في نوفمبر 2015 في دعم العلاقات الاقتصادية بين البلدين.

وأكد سيادته حرص مصر على التواصل المستمر مع المستثمرين الكويتيين لتذليل العقبات التي تواجههم، مؤكداً أهمية دور القطاع الخاص في تعزيز التعاون الاقتصادي بين البلدين من خلال زيادة الاستثمارات والتبادل التجاري بما يخدم المصالح المشتركة للبلدين.

واستعرض السيد الرئيس التقدم المحرز على صعيد الإصلاح الاقتصادي، وما تنفذه مصر من مشروعات قومية، وعلى رأسها مشروع التنمية بمنطقة قناة السويس، فضلاً عن الإجراءات التي تم اتخاذها لتوفير مناخ جاذب للاستثمارات، كان آخرها اقرار قانون جديد للاستثمار. وأضاف المتحدث الرسمي أن أعضاء الجانب الكويتي بمجلس التعاون الاقتصادي المصري الكويتي رحبوا خلال اللقاء بزيارة السيد الرئيس للكويت، مؤكدين حرصهم على زيادة استثماراتهم فى مصر فى ضوء ما يلمسونه من تغير جاد فى جوانب كثيرة. كما أشادوا بخطوات الإصلاح الاقتصادي التي اتخذتها الحكومة المصرية ومساهمتها في تحسين مناخ الأعمال. وأعربوا عن تطلعهم لعقد الاجتماع القادم لمجلس التعاون الاقتصادي المصري الكويتي، لاسيما فى ضوء ما توفره اجتماعات المجلس من مناسبة جيدة لبحث مشروعات التعاون الجديدة فى مصر.

وذكر السفير / علاء يوسف أنه تم خلال اللقاء التباحث حول آفاق التعاون مع الشركات الكويتية، حيث تم الاستماع إلى ما أبداه أعضاء الجانب الكويتي فى المجلس من مقترحات وأفكار حول مناخ الأعمال فى مصر.

وحضر اللقاء المهندس بدر ناصر الخرافي وشيخة البحر وشيماء الملا وسالم الأذينة وطارق السلطان ومسعود حيات وعواد الخالدي ونواف العنزي

السيسي مستقبلا أعضاء مجلس التعاون الاقتصادي المصري – الكويتي المشترك

قال التقرير إن سعر الخام يصل إلى 70 دولارا في 2022

«المركز الديبلوماسي»: 60 دولارا مستوى سعر برميل النفط في 2017

توقع المركز الدبلوماسي للدراسات الاستراتيجية أن يشهد عام 2017 مستويات مرضية لأسعار النفط تقترب في نهاية عام 2017 من 60 دولارا وتصل إلى 70 دولارا بحلول عام 2022. وأوضح المركز في تقرير اقتصادي له خص بنشره وكالة الانباء الكويتية (كونا) اليوم الاثنين انه في ضوء المتغيرات ومعطيات الأسواق مع توقعات استمرار منظمة الدول المصدرة للبترول (أوبك) في اعتماد استراتيجيتها الجديدة في إدارة الأسواق فإنه من المتوقع أن تصل الأسعار الى تلك المستويات.

وأشار الى ان هناك من يرى أن تأثير قرار خفض الإنتاج الذي اتخذته (أوبك) بالتعاون مع دول من خارجها واستمراره خلال النصف الثاني من عام 2017 سيكون أكثر تأثيرا على الأسعار.

ولفت الى ان التخفيضات في الإنتاج لم تؤثر بشكل كبير مع بداية التطبيق "فلم يتم بعد سحب الزيادة في المخزون والمعروض بالقدر الذي يؤثر بشكل أكبر على الأسواق بصفة عامة وعلى مستوى الأسعار بصفة خاصة".

وشدد التقرير على ان مستقبل أسعار النفط مرهون بتفاعل مجموعة من المتغيرات سوف يحدد المستقبل القصير والمتوسط تأثير أي منها أكبر من الآخر ومنها تخفيض انتاج (أوبك) ومد قرار التخفيض والتوقعات الإيجابية للطلب على النفط ونمو الإنتاج الأمريكي وانتاج الدول غير الأعضاء في المنظمة.

وأفاد بأن تبني (أوبك) استراتيجية جديدة أكثر شمولا في رؤيتها للأسواق وفي تعاملها مع الدول الأعضاء وغير الأعضاء وباقي أطراف سوق النفط قد أبدى حتى الآن نجاحا يغري المنظمة والدول الأعضاء على المضي قدما في تبني وتفعيل تلك الاستراتيجية على المديين المتوسط والقريب.

واضاف ان هذا التبني يهدف الى إعادة التوازن الحقيقي لأسواق النفط والحفاظ على هذا التوازن ولتقوم المنظمة بذلك بدورها الحقيقي الذي نشأت قبل أكثر من نصف قرن للقيام به.

وأشار الى ان اتفاق (أوبك) مع المنتجين المستقلين من خارج المنظمة يعد التغير الجوهري الأبرز في استراتيجية (أوبك) بإدارة الأسواق حيث عولت المنظمة على هؤلاء المنتجين لخفض انتاجهم بواقع 600 ألف برميل يوميا.

وذكر ان الاستجابة الروسية مع (أوبك) تمثل تغيرا كبيرا في موقف روسيا الذي أعلنته من قبل عن عدم جدوى الاتفاق مع (أوبك) في الوقت الذي كانت ترفض فيه شركتا النفط الروسيتان (روزنفط) و(جازبروم) الالتزام بالخفض في ضوء خططهما لزيادة الإنتاج.

وأفاد التقرير بأن اتخاذ (أوبك) قرارا بالإجماع وتأثيره بشكل سريع وغير متوقع اغرى منتجي النفط المستقلين وعلى رأسهم روسيا على الانضمام للاتفاق والذي جاء في شكل قرار من الرئيس الروسي التزمت به الشركتان مبينا ان عدد المنتجين المستقلين الذين انضموا الى الاتفاق بلغ 11 دولة من بينها أنجولا. وحول المحددات الرئيسية لمستقبل أسواق النفط العالمية افاد التقرير بأنها تكمن في عدة محددات أولها ميزان العرض والطلب الذي تأثر بقرار (أوبك) بخفض الإنتاج والتزام الدول الأعضاء بالخفض مدعوما بالتزام الدول غير الأعضاء في المنظمة.

واكد أن هناك مجموعة من الضغوط والتحديات التي من شأنها التقليل من تأثير خفض (أوبك) للانتاج على المعروض العالمي من النفط ومن أبرزها تزايد انتاج النفط الصخري الأمريكي.

وأوضح ان من المحددات لمستقبل الأسواق مخزونات النفط العالمية والأمريكية وتأثرها بخفض انتاج (أوبك) وغيرها من الدول خارج المنظمة مشيرا الى ان استمرار مخزونات النفط الامريكية في الزيادة اعطى انطباعا يشير إلى عدم تأثر الأسواق بشكل كبير بعد تخفيض الانتاج في الوقت الذي كانت تراهن على ارتفاع أكبر للأسعار.

ولفت الى ان (أوبك) وضعت مستوى مخزونات النفط العالمية معيارا أساسيا لتحديد ما إذا كانت ستمدد قرار خفض الإنتاج أم لا مؤكدا ان زيادة المخزونات تعني أن الأسواق لن تعود الى التوازن وامتصاص المخزون استجابة لاتفاق المنظمة قبل نهاية النصف الأول وبداية النصف الثاني من عام 2017.

وأفاد التقرير بأن من المحددات الرئيسية لمستقبل الأسواق ايضا نمو الطلب العالمي على النفط مشيرا الى ان تقديرات الوكالة الدولية للطاقة لنمو الطلب العالمي بحدود 1ر4 مليون برميل يوميا عام 2017.

وذكر ان التوقعات تشير إلى زيادة الطلب العالمي على النفط على المدى الطويل سنويا بنسبة 1ر3 في المئة واجمالا بنسبة 30 في المئة حتى عام 2035 بينما يشهد المعروض النفطي تراجعا يتجه معه المنتجون إلى المنافسة على الوفاء بالطلب وليس المنافسة على زيادة الإنتاج.

وقال ان من المحددات ايضا في الفترة المقبلة تمديد قرار (أوبك) بخفض الانتاج واستمرار التزام الدول الأعضاء وغير الأعضاء بالخفض.

النفط سيواصل الارتفاع في 2017

- قرار خفض الإنتاج الذي اتخذته «أوبك» سيكون أكثر تأثيرا على الأسعار
- أسعار النفط مرهونة بتفاعل مجموعة من المتغيرات سيحدد المستقبل تأثيرها
- «أوبك» تتبنى إستراتيجية أكثر شمولا في رؤيتها للأسواق وبتعاملها مع الأعضاء وغيرهم

تهدف إلى تعزيز الأسس الإنسانيّة والحقوقيّة والأخلاقيّة

شركة السينما الكويتيّة الوطنيّة تطلق حملة روح الكويت

شركة السينما تطلق حملة روح الكويت

أطلقت شركة السينما الكويتية الوطنية حملة توعويّة بعنوان "روح الكويت"، وتهدف الحملة إلى تعزيز الأسس الانسانية والحقوقيّة والأخلاقيّة النيّرة التي بنيت عليها دولة الكويت بما فيها دستورها الحضاري ومواده الشاملة، وكذلك توجيه الشكر إلى كل من ساهم في بناء وعمران وتطوير دولة الكويت بدون تمييز. ويتم التعريف بالحملة من خلال مجموعة من الإعلانات ومنها إعلانات الطرق والصحف وعلى شاشات السينما وكذلك في مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة. وقال احمد العصيمي، الرئيس التنفيذي لشركة السينما الكويتية الوطنية: "أطلقت الشركة هذه الحملة التوعويّة انطلاقاً من إيمانها بأهميّة دور القطاع الخاص ومسؤوليّته تجاه المصلحة العامة لدولة الكويت ومجتمعها، والتزاماً بمسؤوليتنا المتمثّلة بنشر الثقافة الاجتماعيّة الإيجابيّة والقيم الإنسانيّة والأخلاقيّة الرفيعة التي بني عليها المجتمع الكويتي منذ نشأته."

وتشتمل الحملة على عدد من اللوحات التعريفية من ضمنها نص المادّة 29 من الدستور الكويتي الذي ينص على ضمان الكرامة الإنسانيّة لكل مواطن ومقيم دون تمييز، بالإضافة إلى مجموعة من الصور التي تعبّر عن شكر المجتمع الكويتي بمختلف فئاته للجاليات الأجنبيّة المختلفة في البلاد والتي ساهمت في نهضة الكويت واستمراريّة تقدمها وتطوّر مجتمعها.

وأضاف العصيمي قائلاً: "تميّز تاريخ الكويت المعاصر بانفتاحه على العالم واستقباله العديد من الجاليات الوافدة التي تعيش وتعمل وتقدّم عطاءاتها المهنيّة والإنسانيّة على أرض الكويت، وتأتي الحملة لتحتفي بكل من قدم وساهم وبذل في سبيل إنماء الكويت ومجتمعها، وتذكّر بالقيم الإنسانيّة والأخلاقيّة والحقوقيّة التي بنيت عليها بلدنا الحبيبة، وهي أيضاً دعوة للجميع للمشاركة والتفاعل مع الحملة وما تتضمّنه."

النسخة الرابعة من مؤتمر «عالم الرفاهية العربي» تناقش التحديات التي تواجه قطاع المنتجات الفاخرة

تعود النسخة الرابعة من مؤتمر عالم الرفاهية العربي، إلى المنطقة من جديد، وسيعقد على مدى يومين في 22 و23 مايو الجاري، وذلك في فندق ويستن دبي، تحت شعار "الاضطراب الرقمي والالتزام العاطفي".

ويعتبر هذا الحدث، الذي تنظمه "ميديا كويست"، المؤسسة الإعلامية الرائدة في الإمارات، منصة حيوية للمتخصصين في سوق السلع والخدمات الراقية على مستوى المنطقة والعالم، للمشاركة في النقاشات الهادفة التي تركز على أحدث التوجهات والتحديات الأساسية التي تواجه قطاع المنتجات الفاخرة في الوقت الراهن.

وسيتمحور المؤتمر حول أكثر من 30 نشاطاً منفصلاً موزعة على مدى يومين، بمشاركة قادة الصناعة، والعلامات الفاخرة والموزعين والوكلاء وتجار التجزئة وشركات تشغيل مراكز التسوق وممثلي وسائل الإعلام، للإسهام بآرائهم في جلسات المؤتمر. وسيقوم عدد من المتحدثين المرموقين بإلقاء كلمات رئيسة خلال الحدث، بمن فيهم جان كلود بيفر، رئيس قسم الساعات في مجموعة "إل في إم إتش" LVMH، وهانز كريستيان هوجسغارد، الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة "أو تينجر دافيدوف أي جي"، وكارلو راتي، مؤسس جمعية كارلو راتي، وشابي نوري، الرئيس التنفيذي لشركة "بياجيه"، إضافة إلى عدد من كبار الحضور.

ومن بين أبرز الفعاليات على جدول أعمال المؤتمر، جلسة بعنوان "أفق المنتجات الفاخرة في المنطقة" بمشاركة "بين آند كومباني"، إضافة إلى جلسة "الجيل المقبل" التي سيتم خلالها تقديم رؤى الجيل المقبل حول مستقبل المنتجات الفاخرة، وكيفية إقبال الشباب عليها، بمشاركة عدد من الطلاب الفائزين في التصفيات النهائية لمسابقة الطلاب العالمية من أرقى الجامعات. وسيقوم الكاتب الشهير نيكولاس شيملا بالكشف عن "الجانب الخفي للفخامة"، في حين ستشارك "أمريكان إكسبريس" بدراسة أعدتها حول "أنماط الانفاق"، بينما ستقوم كلية إنسياد للأعمال بتنظيم ورشة عمل بعد الظهر لاستكشاف القيادة في العالم الرقمي، والتكيف المطلوب لهذا العصر.

ومن المواضيع الأخرى التي ستطرح على طاولة النقاش والعروض والجلسات الخاصة: "تتبع أعمال المراكز التجارية"، "مستقبل التجزئة"، "تعزيز تجارب العلامات التجارية"، "رؤية 2030 في المملكة العربية السعودية"، "العواطف والمشاعر"، "النماذج الجديدة في النظام الإبداعي الرقمي" و"الابتكار والإبداع".

وقال جوليان هواري، المدير التنفيذي المشارك في "ميديا كويست": "يشهد قطاع المنتجات الفاخرة تحولاً عميقاً في أعقاب الثورة الصناعية الرابعة، ونهاية عصر الوفرة المفرطة في الشرق الأوسط، الأمر الذي يجعل الابتكار والقدرة على التكيف والاستدامة من المسائل الضرورية لدعم الأعمال في هذا القطاع. لقد تم تصميم جدول أعمال هذا العام بعناية تامة لمناقشة السبل التي يمكن للعلامات التجارية اتباعها لخلق الالتزام العاطفي مع العملاء العرب، شريطة أن يتمكن قطاع المنتجات الفاخرة من التكيف مع بيئة الاضطراب الرقمي، ومستقبل التجزئة في هذه البيئة الجديدة. ونأمل أن نعمل معاً لرسم طريق ناجح إلى الأمام لجميع الأطراف في هذه الصناعة".

وتمكن هذا الحدث من تحقيق نمو متواصل ليتحول إلى منصة تواصل عالمية تدعم بسخاء اللاعبين الرئيسيين في هذه الصناعة، بما في ذلك الرعاة الذهبيون، وهم: مجلة لها ومجلة جمالك و"أو إم دي" OMD، ورعاة الفئة البرونزية، وهم: "أميكس"، و"إنفينيتي"، السيارة الرسمية للحدث، و"نسبرسو"، ومجلس الأعمال الأمريكي في دبي والإمارات الشمالية كشريك ممثل عن رابطة التجارة.

وكانت النسخة الأولى من مؤتمر عالم الرفاهية العربي أطلقت في العام 2014، وشهدت نسخة العام الماضي مشاركة ما يقرب من 700 متخصص في هذا القطاع، و50 صحافياً من ممثلي وسائل الإعلام، لمتابعة 80 متحدثاً. وبما أن هذا الحدث يقام على خلفية التحول في سلوك المستهلكين وتصاعد الضغوط الاقتصادية، ستعمل النسخة المقبلة من المؤتمر على تزويد الحضور بالرؤى التي يحتاجون إليها لمواجهة التحديات، ودعم استمرارية الأعمال في هذا القطاع.

المؤتمر سيعقد خلال مايو الجاري