

الصفار: الشركات المشاركة أطلعت وزارة التجارة على مشاريعها

افتتاح المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية و الدولية وسط إقبال كبير

دعيج الصباح: المعارض العقارية لها مردود اقتصادي وتجاري على الكويت

المحري: اللجنة العقارية تهدف إلى ضمان حقوق المستثمر والعميل وأصحاب الشركات



جانب من الافتتاح

أوضح الشيخ دعيج الخليفة الصباح أهمية إقامة المعارض العقارية في الكويت لما لها من مردود اقتصادي وتجاري على الاقتصاد الكويتي، لاسيما وأنها فرصة للمعرض والمشروع على المستثمرين الكويتيين والمقيمين الراغبين في امتلاك عقارات سكنية أو استثمارية.

وقال الصباح في تصريحات صحافية خلال افتتاح المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية و الدولية الذي تم افتتاحه الإثنين ان الكويتيين شغوفين بامتلاك العقارات الخارجية على اعتبار ان العقار افضل استثمار آمن وقد يمرض ولكنه لا يموت.

واثنى الصباح بالدول المختارة للمشاركة في هذا المعرض، منوها انها تشهد زيادة مضطردة سنويا من الزوار عليها في فترة الصيف وهي من اكثر الدول المحببة للكويتيين مثل مصر وتركيا ولندن وأميركا والسعودية، ومن الواضح ان مشروعاتهم جيدة في المعرض.

من جهتها أكدت مدير ادارة التسجيل العقاري في وزارة العدل هيام المحري ان التسجيل العقاري صمام امان لكل من المستثمر وصاحب العقارات، حيث انه يضمن الاجراءات القانونية الكاملة، مشيرة الى ان مؤشرات معدلات سنويا التسجيل تناثر حسب اوضاع السوق العقاري.

وأكدت ان اللجنة العقارية التي تم تشكيلها مؤخرا تهدف الى تنظيم المعارض العقارية لضمان حقوق المستثمر وحق العميل من جهة واصحاب الشركة التي تتبع مشروعها من جهة اخرى وفق الاجراءات القانونية الصحيحة.

من جانب آخر أكد رئيس مجلس إدارة شركة إكسبو سيتي أحمد الصفار ان المعرض يتواجد به شركات ومشاريع تم الاطلاع عليها من قبل وزارة التجارة والصناعة، وحصلت على الموافقة للمشاركة في المعرض، مبيانا ان الشركات والمشاريع المقدمة في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية و الدولية مدققة بشكل كبير بعد موافقة الجهات الرسمية في الدولة.

وبين الصفار ان "التجارة" تشدد دائما على الشركات المشاركة في المعارض، وهو أمر صحي وطبيعي، ويعطي مصداقية كبيرة ونجاح للمعارض العقارية في الكويت، مشيرا الى ان "إكسبو سيتي" أصبحت من الشركات المنظمة للمعارض التي تتمتع بسمعة طيبة بسبب مصداقية الشركات

التي تشارك في معارضها واختيارها أيضا لافضل الشركات التي ليس لديها مشاكل أو تسبب أي ضرر سواء للشركة أو المستهلك.

وأكد الصفار أن أولوية الشركة الحفاظ على أموال المستثمرين واستثماراتهم العقارية، وتعمل بكامل جهدها لكشف المندسين بالسوق العقاري ونشده عليه كثيراً.

وأكد الصفار ان اللجنة العقارية القائمة حاليا برئاسة معالي وزير التجارة والصناعة تواصل العمل في ضبط إيقاع السوق العقاري وتحديد المعارض العقارية، متوقعا ان تقدم اللجنة المزيد من القرارات التي تساهم في انعاش السوق العقاري وحمايته من أي أضرار سواء للشركات أو المستثمرين متمنيا لهم التوفيق في إصدار قرارات منطوية وواقعية بالتعامل مع السوق العقاري.

وذكر الصفار ان المناخ الاقتصادي في السوق يتيح إلى القطاع العقاري تنوع مكانة مرموقة مقارنة بباقي القطاعات الأخرى، كونه القطاع الأيمن من أي تقلبات وكثير من المستثمرين يؤمنون بأن هذا القطاع الأفضل على الإطلاق من غيره لافتا إلى ان العقار اثبت انه

كشفت الشركة الكويتية للاستثمار عن انطلاق حملتها الرمضانية 2017 منذ بداية الشهر الكريم وتسترحتي نهايته، وتتضمن الكثير من المبادرات التي تغطي من خلالها مختلف الجوانب الخيرية والاجتماعية والإنسانية.

وبهذه المناسبة قال مدير أول إدارة العلاقات العامة والإعلام في الشركة طلال الرشدان، ان الشركة تواصل تقديم برنامجه السنوي «مائدة إفطار صائم» للعام الخامس على التوالي، حيث تقوم بتوزيع نحو 500 وجبة يوميا على الصائمين في كل من سوق المناخ ومسجد الدولة الكبير ويساهم في هذا البرنامج موظفو الشركة.

وأضاف الرشدان في تصريح صحافي أن العمل الخيري للكويتية للاستثمار في رمضان يتوج أيضا بمواصلة توزيع «وجبات العشر» البالغة 13 ألف وجبة خلال العشر الأواخر من رمضان على مصلى المسجد الكبير وذلك للسنة الثالثة عشر على التوالي. كما يتضمن البرنامج توزيع القريبيان على موظفي الشركة ودور الرعاية الاجتماعية ومستشفى مكي جمعة، وقال ان الشركة تحرص على تكثيف أنشطتها ومبادراتها الخيرية والاجتماعية سنويا، من واقع التزامها بالمعاد في تقديم قيمة مضافة للمجتمع إذ تقوم بتنظيم دورة البراعم الرمضانية

كشفت الشركة الكويتية للاستثمار عن انطلاق حملتها الرمضانية 2017 منذ بداية الشهر الكريم وتسترحتي نهايته، وتتضمن الكثير من المبادرات التي تغطي من خلالها مختلف الجوانب الخيرية والاجتماعية والإنسانية.

وبهذه المناسبة قال مدير أول إدارة العلاقات العامة والإعلام في الشركة طلال الرشدان، ان الشركة تواصل تقديم برنامجه السنوي «مائدة إفطار صائم» للعام الخامس على التوالي، حيث تقوم بتوزيع نحو 500 وجبة يوميا على الصائمين في كل من سوق المناخ ومسجد الدولة الكبير ويساهم في هذا البرنامج موظفو الشركة.

وأضاف الرشدان في تصريح صحافي أن العمل الخيري للكويتية للاستثمار في رمضان يتوج أيضا بمواصلة توزيع «وجبات العشر» البالغة 13 ألف وجبة خلال العشر الأواخر من رمضان على مصلى المسجد الكبير وذلك للسنة الثالثة عشر على التوالي. كما يتضمن البرنامج توزيع القريبيان على موظفي الشركة ودور الرعاية الاجتماعية ومستشفى مكي جمعة، وقال ان الشركة تحرص على تكثيف أنشطتها ومبادراتها الخيرية والاجتماعية سنويا، من واقع التزامها بالمعاد في تقديم قيمة مضافة للمجتمع إذ تقوم بتنظيم دورة البراعم الرمضانية

كشفت الشركة الكويتية للاستثمار عن انطلاق حملتها الرمضانية 2017 منذ بداية الشهر الكريم وتسترحتي نهايته، وتتضمن الكثير من المبادرات التي تغطي من خلالها مختلف الجوانب الخيرية والاجتماعية والإنسانية.

وبهذه المناسبة قال مدير أول إدارة العلاقات العامة والإعلام في الشركة طلال الرشدان، ان الشركة تواصل تقديم برنامجه السنوي «مائدة إفطار صائم» للعام الخامس على التوالي، حيث تقوم بتوزيع نحو 500 وجبة يوميا على الصائمين في كل من سوق المناخ ومسجد الدولة الكبير ويساهم في هذا البرنامج موظفو الشركة.

وأضاف الرشدان في تصريح صحافي أن العمل الخيري للكويتية للاستثمار في رمضان يتوج أيضا بمواصلة توزيع «وجبات العشر» البالغة 13 ألف وجبة خلال العشر الأواخر من رمضان على مصلى المسجد الكبير وذلك للسنة الثالثة عشر على التوالي. كما يتضمن البرنامج توزيع القريبيان على موظفي الشركة ودور الرعاية الاجتماعية ومستشفى مكي جمعة، وقال ان الشركة تحرص على تكثيف أنشطتها ومبادراتها الخيرية والاجتماعية سنويا، من واقع التزامها بالمعاد في تقديم قيمة مضافة للمجتمع إذ تقوم بتنظيم دورة البراعم الرمضانية

كشفت الشركة الكويتية للاستثمار عن انطلاق حملتها الرمضانية 2017 منذ بداية الشهر الكريم وتسترحتي نهايته، وتتضمن الكثير من المبادرات التي تغطي من خلالها مختلف الجوانب الخيرية والاجتماعية والإنسانية.

وبهذه المناسبة قال مدير أول إدارة العلاقات العامة والإعلام في الشركة طلال الرشدان، ان الشركة تواصل تقديم برنامجه السنوي «مائدة إفطار صائم» للعام الخامس على التوالي، حيث تقوم بتوزيع نحو 500 وجبة يوميا على الصائمين في كل من سوق المناخ ومسجد الدولة الكبير ويساهم في هذا البرنامج موظفو الشركة.

دورة البراعم أحد روافد مبادراتها الناجحة للعالم الثالث على التوالي

الكويتية للاستثمار تطلق حملتها الرمضانية

بـ 28 ألف وجبة إفطار وسحور

50 عاما. واستطرد قائلا: ان دورة البراعم انطلقت منذ 29 مايو الماضي وتختتم يوم الجمعة المقبل بحضور معالي الوزير أنس الصالح ونخبة من نجوم المجتمع سواء في الرياضة أو الفن، لما تطله من قيمة مضافة تساهم في إعداد جيل مدعوم بالرعاية يستطيع تقديم أكبر الانجازات مستقبلا. وحققت الدورة نجاحا منقطع النظير منذ انطلاقتها قبل عامين أكده تفوق المنتخب الوطني للمدارس وحصوله على المركز الثالث في بطولة العالم للمدارس التي أقيمت أخيرا في الإمارات، لاسيما وان 90 في المئة من لاعبيه شاركوا في دورة البراعم للعام الماضي.

في السياق نفسه أكد الرشدان ان الكويتية للاستثمار تعمل على تطوير دورة البراعم من أجل التقريب عن مواهب جديدة، مما دفعها إلى تغيير نظام الدورة من خروج المغلوب واستبداله بنظام دوري المجموعات، كما وتسعى الشركة إلى مشاركة فرق من دول مجلس التعاون الخليجي في العام المقبل، لتوفير الاحتكاك الجيد للاعبين الكويتيين. وأشار إلى ان الدورة "تعد بمثابة إهداء من جانب الكويتية للاستثمار إلى المجتمع الكويتي، من خلال تقديم جيل من النشء يتمتع بالمواهب التي يجب رعايتها وتنميتها في هذا القطاع المهم والذي بات من أفضل القطاعات استثمارا".



مائدة إفطار صائم

لاستثمار تبحث عن كل ما يفيد الشباب الطموح من أجل إظهار مهاراتهم ومواهبهم التي يتمتعون بها وهو ما أسفر عنه تنظيم الشركة لمعرض ميكروبي العالمي في فبراير الماضي تحت رعاية سمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح الراعي والداعم الأول للشباب الكويتي، حيث ميزت هذه الرعاية السامية العمل الذي قامت به الشركة الكويتية للاستثمار ليضاف إلى سجلها الفريد والمديد في المسؤولية الاجتماعية على نحو أكثر من

كشفت الشركة الكويتية للاستثمار عن انطلاق حملتها الرمضانية 2017 منذ بداية الشهر الكريم وتسترحتي نهايته، وتتضمن الكثير من المبادرات التي تغطي من خلالها مختلف الجوانب الخيرية والاجتماعية والإنسانية.

وبهذه المناسبة قال مدير أول إدارة العلاقات العامة والإعلام في الشركة طلال الرشدان، ان الشركة تواصل تقديم برنامجه السنوي «مائدة إفطار صائم» للعام الخامس على التوالي، حيث تقوم بتوزيع نحو 500 وجبة يوميا على الصائمين في كل من سوق المناخ ومسجد الدولة الكبير ويساهم في هذا البرنامج موظفو الشركة.

وأضاف الرشدان في تصريح صحافي أن العمل الخيري للكويتية للاستثمار في رمضان يتوج أيضا بمواصلة توزيع «وجبات العشر» البالغة 13 ألف وجبة خلال العشر الأواخر من رمضان على مصلى المسجد الكبير وذلك للسنة الثالثة عشر على التوالي. كما يتضمن البرنامج توزيع القريبيان على موظفي الشركة ودور الرعاية الاجتماعية ومستشفى مكي جمعة، وقال ان الشركة تحرص على تكثيف أنشطتها ومبادراتها الخيرية والاجتماعية سنويا، من واقع التزامها بالمعاد في تقديم قيمة مضافة للمجتمع إذ تقوم بتنظيم دورة البراعم الرمضانية

ضمن برنامجها التطوعي «نعين ونعاون»

«Ooredoo» زارت مركز الخرافي

لأنشطة الأطفال المعاقين



صورة جماعية لفريق الاتصال المؤسسي من إدارتي المركز

الكويت. وأكدت الشركة في بيان صحفي أن دعم العمل التطوعي نابع من قيم الشركة الأساسية المبنية على الاهتمام والتواصل المجتمعي، وأن هذه المبادرات والتأثيرات طويد العلاقة مع المجتمع وتعزيز القيم الإنسانية والروحية التي تعمل على إحياء قيم التكافل التي يجسدها شهر رمضان المبارك بكل ما يحمله من أجواء إيمانية ومكان سامية وقيم نبيلة. كما أكدت الشركة فخراها بالمتطوعين الذين يساهموا بالتسجيل في البرنامج هذا العام، وأعربت عن فخرها بالتعاون مع جهات محلية تترى المجال التطوعي أكثر من أي وقت مضى.

في مدينة الكويت، وتعززت الشركة تفعيل دور القافلة الخيرية على مدار الشهر في مختلف مناطق الكويت. أقيمت هذه الفعاليات بمشاركة الجهات التي تعتنى ببرنامجه «نعين ونعاون» التطوعي الذي ينطلق في عامه الثالث هذا العام، بالتعاون مع منظمة Spread The Passion وبإشراف من إدارة الاتصال المؤسسي في الشركة. كما نظمت الشركة مأدبة إفطار لأطفال مركز علاج الداون وأهاليهم طاقم مركز المركز، بهدف التواصل معهم في هذا الشهر الكريم ونوعاً من قيم ومبادئ الاهتمام والتواصل وهي قيم جوهرية لدى Ooredoo

زارت Ooredoo، أسرع شبكة في الكويت، مركز الخرافي لأنشطة المعاقين وذلك ضمن برنامجها التطوعي «نعين ونعاون». تأتي هذه الزيارة لتؤكد اهتمام الشركة بالتواصل مع كافة فئات المجتمع، لا سيما في الشهر الفضيل، وذلك اتساقاً مع قيمها الأساسية المبنية على الاهتمام والتواصل.

تعرف المتطوعون المشاركون في برنامج «نعين ونعاون» على كافة الأقسام في المركز والأدوار التي تقوم بها، كما نظم المتطوعون فقرة ترفيهية لأطفال المركز. وأكدت الشركة في بيان لها على التزامها بدعم كافة الجهات التي تعتنى بالأفراد ذوي الإعاقة، وذلك إيماناً من الشركة بأهمية تفعيل دورها كمؤسسة قطاع خاص في خدمة المجتمع.

يذكر ان Ooredoo استهلت الشهر الكريم بتوزيع وجبات الإفطار على المحتاجين وذلك من خلال مركز توزيع الوجبات في خيمة إفطار الصائم المشيدة أمام مبناها الرئيسي، بالإضافة إلى قافلتها الخيرية التي زارت أماكن تواجد العمالة

بمناسبة شهر رمضان المبارك

أعيان تطلق حملة «عروض مالها مثل في الشهر الفضيل» الرمضانية للسيارات المستعملة

أطلقت شركة أعيان الكويت للسيارات (أعيان أوتو)، على عاداتها في كل سنة، حملتها الرمضانية السنوية هذا العام (عروض مالها مثل في الشهر الفضيل) للسيارات المستعملة، وأعلنت ان هذه الحملة تشمل العديد من المزايا التشجيعية للعملاء، وتستمر طيلة الشهر الكريم في معارض الشركة المنتشرة في كافة مناطق الكويت أو عبر الاتصال على مركز الاتصال 1880066.

وبيّن أعيان أوتو أن حملة (عروض مالها مثل في الشهر الفضيل) تقدم الفرصة للعملاء لشراء السيارة المناسبة لهم من الموديلات العديدة الحديثة متنوعة الماركات والأحجام المتوفرة في معارض الشركة مع اختيار العميل لهديته من بين ثلاثة خيارات تقدمها أعيان عند شراء السيارة، وهذه الهدايا هي تبديل إطارات السيارة، أو الحصول على كافلة شاملة على السيارة لمدة سنة كاملة، أو الحصول على تأمين شامل مجاني لمدة سنة أيضاً. كما سيدخل العملاء في إطار هذه الحملة في سحب لاختيار فائز بجوائز عديدة تتضمن تأجير سيارة لسيارة أو بيتيما 2017 المميزة لمدة عامين وتذكريتي سفر وايغون 7.

ودعت أعيان العملاء الكرام إلى زيارة معارضها المنتشرة في مناطق الري والهوية والأحمدي والجهداء وأسواق القرين، حيث يجدون سيارات مستعملة من موديلات حديثة بأسعار منافسة، وهي في معظمها من السيارات المستردة من عقود التأجير التشغيلي وذات استخدام خفيف، وجزء منها مازال تحت كفالة الوكالة. وتحتل سيارات أعيان المستعملة على عناية الشركة، حيث تخضع للمصيانة الدورية والإصلاح في كراجات الشركة قبل طرحها للبيع في معارض الشركة المختلفة.

لضمان أمن إنترنت الأشياء إلى جانب تقنية المعلومات التقليدية

«بوز ألن هاملتون» تلقي الضوء على حاجة المؤسسات في الكويت



ريمون خوري

عن وحدة الرقمنة لدى بوز ألن هاملتون الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «سرعان ما أصبح إنترنت الأشياء جزءاً من كل قطاع وكل جانب تقريبا من حياتنا اليومية، بدءاً من المزايا التشغيلية للعملاء، وتستمر طيلة الشهر الكريم في معارض الشركة المنتشرة في كافة مناطق الكويت أو عبر الاتصال على مركز الاتصال 1880066.

وبيّن أعيان أوتو أن حملة (عروض مالها مثل في الشهر الفضيل) تقدم الفرصة للعملاء لشراء السيارة المناسبة لهم من الموديلات العديدة الحديثة متنوعة الماركات والأحجام المتوفرة في معارض الشركة مع اختيار العميل لهديته من بين ثلاثة خيارات تقدمها أعيان عند شراء السيارة، وهذه الهدايا هي تبديل إطارات السيارة، أو الحصول على كافلة شاملة على السيارة لمدة سنة كاملة، أو الحصول على تأمين شامل مجاني لمدة سنة أيضاً. كما سيدخل العملاء في إطار هذه الحملة في سحب لاختيار فائز بجوائز عديدة تتضمن تأجير سيارة لسيارة أو بيتيما 2017 المميزة لمدة عامين وتذكريتي سفر وايغون 7.

أشار تقرير صادر مؤخراً عن بوز ألن هاملتون إلى أن إنترنت الأشياء يواصل كسب حضور قوي في منطقة الخليج العربي عبر مختلف القطاعات بدءاً من التصنيع والنقل إلى الطاقة. ولا تزال قابلية تعرّض إنترنت الأشياء للتهديدات السيبرانية الخارجية عالية، بل أعلى بكثير مما هي في وضع تكنولوجيا المعلومات التقليدية.

وبيّن تقرير بوز ألن هاملتون الصادر تحت عنوان «الدليل الميداني لإنترنت الأشياء» أن القطاعات تتحول إلى إنترنت الأشياء بوتيرة أكبر بكثير من القدرة على ضمان أمنه. نظمت تكنولوجيا المعلومات التقليدية متكاملة الاستقلالية وسهولة الحماية. أما إنترنت الأشياء فيربط بين الأنظمة من خلال الألاف من أجهزة الاستشعار وغيرها من الأجهزة حول العالم، مما يؤدي إلى نسبة أكبر بكثير من التنوع والتهديدات المحتملة.

واستجابة لارتفاع عدد الجرائم السيبرانية في الكويت، قامت الحكومة بسحب عدد من التشريعات لمواجهة تلك التهديدات، ومنها القانون 4/2014 بشأن المعاملات