تداولات المؤشر بلغت 17.4 مليون سهم تمت من خلال 1069 صفقة

البورصة تستهل تعاملات الأسبوع على انخفاض المؤشر العام 1.23 نقطة

جانب من تداولات البورصة

استهلت بورصة الكويت جلسة تعاملاتها الأسبوعية امس الأحد على انخفاض المؤشر العام 23ر1 نقطة ليبلغ مستوى 91ر4799 نقطة وبنسبة انخفاض 03ر0 في المئة.

وبلغت كميات تداولات المؤشر 4ر17 مليون سهم تمت من خلال 1069 صفقة نقدية بقيمة 8ر3 مليون دينار كويتي (نحو 5ر12 مليون دولار أمريكي).

في موازاة ذلك انخفض مؤشر السوق الرئيسي بواقع 98ر12 نقطة ليصل إلى مستوى 04ر4851 نقطة وبنسبة انخفاض 27ر0 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 2ر10 مليون سهم تمت عبر 571 صفقة نقدية بقيمة 8ر752 ألف دينار (نحو 4ر2 مليون دولار).

وارتفع مؤشر السوق الأول بواقع 2ر5 نقطة ليصل إلى مستوى 06ر4771 نقطة بنسبة ارتفاع 11ر0 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 2ر7 مليون سهم تمت عبر 498 صفقة بقيمة ثلاثة ملايين دينار (نحو 9ر9 مليون دولار).

وتابع المتعاملون إفصاحا من شركة (الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية) بشأن توريدها كابلات بقيمة 6ر1 مليون دينار (نحو 2ر5 مليون دولار).

وقالت الشركة في إفصاحها المنشور على موقع بورصة الكويت الإلكتروني إنها تتوقع تحقيق أرباحا تشغيلية بنسبة 5ر1 في المئة من قيمة طلب التوريد مما سينعكس على بياناتها المالية لفترتي الربع الأخير من 2018 والربع الأول من 2019.

كما تابع المتعاملون إفصاحات عن معلومات محضر مؤتمر (المحللين – المستثمرين) لشركات (مشاريع الكويت القابضة) و(بوبيان للبتروكيماويات) و(مجموعة الصناعات الوطنية) عن فترة الربع الأول من 2018.

وشهدت الجلسة إعلان بورصة الكويت عن تنفيذ بيع أوراق مالية مدرجة وأخرى غير مدرجة لمصلحة حساب إدارة التنفيذ في وزارة العدل فضلا عن إعلان إيقاف أسهم شركة (بيت الأوراق المالية) عن التداول اعتبارا من اليوم الأحد إلى يوم الاربعاء المقبل لحين الانتهاء من اجراءات تخفيض رأسمالها.

وتابع بعض المتعاملين إفصاحا من مجموعة (جي إف اتش) بشأن استرداد مبلغ 5ر22 مليون دولار أمريكي من إحدى المطالبات القانونية.

وكانت شركات (مشاريع) و(برقان) و(أهلي متحد) و(ميزان) الأكثر ارتفاعا في حين كانت أسهم (جي اف اتش) و(بنك وربة) و(ميزان) و(وطني) الأكثر تداولا من حيث الكمية أما الأكثر انخفاضا فكانت (بوبيان ب) و(بنك وربة) و(أجيليتي) و(بيتك). وشهدت الجلسة ارتفاع أسهم 40 شركة وانخفاض أسهم 37 أخرى في حين كانت هناك 15 شركة ثابتة من إجمالي 92 شركات تمت المتاجرة بها.

التضخم بالكويت يرتفع 0.72 بالمئة في أبريل

سجل الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين في الكويت (التضخم) ارتفاعاً في إبريل الماضي بنسبة 0.72% مقارنة بشهر إبريل من عام 2017.

وأظهر التقرير الشهري للإدارة المركزية للإحصاء الكويتي الصادر امس الأحد، أن الرقم القياسي لأسعار المستهلك سجل 112.5 نقطة في إبريل الماضي، ليرتفع بمقدار 0.09% على أساس شهري.

وارتفعت أسعار 6 مجموعات في إبريل الماضي على أساس شهري، حيث سجلت مجموعة السجائر والتبغ أعلى ارتفاع بنحو 7.35%، فيما سجلت مجموعة النقل أقل ارتفاع بنسبة 0.08%.

في المقابل، تراجعت أسعار مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بمفردها، على أساس شهري، مُسجلة انخفاضاً نسبته 0.09%.

ويعتبر الرقم القياسي لأسعار المستهلك من أهم المؤشرات الاقتصادية التي تعتمد في متابعة تطور الوضع الاقتصادي بدولة الكويت. كما يعتبر هذا المؤشر عنصراً أساسياً لمتابعة التطور العام للأسعار بأسواق التجزئة.

وفي عام 2017، تم تحديث المؤشر واحتسابه على أساس سنة 2013 بعد أن كان يُحتسب على أساس سنة 20017. وقد شمل هذا التحديث عدة عناصر منهجية مع سنة الأساس مثل الأوزان الترجيحية والسلة وتصنيف السلع وعينة المصادر وطريقة متابعة إيجارات المساكن وغيرها.

شعار الادارة العامة للاحصاء

بالتعاون مع فريق «نهتم» التطوعي وبالشراكة مع وزارة الداخلية

«زين» تدعم حملة «رمضان أمان» للسنة الثانية على التوالي

متطوعو زين يشاركون في توزيع الوجبات على مرتادي الطرق «.

أعلنت زين عن رعايتها الرئيسية لحملة رمضان أمان للسنة الثانية على التوالي، وذلك بالتعاون مع فريق «نهتم» التطوعي التابع لمركز العمل التطوعي وبالشراكة مع وزارة الداخلية، والتي تأتي هذا العام تحت شعار «معاً لرمضان بلا حوادث» بهدف المساهمة في الحد من الحوادث المرورية خلال فترة الإفطار في شهر رمضان المبارك.

وذكرت الشركة في بيان صحافي أن دعمها لهذه الحملة للعام الثاني على التوالي أتت في إطار استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة وتحت مظلّة حملتها الرمضانية «زين الشهور»، وذلك اتجاه دعم الحملات الاجتماعية المختلفة التي تسعى لتقديم قيمة مجتمعية، حيث تحرص الشركة على تعزيز مساهماتها والتزاماتها أمام المجتمع الذي تعمل فيه على مدار العام بشكل عام وخلال الشهر الكريم على وجه الخصوص.

وبيّنت زين أن فكرة حملة رمضان أمان التطوعية ترتكز حول توزيع وجبات الإفطار على مرتادي الطرق من قائدي المركبات خلال فترة آذان المغرب، وخاصةً في التقاطعات المرورية والإشارات والشوارع الرئيسية في الدولة، وذلك بهدف المساهمة في الحد من الحوادث المرورية التي عادةً ما تزداد خلال فترة الإفطار في شهر رمضان المبارك بسبب السرعة للحاق بوجبة الإفطار، حيث شارك مجموعة من منتسبي فريق زين التطوعي في الحملة وقامت زين ببث رسائل توعوية عبر الـSMS ووسائل التواصل الاجتماعي للتوعية بالحملة وبمخاطر السرعة.

وبصفتها شركة الاتصالات الرائدة في الكويت، فإن زين تسعى جاهدة لخدمة مجتمعها وأفراده من خلال تنظيم ودعم المبادرات المجتمعية المتميزة على مدار السنة بشكل عام وفي شهر رمضان المبارك بشكل خاص، لما يحمله هذا الشهر من معان وقيم تعزز ثقافة العطاء والبذل لدى أطياف المجتمع المختلفة. وتستقبل زين شهر رمضان المبارك هذا العام بالعديد من الإسهامات المجتمعية، منها قيام فريقها التطوعي المتكون من موظفي الشركة بتجهيز صناديق الماجلة بالمواد الغذائية التموينية الأساسية في مقرّ الشركة الرئيسي ومن ثم توزيعه على مجموعة من الأسر المحتاجة في مناطق مختلفة بمحافظة الجهراء على مدار أربعة أيام، بالإضافة إلى توزيعها على شركائها من الجهات غير الربحية، من ضمنهم جمعية الهلال الأحمر الكويتي، وبنك الطعام الكويتي، ووزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، وبيت الزكاة.

وقامت الشركة أيضاً بتجهيز موائد إفطار الصائم الرمضانية، والتي تعتبرها رافداً أساسياً في برنامجها الرمضاني السنوي، حيث تقوم بتقديم أكثر من 50 ألف وجبة إفطار يومية على مدار الشهر الكريم في ثلاث صالات مُختلفة في مناطق جليب الشيوخ وخيطان وحولي، وذلك لتؤمّن وجبة الإفطار اليومية في الأماكن التي تشهد تواجداً سكانياً كثيفاً من العمال الذين يكونون في أمس الحاجة لوجبة الإفطار بعد يوم العمل الشاق.

وأشارت الشركة إلى أنها تفخر بالرصيد الزاخر من البرامج والمشاريع المجتمعية التي تدعمها، وذلك عن طريق الشراكات الاستراتيجية التي تعقدها مع العديد من الجهات والمؤسسات التي تتبنّى مختلف الأعمال الإنسانية، ومنها فريق «نهتم» التطوعي التابع لمركز العمل التطوعي ووزارة الداخلية وغيرها من المؤسسات غير الربحية والجهات الحكومية والمنظمات العالمية.

VIVA تحصد ثلاث جوائز في حفل «مراكز الاتصال في الشرق الأوسط» بتنظيم إنسايت

أحد فروع شركة VIVA

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عن فوزها بجوائز «Best Industry Call Centre»، و "Best Regional Problem Solver"" Medium Help Desk" في الحفل السنوي لـ«جوائز مراكز الاتصال في الشرق الأوسط» الذي نظمته مؤسسة «إنسايت ميدل إيست»»، في 25 أبريل 2018 في دبي، الرائدة في مجال مراكز الاتصال والخدمات.

وتعليقاً على هذا الإنجاز، قال مشاري الحمد، مدير إدارة العملاء في VIVA: « نحن مسرورون في VIVA لحصدنا هذه الجوائز التي تثبت سعينا الدؤوب للوصول إلى إرضاء احتياجات عملائنا، الذين يستحقون دائما «أكثر». وتعكس إنجازاتنا التزام VIVA غير المحدود بالتميز وتوفير وسائل اتصال ذات مستوى عالمي لتعزيز خدمة العملاء لدينا». وأضاف: «نعمل على توفير حزمة جديدة من القنوات المبتكرة لخدمة عملائنا وزيادة وسائل الاتصال الخاصة بنا لتمكينهم من الوصوا إلينا يسهولة ويسر مما يعزز ثقة عملائنا بنا.»

وتعتبر مسابقة جوائز مراكز الاتصال في الشرق الأوسط التي تنظمها شركة «إنسايت ميدل إيست» المعيار الإقليمي بدون منازع لمدى نجاح تفاعل الشركات مع العملاء، ليس فقط كونها مسابقة مشهود لها بالدقة وعدم الانحياز على مستوى العالم، بل لأنها تقوم بتعزيز النتائج والأداء في العديد من المجالات مثل تحليل بيانات العملاء، إعادة التقييم وإعادة التطوير، والعمل الجماعي.

عن استطلاعها السنوي التاسع لرأي الشباب العربي

«أصداء بيرسون- مارستيلر» تحصد جائزة «أفضل حملة في الشرق الأوسط»

شعار الشركة

حصدت «أصداء بيرسون–مارستيلر»، جائزة «أفضل حملة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا» عن استطلاعها السنوي التاسع لرأي الشباب العربي، وذلك خلال حفل توزيع جوائز «مجلة بي آر ويك العالمية» الذي عقد في لندن مساء يوم الثلاثاء.

ويستند الاستطلاع الرائد الذي يوفر رؤىً قائمة على الأدلة حول مواقف وتطلعات الشباب العربي، إلى بيانات مستقاة من 3500 مقابلة شخصية مع شبان وشابات عرب ينتمون للفئة العمرية بين 18 و24 عاماً في 16 بلداً من بلدان العالم العربي، ويعتبر واحداً من أهم الأوراق البحثية حول هذه الشريحة السكانية التي تعد الأكبر في المنطقة. وتأتي جائزة «بي آر ويك العالمية» عقب أسبوع واحد من إطلاق نتائج النسخة العاشرة من «استطلاع أصداء بيرسون–مارستيلر لرأي الشباب العربي».

وبهذه المناسبة، قال سونيل المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «أصداء بيرسون–مارستيلر» ورئيس «كون أند وولف الشرق الأوسط»: «يسعدنا الفوز بهذه الجائزة المرموقة تقديراً لعملنا على النسخة التاسعة من استطلاع رأي الشباب العربي، من مجلة مرموقة مثل 'بي آر ويك العالمية' التي تحرص باستمرار على تكريم الأفضل. ويأتي التكريم من نظرائنا على هذا المستوى العالمي ليعزز التزامنا بتحقيق التميز لصالح عملائنا وقطاعنا في منطقة الشرق الأوسط».

وأضاف: «يمثل استطلاع رأي الشباب العربي شغفاً حقيقياً يدفع باستمرار روح التميز والأداء الرائد في شركتنا. ولطالما كان بمثابة المنبر الأوسع الذي يعبر عن أصوات الشباب العربي، الشريحة السكانية الأكبر والأكثر تأثيراً في المنطقة. ولا شك في أن فوزنا بجائزة أفضل حملة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا سيسهم في ترسيخ التزامنا بتنفيذ المزيد من الحملات المبتكرة».

وفي دورتها لهذا العام، تلقت جوائز مجلة «بي آر ويك العالمية» عدداً قياسياً من المشاركات ضمن 28 فئة بالإجمال. وتوفر الجوائز منصة للاحتفاء بالحملات والشركات والمتخصصين من أصحاب الأداء المتميز في قطاع العلاقات العامة على مستوى العالم. وتضمنت لجنة تحكيم الجوائز لهذا العام عدداً من النظراء الرواد في القطاع من مختلف أرجاء العالم، برئاسة ليزا جيدان، الرئيس العالمي للعلاقات العامة للعلامة واتصالات الشركات في «باكاردي–مارتيني».

وبصورة إجمالية، حققت «أصداء بيرسون–مارستيلر» تسع ترشيحات في سبع فئات، منها ثلاثٌ في فئة «أفضل حملة في الشرق الأوسط وأفريقيا». ومنذ تأسيسها في عام 2000، احتلت «أصداء–بيرسون مارستيلر» مكانة رائدة في قطاع العلاقات العامة على مستوى منطقة الشرق الأوسط. وعبر 5 قطاعات متخصصة تشمل التسويق الاستهلاكي والرعاية الصحية، والشؤون المؤسسية، والمالية، والمشاريع والتكنولوجيا، والشؤون العامة و10 مكاتب تمتلكها الشركة بالكامل إلى جانب 7 مكاتب تمثيلية في 15 بلداً بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تعتبر «أصداء بيرسون– مارستيلر» خياراً مفضلاً للعملاء من الحكومات والشركات متعددة الجنسيات والشركات الإقليمية على حد سواء.

تحرك «التجارة» في ضبط السوق بالكامل أمر جيد للغاية

فتحي: السوق العقاري الكويتي يتمتع بقوة شرائية كبيرة

- المستثمر الكويتي توجه خلال الفترات الماضية نحو الاستثمار العقاري في أوروبا
- الكويتيون يقبلون على شراء العقارات في تركيا بعد انخفاض الليرة

محمد فتحي

أكد رئيس مجلس إدارة مجموعة القصور الحديثة وفرعها شركة آب تاون كويت العقارية محمد فتحي أن المجموعة نجحت بشكل كبير في 3 أسواق أوروبية وخليجية خلال السنوات الماضية، حيث أثبتت المجموعة تواجدها في هذه الأسواق (تركيا – دبي– هولندا) وتركت بصمات مميزة في المشاريع التي قامت بتسويقها.

وبين فتحي إلى أن المجموعة لمست توجه كبير من قبل المستثمرين الكويتيين في شراء العقار التركي خلال الوقت الراهن، مستغلين إنخفاض الليرة التركية منذ بداية الموسم العقاري.

وتابع «كما أن المجموعة لمست تطور ونهوض كبير ومحلوظ بالنسبة لمبيعات هولندا، في حين أن السوق التركي يوجد به نشاط ملحوظ، أما بخصوص سوق دبي فإن المعروض كبير ويوجد تخوف من قبل المستثمرين حاليا في الإقبال على شراء العقار هناك بسبب أن المعروض كثير وقلة الطلب».

وبين فتحي أن السوق العقاري التركي يعتبر بداية عمل المجموعه في الكويت وتحديدا في مدينة كوشاداسي، لافتاً إلى أن المجموعة سوقت مشاريع في تركيا خلال 5 سنوات مع 9 مطورين أتراك ، إلى أن استقرت المجموعة على مطوراً واحداً. وتابع «قمنا بتسويق وبيع أكثر من 8 مشروعات خلال الفترات السابقة، وماضون في تسويق هذه العقارات التي تعتبر من الأسواق الناجحة في أي وقت ومحط أنظار المستثمرين الخليجيين».

وأكد فتحي أن المجموعه حققت خلال الفترات الأخيرة حجم مبيعات جيدة في الشقق والبيوت والفيلات في تركيا، لافتاً إلى أن السوق التركي شهد طفرة غير طبيعية منذ العام 2012 وحتى 2015، إلى أن وصل الآن بوجود عمليات الشراء جميعها بهدف الإستفادة من إنخفاض الليرة.

وعن المشاريع في تركيا قال فتحي «لدينا 4 مشاريع في تركيا، منها 3 مشاريع شقق بأسعار تبدأ من 10 ألاف دينار، ومشاريع فيلات تبدأ من 35 ألف دينار والمساحات مختلفة تبدأ من 250 متر للفيلا الواحدة بمكان مميز ورائع. وأكد فتحي أن العملاء على دراية كاملة بالسوق التركي وأهميته، لافتاً إلى أن كوشاداسي مدينهتتمتع بمميزات عديدة من أهمها طابعها العائلي و جوها المميز علي مدار العام وأيضا قربها من اليونان حيث أن راغبي الشراء بإمكانهم أن يتجهوا من هذ البلد إلى اليونان بالباخرة.

وتابع «المدينة صغيرة ما يعطي نوعا من الخصوصية، وكذلك كون أن كوشاداسي مدينة سياحية من الدرجة الأولى».

وأكد فتحي أن المستثمر الكويتي خلال الفترات الماضية توجه نحو الإستثمار العقاري في أوروبا وبعض آخر إتجه إلى السوق التركي بسبب ما ذكرناه سابقاً وهو إنخفاض الليرة التركية، ولكن غالبية المستثمرين يقوم بشراء العقار الأوروبي من أبرزها السوق الهولندي».

وبين فتحي أن المجموعة تقوم بعرض مشاريع مميزة على المستثمرين تحقق لهم جميع الأهداف العقارية، من سكن وإستثمار وسياحة، حيث أن المجموعة لا تفضل التعامل بطريقة توفير التخارج من المشاريع مؤكداً علي أن هذا النوع أوقع شركات كثيرة في مشاكل مع المستثمرين.

وأكد فتحي أن المجموعه تقوم دائما بعمل دراسات جيدة للأسواق التي تعمل فيها، مثل السوق الهولندي الذي يعتبر من الأسواق الناجحة والذي يحقق زيادة سنوية على الأسعار بحدود ما بين 5 إلى 7 في المئة.

وتابع «جميع المستثمرين يهدفون إلى شراء العقار في هولندا تحديداً بسبب الحالة الإقتصادية المميزة، حيث أن المجموعة حققت مبيعات قوية خلال الأعوام الماضية وتسعى إلى ضخ مزيداً من المشاريع كون أن المستثمر الكويتي يعتبر من المستثمرين الراغبين في الإستثمار بالسوق الهولندي».

وفيما يتعلق بتأثر عدم إنعقاد المعارض العقارية على الشركات العقارية في الكويت، بين فتحي أن المجموعه لم تتأثر بذلك وأنها مستمرة في النجاحات رغم عدم إنعقادها ، لافتاً إلى أن المجموعة لديها قاعدة عملاء كبيرة تعتبر ملاذها الآمن لإستمرار الثقه و المصداقيه المتبادله.

وذكر فتحي أن إجراءات وزارة التجارة والصناعة ومراقبتها للشركات العقارية والمشاريع نرفع لها القبعة، مؤكداًعلي أن الشركات التي ستتماسك في السوق حتى نهاية العام بدون معارض هي التي ستكتسب الإستمراريه علي المدي البعيد.

وأكد على أن تحرك وزارة التجارة في ضبط السوق العقاري سواء من عمل لجان عقارية أو تنظيم السوق العقاري بالكامل هو أمر جيد للغاية لفلترة السوق من الشركات التي تسيئ للشركات العقارية الناجحة والتي تقدم منتجات عقارية على أعلى مستوى.

وتابع «المجموعة لديها هدف واضح وهو أن تقدم مشاريع عقارية مميزة وفي أسواق مميزة، وتقدم خدمة مميزة للعملاء».

وبين أن المجموعة تقدم مشاريع عقارية مميزة في بلدان جديدة على السوق الكويتي، ما أدي إلى تحقيق نجاح كبير للمجموعه بفضل الأسعار المناسبة وإستلام المشاريع في المواعيد المحددة مضيفاً إلي أن المجموعه تشترط المعاينه قبل الشراء تجبناً لثمة معوقات بيعيه أو مشاكل قد تحدث مستقبلاً و كذلك حفاظاً علي عاملي الشفافيه و حفظ حقوق كل الأطراف.

وأكد فتحي أن السوق العقاري الكويتي مازال يتمتع بقوة شرائية كبيرة للعقار العالمي، لافتاً إلى أن عقارات ومشاريع الشركة والتي أبرزها في هولندا وانجلترا ودبي وتركيا تعتبر من المشاريع التي ستكون محط أنظار المستثمر العقاري الباحث عن التميز وكذلك السعر المناسب والأرباح الجيدة، مع سوق واعد وآمن بشكل كبير.