### في إطار دعمه المستمر لنشاطات وفعاليات المؤسسة

# «الوطني» يرعى رحلة لوياك إلى المغرب

يرعى بنك الكويت الوطني رحلة مؤسسة لوياك التطوعية إلى المغرب وذلك ضمن البرنامج الشبابي للمؤسسة، حيث تهدف الرحلة إلى تطوير مهارات الطلبة والطالبات المشاركين من خلال تعزيز علاقاتهم مع شباب مركز ثقافات المغربي. وتأتي مبادرة بنك الكويت الوطني في إطار رعايته المستمرة لفعاليات وأنشطة مؤسسة لوياك الهادفة إلى تشجيع الطلبة، والتزاماً منه بمسؤوليته الاجتماعية تجاه فئة الشباب.

وستستمر الرحلة التي حملت شعار «أتاي» لمدة عشرة أيام من تاريخ (30 يونيو – 10 يوليو)، يتخللها مجموعة من الفعاليات والأنشطة، يأتي من ضمنها زيارة الأماكن التاريخية في المغرب كمدينة شفشاون التي تجمع ما بين الثقافة الغربية والطابع الأندلسي، بالإضافة إلى حضور جلسات حوارية مع شباب مركز الثقافات المغربي حول دور الرجل والمرأة في المجتمع، التكامل الشبابي في الحياة الاجتماعية، تطور المجتمع المدني والمجال التطوعي في المغرب.

ومن جانبه قال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر «إن البنك يعتز بشراكته ودعمه لمؤسسة لوياك، تلك المؤسسة العريقة التي تسعى إلى تطوير الشباب والارتقاء بهم من خلال مواكبة احتياجاتهم ومتطلباتهم، حيث يحرص الوطني باستمرار على دعم ورعاية أنشطة المؤسسة التي تطور خبرات الشباب وتُكسبهم ثقافات جديدة».

وأضاف أن هذه الرحلة توفر قيمة مضافة حقيقية للشباب المشاركين وتمنحهم تجربة غير مسبوقة لاكتساب خبرات عملية وتعزيز ثقتهم بأنفسهم عبر خوض تجارب مختلفة ومتنوعة لأول مرة، موضحاً أن إقامة الطلاب المشاركين ستكون بضيافة أسر مغربية الكائنة في مدينة الرباط وهو ما سيعزز معرفتهم بالثقافة المغربية.

واشار إلى أن الرحلة ستتضمن زيارات للمنظمات المدنية والدوائر الحكومية في المغرب للتعرف على الحياة السياسية هناك، كما سيتعرف المشاركون خلال الرحلة على أشهر الأكلات التراثية المغربية من خلال تقديم دروس متخصصة في الطبخ.

وأوضح الباقر أنه في إطار العمل التطوعي لمؤسسة لوياك سيتعاون المشاركون في الرحلة مع شباب مركز ثقافات المغربي في ترميم وتجديد بعض المدارس هناك، وذلك تفعيلاً للدور الاجتماعي للمؤسسة تجاه إحدى الدول العربية الشقيقة.

ويواصل بنك الكويت الوطني مبادراته لدعم الشباب في إطار التزامه بالمسؤولية الاجتماعية، وذلك من خلال استمراره في أداء رسالته الهادفة إلى دعم المؤسسات التي تُعنى بالشباب وتواكب احتياجاتهم ومتطلباتهم لمستقبل أفضل، وهو ما يعكس الدور القيادي الذي يلعبه البنك في هذا المجال منذ عقود طويلة.

يعقوب الباقر مع الشباب المشاركين في الرحلة

### تحت شعار «استرجع ضعف قيمة مشترياتك لغاية 2000 دينار يوميا»

# «بيتك»: 7 عملاء يفوزون في السحب الثالث لحملة البطاقات

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» بضعف قيمة مشترياتهم في السحب الثالث للحملة التسويقية الجديدة التي اطلقها لتشجيع العملاء على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسبقة الدفع وبطاقات السحب الآلي، وزيادة القيمة المضافة للبطاقة، وتتضمن الحملة جوائز قيمة تصل قيمتها لغاية 50 الف دينار ، عبارة عن ربح ضعف قيمة المشتريات نقدا لغاية 2000 دينار يوميا لمدة 120 يوما عند استخدام بطاقات «بيتك» لسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت .

والفائزون هم : امل غلوم محمد – ناجي محمد الرشيد – معتصم محمد رحيم – مشعل عوض العنزي– ثامر منصور الهاجري – سوها روكو محمد – معز قسومي.

وتتيح الحملة التي اطلقت تحت شعار «استرجع ضعف قيمة مشترياتك»، لعملاء «بيتك» الفرصة لربح ضعف قيمة مشترياتهم لغاية 2000 دينار، حيث تتيح كل عملية شراء محلية للعميل بقيمة 1 دينار فرصة للدخول في السحب اليومي، فيما تتيح كل عملية شراء بقيمة دينار واحد خارج الكويت للعميل 3 فرص للربح في السحب اليومي خلال فترة العرض لاسترجاع ضعف قيمة مشتريات العملاء لغاية 2000 دينار عند استخدام بطاقات «بيتك» السحب الالي، والائتماتية و مسبقة الدفع، حيث يسري العرض على عمليات الشراء داخل وخارج الكويت عند استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو مسبقة الدفع، وعلى عمليات الشراء خارج الكويت عند استخدام بطاقات «بيتك» للسحب الالي. وتستمر الحملة لمدة 120 يوما بدءا من 16 مايو 2017.

وتؤكد الحملة حرص «بيتك» على الاستمرار بتقديم العروض المميزة لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، وتعكس حرصه على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضاء العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية ومكانته الرائدة كأحد أكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء، وتساهم الحملة في ترسيخ مبادئ وأهداف «بيتك» الرامية إلى تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمي البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز سمعة بطاقات «بيتك» واستخدامها محليا وعالميا.

وقد حصد «بيتك» العديد من الجوائز في مجال البطاقات المصرفية، الامر الذي يؤكد نجاحه وكفاءته بسوق البطاقات، والريادة والثقة التي يتمتع بها، فضلا عن الجودة والنوعية في بطاقاته التي تشهد نموا ملحوظا واقبالا كبيرا من العملاء لما لها من قيمة مضافة ومميزات متعددة تؤكد نجاح وكفاءة البنك بسوق البطاقات.

ويستمر «بيتك» باطلاق حملاته التسويقية التي تهدف إلى تحقيق منظومة من الأهداف تخدم العملاء والسوق المحلي وتعزز من ريادته، بما يعزز الثقة التي يتمتع بها «بيتك» ونجاحه في تقديم المنتجات والخدمات التي تلبي متطلبات العملاء واحتياجاتهم.

# .. وفرعه في البحرين يوقع اتفاقية إنشاء مشروع دانات بيتك مع «عقارات الإسكان»

وقع بيت التمويل الكويتي– البحرين «بيتك– البحرين» اتفاقاً مع «شركة عقارات الإسكان» لإقامة مشروع شقق دانات بيتك في أشبيلية والمخصص للمستفيدين من الخدمات الإسكانية الحكومية وكذلك المؤهلين للاستفادة من خدمات تمويل السكن الاجتماعي «مزايا» الذي توفّره وزارة الإسكان وتُستكمل إجراءات الاستفادة منه من قبل بنك الإسكان.

ووقع الاتفاق كلاً من العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لـ«بيتك– البحرين» عبد الحكيم الخياط، ورئيس مجلس إدارة شركة عقارات الإسكان ومدير عام بنك الإسكان الدكتور خالد عبدالله وذلك بحضور أعضاء مجلس إدارة قرية اشبيلية خالد المعرفي وراشد الخان وسارة العباسي بالإضافة الى الإدارة التنفيذية لشركة عقارات الإسكان.

وسيكون «بيتك–البحرين» هو المطور الرئيسي للمشروع البالغة مساحته 27،142 متر مربع وسوف يعين شركة عقارات الإسكان لإدارة تطوير المشروع.

الخياط وعبدالله يوقعان الاتفاقية

كما سيوفّر البنك برنامجاً تمويلياً خاصاً للراغبين في امتلاك شقق المشروع.

وقال الدكتور عبدالله: «إن هذا المشروع يأتي في إطار جهود بنك الإسكان وشركاته التابعة، والتي تحظى بدعم كبير من قبل وزارة الإسكان، من أجل توفير الحلول السريعة والملائمة لتوفير المساكن اللائقة للأسر البحرينية، بالاستفادة من خبرات وقدرات القطاع الخاص ليكون شريكاً أساسياً في التنمية الإسكانية التي تحرص القيادة الرشيدة والحكومة الموقرة أن تكون في قمة أولوياتها خلال المرحلة المقبلة.»

ومن جانبه عبّر العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لـ«بيتك– البحرين» عبد الحكيم الخياط عن سعادته للمساهمة بدور مهم في برنامج التنمية الإسكانية الوطني، مشيرا الى ان «بيتك–البحرين» يحرص على تسخير إمكاناته من أجل المساهمة في القطاع الإسكاني الذي يعتبر من أهم القطاعات الحيوية التي تحقق الاستقرار الاجتماعي للأسر البحرينية وفي الوقت نفسه تنعش هذه المساهمة قطاعات الإعمار والتمويل التي تعتبر من أهم قطاعات الاقتصاد الوطني.»

ويتكون مشروع شقق أشبيلية من 18 مبنى، يشمل كل مبنى 5 أدوار، ويوفّر 460 شقة بمعدل مساحة يبلغ 160 متر مربع للشقة الواحدة، وتتكون كل شقة من ثلاث غرف نوم بتصاميم مختلفة كما تتوفر فيها غرفة لعاملة المنزل وموقفان للسيارات. وسوف تتوفّر خدمات إدارة وصيانة مجانية لمدة عامين لجميع الشقق.

ومن المتوقّع أن يبدأ العمل سريعاً على إعداد تصاميم المشروع تمهيداً لتسويقه على الملاك المرتقبين خلال الشهور القليلة المقبلة.

### فتحي: الكويت شهدت نموا كبيرا خلال الربع الأول من العام الحالي

# «القصور الحديثة» تحقق أرقاما مميزة في عدد المبيعات

تواصل مجموعة القصور الحديثة تحقق أرقاما مميزة في عدد المبيعات العقارية الخارجية خلال النصف الأول من العام الحالي، لتوثق بذلك سبقها كونها من أكثر الشركات التي تقوم ببيع عقارات دولية خارج الكويت في السوق المحلي.

واستطاعت «القصور» خلال الفترة الأخيرة من طرح أفضل وأقوى المشاريع على الإطلاق في السوق العقاري المحلي، وتحديدا في مشروع شاليهات «دروم بارك» سبارنفودا، المشروع الأكثر تميزا في هولندا والذي لاقى إقبالا كبيرا من المستثمرين العقاريين في الكويت.

وأوضح رئيس مجلس الإدارة في «القصور الحديثة» لإدارة تطوير الأراضي والعقارات وشركة "آب تاون كويت العقارية» محمد فتحي أن الشركة سلمت مؤخرا مفتاح الشاليه و وثيقة الملكية لأحد العملاء في الكويت في مشروع دروم بارك الدكتور عبد الهادي شهاب، لافتا إلى أن هذا التسليم يعبر عن مدى الإهتمام الكبير في السوق العقاري الكويتي الذي يشهد حاليا إقبالا كبيرا على شراء العقارات الخارجية وتحديدا في الدول الأوروبية.

وبين فتحي أن الكويت شهدت حركة مبيعات قوية ونموا كبيرا خلال الربع الأول من العام الحالي، متوقعا ان يشهد الربع الثاني من العام نموا أكبر مقارنة بالربع الأول من 2017.

وأكد فتحي إلى أن المستثمر الكويتي يعد من أفضل المستثمرين العقاريين خلال الوقت الراهن على مستوى دول المنطقة بسبب نظرته المستقبلية في شراء العقار الخارجي وتحديد أولوياته في الشراء، لافتا إلى أن المستثمر الكويتي واعي تماما لما يشتريه، ويفضل دائما الإستثمار العقاري الواعد في الدول الاوروبية المتميزة عقاريا.

وبين فتحي أن الشركة لمست هذا الإتجاه خلال أغلب تعاقداتها ، وأن المستثمر الكويتي من المستثمرين الجادين في الشراء وأن نسب الشراء خلال العام الماضي لشراء العقارات الخارجية خير دليل ومؤشرا على قوة التداولات التي ستكون خلال العام الحالي.

ولفت فتحي إلى أن المجموعة تسعى ومن خلال مشاريعها في هولندا أن تزيد قاعدة العملاء، ولاسيما تقديم أفضل المشاريع والعروض معا لتوسعة قاعدة العملاء، والتميز في السوق الكويتي من خلال المشاريع الفريدة من نوعها.

وأشار فتحي إلى أن ما يدل على أن العقار الخارجي يعتبر محط أنظار كثير من المستثمرين الكويتين هو أن المجموعة تعاقدت على تسويق مشاريع عقارية كثيرة خلال العام الماضي، وجددت اتفاقيات جديدة خلال العام الحالي، بعد أن إستطاعت أن تكون لديها الريادة في أسواق عدة منها السوق الهولندي.

وبين فتحي أن المجموعة تعمل مع أكبر أسماء من الشركات المطورة في عالم العقار سواء في هولندا أو أسواق أخرى، منها شركة يورو باركس وتعتبر من الشركات الكبيرة لتسويق مشروع بورت فان أمستردام ، وكذلك شركة سيتا رومانا بمشروع رائع في مدينة روتردام وأيضا شركة تو باركن التي تعاقدنا معها من خلال مشروع فالكينبيرج ، وشركة دروم بارك التي قامت الشركة بتجديد عقدها معهم باتفاقية تسويقة لتسويق مشروع دروم بارك سبارنفودا.

تسليم أحد عملاء الشركة مفتاح الشاليه

### حصل على جائزة اعلى مبيعات فى العالم لعام 2016

# اعادة افتتاح فرع هارديز البدع بعد تطوير شامل

جانب من الافتتاح

تم بنجاح كبير اعادة افتتاح فرع هارديز البدع مساء الخميس الموافق 22 يونيو 2017 عقب عملية تطوير ناجحه شملت الشكل الخارجي والتصميم الداخلي للمطعم وكذا تطوير كبير في نظام الانتاج والتشغيل « حيث ان مطبخ مطاعم هارديز يعتبر اقرب الى المصنع من المطبخ العادي» كما شمل التطوير الدرايف ثرو « خدمة السيارات».

وقد حظي الفرع بإهتمام كبير نظرا لحصوله على جائزة تقديريه من الشركة الام في الولايات المتحدة الامريكية لكونه حقق أعلى مبيعاتلفرع في العالم لعام 2016.

وليس خافيا ان النجاح دائما له اسبابه ومقوماته ولولا دعم عملاء هارديز وتجاوبهم مع منتجاته وحملاته لما تحقق هذا النجاح وما حقق هارديز كل هذا التميز الواضح والاقبال الجماهيري الواسع.

وحرصا من ادارة الشركة على تلبية متطلبات واحتياجات مختلف الشرائح من العملاء فقد تم تجهيز المطعم باحدث المواصفات العالمية لتقديم افضل خدمة (جدير بالذكر ان جميع مطاعم هارديز تستخدم لاعداد وجباتها المختلفة لحوم كويتية وسعودية تم ذبحها وفقا للشريعة الاسلامية).

وبهذه المناسبة قال المدير العام الاقلمبي لهارديز الكويت والعراق «محمد سليمان» هارديز البدع هو الايقونة لهارديز في الكويت خصوصا انه افتتح منذ عام 1993 وهو اقوى مطعم على مستوى الشرق الاوسط والمطعم الاول على المستوى العالمي ايضا لعام 2016 ، حيث ان عملية التجديد هدفهاان نترك إنطباعامميزا لدى العملاء ونرسم صورة جميلة لرواد المطعم ايضا حيث ان راحةزبائنهارديز تأتي اولا،ودائما نفكركيف نرضيهم وكيف نصل لاعلى درجة في راحة الزبائن فهم اول اولوياتنا» ، ونوه الى ان عدد افرع هاريز في الكويت 53 فرعا والخطة ان يصل عددهم الى 60 فرعا خلال عامين وعلى مستوى الشرق الاوسط تتخطى عدد الافرع 350مطعما».

كما قال المدير الاقليمي للتسويقلهارديز الكويت والعراقوكردستان،رفيق العياط « الفرع بحلته الجديده يعطي تجربة افضل لرواد المطعم من جميع الجوانب الى جانب المحافظة على القيمة الغذائية المقدمة للزبون كما تم زيادة عدد الكراسي والطاولات لرواد المطعم بلوك جديد وهو اول فرع يفتتح باللوك الجديد خصوصا ان فرع البدع له طابع خاص لكونة حاصل على الرقم الاول في المبيعاتلتحقيقه اعلى المبيعات على مستوى العالم ككل ، بالاضافة لموقع فرع هارديز البدع المميز «..

وقد بادر محبي مطعم هارديز البدع بزيارته وسط مظاهر الرضا لعودة مطعمهم المفضل الى العمل مجددا في حلة جديدة رائعة واستقبال طلباتهم لاسيما مع قرب الاحتفال بعيد الفطر المبارك ليظل فرع هارديز البدع مميزا وفي المقدمه بمبيعاته وديكوراته وتجهيزاته وزبائنة ايضا.

# موديز: 50 بالمئة من السندات السيادية لا تحمل «التصنيف الاستثماري»

واصلت طروحات السندات السيادية التي تحمل تصنيف «الدرجة الاستثمارية» تراجعها عالمياً، بفعل زيادة المخاطر في الأسواق الناشئة.

وقالت مؤسسة «موديز» للخدمات الاستثمارية، عبر تقرير صادر اول الجمعة، أن نسبة طروحات السندات التي تحمل تصنيف الدرجة الاستثمارية تراجعت إلى 50% بنهاية عام 2016، مقابل 54% في العام السابق له.

في حين أوضح التقرير أنه في عام 1993 كانت كل السندات المطروحة عالميا تحمل تصنيف «الدرجة الاستثمارية».

وقالت «إيلينا دوغار» المدير المشارك في «موديز» إن هناك زيادة مطردة في نسبة الطروحات التي تحمل «درجة غير استثمارية أو ما يطلق عليه خردة» منذ عام 2012، بسبب التدهور الائتماني، والطروحات الجديدة الأكثر خطورة.

وأشار التقرير إلى أن معدلات التخلف عن سداد الديون للدول أقل بكثير مقارنة بنظيرتها لدى الشركات.

موديز تؤكد ان نصف السندات السيادية لا تحمل تصنيفا

# الغاز الطبيعي يهبط دون مستوى 3 دولارات

انخفض سعر الغاز الطبيعي خلال تداولات اول امس الجمعة، ليهبط دون مستوى 3 دولارات.

وبحلول الساعة 3:44 مساءً بتوقيت جرينتش تراجع سعر العقود الآجلة للغاز الطبيعي بنسبة 1.6% عند مستوى 2.99 دولار لكل مليون وحدة بريطانية.

وكانت بيانات إدارة معلومات الطاقة قد أظهرت ارتفاع مخزونات الغاز الطبيعي بالولايات المتحدة خلال الأسبوع الماضي، بأقل من التوقعات.

وشهدت أسعار الغاز الطبيعي خلال الفترة الماضية تقلبات ملحوظة بين الصعود والهبوط، متأثرًا بتقارير الطقس وتوقعات درجات الحرارة في الولايات المتحدة وأوروبا، ما يؤثر على تكهنات الطلب.