

من العروض والفعاليات المميزة

فندق «مارينا الكويت» يحتفل بعيد الفطر المبارك باقة متنوعة



مارينا يحتفل بعيد الفطر

للأطفال من كافة الأعمار تتيح لهم المشاركة في احتفالات العيد، والتي تشمل العديد من الأنشطة والفعاليات المليئة بالمرح والتسلية بما فيها مجموعة من الألعاب للصغار والكبار، ومشاهدة الأفلام، ومباريات كرة القدم وكرة الطائرة وكرة السلة، والقلاع الطماطة، والرسم على الوجوه وغيرها الكثير. ويوجه «مارينا الكويت» الدعوة لجميع الزوار للاحتفال بعيد الفطر المبارك مع باقات خاصة يقدمها على الإقامة الفندقية مع بوفيه إفطار مجاني، حيث يمكن للزوار الاسترخاء في غرف الفندق الفاخرة وقضاء أوقات استثنائية مع العديد من المرافق والشاطي الخاص. لا تفوتوا الفرصة لزيارة فندق «مارينا الكويت» في موسم الأعياد، حيث بانتظاركم العديد من العروض المشوقة التي ترضي كافة الأذواق بمناسبة عيد الفطر المبارك، واستمتعوا بكافة العروض والفعاليات المغرية التي تستجلب من عطلة العائلة في العيد تجربة لا مثيل لها.

أعلن فندق «مارينا الكويت» عن تقديم باقة من العروض والفعاليات المميزة تتضمن تشكيلة متنوعة من المأكولات الخاصة، والعروض الترفيهية للعائلات، إضافة إلى باقات خاصة على الغرف تتيح للزوار فرصة فريدة لقضاء عطلة عيد لا تنسى، وبهذه المناسبة يقدم الفندق باطبيته التهاني والتبريكات للزوار وعائلاتهم متمنياً لهم أياماً مليئة بالسعادة والفرح. وتطلق احتفالات العيد في «مارينا الكويت» مع عروض رائعة حيث سيحظى الزوار بتناول تشكيلة من الأطباق العالمية بنكهات فريدة، وقضاء أوقات ممتعة برفقة أفراد العائلة والأصدقاء. ويمكن للزوار بدء يومهم مع فنان من القهوة الصباحية ووجبة فطور شهية في مطعم «Six Palms»، وتذليل أنفسهم مع بوفيه عشاء المأكولات العالمية الغني بالنكهات الشرقية على أنغام فرقة موسيقية شرقية، إضافة إلى بوفيه الغداء الفاخر في مطعم «Atlantis» والذي يقدم أطباقاً لذيذة من مختلف أنحاء العالم ضمن أجواء فريدة مبتكرة. وينظم فندق «مارينا الكويت» برنامجاً مخصصة

«هوم سنتر» تحتفل بفرحة العطاء في رمضان عبر كاتالوج منتجاتها الجديد لعام 2017



هوم سنتر تقدم كاتالوج منتجاتها لعام 2017

وحاملات الشموع ذات التصميم الفنية الأنيقة، والكثير غير ذلك، كما يمكن للعملاء شراء بطاقات الهدايا الرمضانية من المنجر طوال الشهر المبارك لكي يتمكن أجهائهم ممن الحصول على الهدية المثالية خلال هذا الموسم.

وقال مدير باين، الرئيس التنفيذي لهوم سنتر: «شهر رمضان هو مناسبة مثالية للاحتفال بفرحة العطاء التي تشكل الموضوع الرئيسي للكاتالوج الجديد، فمن خلال القطع المهمة وأفكار الهدايا المميزة ونصائح التصميم التي تعكس احتياجات وتفضيلات المستهلكين في المنطقة، يقدم الكاتالوج كل ما يحتاجه العملاء لتجعل منزلهم ميمناً خلال الشهر المبارك».

بالإضافة إلى ذلك، تخطط هوم سنتر لتنظيم مبادرات إفطار «شار كنا مائدة الإفطار» طوال الشهر المبارك بالتعاون مع مؤسسات خيرية، وتسعى هوم سنتر من خلال استضافة هذا الحدث إلى التأكيد على أهمية مشاركة الفرحة واللحظات المميزة.

كشفت هوم سنتر عن عزيمتها إطلاق كاتالوج منتجاتها الفريد من نوعها لعام 2017 خلال شهر رمضان المبارك عبر جميع متاجرها. وسيحتوي الكاتالوج، المستوحى من روح العطاء على 28 صفحة تقدم تصاميم داخلية ملهمة بالوان ملكية تتنوع بين الأرجواني والأبيض والفضي والذهبي، مع العديد من أفكار الهدايا الرائعة ووصفات الإفطار الشهية.

واحتفالاً بهذه المناسبة، أطلقت هوم سنتر مجموعتها الرمضانية المذهلة في 2017، والتي ستتألف من قطع أثاث مميزة، واكسسوارات أرابيسك، وخيارات إنارة احتفالية، وأدوات المائدة، فضلاً عن أدوات الطبخ الأساسية.

وإذ تجسد فرحة العطاء بأسمى معانيها خلال شهر رمضان من خلال تبادل الهدايا، يمكن للمستهلكين الاختيار من بين مجموعة واسعة من الأطباق المزخرفة، وصناديق الحلوى الأنيقة،

«فلاي دبي» تبدأ رحلاتها إلى كيلمنجارو في أكتوبر المقبل

إلى 133% في السنة المقعدية مقارنة مع العام الماضي في، وهي إشارة تعكس تزايد الاهتمام بتزانيا كوجه سياحية مفضلة، ونحن سعداء بربط هذا السوق بدبي».

ومن جهته قال سوبر سريداران نائب الرئيس للعمليات التجارية لمنطقة دول التعاون وشبه القارة الهندية وأفريقيا «اننا ملتزمون بالانفتاح على الاسواق غير المخدومة ورحلات فلاي دبي إلى كيلمنجارو ستوفر خيارات أكثر للسفر مع خدمات درجة رجال الأعمال والدرجة الاقتصادية إضافة إلى خدمات الشحن الجوي المتوفرة من خلال قسم الشحن الجوي. نتوقع أن نرى نمواً جيداً للسياحة والتجارة على هذه الوجهة من دول مجلس التعاون الخليجي وشرق أوروبا عبر دبي».



غيث الغيث

خدماتنا إلى كيلمنجارو وتسيير رحلات إضافية إلى زنجبار، ستشغل فلاي دبي 14 رحلة اسبوعياً إلى السوق بنمو يصل

كشفت فلاي دبي أنها ستبدأ في 29 أكتوبر المقبل رحلاتها إلى مدينة كيلمنجارو في تزنانيا بواقع 6 رحلات اسبوعياً منها 3 رحلات بتوقف واحد في العاصمة. وبذلك تعيد الشاقلة إطلاق خدماتها إلى هذه الوجهة التي تعد ثالث محطاتها في تزنانيا بعد دار السلام وزنجبار مما يرفع من أعداد الخيّران، وصولاً إلى مجموعة من 12 محطة.

وبدأت فلاي دبي خدماتها إلى تزنانيا في 2014 وحققت عملياتها منذ ذلك الوقت نمواً متسارعاً في أعداد المسافرين. كما أعلنت الشركة أنها سترفع رحلاتها المباشرة إلى زنجبار لتصل إلى 8 رحلات اسبوعياً بدلاً من 3 رحلات حالياً. وتعتبها على هذه الخطوة قال غيث الغيث الرئيس التنفيذي لشركة فلاي دبي «مع إطلاق

«الريم» توقع عقد خدمات واستشارات استثمارية مع «الفوز للاستثمار»



جانب من توقيع الاتفاقية

تماشياً مع استراتيجية الشركة للخمس أعوام القادمة، والتي تركز على تنوع استثمارات الشركة لرفع الأداء التشغيلي وتوسيع قاعدة ملكية الشركة في الأصول الاستثمارية بما يحقق أفضل العوائد لساهمي الشركة».

بالمكاتب القانونية المتخصصة. من جانبه أكد السيد / إبراهيم إسماعيل الكندري، الرئيس التنفيذي لشركة إدارة الأملاك العقارية «ريم» أن الشركة حرصت على الاستعانة بالشركات ذات الخبرة الكبيرة في هذه الأسواق

والمملكة المتحدة وأوروبا، حيث سيتم دراسة الأسواق المستهدفة ودراسة الفرص العقارية والاستثمارية وتحليلها وتحديد الفرص الأنسب منها وفقاً للمعايير الفنية والقانونية، بالإضافة إلى تحديد الهيكل القانوني للاستثمار عن طريق الاستعانة

أعلنت شركة إدارة الأملاك العقارية «ريم» تعاونها مع شركة الفوز للاستثمار من خلال توقيع عقد تقديم خدمات واستشارات استثمارية، وكون شركة «الفوز» شركة استثمارية مرخصة من هيئة أسواق المال والبنك المركزي وتمارس الشركة نشاطها في مجال الاستثمار وفقاً لأحكام الشريعة الإسلامية الغراء، ستقوم بتقديم أفضل الحلول الاستثمارية لشركة «ريم»، وعلى ضوء هذا تم الإعلان مؤخراً عن باكورة هذه الاتفاقية وهي قيام شركة «ريم» بشراء قطعة أرض في المملكة المتحدة البريطانية بغرض التطوير العقاري.

قال السيد / شلاش الحجرف، رئيس مجلس إدارة شركة إدارة الأملاك العقارية «ريم»، «توقيع اتفاقية الخدمات مع شركة «الفوز» يأتي في إطار سعي شركة «ريم» إلى تنفيذ استراتيجيتها على مدى الخمس أعوام المقبلة، وهي المتطلبة في العمل على تنوع استثمارات الشركة محلياً ودولياً، والدفع بها لتحقيق معدلات نمو ملحوظ في إيراداتها وأرباحها».

وبدوره صرح السيد / فهد غازي العبد الجليل، الرئيس التنفيذي لشركة الفوز للاستثمار قائلاً: «أنه من خلال الاتفاقية الجبرمة ستقوم شركة «الفوز» بتقديم الحلول الاستثمارية إلى شركة «ريم» لاقتناص الفرص الاستثمارية الواعدة في أسواق متباعدة ومناطق جغرافية متنوعة منها: دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

19 ناقلة تقرر التعاون تحت اسم جديد

تغيير اسم «الاتحاد الدولي للناقلات الجوية» في بروكسل ليصبح «AIRE»

الاستثمار والتكنولوجيا في الخطوط الجوية التركية: «يأتي انضمامنا لـ 'AIRE' نظراً لأنه يشكل ويمتد الطابع القانوني لتمثيلنا المنشود في أوروبا من خلال جدول أعمال يركز على التكلفة ونهج عملي للقضايا التي يتعين التعامل معها على مستوى الاتحاد الأوروبي». وأشار يوري مير وشنيكوف، الرئيس التنفيذي للخطوط الجوية الدولية الأوكرانية: «نحن نشترك نفس الاهتمام القانوني في الاستفادة من بيئة تشغيلية أوروبية ممتلئة، وسوف يسعدنا التعاون مع ناقلات أخرى من خلال منصة مشتركة».

واختتم سيلفيان لست، نائب رئيس «التمثيل الدولي للناقلات الجوية في أوروبا» «AIRE»، حديثه بالقول: «يسرنا أن نعلن اليوم عن تعاون 19 ناقلة لتشكيل اتحاد قوي للناقلات الجوية. ولا شك أننا نشكل نقلاً كبيراً من حيث الركاب والموظفين والأساطيل والوجهات، وبالتالي، سوف نتعاون مجموعة ناقلاتنا مع صانعي القرار في الاتحاد الأوروبي بما يضمن الأخذ الكفاءة والتكاليف بعين الاعتبار ضمن سياسات الطيران».



أحدى طائرات الخطوط التركية

أعضاء 'AIRE' ويؤتينا المتعلقة بإمكانية الوصول إلى الأسواق وكفاءة العمليات، فضلاً عن العلاقة بين الناقلات ومزوديهم للخدمة الاحتكارية. ونود أن نضمن أن جميع الناقلات من أوروبا لديها ميدان تلعب فيه». بدوره قال أحمد بولات، رئيس

قامت الخطوط الجوية التركية والخطوط الجوية البولندية «لوت» والخطوط الجوية الدولية الأوكرانية إضافة إلى الأعضاء البالغ عددهم 16 عضواً في «الاتحاد الدولي للناقلات الجوية» (إيكا) (IACA) بتغيير اسم الاتحاد رسمياً إلى «التمثيل الدولي للناقلات الجوية في أوروبا» «AIRE»، ما يوفر للناقلات تمثيلاً أكثر فعالية، ومعلومات، وإمكانية الوصول إلى المؤسسات الأوروبية.

وتحت العضوية القوية لـ «AIRE» المؤسسات الأوروبية على سرعة توفير بيئة عمل ذات تكلفة فعالة للناقلات. وفي هذا السياق، قال جونتر هو فمان، رئيس «التمثيل الدولي للناقلات الجوية في أوروبا» «AIRE» والعضو المنتدب لـ «توي فلاي» في دول بنلوكس: «سببني تركيز الاتحاد منصبا على تنفيذ لأجحة اقتصادية فعالة لمزودي الخدمة الاحتكارية، فضلاً عن ضمان سن لوائح جيدة في أوروبا، وسوف يسهم 'AIRE' من خلال خبرته المعروفة في عملية صنع القرار». من جانبه، قال رافال ميلكزارسكي، الرئيس التنفيذي للخطوط

«لاندمارك» تكشف عن أكبر مبادرة يقودها الموظفون وتعطي 40 ألف موظف في 9 بلدان



لاندمارك تقدم مبادرة يقودها 40 ألف موظف

كشفت مجموعة لاندمارك، عن «مبادرة السعادة» الأولى من نوعها والتي تغطي أكثر من 40000 موظف ضمن المجموعة في جميع دول مجلس التعاون الخليجي، إذ تهدف المبادرة إلى أن تصبح مجموعة لاندمارك الأكثر سعادة للعمل في المنطقة.

تهدف «مبادرة السعادة» إلى منح مزيد من الزخم لروح الإيجابية والفخر والعمل لهدف محدد لدى موظفي مجموعة لاندمارك، كما تسعى إلى تعزيز قيم الشغف والمسؤولية والشغف، هي التي تساعدنا على مواصلة النجاح. ومن خلال مبادرة السعادة التي أطلقتها مجموعة لاندمارك، نهدف إلى إحداث تغيير إيجابي من خلال تمكين موظفينا وعرس قيم المسؤولية والفخر والانتماء لديهم». وختتم قائلاً: «لقد سعدنا باستجابة موظفينا لهذه المبادرة، ولناك بان السعادة هي رحلة طويلة، وقد بدأنا العمل على تحقيقها».

أعلن سنتر بوينت، عن إطلاق تشكيلة مميزة من أروع المنتجات لموسم رمضان 2017. ويعتبر المتجر من بين العلامات القلائل التي تدرج في صميم اهتمامها بتقديم تصاميم مخصصة للشهر الفضيل بما يلبي احتياجات العملاء في المنطقة. وتشتمل تشكيلة هذا العام مزيجاً مختاراً من أروع توليفات الأزياء، والأحذية، وأزياء الأطفال، إضافة إلى الاكسسوارات، ومستحضرات التجميل، والديكورات المنزلية، والتي تحفل جميعها بلهسة غامبة في الجاذبية.

وقالت سنتر بوينت يتميز الموسم الرمضاني بإرساء أجواء من الألفة والمحبة يلقي فيها الأهل والأصدقاء على مائدة الإفطار والسحور. وهنا تأتي الحاجة لتجهيز المنازل بمفردات عصرية مفعمة بالاناقة، لذلك تقدم هذه التشكيلة الرمضانية من علامة لايفستايلو التي تشمل على قطع الديكور المنزلي، والمفروشات، والعلطور، حيث تتألق التصميمات بعناصر فنية مخصصة من الخط العربي تتماهى تكويناتها بأسلوب

يستنبض المشاعر الإيجابية ويبشّر بتجربة واعدة خلال الشهر الفضيل. وأضافت: نظراً لأهمية الروائح المنزلية العطرية في إضفاء طابع مثالي لموائد الإفطار: يتيح المتجر مجموعة من مستحضرات العطور الفواحة ضمن خيارات أصيلة تخوي على مكونات العود والعنبر الشهيرة والزيوت الأساسية، مروراً بأجهزة رذاذ العطر الكهربائية والزجاجات التي تنشر عبيها من خلال أعواد الخيّران، وصولاً إلى مجموعة الهدايا التي تعتبر هدية مثالية للضيوف أو أصحاب المنزل.

وبينت: تصاميم مبهرة من علامة سبلاش تم ابتكارها خصيصاً للاحتفال بالشهر المبارك وأيام العيد، حيث تتألق بتشكيلة الأزياء المخصصة للسيدات بلهسة محافظة وحضور ناعم نجدها في التصميم الطويلة والإبهاء المعاصرة بكل ما فيها من ألوان حيوية ورسومات فريدة. كما تتناسب خطوط الأقمشة في تناغم مع الأكام الفضفاضة حيث تنسل إلى الأرض بشكل أنيق.