للمحافظة على التفوق التنافسي

المؤتمر العالمي للمصارف الإسلامية يركز على أهمية الاستفادة الفعالة من التقنيات الرقمية

- بيت التمويل وبوبيان من الشركاء المؤكدين للمؤتمر العالمي للمصارف الإسلامية 2017
- المؤتمر يشهد ندوة تضم خبراء في التقنيات المصرفية لمناقشة إعادة هندسة النظم في البنوك
- جلسة حوارية مع خبير التمويل الإسلامي عدنان أحمد يوسف حول المسار الاقتصادي الإسلامي

ستقدم «مجموعة مستشاري الشرق الأوسط»، وهي منصة معلومات مالية رائدة لتسريع تنمية الاقتصادات القائمة على المعرفة في أسواق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، الدورة الرابعة والعشرين من مؤتمرها الرائد –المؤتمر العالمي للمصارف الإسلامية، وهو أكبر تجمع لقادة قطاع المصارف الإسلامية والتمويل الإسلامي في العالم، الذي يقام استنادًا إلى شراكة استراتيجية مع مصرف البحرين المركزي، لمدة ثلاثة أيام بين 4 و6 ديسمبر في فندق آرت روتانا على جزر أمواج في مملكة البحرين.

ويواكب شعار المؤتمر العالمي للمصارف الإسلامية 2017 «محركات النمو الاقتصادي والمخاطر: صناع السياسات في مواجهة الجهات المنظمة،» رؤية المؤتمر الثابتة لتكون بمثابة بوصلة لقطاع التمويل الإسلامي والصناعة المصرفية العالمية، ومن المتوقع أن يستقطب المؤتمر ما يزيد عن 1300 من قادة القطاع العالميين وصنّاع السياسات والمبتكرين والمعنيين، وسيركز جميع هؤلاء على خلق رؤى مبتكرة تهدف إلى تجاوز تعقيدات النظام المالي العالمي.

أدت الرقمنة التي تعد عاملًا محفزًا لتغييرات غير مسبوقة، إلى تحولات كبيرة في نماذج الأعمال التجارية والعمليات والخدمات القائمة في البنوك الإسلامية. وقدمت الثورة الرقمية باقة من تجارب الاستخدام المحسنة الجديدة ما أدى إلى تحول نمطي في سلوك العملاء، وأدى إلى صعوبة أكبر في القدرة على استقطاب تفاعلهم. ونتيجة للتغير السريع في عالم تقنيات القطاع المصرفي، ودخول جهات غير مصرفية أخرى إلى السوق، أصبحت الصلة بين المؤسسات والعملاء تمر بمسارات غير مباشرة. وبرز تعزيز المنافع المقدمة للعملاء، وترسيخ التحكم المباشرة بالعلاقات مع العملاء باعتبارهما عناصر مميزة رئيسة للمصارف والمؤسسات المالية في بيئة محمومة التنافسية. والمثير للاهتمام أنه وفقًا لتقرير التنافسية العالمية للمصارف الإسلامية للعام 2016 الصادر عن إي واي، فإن البنوك الإسلامية ما زالت خلف منافساتها من البنوك التقليدية في ناحية انتشار الخدمات المصرفية للعملاء عبر الهاتف المحمول، وتحتاج إلى بذل جهود في هذا المجال للحاق بالركب.

وعلى الرغم من أن البنوك الإسلامية كانت سابقًا وراء نظيراتها المصرفية التقليدية من نواحي الابتكار والتقنية، إلا أن معظمها في منطقة الخليج والشرق الأوسط، وخاصة تلك التي حققت أداءً جيدًا خلال الأعوام القليلة الماضية، أدركت أهمية القوة التي تحصل عليها بتحسين نماذج أعمالها واعتمادها أساليب أكثر مرونة في مجال الخدمات المصرفية الرقمية.

وقال محمد قطيب، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة باث سوليوشنز «تشهد صناعة التمويل الإسلامي تغييرات جذرية يفرضها تطور سلوك العملاء وانتشار مختلف قنوات الاتصالات ورقمنة العمليات عمومًا. ولهذا تزداد اليوم أهمية إدراك التحديات والفرص التي تواجه القطاع عمومًا، فصناعة التمويل الإسلامي أمامها عمل كثير للحاق بالركب من نواحي التركيز على تطور العملاء والسوق وتحديات تغيير العمليات. ومن هذا المنطلق أتطلع إلى المساهمة في النقاش المعمق عن تطوير الخدمات المصرفية الرقمية الشهر المقبل في المؤتمر العالمي للمصارف الإسلامية الرابع والعشرين.»

وقال أحمد البلوشي، رئيس قسم تقنية المعلومات في مجموعة البركة المصرفية «يسرني ويشرفني أن أشارك في المؤتمر العالمي للمصارف الإسلامية الرابع والعشرين كأحد المتحدثين في ندوة رؤساء أقسام تقنية المعلومات للخدمات المصرفية الرقمية. ففي عصر التغير الرقمي هذا، يتحمل مديرو أقسام تقنية المعلومات مسؤولية مجابهة التحديات الخارجية والداخلية بفعالية مع دعم نمو الأعمال التجارية وزيادة الربحية الإجمالية. ولأنني أمثل مصرفًا إسلاميًا رائدًا يعمل في 15 دولة، فإنني أتطلع إلى عرض خبرتنا في مجال الخدمات المصرفية الرقمية أمام المشاركين في المؤتمر والاستفادة من خبراتهم في هذا المجال.»

انطلاق المؤتمر العالمي للمصارف الإسلامية

وقال أندرو سيمز، الرئيس التنفيذي لشركة إن إي سي بيمنتس، متحدثًا عن شركته بصفتها الشريك المساعد لمؤتمر العالمي للمصارف الإسلامية «تفخر إن إي سي بيمنتس بدعم المؤتمر العالمي للمصارف الإسلامية الرابع والعشرين، فنحن نعيش في عصر تتغير فيه المشاهد والبيئات سريعًا جدًا، وتتأثر فيه آراء عملائنا بسرعة أكبر بمجموعة أوسع من وسائل الإعلام وقنوات المعلومات بصورة لم نشهدها قبلًا. ويسرني المشاركة هذا العام كأحد المتحدثين في ندوة الخدمات المصرفية الرقمية لمناقشة أفضل السبل التي يجب أن تتبعها المؤسسات المالية للاستفادة من منافع التقنيات التحويلية بهدف تقديم المنتجات والخدمات المتقدمة التي تسر العملاء وتزيد تفاعلهم وتؤدي إلى زيادة الكفاءة والربحية.»

وفي ضوء التغير التقني للبنوك الإسلامية، سيتضمن برنامج المؤتمر العالمي للمصارف الإسلامية الرابع والعشرين ندوة نقاشية تركز على استغلال التقنيات الرقمية لمواكبة التطور وتلبية متطلبات العملاء المتطورة. وستقدم هذه الندوة تحليلات ورؤى كل من محمد قطيب، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة باث سوليوشنز، وأحمد البلوشي، رئيس قسم تقنية المعلومات في مجموعة البركة المصرفية، وعصام الخشنام، الرئيس التنفيذي في إنترناشيونال ترنكي سيستمز، وفادي هاني، نائب رئيس أفايا لمنطقة الشرق الأوسط وتركيا، وأندرو سيمز، الرئيس التنفيذي لشركة إن إي سي بيمنتس، وهم يشجعون جمهور الحضور على تجديد التفكير في مقارباتهم لتقديم الخدمات المصرفية الرقمية ويبحثون في تلبية متطلبات العملاء المتطورة عن طريق إعادة تشكيل نماذج الأعمال القائمة.

وتشمل الفعاليات الرئيسة للمؤتمر العالمي للمصارف الإسلامية 2017 جلسة حوارية مع خبير مجال التمويل الإسلامي عدنان أحمد يوسف، الرئيس التنفيذي ورئيس مجموعة البركة المصرفية، تتمحور حول المسار الاقتصادي الإسلامي في المستقبل، وجلسة تركز على رؤساء أقسام تقنية المعلومات والاتصالات لتسخير التقنيات الرقمية وإبقائها في المجال ذاته، وعروض متخصصة تركز على أسواق رأس المال الديناميكية والنمو المستدام والمنصف والشامل، وفتح آفاق جديدة للتمويل الإسلامي، بالإضافة إلى جلسات نقاشية تركّز على الاستثمار البيئي والاجتماعي والحوكمة وتأثير أسعار الطاقة وضريبة القيمة المضافة، وأثر التطورات الاقتصادية والسياسية العالمية الأخيرة والكثير غيرها.

سيتم تكريم قادة القطاع لتميزهم خلال جوائز الأداء للعام 2017، وسيكرم الفائزون خلال حفل عشاء يوم 5 ديسمبر. ومن الشركاء المؤكدين للمؤتمر العالمي للمصارف الإسلامية 2017: بيت التمويل الكويتي، والمصرف الخليجي التجاري، والبنك الإسلامي البحريني، ومصرف السلام–البحرين، ومصرف إبدار، وبنك إيه بي سي الإسلامي، وبنك الخرطوم الدولي، وبنك بوبيان، وأفايا، وشركة وحيد للاستثمار، وألفاريز اند مارشال، ومجموعة البركة المصرفية، وبنك الإثمار، وطوموسون رويترز، وشركة باث سوليوشنز، ولابوان آي بي إف سي، ومكتب مراجعة الشريعة، ولكسمبورغ للتمويل، وأوراكل للخدمات المالية، وبيكر ماكنزي، وإيجر للتجارة، وأدفايزر ليمتد، وجي 4 إس، ووزارة التجارة الدولية – السفارة البريطانية البحرين، وسي بي إكس يونيت المحدودة، وشركة ديلويت، ودكاب، وفيتش التقييمات، وكريستبريدج البحرين، والمؤسسة الإسلامية لتطوير القطاع الخاص، و ومعهد البحرين للدراسات المصرفية والمالية، والسوق المالية الإسلامية الدولية.

ينطلق من التوجيهات السديدة لصاحب السمو أمير قطر الشيخ تميم بن حمد آل ثاني

«معرض قطر للاكتفاء الذاتي» يلعب دوراً محورياً في بناء اقتصاد متنوّع

- العبيدلي: ترتكز فكرة هذا المعرض على تعزيز مسيرة التنويع الاقتصادي
- طاهر: يتيح المعرض فرصة قيّمة لجميع المصنّعين من أجل التواصل تحت سقف واحد

انطلاق معرض قطر للاكتفاء الذاتي

سيشكل 'معرض قطر للاكتفاء الذاتي 2018'، وهو الحدث الرائد والأول من نوعه في المنطقة، منصة مثالية تسلّط الضوء على الجهود المبذولة في دولة قطر من أجل بناء مستقبل طموح وواعد يرتكز على اقتصاد متنوّع ومُبتكر، وذلك انسجاماً مع التوجيهات الرشيدة لحضرة صاحبِ السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني، أمير البلاد المفدى.

ونظر للإقبال المتزايد على المشاركة في المعرض من قبل الشركات تم تغيير موعد انطلاق أعمال 'معرض قطر للاكتفاء الذاتي 2018' ليكون خلال الفترة من 1 إلى 3 أبريل، 2018 في 'مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات'، فضلا عن زيادة مساحة العرض إلى 10 آلاف متر مربع قابلة للزيادة.

وسيوفر هذا المعرض، بدورته الأولى، منصة مثالية تتيح لصنّاع القرار وقادة القطاعات المختلفة وشركات خطوط التصنيع والإنتاج تسليط الضوء على أبرز مساهماتهم في رسم الملامح الواعدة لمستقبل قطر.

وسوف يستقطب ما يزيد عن 120 من شركات خطوط التصنيع والإنتاج المحلية والإقليمية والدولية من أكثر من10 بلدان، والتي تقدّم خدماتها لمجموعة متنوعة من القطاعات، بما فيها صناعة الأغذية والأدوية والزراعة، والصناعات بمختلف المجالات، فضلاً عن القطاع البيئي من حيث مصانع إعادة التدوير لمواد الخام مثل الخشب والبلاستيك وغيرها من شؤون الاستدامة.كما سيشارك في الحدث العارضون الذين يخدمون قطاع التصنيع والخدمات اللوجستية والشحن، فضلاً عن مؤسسات القطاع المالي وبالتحديد التي تقدّم التمويل للمشاريع.

وإلى جانب استقطاب الجهات الفاعلة في هذا المضمار، سيستضيف المعرض أيضاً نخبة من الشركات والمستثمرين في الخارج ممن يحرصون على تأسيس موطئ قدم لهم في السوق القطريّة، والمساهمة في إثراء المشهد الاقتصادي سريع التطوّر والتوجّه المستقبلي الطموح للدولة.

وبهذه المناسبة، قال عبد الرحمن صالح العبيدلي، رئيس مجلس إدارة شركة هاي سكاي للسياحة والمعارض، التي تتولى تنظيم معرض قطر للاكتفاء الذاتي: "ترتكز فكرة هذا المعرض على حكمة وتوجيهات حضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني، أمير البلاد المفدى، الرامية إلى تعزيز مسيرة التنويع الاقتصادي إضافة إلى التشديد على أهمية الاكتفاء الذاتي. وقد اتخذت قطر خطوات هامة عززت مكانتها على صعيد الاكتفاء الذاتي. وسيشكل هذا المعرض مناسبة مهمة تمكّن المتخصصين والمهنيين في القطاعات الرئيسية وكذلك الشركات التي تمتلك خطوط تصنيع وإنتاج من استعراض أحدث ابتكاراتهم، إضافة إلى مساعدة الذين ينشدون الاستفادة من أحدث الحلول على تعزيز نمو أعمالهم وزيادة مساهمتهم في الخطط الوطنية الرامية لتنويع مقوّمات الاقتصاد.ولكون هذا المعرض حدثاً فريداً من نوعه في المنطقة، سيتيح للعارضين الوصول بسهولة وفي الوقت المناسب إلى جمهورهم المستهدف. ونتطلع إلى مشاركة العديد من المؤسسات الحكومية وشبه الحكومية، وجميع المستثمرين الذين يتطلعون لأن يكونوا جزءاً من السوق القطريّة".

ومن جهته قال يوسف أحمد طاهر، الرئيس التنفيذي لشركة هاي سكاي للسياحة والمعارض: "يتيح هذا المعرض الفريد والأول من نوعه فرصة قيّمة لجميع المصنعّين من أجل التواصل والالتقاء تحت سقف واحد، ومناقشة فرص التعاون التجاري المحتملة التي تمهد الطريق لتطبيق الرؤية الثاقبة لصاحب السمو، وتحقيق 'رؤية قطر الوطنية 2030'. وإلى جانب توفير منصة تتيح للعارضين تسليط الضوء على أحدث ابتكاراتهم، سيكون 'معرض قطر للاكتفاء الذاتي 2018' بمثابة قناة تضمن للقطاعات وشركات التصنيع تبادل الخبرات والمعرفة والأفكار والرؤية حول دور المساهمات الجماعية في تعزيز الجهود لتحقيق أهداف 'رؤية قطر الوطنية 2030'. وقد اتخذت دولة قطر بموجب هذه الرؤية خطوات إيجابية واعدة لتنويع مقوّمات اقتصادها بعيداً عن الاعتماد المطلق على الوقود الأحفوري، وذلك عبر مجموعة واسعة من الاستثمارات المتواصلة التي تغطي مجموعة متنوعة من القطاعات".

ومن خلال اجتذاب أبرز العارضين من مختلف القطاعات، سيركز المعرض بشكل كبير على الدعائم الرئيسية لـ'رؤية قطر الوطنية 2030'، وخاصة مجالات الابتكار، وريادة الأعمال، والتميز في مجالات الرعاية الصحية والتعليم، وتوافر بنية تحتية عالمية الطراز، وتعزيز كفاءة الخدمات العامة، والاعتماد على ممارسات الحوكمة الشفافة والرشيدة.

أعلن معرض قطر للاكتفاء الذاتي أن فندق سيتي سنتر روتانا الدوحة هو الفندق الرسمي لهذا الحدث، وبهذه المناسبة قال السيد مارتن كندال المدير العام للفندق: "يسر فندق سيتيسنتر روتانا الدوحة أن يدعم مثل هذا الحدث الهام، كما نود أن نسهم بدورنا في الرؤية الثاقبة لصاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني أمير البلاد المفدى، لتنويع الاقتصاد وأهمية الاكتفاء الذاتي. وبوصفنا رعاة المعرض الرائد للإكتفاء الذاتي في قطر لعام 2018، نؤكد مجددا التزامنا باستراتيجية التنويع التدريجي للبلاد، وتحسين كفاءة عمليات الإنتاج، والإستجابة لرؤية قطر الوطنية 2030".

أما من جهته فقد قال عاصم أبو فخر، مدير معرض قطر للاكتفاء الذاتي: "يسرني أن أكون جزءا من معرض قطر للاكتفاء الذاتي الذي ينعقد بنسخته الأولى. بدأت التحضيرات وقد وضعنا خطة عمل للتسويق للمعرض وجذب أكبر عدد ممكن من العارضين حيث نقوم حاليا بالتواصل مع شركات أجنبية ومحلية وعدد من الرعاة. يلاقي المعرض استجابة كبيرة نظرا لأهمية ما يوفره للشركات المحلية من التواصل مع المختصين في مجال تصنيع خطوط الإنتاج وما يؤمن للشركات الأجنبية من فرص لدخول السوق القطري."

شملت إضافة 3 فئات جديدة لدول الخليج

نادي الشارقة للصحافة يفتح باب المشاركة في «جائزة الاتصال الحكومي»

- أسماء الجويعد: الجائزة تضم 7 فئات مخصصة لدول مجلس التعاون الخليجي
- الجائزة وثقت خلال 4 سنوات أفضل الممارسات والتجارب في الاتصال الحكومي

أعلن "المكتب الإعلامي لحكومة الشارقة" عن فتح باب التسجيل في الدورة الخامسة من جائزة الشارقة للاتصال الحكومي، والتي ينظمها نادي الشارقة للصحافة، حيث يستمر استقبال المشاركات حتى 31 ديسمبر المقبل، وذلك من خلال الموقع الإلكتروني www.sgmb.ae .

ويستقبل نادي الشارقة للصحافة المشاركات المرشحة في الجائزة التي تضم ضمن فئاتها7 فئات يمكن للمؤسسات الحكومية وموظفيها في دول مجلس التعاون الخليجي المشاركة والتنافس فيها، وهي: أفضل تطبيق إلكتروني حكومي، وأفضل مبادرة شبابية في الاتصال الحكومي، وأفضل مبادرة إعلامية في الاتصال الحكومي، وأفضل ممارسة في الاتصال الداخلي، وأفضل استراتيجية اتصال حكومي، وأفضل حملة اتصال حكومي، وأفضل تفاعل للاتصال الحكومي عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

وتُعدّ "جائزة الشارقة للاتصال الحكومي" هي الجائزة الأولى من نوعها، محلياً وخليجياً وعربياً، وتحظى باهتمام متزايد من قبل العاملين في مجال الاتصال الحكومي، حيث تعمل على تسليط الضوء على إنجازات الأفراد والمؤسسات ضمن هذا القطاع في المنطقة، وعلى أفضل الممارسات المهنية التي تمكّنهم من تحقيق أفضلتواصل مع الجمهور، فضلاً عن تعزيز كفاءة وفاعلية قنوات وأدوات الاتصال الحكومي. وأكدت أسماء الجويعد، مديرة "نادي الشارقة للصحافة" أن الجائزة حققت إنجازات نوعية منذ انطلاقها قبل خمس سنوات بتوجيهات كريمة من صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بنّ محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة "رعاه الله"، تقديراً لأهمية الاتصال الحكومي ودور الإعلام في مختلف نواحي الحياة، وساهمت الجائزة في دعم التميز في الاتصال الحكومي، ووثقت أفضل الممارسات والتجارب، مشيرة إلى أنه تمت إضافة ثلاث فئات جديدة تستهدف دول مجلس التعاون الخليجي ليصل بذلك العدد الإجمالي المخصص لدول الخليج إلى 7 فئات، وذلك لفتح آفاق أوسع للمنافسة، وإثراء الجائزة لاستقطاب المزيد من المشاركات المتميزة.

ويرحب نادي الشارقة للصحافة بالمشاركين في فئات الجائزة المختلفة، من الهيئات والمؤسسات والأفراد في دولة الإمارات ودول الخليج والعالم العربي، بالإضافة إلى مشاركات مختلف المؤسسات وقادة الرأي والباحثين في مجالات الإعلام والاتصال، وطلاب الاتصال بمختلف تخصصاتهم. حيث يمكن للراغبين في المشاركة الاطلاع على الشروط والأحكام والمستندات المطلوبة، من خلال زيارة الموقع الإلكتروني: www.sgmb.ae.

أسماء الجويعد

الجزائر تكافح لخفض فاتورة الواردات مع تراجع إيرادات الطاقة

تحاول الجزائر التكيف مع تراجع إيرادات النفط والغاز عن طريق خفض الواردات التي استنزفت مواردها الآخذة بالانكماش من العملة الصعبة الضرورية لدفع ثمن المنتجات المصنعة في الخارج لكنها لا تحقق الكثير من النجاح في ذلك. يكمن مفتاح جهودها في فرض استصدار تراخيص لاستيراد مجموعة واسعة من المنتجات. لكن نظام الحصول على الرخص تشوبه التعقيدات الإدارية ويقول رجال أعمال إن القيود المفروضة على واردات المواد الخام تعرقل الإنتاج المحلي.

وقال علي حماني رئيس الجمعية الجزائرية لمنتجي المشروبات "هناك مؤشرات جيدة من الحكومة لكن على أرض الواقع لا يوجد أي تأثير والأمور ليست واضحة". يشكل النفط والغاز 60 بالمئة من ميزانية الدولة في الجزائر. لكن أسعارهما بدأت في الانخفاض في 2014 ومن المتوقع الآن أن تهبط احتياطيات النقد الأجنبي إلى 97 مليار دولار في 2017 من 193 مليار دولار قبل ثلاثة أعوام. ولا يمكن لبقية الاقتصاد الجزائري تدبير النقد الأجنبي المطلوب لسداد ثمن الواردات.

وفي مواجهة هذه المشكلة لا تركز الجزائر على جلب مزيد من العملة الصعبة لكن على خفض الواردات. وهي تفرض قيودا على 30 شريحة منها مثل السيارات وبعض منتجات الغذاء والمواد الخام وتستهدف خفضها بمقدار 15 مليار دولار في العام الحالي.

خلال فعاليات قمة المعرفة 2017

الإمارات تطلق «مشروع تحدي الأمية في الوطن العربي»

شهدت قمة المعرفة 2017 التي تنظم فعالياتها في دولة الإمارات في الفترة من 21 و22 نوفمبر 2017 تحت شعار "المعرفة والثورة الصناعية الرابعة" اطلاق "تحدي الأمية في الوطن العربي" والذي يهدف إلى تزويد الناس بالمهارات والمعارف اللازمة للاستجابة بفعالية للتحديات المتزايدة للتكنولوجيات الجديدة وعصر المعلومات.

كما تسعى المبادرة التي ستشرف على تنفيذها مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة وبالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي إلى مساعدة فئات الشباب على تنمية مهاراتهم وقدراتهم ومعارفهم وتعزيز مؤهلاتهم والتأثير إيجاباً في سلوكهم والمساهمة في رفاههم الاقتصادي والاجتماعي والثقافي، بما يتيح لهم أن يصبحوا أعضاء منتجين ومشاركين في المجتمع.

وقال جمال بن حويرب، المدير التنفيذي لمؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة: "إن مشروع تحدي الأمية في الوطن العربي، يهدف إلى توفير حق التعليم لـ 30 مليون عربي دون سن الثامنة عشرة بحلول عام 2030 في الوطن العربي، لأن التعليم هو الأداة المثلى لمحاربة الجهل والتطرف، والطريق الوحيد لتطور ورفاهية الإنسان والمجتمعات".

ومن المقرر أن يتم إعداد دراسة لمقارنة معدل الأمية في العالم مع المنطقة العربية، كما سيتم العمل على تحليل أفضل الممارسات في جميع أنحاء العالم، وبحث العلاقة بين الوضع الاجتماعي والاقتصادي ومعدلات الأمية.

كما ستعمل المبادرة على التعرف على أسباب الأمية في المنطقة العربية عن كثب استناد إلى الإحصاءات الحديثة بعد الربيع العربي كما ستساعد الدراسة صناع القرار على تحديد التوزيع الديموغرافي لمعدل الأمية في المنطقة العربية للتركيز على معظم الدول التي تحتاج إلى الدعم.

وأشار بن حويرب إلى أن قمة المعرفة في هذا العام تشكل منَصَّةً معرفيَّةً عالميَّةً، تجمعُ صنَّاعَ القرارِ، والعقولَ المفكِّرةَ، في مجالات الثورة الصناعيَّة الرابعة، لمناقشة أبعَاد وركَائزِ هذه الثَّورة، إلَى جانب تَأثيراتِها التيَ شملت الجَوانبَ الاجتماعيَّةَ والاقتصاديَّةَ والمعرفيَّةَ والإنسانيَّةَ، ودورِها في عمليَّاتِ صُنْعِ القرار.